私とあなたの真ん中に
Chi-iki
地域新聞社

2026 年 11 月 6 日
株式会社地域新聞社

人気ホラーゲーム「青鬼」が小中学生向けメディア『部ラボ』11 月 6 日号に登場！
地域新聞社がコラボレーション企画を展開

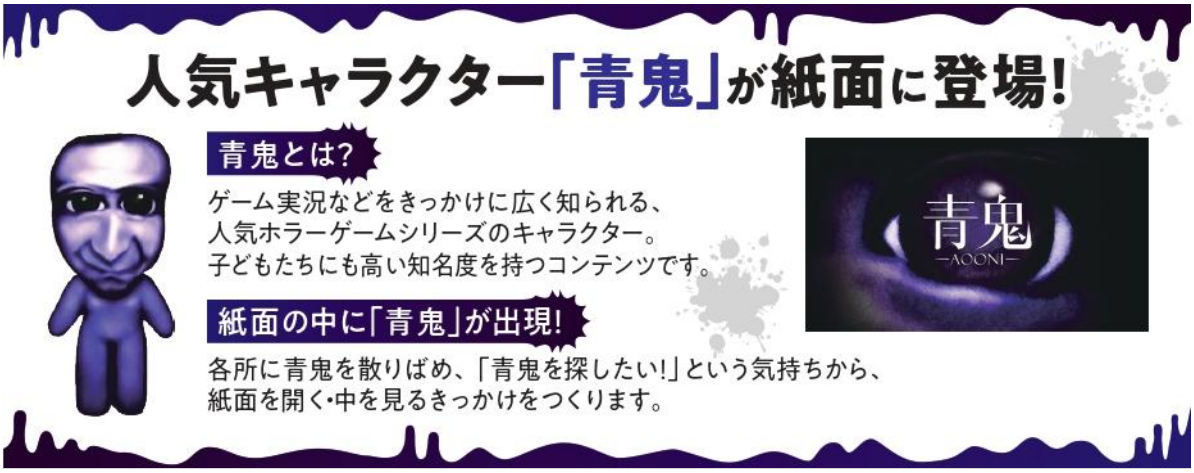
株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）は、LiTMUS 株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：桑村 崇一郎）が提供する人気ホラーゲーム「青鬼」のキャラクターを活用したコラボレーション企画を実施します。本企画では、紙面に隠れた「青鬼」を探すクイズを展開。子どもたちに人気のキャラクターを通じて、紙面を読むだけでなく、探して楽しむ新たな体験を提供します。

今回の取り組みは、当社が持つ地域の学校への配布ネットワークを活用した、キャラクター等の知的財産権を保有する企業との協業モデルの一環です。今後も独自のアセットを活用した多様なコンテンツ展開を通じて、媒体価値の向上と新たな事業機会の創出を目指します。

1. 人気ホラーゲーム「青鬼」とは？

2004 年に公開されたホラーゲーム「青鬼」は、その後ゲーム実況動画などをきっかけに大きな注目を集め、子どもたちの間でも広く知られるコンテンツとなりました。突然青鬼が現れる驚きや、謎解きに行き詰まる様子が評判を呼び、小中学生を中心に口コミやネット上で広がりました。

今回のコラボレーションでは、ホラーゲーム「青鬼」のキャラクターが当社発行の小学生・中学生向けのコミュニケーションメディア『部ラボ』の紙面や広告に登場。紙面を読み進める楽しさを盛り上げます。



2. 小学生・中学生向けのコミュニケーションメディア『部ラボ』のご紹介

『部ラボ』は、千葉県内の小中学生のクラブ活動・部活動を応援するコミュニケーションメディア。

対象地域の公立小中学校を通じて児童・生徒に配布することで、子どもと家庭に直接情報が届きます。それぞれの地域の部活動の紹介や、小中学生がいるご家庭に役立つ記事などを掲載することで、親子で読んで楽しい紙面になっています。



■『部ラボ』概要

趣旨：小学生・中学生のクラブ活動、部活動を応援するコミュニケーションメディア

読者：対象地域の公立小学校 1 年～中学校 3 年生とその保護者

発行：2026 年 11 月 6 日号

発行部数：計約 268,000 部

配布：対象地域内の小学校・中学校

体裁：タブロイド判　カラー12 ページ（市原市・袖ケ浦市・木更津市版のみ 8 ページ）

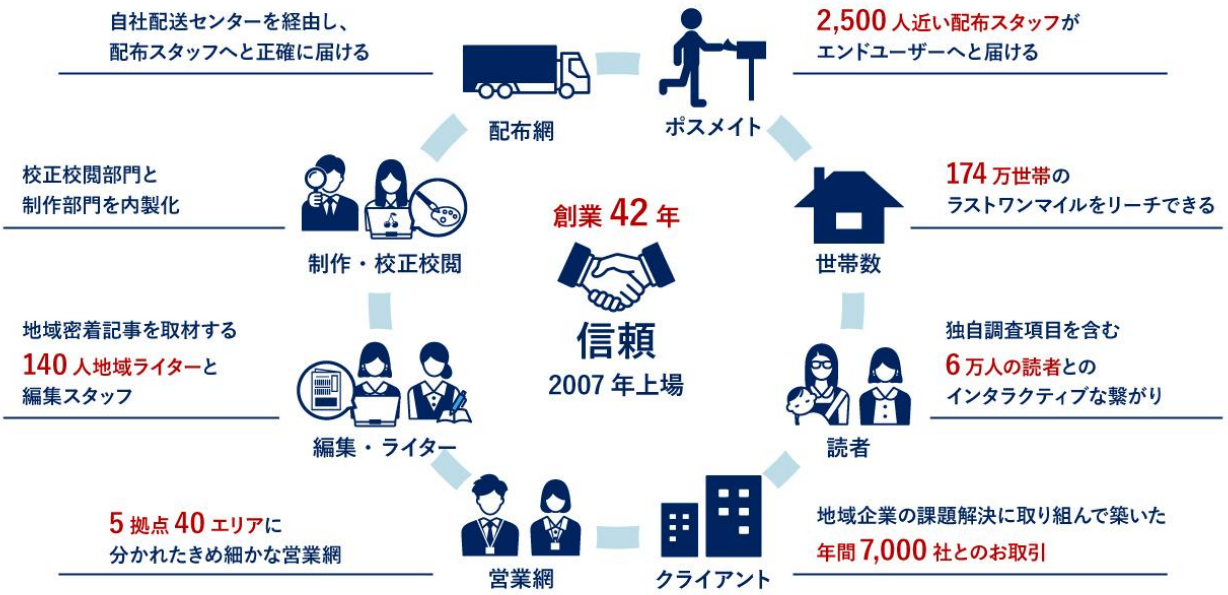
エリア：千葉市／船橋市／柏市・流山市・野田市／習志野市・八千代市・佐倉市／成田市・印西市・栄町・富里市／市原市・袖ケ浦市・木更津市



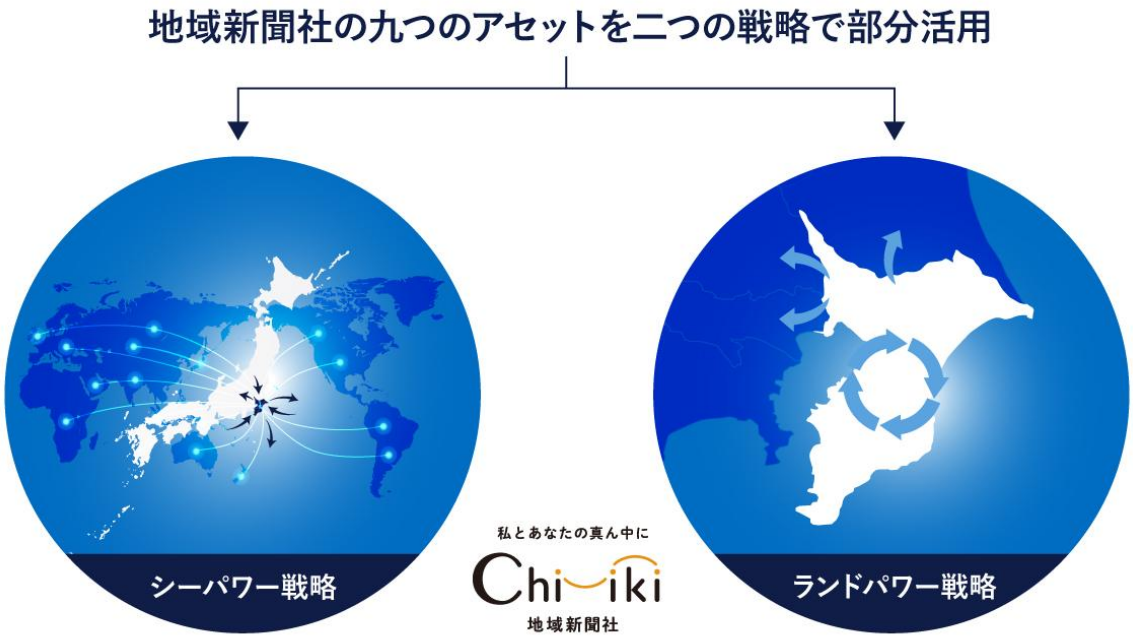
3. 地域新聞社のアセット（企業資産）について

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポスティングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を

継続してきたことで、他に類を見ない９つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の２つを展開しています。



アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細はこちら▼

https://ir.chiikinews.co.jp/wp/wp-content/uploads/2026/10/StrategicPlan-midtern17.pdf

会社概要

社名　　：株式会社地域新聞社（東証スタンダード・福証本則　証券コード 2164）
所在地　：〒276-0020　千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者　：代表取締役社長　細谷 佳津年
創業　　：1984 年 8 月 28 日
URL　　：https://chiikinews.co.jp

【本件に関するお問い合わせ】
株式会社地域新聞社
担当　：編集部　寺本　忍
TEL　：0120-152-337
Mail　：teramoto@chiikinews.co.jp