

2024年9月12日  
株式会社地域新聞社

## ハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』VC加盟契約締結のお知らせ

株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：細谷 佳津年、以下当社）は、株式会社中広（本社：岐阜県岐阜市、代表取締役社長：大島 齊、以下中広）が展開しているハッピーメディア®『地域みっちゃく生活情報誌®』（以下本生活情報誌）のボランティア・チェーン方式による加盟契約（以下VC契約）を締結いたしました。

今後当社は、VC契約に加盟している全国1,300万部/月のネットワークを活用して、エリア外のマーケットとの接続による非連続な拡大を目指してまいります。



### 1. 本契約締結について



本契約締結は、当社が進めている「アセット活用型シーパワー・ストラテジー戦略」の一環となります。

戦略の核となるのは、他社とタッグを組んで当社が保有しているアセットを活用し、「配布エリア内（千葉県・茨城県）の地域活性化／配布エリア外のマーケットとの接続による非連続な拡大」の両軸で新価値を創造することです。

## ■アセット活用型シーパワーストラテジー戦略 ～本生活情報誌への VC 加盟 ver.～



ハッピーメディア®への VC 加盟によって、年間 8,000 社の取引先に対して、エリア外の 11,567,400 部/月\*への広告提案ができるようになります。また、VC 加盟を含め 141 誌の掲載クライアントに対しても、当社エリア内 170 万世帯への広告提案が可能になることから、「中から外」と「外から中」の両面でエリア外のマーケットとの接続による非連続な拡大に寄与すると考えております。

\*VC の発行部数は、中広公表による 2024 年 9 月時点の数値となります

今後の戦略に関する基本方針の全体像については下記 URL よりご確認ください。

<https://chiikinews.co.jp/files/StrategicPlan.pdf>

## 2. VC 加盟契約の背景

### ■当社について

当社は「ちいきの人と人をつなぎ、あたたかい地域社会を創る」をミッションとして掲げ、毎週 170 万部世帯へポスティングするフリーペーパー「ちいき新聞」の発行を中心とした情報発信および販売促進総合支援事業を展開しており、BtoC 企業を中心に年間 8,000 社の企業にサービスを提供しています。

### ■『地域みっちゃく生活情報誌®』について

「一軒一軒手配り」「全世帯が安心して読める」「ご当地の情報・話題」「クーポン・サービスの反響」の 4 つにこだわった各戸配布型の無料情報誌のことを指します。このこだわり賛同した企業が VC 契約を締結し、本生活情報誌の発行地域の拡大を推進しており、2024 年 9 月現在、直営及び VC 契約により全国 33 都道府県において、計 141 誌、月間 11,567,400 部を発行しています。なお、この契約締結により VC 契約件数は 26 件となっております。

### ■フリーペーパー市場縮小の中でも共に発展するために

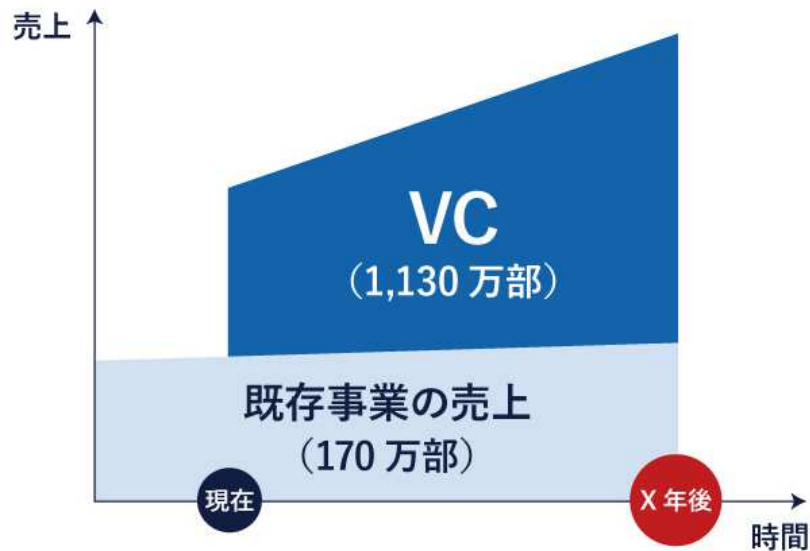
2023年の日本の総広告費は7兆3,167億円\*と過去最高を更新しながらも、プロモーションメディア広告費にカテゴライズされるフリーペーパー市場は1,353億円\*と前年比で96.3%に減少し、ピークであった2007年の3,684億円\*\*に比べて4割以下の水準に留まっています。地域情報を主体としたフリーペーパーでは、発行地域での新規出店や地域イベントの開催などの告知を目的とした広告出稿において回復の傾向はみられるものの、広告主のデジタルシフトが加速しているなどの理由から、全体的な押し上げには至っていません。このような状況の中、中広はVC契約を推進することで良質な広告インフラを迅速に整備し、フリーペーパー・フリーマガジン事業を全国展開してきました。本生活情報誌の月間発行部数は1,000万部を超える規模にまで発展を続け、広告業を通じた地域経済の活性化に貢献しています。

アセット活用型シーパワー・ストラテジー戦略を推し進める当社としても、全国25社のVC加盟会社と手を携えてノウハウを持ち寄り、全国の媒体ネットワークを利活用することがフリーペーパー発行事業の更なる強化につながると考え、本契約の締結いたしました。

\*株式会社電通「2023年日本の広告費」より \*\*株式会社電通「2007年日本の広告費」より

## 3. 取り組み内容と連携による効果

### ■エリア外のマーケットとの接続による非連続な拡大



当社は千葉県を中心に毎週170万世帯へ「ちいき新聞」をお届けしていますが、VCに加盟することで全国1,300万世帯へリーチできます。これにより、全国を商圏としているナショナルクライアントに対して、「ちいき新聞」でテストマーケティングを行い成功パターンを確立した上で全国展開することや、千葉県内の取引に留まっていた取引先に対して県外の

店舗も含めた総合販促提案をすることが可能になります。更にはVC加盟社からの広告出稿も予想されるため、フリーペーパー発行事業による売上の飛躍的な進展が期待できます。また、本生活情報誌に掲載されている広告の多くはデータベースとして一元管理されており、VC加盟社はそれを活用して、地域や掲載タイミング・特典内容ごとに分析し、データに基づいた販促提案ができます。当社のデータベースとも掛け合わせ、より精緻で根拠ある販促提案を行い、取引先の広告効果を高めてより強固な関係作りにつなげていきます。

本契約の締結によって全国の媒体ネットワーク強化の一翼を担い、量と質の両面で取引先の期待を超え続けていくことで、地域経済の活性化に貢献していきたいと考えております。

VC加盟に関するインタビュー記事は下記のnoteからご覧いただけます。

<https://note.com/chiikishinbun/n/n69941d8cca7f>

なお、本事業が業績に与える影響は軽微であると考えております。

## 4. 会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社 (東証グロース 証券コード 2164)  
所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F  
代表者 : 代表取締役社長 細谷 佳津年  
創業 : 1984年8月28日  
URL : <https://chiikinews.co.jp>

社名 : 株式会社中広 (東証スタンダード・名証プレミア 証券コード : 2139)  
所在地 : 〒500-8137 岐阜県岐阜市東興町 27 番地  
代表者 : 代表取締役社長 大島 斉  
創業 : 1978年5月1日  
URL : <https://chuco.co.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : コーポレートコミュニケーション室 五十嵐 正吾

TEL : 047-485-1100

Mail : [c.c@chiikinews.co.jp](mailto:c.c@chiikinews.co.jp)