

**【千葉県 1,441 人調査】転職関心層 52.5%、
8割が「自宅 1 時間圏内」希望—地元志向強まる中、フリーペーパーが求人情報源 3 位に**

千葉県に特化した職業紹介事業（許可番号：12-ユ-300920）を運営し、地域企業と求職者のマッチング支援を行う株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）は、地域新聞社メルマガ会員 59,039 名を対象に「仕事選び」に関するアンケートを実施し、1,441 名から有効回答を得ました（※）。

本調査では、転職に関心を持つ人が 52.5%と半数を超える一方で、求人サイトを利用していない潜在層の存在や、強い地元志向が確認されました。また、28.7%（413 名）が「転職について専門家に相談したい」と回答。特に 30 代では 40.9%、派遣社員では 52.8%に達し、千葉県内に潜在的な転職相談ニーズが存在することが明らかになりました。

※実施期間：2026年1月31日(土)～2月3日(火)

■『ちいき新聞』とは

千葉県と茨城県で約 174 万部発行。1 軒 1 軒ポストに手配りをする週刊フリーペーパーです。「地域密着の双方向メディア」をコンセプトに、クイズやアンケート、読者体験記事など、読者参加型のコンテンツを数多く展開しています。年間約 7,000 社の広告を掲載。約 2,500 名の専属配布員が 1 軒 1 軒ポストイングしており、「届く確実性」が最大の強みです。

■アンケート結果サマリー

- ・ 転職に興味がある人は 52.5%
- ・ 81.3%が「自宅から 1 時間以内」での就業を希望する地元志向
- ・ 求人情報源は求人サイトが最多、「地域のフリーペーパー」は第 3 位（16.2%）
- ・ 28.7%が「転職について専門家に相談したい」と回答

フリーペーパーの強み

— 1,441 名のデータが示す 3 つの事実

【事実 1】52.5%が転職に関心あり。だが最大層の 432 名は求人サイトを見ていない

「積極的に探している」6.9%、「良い条件があれば転職したい」30.0%、「いつかは考えたい」15.7%。合

わせて 52.5%（752 名）が転職に関心を持っています。

しかし最大の層は、自分から求人を検索しない受動層 432 名です。さらに、転職に関心がありながらも求人情報メディアも利用していない"完全潜在層"が 118 名。その 56.8%は正社員です。これらの層は自ら求人検索を行わない傾向があり、フリーペーパーのように受動的に接触できる情報媒体の重要性が示唆されます。

【事実 2】81.3%が通勤時間は「自宅 1 時間以内」希望。エリア特化型の採用施策が重要

「30 分以内」54.8%、「1 時間以内」26.5%。81.3%（1,172 名）が自宅近くで働きたいと回答。60 代以上では 87.1%に達します。

本結果から、生活圏内での就業を重視する傾向が強いことが分かりました。そのため、採用活動においては、求職者の居住エリアを意識した情報発信の重要性が高まっていると考えられます。

【事実 3】転職意向の違いによる媒体利用傾向の差

媒体の利用傾向をより詳しく把握するため、転職意向の高い層（積極的に探している）と、将来的に検討している層（いつかは転職したい）で、各媒体の利用率を比較しました。その結果、以下のような差が見られました。

求人サイト：積極層 73.7% → いつかは転職層 44.2%（変動幅 29.5pt）

人材エージェント：積極層 32.3% → いつかは転職層 18.1%（変動幅 14.2pt）

ハローワーク：積極層 34.3% → いつかは転職層 19.5%（変動幅 14.8pt）

フリーペーパー：積極層 31.3% → いつかは転職層 31.0%（変動幅 わずか 0.3pt）

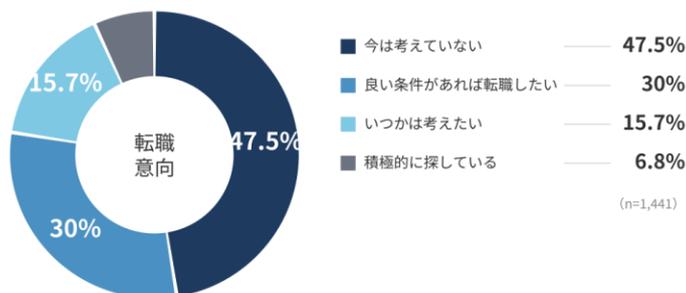
求人サイトでは、転職意向が高い層で利用率が大きく上昇する一方、地域のフリーペーパーでは意向の高低による利用率の差がほとんど見られませんでした。

このことから、求人サイトは積極的に転職活動を行っている層に強く利用される傾向がある一方、地域のフリーペーパーは、転職を具体的に検討している層と、将来的に考えている層の双方に接触している可能性が示唆されます。

今回の調査では、「いつかは転職したい」と回答した層が 658 名にのぼりました。こうした将来的な転職検討層を含め、幅広い層への継続的な情報接触のあり方が、今後の採用活動における一つの論点になると考えられます。

1.何らかの形で転職に興味がある層が半数超

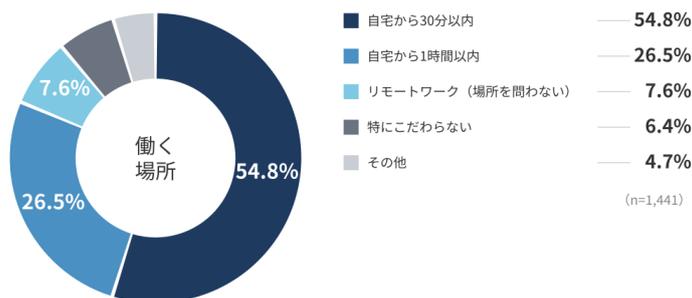
転職や新しい仕事を探すことに興味はありますか？



「転職や新しい仕事を探すことに興味はありますか？」という質問に対し、「良い条件があれば転職したい」が30.0%、「いつかは考えたい」が15.7%、「積極的に探している」が6.9%となり、何らかの形で転職に興味がある層が合計52.5%と半数を超えました。「今は考えていない」は47.5%でした。

2.「自宅から30分以内」で働きたい人が54.8%で最多

働くなら、どの場所が理想ですか？

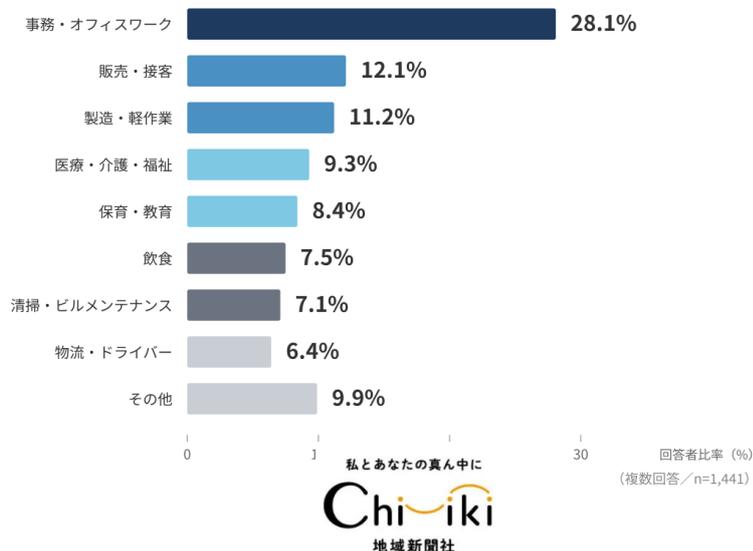


「働くなら、どの場所が理想ですか？」という質問に対し、「自宅から30分以内」が54.8%で最多、「自宅から1時間以内」が26.5%となり、合計81.3%が地元志向という結果になりました。リモートワークを希望する人は7.6%にとどまりました。

3.興味がある業種や職種の1位は「事務・オフィスワーク」

どんな業種・職種に興味がありますか？

(複数選択可)

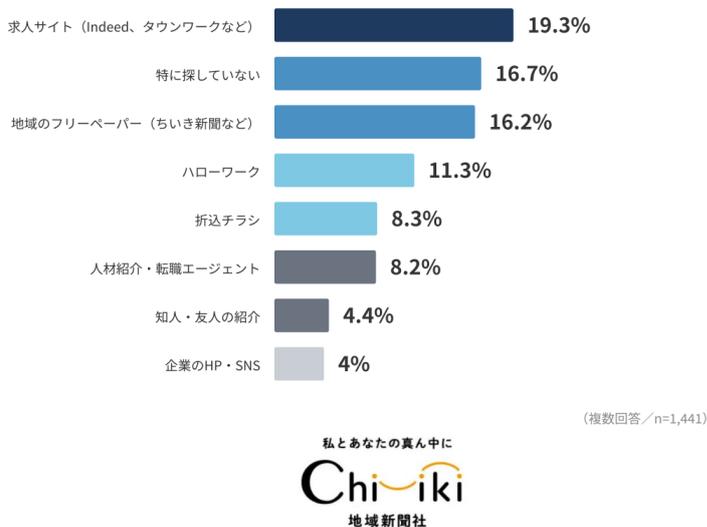


「どんな業種・職種に興味がありますか？」という質問に対し、「事務・オフィスワーク」が28.1%で圧倒的な1位となりました。2位以下は「販売・接客」12.1%、「製造・軽作業」11.2%、「医療・介護・福祉」9.3%と続き、幅広い業種に需要が分散していることがわかりました。

4.求人情報、「地域のフリーペーパーで探す」人が16.2%で3位

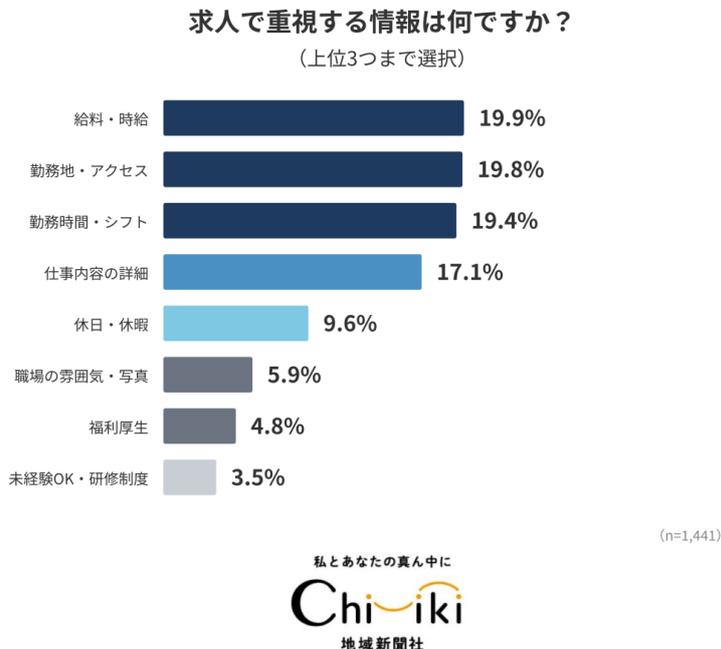
求人情報、どこで探していますか（探すとしたら）？

(複数選択可)



「求人情報、どこで探していますか？」という質問に対し、1位は「求人サイト（Indeed、タウンワークなど）」で19.3%でした。注目すべきは「地域のフリーペーパー（ちいき新聞など）」が16.2%で第3位に入った点です。紙媒体は潜在的な求職層への接触において依然として重要な役割を果たしています。

5. 求職者にとって「給料×勤務地×時間（シフト）」の3要素が重要！



「求人重視する情報は何か？」という質問に対し、「給料・時給」が19.9%、「勤務地・アクセス」が19.8%、「勤務時間・シフト」が19.4%とほぼ同率で上位を占めました。求職者にとって「給料×勤務地×時間（シフト）」の3要素が最重要であることが明らかになりました。

6. 28.7%（413名）が「専門家に相談したい」と回答

本調査では、28.7%（413名）が「転職について専門家に相談したい」と答えました。特に30代は40.9%、派遣社員は52.8%と、千葉県における潜在的な転職相談ニーズの存在が明らかになりました。

当社では、千葉県に特化した職業紹介事業（許可番号：12-ユ-300920）を運営しており、地域企業と求職者のマッチング支援を行っています。地域に根ざした情報基盤や企業ネットワークを活用し、採用と就業の円滑化を図っています。また、求人広告と職業紹介を組み合わせた支援も展開しており、認知拡大と個別マッチングを並行して行う取り組みを進めています。

本サービスの詳細については、下記窓口にてご案内しております。

お問い合わせ：chiiple@chiikinews.co.jp（件名「人材紹介」）

7. 調査詳細レポート（全 29 ページ）—— 無料進呈

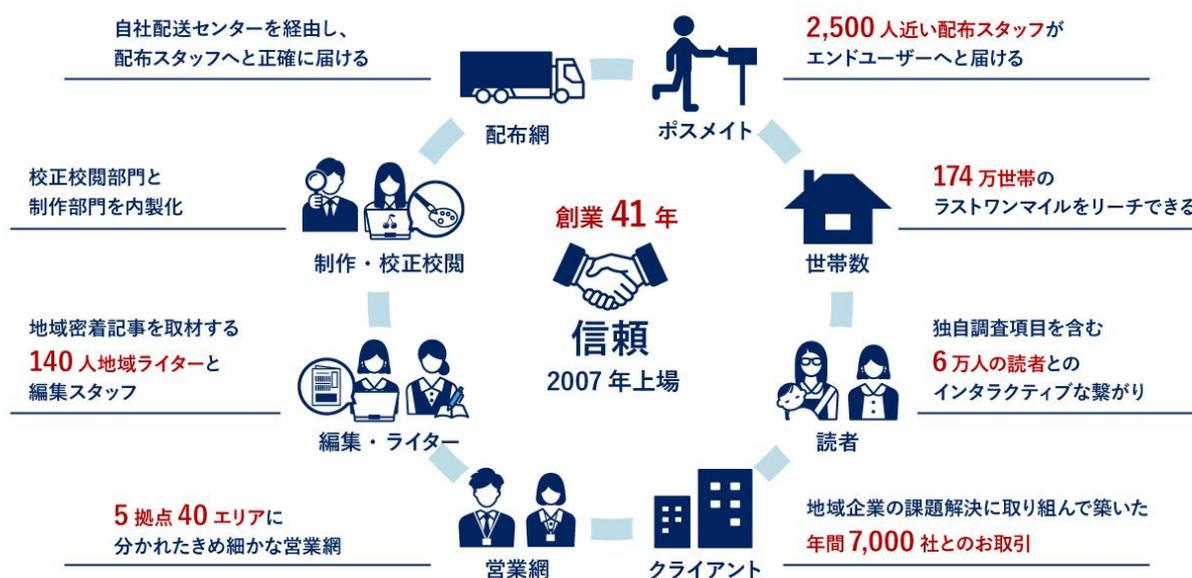
本調査の 3 つの事実を含む全 9 ファクト・40 の図表を収録した『千葉県 地域求職者意識調査レポート 2026 —— 経営者・人事責任者のための 9 つのファクト』を、ご希望の企業・団体様に無料で提供しています。

年代別・エリア別・業種別のクロス分析で、御社がターゲットにすべき人材層と、その層に届くメディアが一目でわかります。ご希望の企業様には、御社の業種・エリアに合わせたデータの個別解説も実施しています。

お申し込み：chiiple@chiikinews.co.jp（件名「レポート希望」）

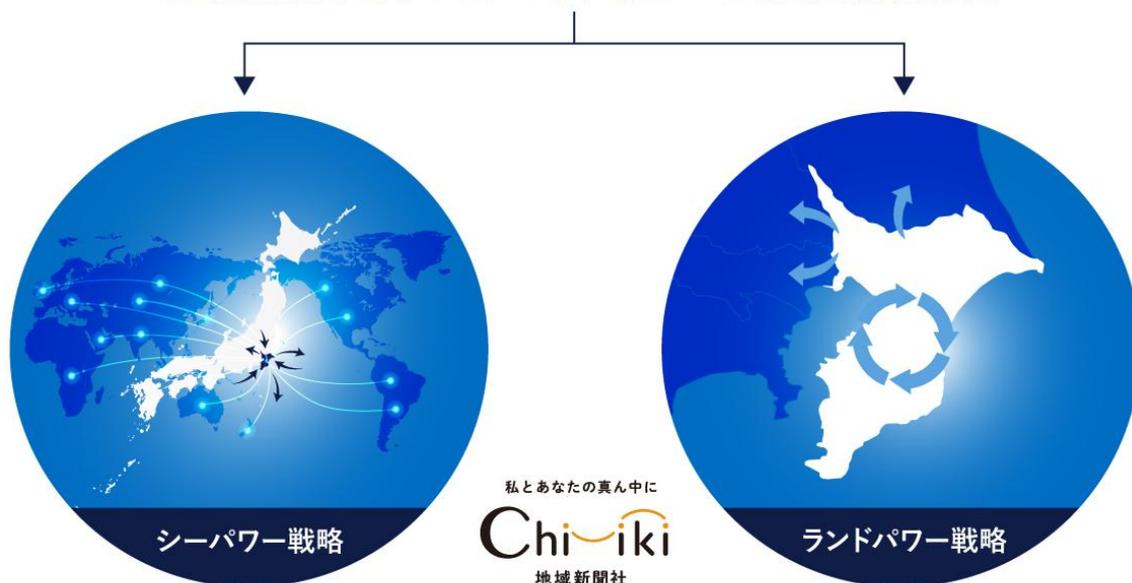
地域新聞社のアセットについて

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポストイングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない 9 つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の 2 つを展開しています。

地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で部分活用



アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細

▶ <https://ir.chiikinews.co.jp/wp/wp-content/uploads/2026/01/StrategicPlan11.pdf>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社 (東証グロース 証券コード 2164)
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984年8月28日
URL : <https://chiikinews.co.jp>

【おしごと紹介サービスについて】

当社は職業紹介事業(許可番号:12-ユ-300920)を運営しており、千葉県に特化した地元密着の就職支援を行っております。本調査で明らかになった「専門家に相談したい」413名の声を受け、求職者と地域企業のマッチング強化に取り組んでまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社
TEL : 047-485-1403
担当 : 人材ソリューション部
Mail : chiiple@chiikinews.co.jp