

2022年12月20日
報道関係者各位
株式会社地域新聞社

なぜ今の時代に紙メディアが支持されるのか？

求人媒体「Happiness」が売上高前期比約30%増の急成長

千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約200万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行している株式会社地域新聞社（本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：山田 旬）が発行しております求人媒体「Happiness」の人気が高まっており、2022年8月期は売上高が前期比で30%増という急成長を遂げております。

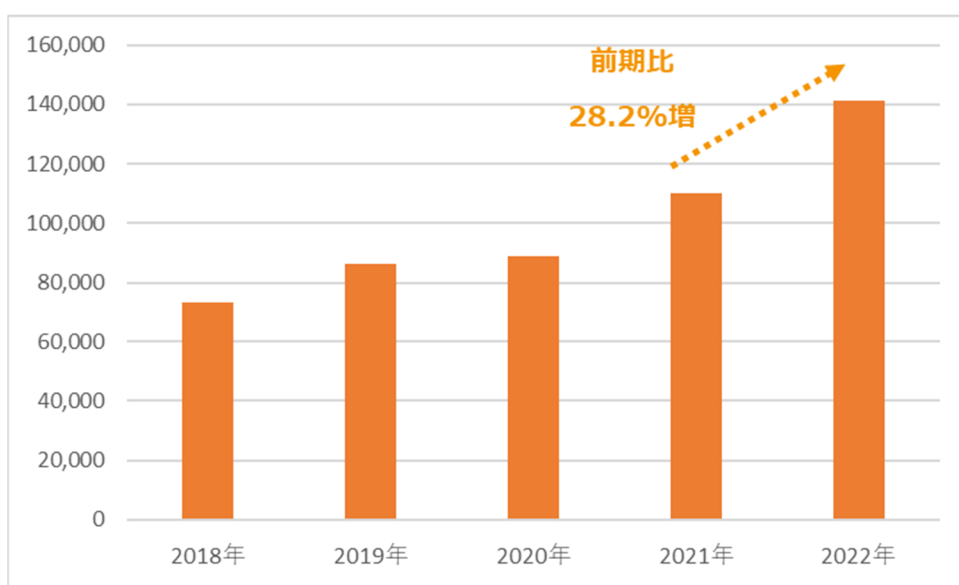


求人媒体「Happiness」について

求人媒体「Happiness」は、2017年に社内のビジネスコンテストから発案され、新聞購読率が年々低下していることにより、地元の求人情報が地元の方々が届きづらいという課題を解決するため、自社発行のポスティング型フリーペーパー「ちいき新聞」に求人情報

を折込んで届ける仕組みを開発しました。2017年3月に柏市で「Happiness(ハピネス)」のテスト発行を開始し、現在は17エリア170万部(1エリア10万部)まで発行を拡大しております。

読者層は特に一般の新聞を読まない20~40代が中心で、近所のパート・アルバイト先を探す主婦や学生、転職や再就職を考える単身の社会人などにとっての求人情報源として役割を担っています。地元の商店や企業にとって、近所からの人を採用するメディアとして好評を集めており、2022年8月期は売上高前期比128.3%と約30%の増加率を記録しています。



「Happiness」累計売上高推移

なぜ今、紙媒体の「Happiness」が支持されているのか？

現在世の中には多くの求人サイトがあり、ネットでの情報収集が当たり前になっていることで「紙の求人媒体はもう必要なくなっているのでは？」と思われている方も多いでしょう。しかし本当にそうでしょうか。紙媒体の「Happiness」には求人サイトと比較して次のような特徴があります。

- ・自宅の近くの情報「だけ」が掲載されていて、不必要な情報がない
- ・求人サイトでは多くの企業に埋もれて応募がされにくい
- ・WEBからの応募は面接に来ないということがあるが、そうした事象が少ない
- ・主婦層、シニア層の応募が多く、長く仕事を続けてもらえるケースが多い

このように紙媒体だからこそのメリットも数多くあり、特に主婦層やシニア層の採用を必要としている企業にとっては、紙媒体の方がより高い効果を期待できるという側面もあることから「Happiness」の急成長につながっています。

「Happiness」を利用するお客様の声

- ・反響が多くてびっくりした。(売店の販売員募集)
- ・ほかの媒体では反響なかったのに Happiness に掲載したら反響があった
- ・ポストインの求人媒体はこんなに反響あるんですね。(様々な業種のお客様から)
- ・ちょうど応募が欲しかった主婦の方から応募がありました(調理担当の募集)
- ・ハピネスから応募があった方は良い人が多い(清掃員の募集)

■今後の展開

当社は「Happiness」を中心として HR (ヒューマンリソース) 事業を成長事業と位置づけ強化していきたいと考えております。

(参考:「事業計画及び成長可能性に関する事項」<https://chiikinews.co.jp/news/category/ir/>)

今後も当社は、「Happiness」の発行エリア・発行回数を増やしていき、ブランドミッション「地域の人と人をつなぎ、あたたかい地域社会を創る」を実現してまいります。

■会社概要

社名 : 株式会社地域新聞社

所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F

代表者 : 代表取締役社長 山田 旬

創業 : 1984 年 8 月 28 日

事業内容 : フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL : <https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当 : 経営戦略室 高取 和弘

TEL : 047-485-1100

Mail : k-takatori@chiikinews.co.jp