

【メディア掲載のお知らせ】日本経済新聞社『日経MJ』にて 「まるっと千葉」が紹介されました

株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役：細谷 佳津年、証券コード：2164、以下「当社」といいます。）と、千葉市若葉区の和洋菓子店「もりしん」が共同で開発した蒸しどらやき「まるっと千葉」が、2025年7月11日（金）発行の『日経MJ』（日本経済新聞社）に掲載されました。

「まるっと千葉」は、千葉県産の農産物を活用し、地域の魅力を全国へ発信する新たな手土産として誕生しました。現在、当社が運営するECサイト「ちいきの逸品」および「もりしん」の店舗にて販売しております。

1. 『ちいき新聞』読者をつくる新手土産！蒸しどらやき「まるっと千葉」



本プロジェクトは、「地元で愛される商品を作りたい」という思いで和洋菓子の店「もりしん」と当社のECサイト「ちいきの逸品」が共同で企画し、2024年4月より始動しました。

開発したのは、千葉県産の農産物をふんだんに使用した「蒸しどらやき」。県内農家にも協力を仰ぎ、以下の6種類を試作しました。

- ・小松菜：素材そのままの鮮やかな緑色が特徴、シャキシャキした食感とともに苦みや香りを楽しめる

- ・ニンジン：自然な甘みを生かしたニンジンの甘露煮をさいの目状にして入れ、楽しい食感に
- ・ブルーベリー：試食会での声を活かし、酸味を引き立たせたフルーティーな仕上がり
- ・牛乳：まるやかでコク深く、どこか懐かしいミルクの風味
- ・ピーナッツ：軟らかく煮たピーナッツが新鮮な味わい
- ・梨：市川産の梨の香りとみずみずしさを楽しめる

なお、「梨味」は、当社が発行する地域密着フリーペーパー『ちいき新聞』の読者アンケートで「千葉といえば梨！」という声が多く寄せられたことから、追加で開発されたものです。

試行錯誤を繰り返しながら、和モダンをコンセプトにしたラベルデザインを制作し、商品名は読者から案を募集しました。

2. 読者参加型でアンケートや試食会を実施



3組の親子が参加した試食会

2025年2月には、当社ママ読者コミュニティ「ちいきラボ」（登録者数1,500名以上）に登録しているママ読者と子どもたちを対象に試食会を開催し、全6種類の蒸しどらやきを試食しながら意見交換を実施しました。

<試食会で寄せられた声>

- ・「小松菜が入っているのに、子どもにも食べさせやすい！」
- ・「梨の果肉感があるのが珍しく、風味もしっかり感じられる」
- ・「ピーナッツにより親近感が湧いた」
- ・「ブルーベリーは粒感や酸味がもう少しあるといいかも」

この結果をもとに改良を重ね、「地域の人の声」を活かした蒸しどらやきがついに完成しました。

3. 商品情報



蒸しどら焼き「まるっと千葉」

船橋こまつな、船橋にんじん、市川なし、袖ヶ浦ぶるーべりー、八街ピーなっつ、習志野みるく

単品：200 円(税込)

6 個セット（箱入）：1,350 円(税込)

12 個セット（箱入）：2,660 円(税込)

※単品販売は店頭のみ

千葉県産の農産物を、かわいらしい蒸しどらやきに仕上げました。小松菜、ニンジン、梨、ブルーベリー、ピーナッツ、牛乳の 6 種類のフレーバーはそれぞれ読者の声を取り入れて試作を重ね、おいしさを追求。色とりどりで見た目も楽しく、千葉の新たな手土産としておすすめです。

4. EC サイト「ちいきの逸品」とは



「ちいきの逸品」は、千葉県の地元産品を中心に、こだわりの品を各店直送で全国へお届けする EC サイトです。『ちいき新聞』の発行を通して培ってきた取材網を活用し、作り手の皆さまに直接お会いして、丁寧にその魅力をお伝えしています。千葉名産の「落花生」を使った加工商品をはじめ、地元の生産者や老舗が心を込めて手がけた商品を多数取りそろえています。

「ちいきの逸品」 URL : <https://mart.chiicomi.com/>

また、「ちいきの逸品」では、当社の株主優待制度により割引をご利用いただけます。株主優待の詳細につきましては、当社 IR サイトの株主優待ページにてご確認ください。ぜひご活用ください。

IR サイト 株主優待制度 詳細ページ URL : <https://ir.chiikinews.co.jp/sr-ir/benefit/>

5. 「和洋菓子の店 もりしん」について

千葉市若葉区みつわ台にあるもりしんは、地元の人々に愛される和洋菓子の名店です。昭和 46 年の創業以来、職人が丁寧に仕上げる上品な味わいの和洋菓子が評判で、贈答品や手土産としても重宝されています。先代から受け継いでいる「みつわしぐれ」は、明治神宮への献上歴もある由緒ある銘菓です。そのほか、ふっくら厚いスポンジのブッセ「若葉の月」も好評。中のクリームは落花生味とサツマイモ味の 2 種類で、千葉県の特産品を生かしています。伝統を守りながら、二代目の森社長が新しい感覚を取り入れたお菓子作りに挑戦しているのももりしんの魅力です。もりしんの和洋菓子は、「ちいきの逸品」でも取り扱っており、人気商品となっています。

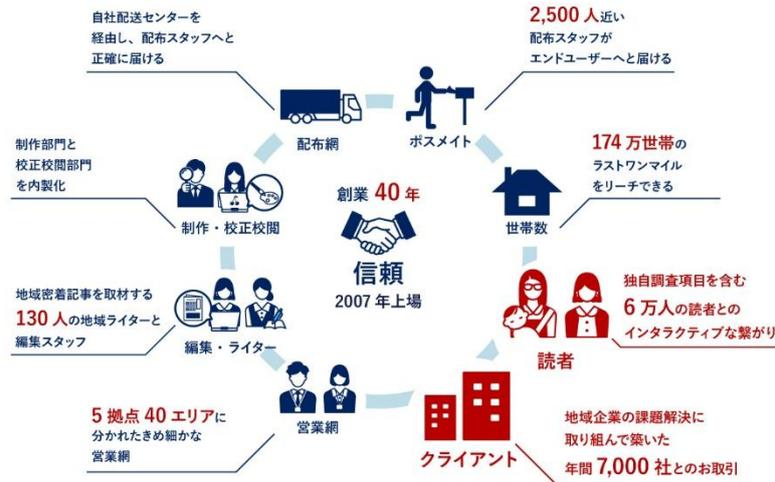
店名 : 和洋菓子の店 もりしん

所在地 : 〒264-0032 千葉県千葉市若葉区みつわ台 2-10-16

URL : <https://morishin-chiba.net/>

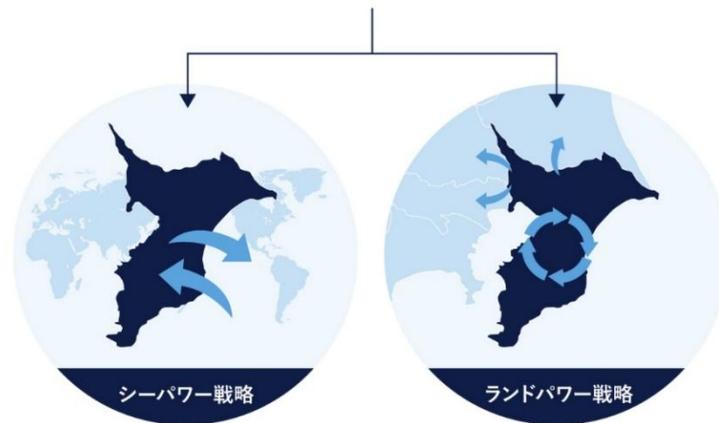
6.地域新聞社のアセットについて

当社は、地域密着型の生活情報誌『ちいき新聞』の発行を軸に、情報発信および販売促進の総合支援事業を展開しており、年間約 7,000 社にサービスを提供しています。千葉県を中心に毎週発行している『ちいき新聞』は、専属の配布員により 174 万世帯へポストイングされ、創業以来 40 年以上にわたり配布を継続してきたことで、他に類を見ない 9 つのアセットを築いてきました。



現在当社では、この独自のアセットを部分的に活用した取り組みに注力しており、その活用方法として、千葉県外から県内へ、また県内から県外へと価値を橋渡しする「シーパワー戦略」、および県内で価値循環を図る「ランドパワー戦略」の2つを展開しています。「ちいきの逸品」には、これら9つのアセットを最大限に活用し、千葉県産の魅力的な商品を県内外へお届けしています。

地域新聞社の九つのアセットを二つの戦略で部分活用



私とあなたの真ん中に
Chi-iki
 地域新聞社

アセットと成長戦略「StrategicPlan」の詳細▶ <https://ir.chiikinews.co.jp/sr-ir/strategy/>

会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社 (東証グロース 証券コード 2164)
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年
創業 : 1984 年 8 月 28 日
URL : <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : 地域共創プラットフォーム推進室 ディレクター 稲村 香那
TEL : 047-485-1100
Mail : mart@chiikinews.co.jp