

**【防犯アンケート】『ちいき新聞』7月3日「防犯特集号」に向け実施！
半数近くが詐欺の予兆電話を受けたことがあると回答、最新の防犯対策が求められる**

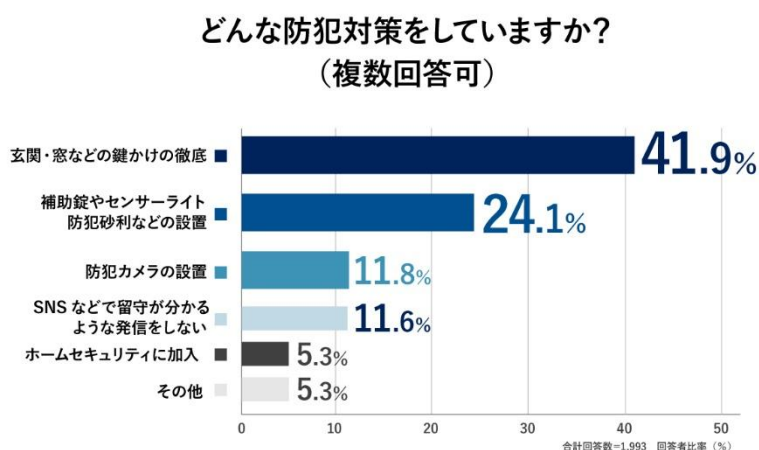
株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役：細谷 佳津年、証券コード 2164、以下「当社」といいます。）は、『ちいき新聞』2026年7月3日号にて企画している「防犯特集号」のため、地域新聞社メルマガ会員 61,015 名を対象に防犯に関するアンケートを行い、1,790 名から有効回答をいただきました（※）。その結果を発表いたします。

※実施期間：2026年3月22日（日）～25日（水）

■ 『ちいき新聞』とは

千葉県と茨城県で約 174 万部発行。1軒1軒ポストに手配りをする週刊フリーペーパーです。「地域密着の双方向メディア」をコンセプトに、クイズやアンケート、読者体験記事など、読者参加型のコンテンツを数多く展開。今回の防犯特集号でも、本アンケートを反映した内容を制作中です。

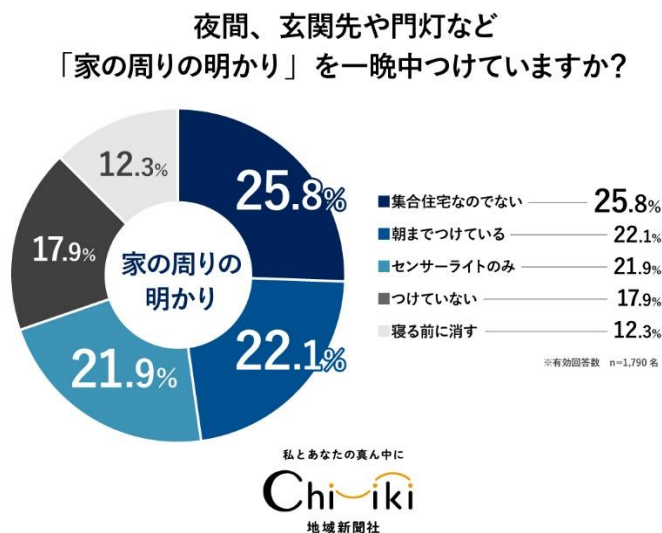
1. どんな防犯対策をしていますか？（複数回答可）



「どんな防犯対策をしていますか？」という質問に対し、1位は「玄関・窓などの鍵かけの徹底」で、全体の4割強という結果に。2位は「補助錠やセンサーライト、防犯砂利などの設置」でした。防犯砂利とは、踏むと70dB以上の大きな音が鳴るよう設計された砂利のことです。3位は「防犯カメラの設置」、

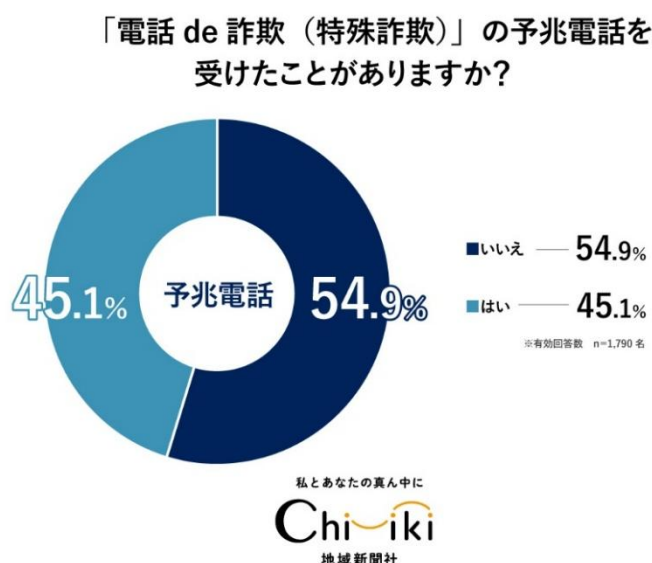
4位は僅差で「SNSなどで留守が分かるような発信をしない」でした。さまざまな工夫に防犯への関心の高まりが伺える一方で、具体的なグッズなどを取り入れている層はまだ少なく、最新の防犯に関する情報が求められています。

2. 夜間、玄関先や門灯など「家の周りの明かり」を一晩中つけていますか？



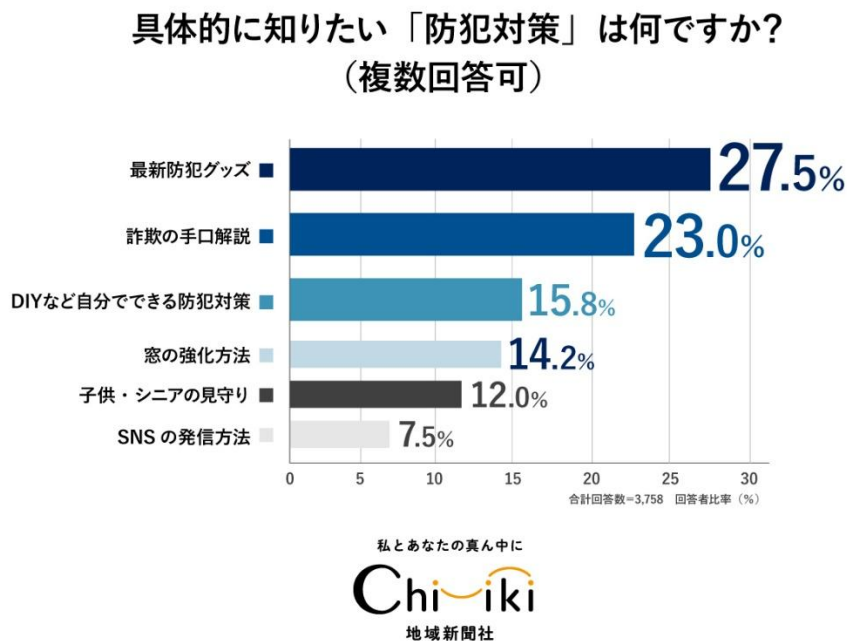
「夜間、玄関先や門灯など「家の周りの明かり」を一晩中つけていますか？」という質問に対して、「集合住宅なのでない」という答えが1位でした。戸建て住宅にお住まいの方は、2位の「朝までつけている」3位の「センサーライトのみ」4位の「つけていない」5位の「寝る前に消す」に意見が分かれました。夜通しうっすら照らす常夜灯は死角をなくし、近づく自動点灯する人感センサーライトは不審者に心理的プレッシャーを与えるとされています。

3. 「電話 de 詐欺（特殊詐欺）」の予兆電話を受けたことがありますか？



「『電話 de 詐欺 (特殊詐欺)』の予兆電話を受けたことがありますか?」という質問に対し、「いいえ」と答えた人が 54.9%、「はい」と答えた人が 45.1%という結果に。実に半数近くが予兆電話を受けたことがあるという実態が明らかになりました。予兆電話とは、警察官や大手百貨店員、家電量販店などを名乗り、「あなたの口座が悪用されている」「キャッシュカードを新しくする必要がある」などの電話をかけ、キャッシュカードをすり替えたりだまし取ったりするものです。

4.具体的に知りたい「防犯対策」は何ですか? (複数回答可)



「具体的に知りたい『防犯対策』は何ですか?」という質問に対し、「最新防犯グッズ」という回答が 27.5%で 1 位でした。2 位は 23%で「詐欺の手口解説」。詐欺の手口は年々多様化しており、副業などの甘い言葉でお金をだまし取るケースもあります。さまざまな手口を知ることは、「これはおかしい」と違和感を覚え、詐欺を未然に防ぐのに有効な手段といえます。3 位は「DIY など自分でできる防犯対策」、4 位は「窓の強化方法」、5 位は「子供・シニアの見守り」、6 位は「SNS の発信方法」でした。近年のニュースで防犯に対する関心は高まっており、最新かつ具体的な防犯対策が求められています。

5.『ちいき新聞』7月3日号は防犯特集

7月3日号のちいき新聞では「防犯」をテーマにした記事を掲載します。「知る! から始まる安心な暮らし 防犯ガイド 2026」と題し、防犯対策や防犯グッズガイド、実際にあった事件簿などをご紹介します。

【コンテンツ (予定)】

- ・データから見る「防犯対策」

県内の犯罪発生件数や犯罪の手口などをデータで紹介しつつ、どんな対策やアイテムが有効かを紹介します。

・定番から最新まで！ 防犯グッズガイド

防犯グッズは年々進化しています。防犯カメラや防犯ブザーなど、家や子どもの見守りなどに役立つグッズを紹介します。

・実録！ みんなの事件簿

実際にあった犯罪に関する怖い体験から、わが家の防犯対策まで、リアルなエピソードを紹介します。

さらに、企業様向けに、当社の編集が記事を制作するタイアップ全面記事広告や、特集記事×広告の相乗効果が見込めるタイアップ広告もご用意しています。

6.『ちいき新聞』媒体概要

発行部数：約 174 万部

発行エリア：千葉県・茨城県を中心に 40 エリア

発行日：毎週金曜日（水・木・金曜日配布）

配布方法：専属配布員によるポスティング配布

【7月3日防犯特集号】

発行日：2026年7月3日（金）

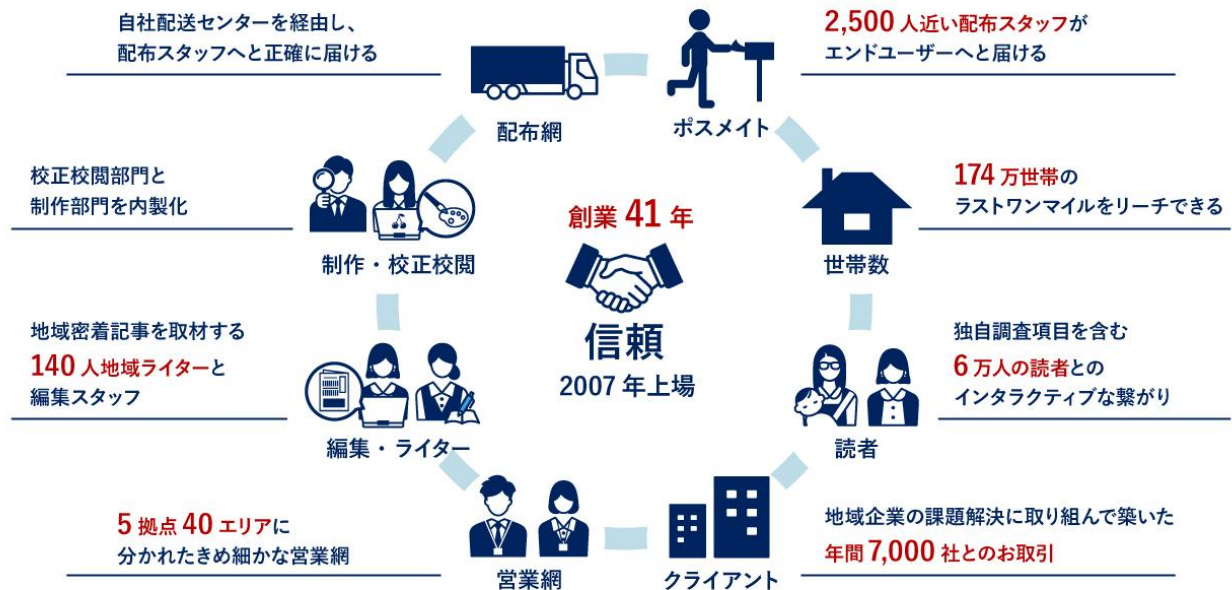
校了日：2026年6月24日（水）

広告申込締め切り：2026年6月19日（金）

地域新聞社のアセットについて

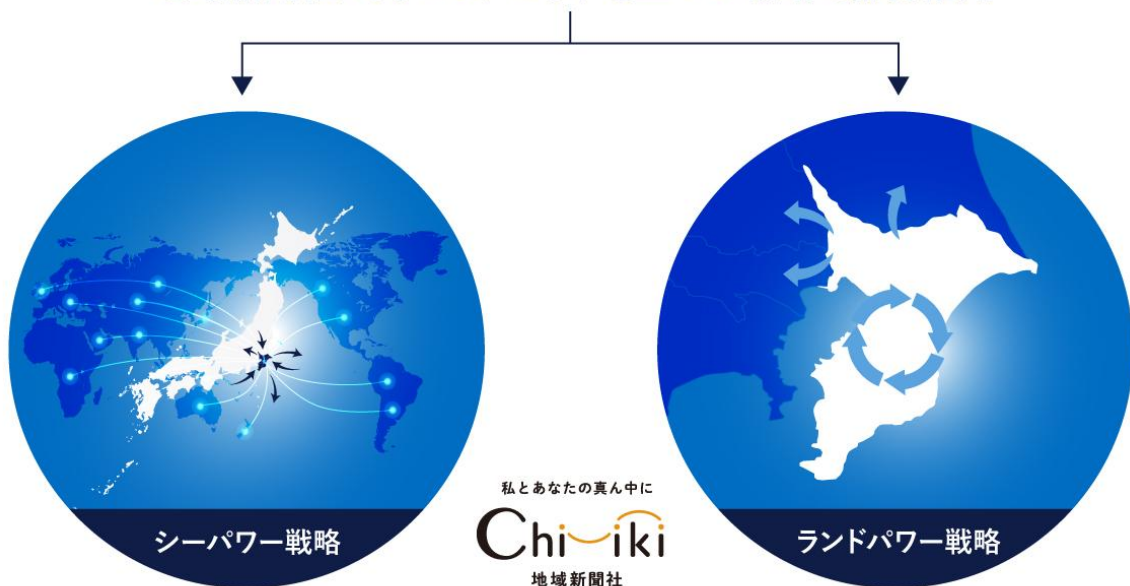
当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポスティングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない九つのアセットを築いてきました。

地域新聞社の九つのアセット



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の2つを展開しています。

地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で部分活用



アセットと成長戦略「Strategic Plan」の詳細▼

<https://ir.chiikinews.co.jp/wp/wp-content/uploads/2026/04/20260413StrategicPlan-midtern13.pdf>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社 (東証スタンダード・福証本則 証券コード 2164)
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984 年 8 月 28 日
URL : <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : 編集部 寺本 忍

TEL : 0120-152-337

Mail : teramoto@chiikinews.co.jp