

「千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ 2024」開催！

～おいしいものには想いがある 想いがあるものはおいしい 想いごと受け取れば、もっとおいしい～



千葉県・茨城県の一部で毎週約 170 万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行している株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：細谷 佳津年）は、千葉県の魅力発信を目的に「千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ 2024」を開催します。豊かな自然とおいしいものにあふれる千葉県。郷土愛を持ってその恵みを生かし、魅力的な産品を生み出している事業者も数多く存在します。そんな千葉県自慢の逸品を、作り手の想いやストーリーとともに全国へ PR すべく、出品商品を募集し、千葉県民の推薦・投票などによりグランプリを決定します。

※「おっぺす」とは…主に千葉県南部で使われている「押す」という意味の方言。千葉県民が「推す」おくりものを、全国に向けて「プッシュ」したいという想いを込めています

【WEB ページ】 <https://chiikinews.co.jp/chiba-okurimono/>

千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ 2024 概要

■コンセプト 千葉から全国へ 想いの詰まった千葉の逸品の魅力を知る・知ってもらおう

千葉の食や、それに携わる生産者・事業者の魅力を発掘・発信し、千葉県の活性化を目指します。
想いの詰まった逸品が持つストーリーを、媒体社ならではの取材力を通して深掘りし、県内外への PR に貢献します。

■審査基準

- ①商品に込められた想いやストーリー
- ②千葉県らしさ（地域資源の活用、開発の背景など）
- ③商品力（品質や食味、機能、デザインなど）

■審査方法

- 一次選考…書類選考
- 二次選考…地域新聞社社員を中心とした選考委員（15～20 人前後）による食味選考

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社地域新聞社 担当：コーポレートコミュニケーション室 五十嵐 TEL：047-485-1100 MAIL：ikarashi@chiikinews.co.jp

○最終選考…二次選考通過商品（10品程度）について、『ちいき新聞』読者をはじめとする一般参加型のオンライン投票を実施する他、リアルイベントを開催し、有識者審査員および一般来場者による食味審査を実施

選考～グランプリ決定までの様子を『ちいき新聞』記事や YouTube 動画などでコンテンツ化、発信することで透明性・注目度・理解度・ワクワク感を高めます。

■褒賞

グランプリ／準グランプリ／特別賞

各入賞商品を決定し、11月に表彰式を実施予定です（ただし、各賞にふさわしい商品がない場合は、当該賞は該当なしとする。また、主催者が特に必要と認める場合は、別途賞を設ける場合あり）

■入賞商品に対する支援

入賞商品については、入賞後1年間に下記の支援を行う。

○PR機会の提供…メディア等への商品情報提供、『ちいき新聞』本紙およびWEBページへの掲載等

○販売機会の提供…地域新聞社が運営するECサイト「ちいきの逸品」（<https://mart.chiicomi.com/>）での販売、イベント等への出店等

■応募方法

WEBサイトの専用フォームより応募 URL：<https://chiikinews.co.jp/chiba-okurimono/>

○一般推薦締切：5/31（金）

○エントリー締め切り：6/30（日）

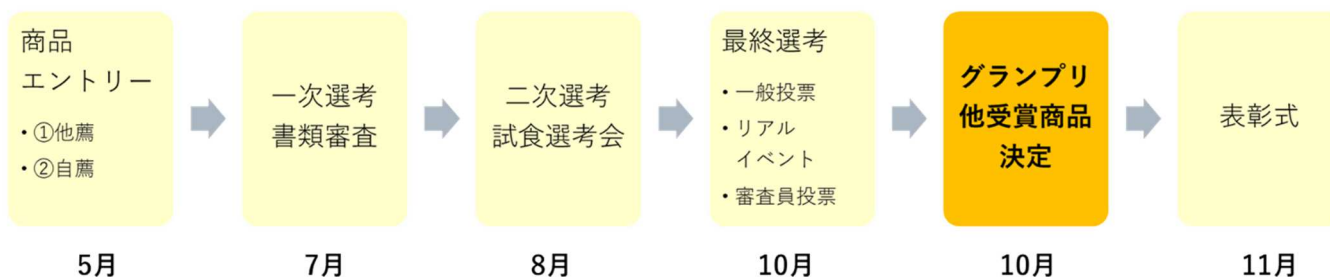
○事業者の方からのお問い合わせ先：chiba-okurimono@chiikinews.co.jp

■後援 千葉県

■主催・運営

株式会社地域新聞社「千葉県民がおっぺす！ おくりものグランプリ2024」事務局

グランプリ決定までの流れ（予定）



事務局担当 広田・稲村

会社概要

社名：株式会社地域新聞社

所在地：〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 V H勝田台ビル 5F

代表者：代表取締役社長 細谷 佳津年

創業：1984年8月28日

事業内容：フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL：<https://chiikinews.co.jp>

<報道関係の方からのお問い合わせ先>

株式会社地域新聞社 担当：コーポレートコミュニケーション室 五十嵐 TEL：047-485-1100 MAIL：ikarashi@chiikinews.co.jp