

**【クリスマスアンケート】『ちいき新聞』12月5日クリスマス特集号に向け実施！
プレゼントを贈る相手は少数派ながら「自分」や「ペット」も**

株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）は、『ちいき新聞』2025年12月5日号にて企画している「クリスマス特集号」のため、地域新聞社メルマガ会員 54,161 名を対象にクリスマスに関するアンケートを行い、1,132 名から有効回答をいただきました（※）。その結果を発表いたします。

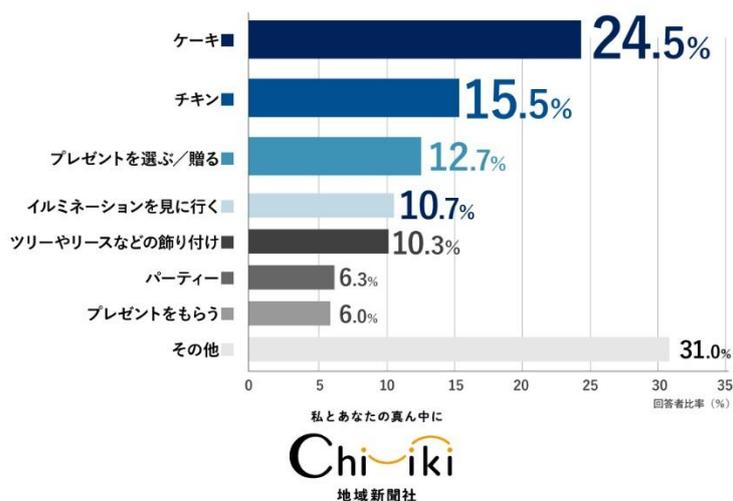
※実施期間：2025年10月25日(土)～28日(火)

■『ちいき新聞』とは

千葉県と茨城県で約174万部発行。1軒1軒ポストに手配りをする週刊フリーペーパーです。「地域密着の双方向メディア」をコンセプトに、クイズやアンケート、読者体験記事など、読者参加型のコンテンツを数多く展開。今回のクリスマス特集号でも、本アンケートを反映した内容を制作中です。

1. ケーキを楽しみにしている人が約4分の1を占め1位

クリスマスのお楽しみといえば？（複数回答可）

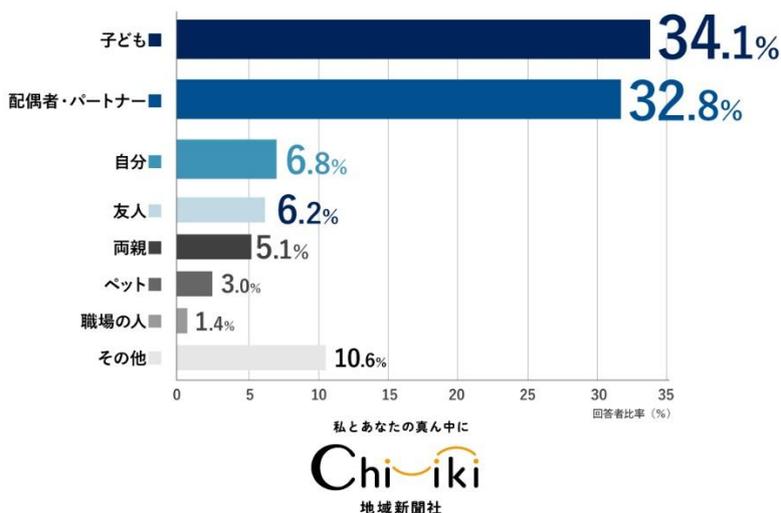


クリスマスのお楽しみは「ケーキ」「チキン」と、クリスマスならではのメニューが1位と2位にランク

イン。「プレゼントを選ぶ／贈る」が12.7%で3位だったことに対して、「プレゼントをもらう」が6%で7位という興味深い結果になりました。「プレゼントはもらうよりも選ぶほうが楽しい」と感じている人が多いことが分かります。

2. プレゼントを贈る相手は家族やパートナーが6割超え。少数派ながら自分やペットも！

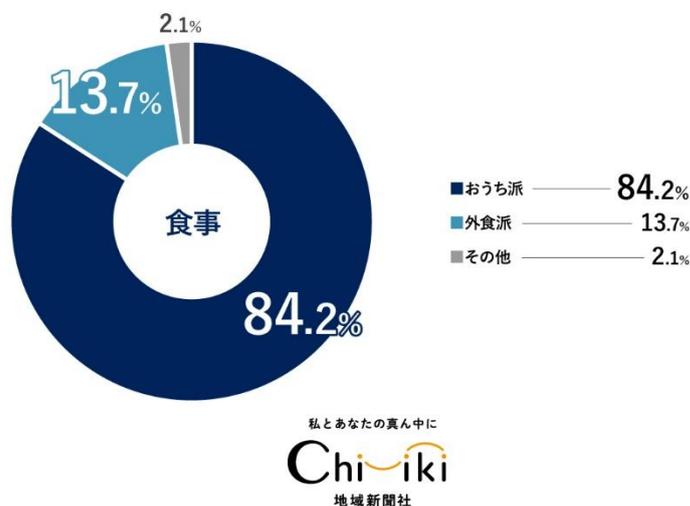
クリスマスプレゼントを贈る相手は？（複数回答可）



「クリスマスプレゼントを贈る相手は？」という質問に対する答えは、1位は「子ども」で34.1%。プレゼントの中身はサンタさんと相談できるといいですね。「配偶者・パートナー」も32.8%と僅差で2位だったことから、家族やパートナーに贈る人が6割を超えるという結果となりました。少数派ながら、自分や友人、両親、ペット、そして職場の人という答えもありました。

3. クリスマスの食事は、おうち派が84%で圧倒的勝利

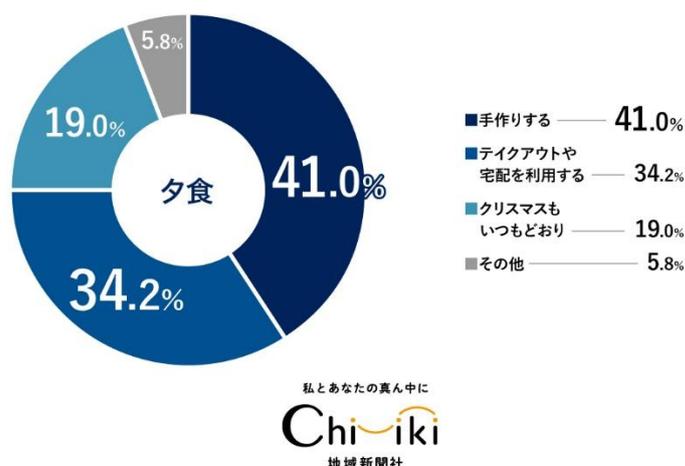
クリスマスの食事はおうち派？外食派？



「クリスマスの食事はおうち派？ 外食派？」という質問に対し、なんと「おうち派」が84.2%という圧倒的勝利を収めました。『ちいき新聞』の読者にはファミリー層やシニア層が多く、人数が多いとクリスマスの日に対応できる飲食店を見つけるのもひと苦労だったり、近頃の物価高でファミリー層には支出がかさんだりといった理由が考えられます。

4.クリスマスの食事は手作り派がテイクアウトや宅配派をやや上回る結果に

おうち派の人は、夕食はどうしますか？



「クリスマスの食事、おうち派はどうしますか？」という質問の答えは、「手作りする」が41%で1位。「テイクアウトや宅配を利用する」の34.2%をやや上回りました。「クリスマスもいつもどおり」という声も19%あり、3位にランクイン。シニア世代や子どもが大きくなった家庭では、クリスマスでもいつもどおりの食卓という方が多いのかもしれませんが。

5.『ちいき新聞』12月5日号はクリスマス特集

12月といえばやはりクリスマス！12月5日号のちいき新聞では「クリスマス」をテーマにした記事を掲載します。

【コンテンツ（予定）】

- ・プラス1アイテムで最旬クリスマス

おうちクリスマスに今年らしさをプラスするならこのアイテム！

「子どもと楽しむなら」「大人の空間に」「パーティーには」の3場面を想定して、ディスプレイのコツやおすすめアイテムを紹介。

- ・2025クリスマス 最”旬”おもちゃ

トイジャーナル編集長からのトレンド情報&おもちゃ対象 2025 から気になるおもちゃをピックアップしてご紹介

・トックトックサンタがやってくる！

富津市で活動する「トックトックサンタ」を紹介

さらに、企業様向けに、当社の編集が記事を制作するタイアップ全面記事広告や、特集記事×広告の相乗効果が見込めるタイアップ広告もご用意しています。

6.『ちいき新聞』媒体概要

発行部数：約 174 万部

発行エリア：千葉県・茨城県を中心に 40 エリア

発行日：毎週金曜日（水・木・金曜日配布）

配布方法：専属配布員によるポスティング配布

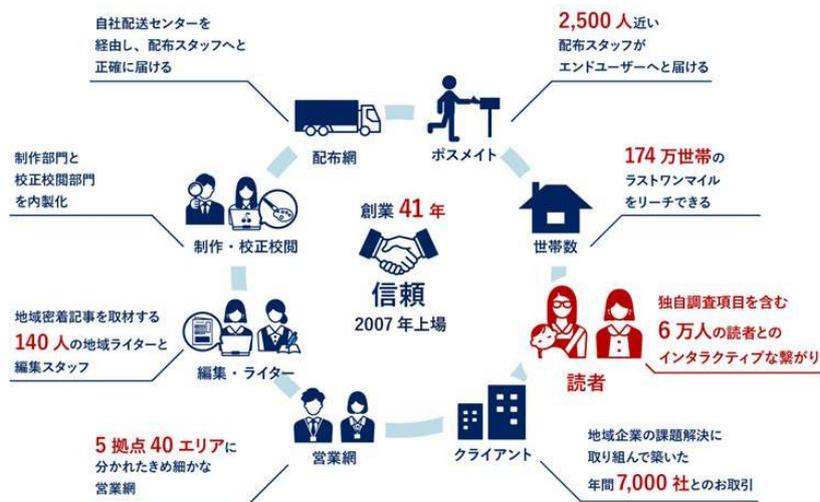
【12月5日クリスマス特集号】

発行日：2025年12月5日（金）

校了日：2025年11月27日（木）

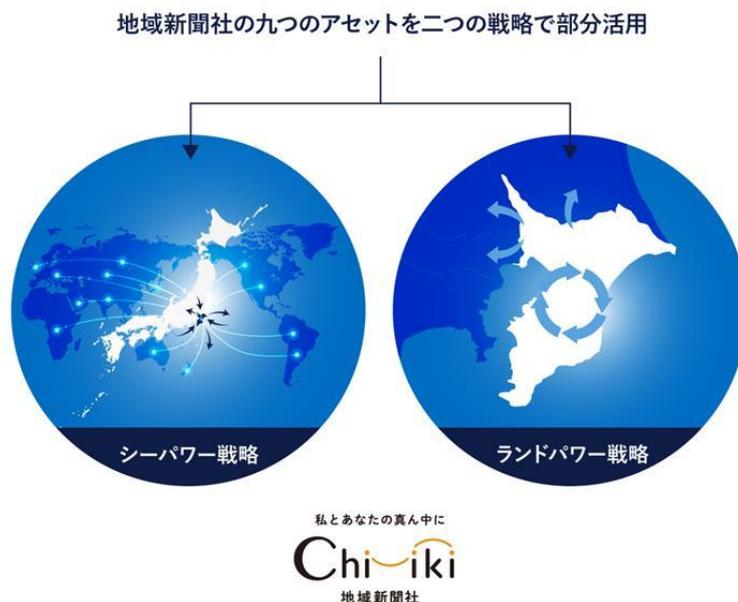
地域新聞社のアセットについて

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポスティングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない九つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価

値循環を図る「ランドパワー戦略」の2つを展開しています。



アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細▶<https://ir.chiikinews.co.jp/sr-ir/strategy/>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社 (東証グロース 証券コード 2164)
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984年8月28日
URL : <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社
担当 : 編集部 寺本 忍
TEL : 0120-152-337
Mail : teramoto@chiikinews.co.jp