

私とあなたの真ん中に

Chi-iki

2022年8月期(第38期) 第2四半期 決算説明会資料

株式会社地域新聞社
2022年4月15日

地域の人と人をつなぎ あたたかい地域社会を創る

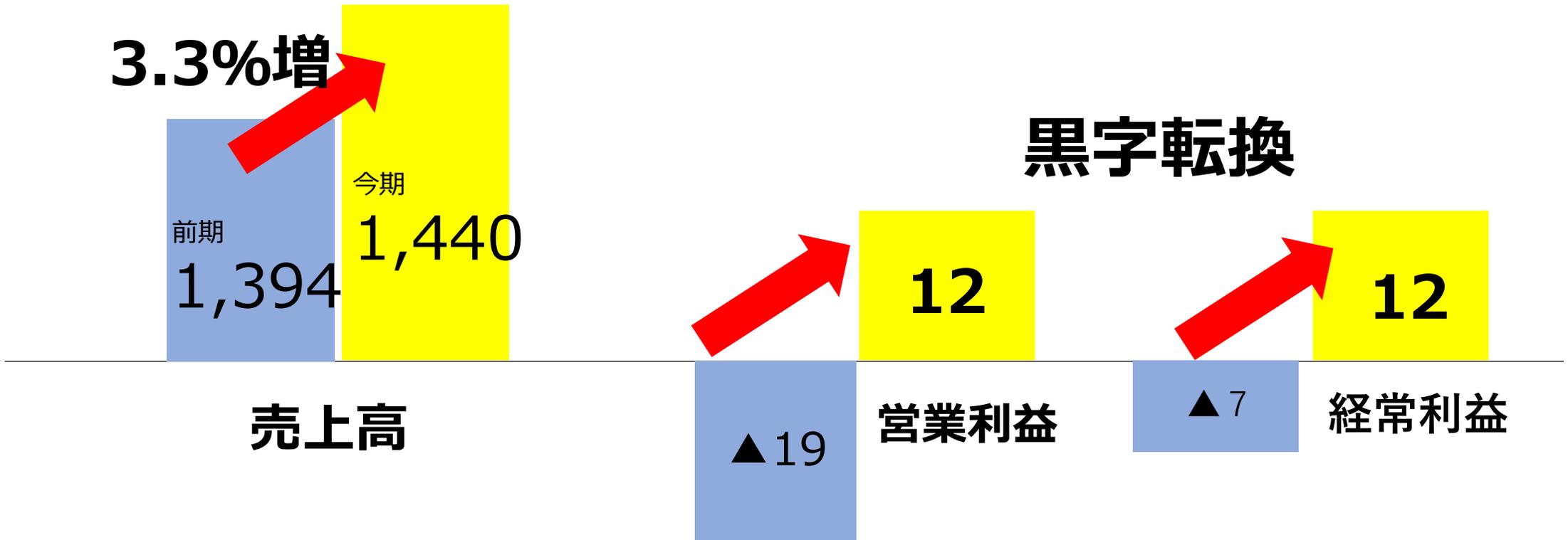


情報を届ける会社から 人をつなげる会社へ
地域の暮らしをより豊かにするサービスを創出

売上・利益

売上高1,440百万円、営業利益12百万円、経常利益12百万円

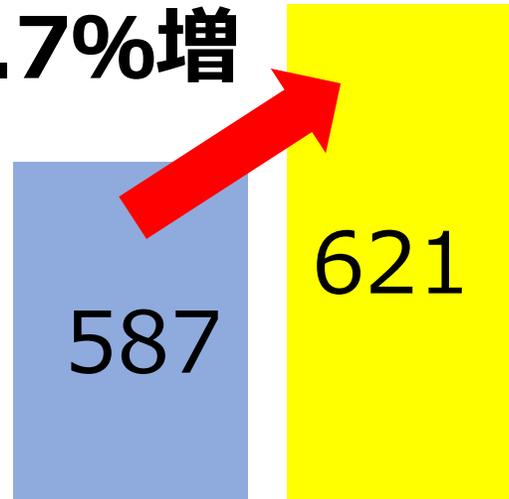
売上高は前年同期比で3.3%増、営業利益は前年同期が▲19百万円に対し、12百万円と黒字転換



折込チラシ事業

衆議院選挙（21年10月投票）や
大口取引先の季節性需要（冬の各種キャンペーン）
を受けて急速に回復

5.7%増



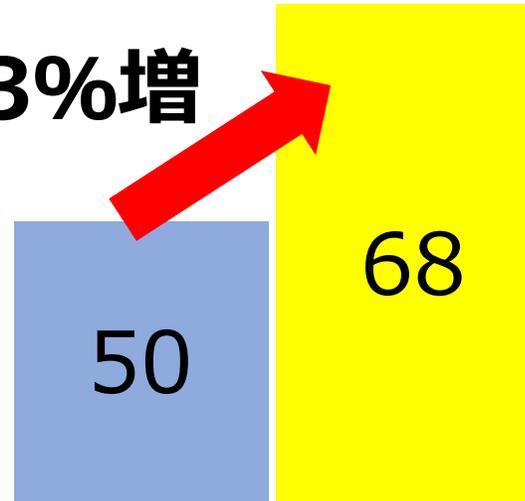
売上高

HR事業が計画を上回る進捗で推移

求人誌「Happiness」の売上が前年同期比で35.3%増
HR事業のさらなる強化のため人材紹介サービスの構築を検討中



35.3%増



売上高

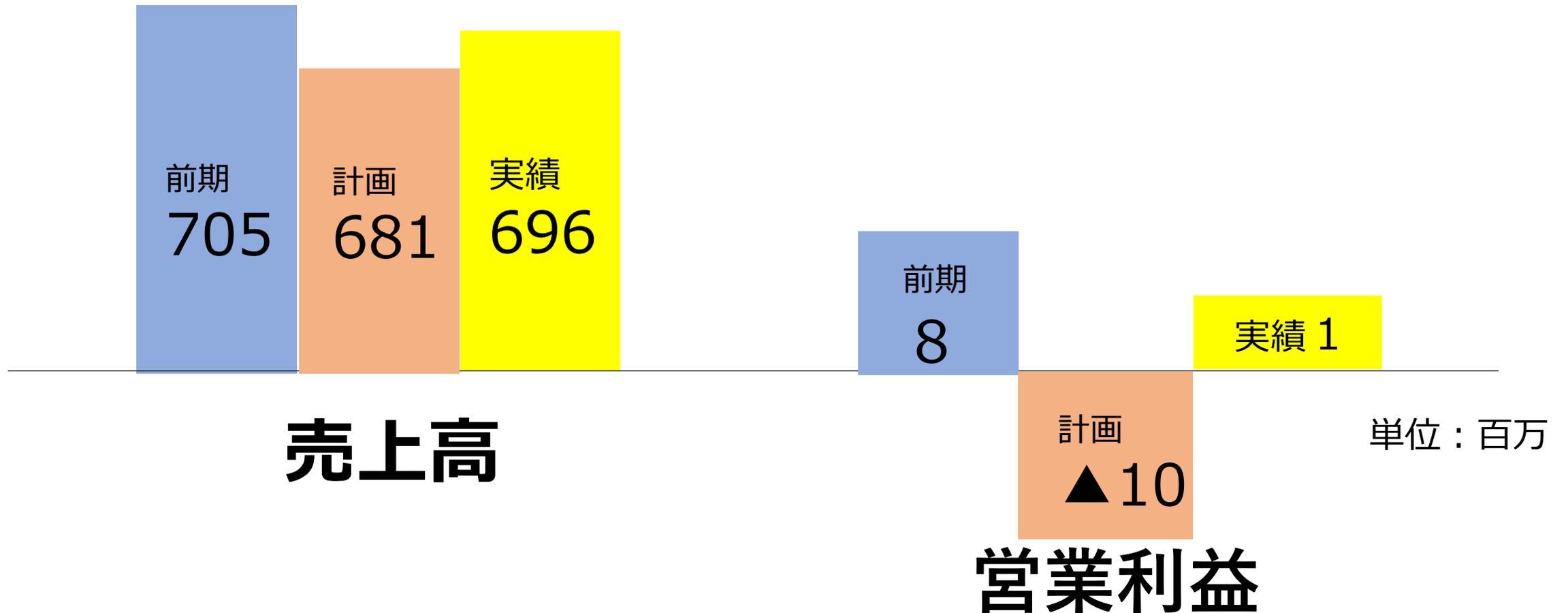
2022年8月期 業績推移

- ✓ 販促需要の回復により売上高は**期初計画を上回る進捗で推移**
- ✓ 2Qでは計画値を達成、千葉県知事選関連（21年3月）の売上が大きかった**前期に迫り健闘**
- ✓ 印刷用紙変更による原価適正化が寄与し、**営業利益は黒字転換を達成**

(単位：百万円)	1Q					2Q				
	2021年 8月期	計画	2022年 8月期	前期比 (%)	計画比 (%)	2021年 8月期	計画	2022年 8月期	前期比 (%)	計画比 (%)
売上高	689	728	744	+7.9	+2.1	705	681	696	-1.1	+2.3
営業利益	-28	6	11	-	+81.3	8	-10	1	-86.5	-
売上高累計						1,394	1,409	1,440	+3.3	+2.2
営業利益累計						-19	-4	12	-	-

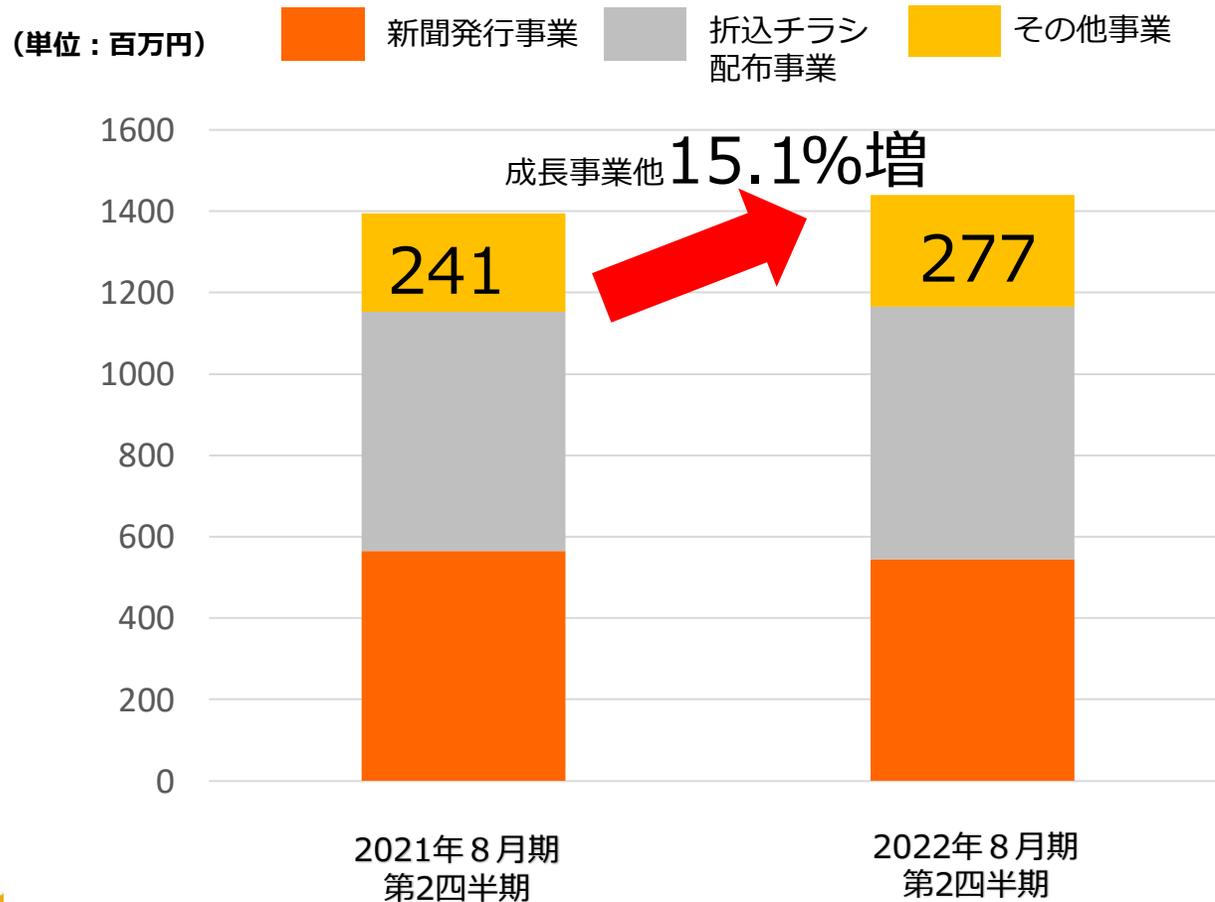
予算比102%達成

計画値達成



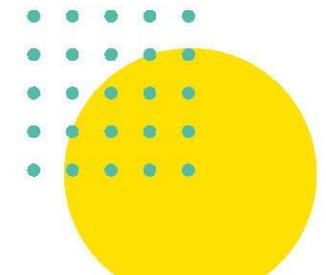
2022年8月期 第2四半期累計売上高の構成比

- ✓ 売上高の構成比は前年同期と大きくは変化なし
- ✓ 成長事業を含むその他事業は前年同期比で**15.1%増**



売上高の区分	
新聞等発行事業	フリーペーパー「ちいき新聞」への 広告出稿 による売上
折込チラシ配布事業	フリーペーパー「ちいき新聞」への チラシ折込 による売上
その他事業	WEB、HR、マッチング等、 「ちいき新聞」 以外 の商材による売上

黒字転換のポイント

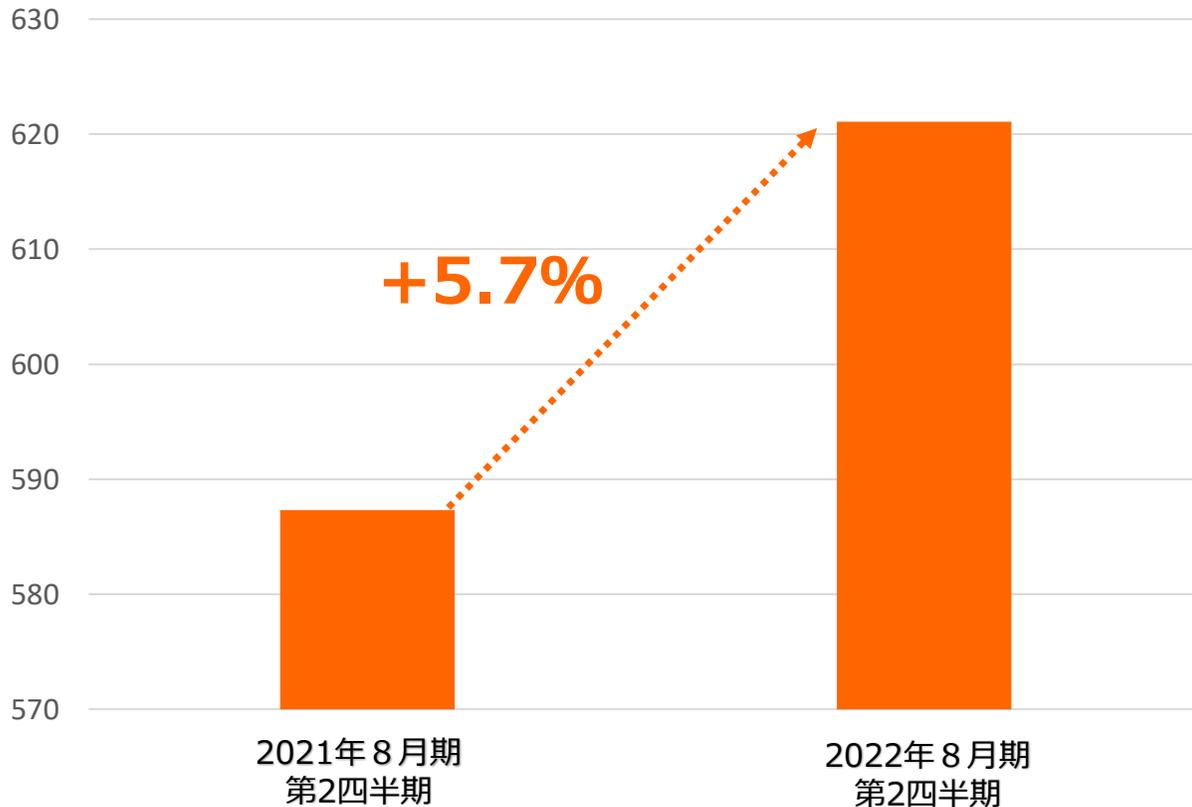


黒字転換のポイント 1 ▶ 折込チラシ配布事業売上

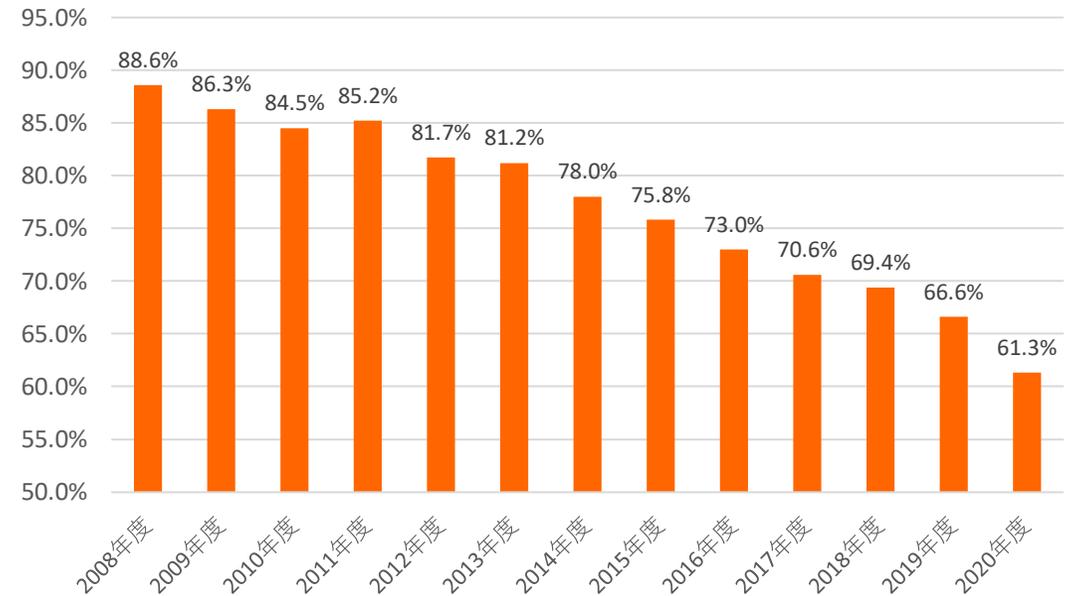
- ✓ 一般紙の購読率が低下傾向、配布率の高い「ちいき新聞」への折込需要増
- ✓ 衆議院選挙戦における有権者への有効告知媒体として認知され**特需取り込み**
- ✓ **営業手段を多様化**し、季節性販促需要を漏れなく受注

折込チラシ配布事業の売上高前年比較

単位：百万円



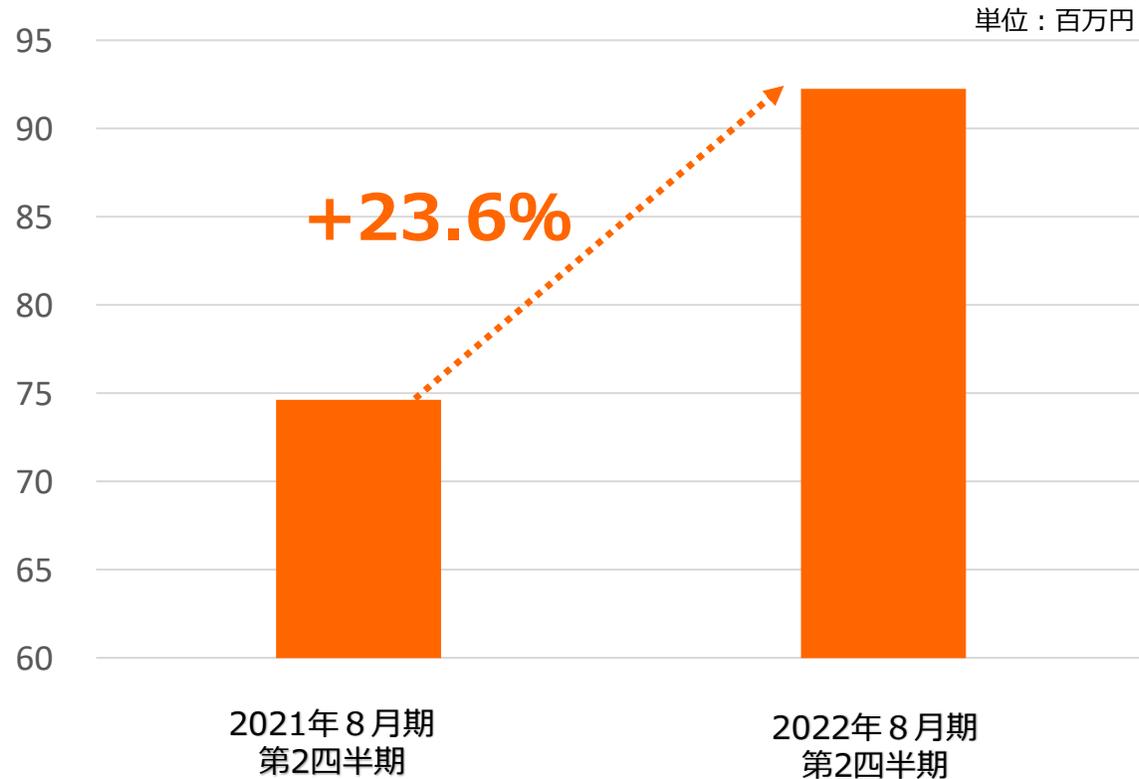
一般紙の購読率推移



公益財団法人 新聞通信調査会
 「第13回メディアに関する全国世論調査(2020年)」
 P30を元に当社作成

- ✓ 「**市政だより**」全戸配布の**実績**により、他自治体からの配布業務受託増加
- ✓ 商店街独自のプレミアム商品券作成や販促物の受注など、**総合販促提案力も強化**

販売促進支援事業 + ポスティング事業の売上高前年比較



自治体からの受託配布業務一例

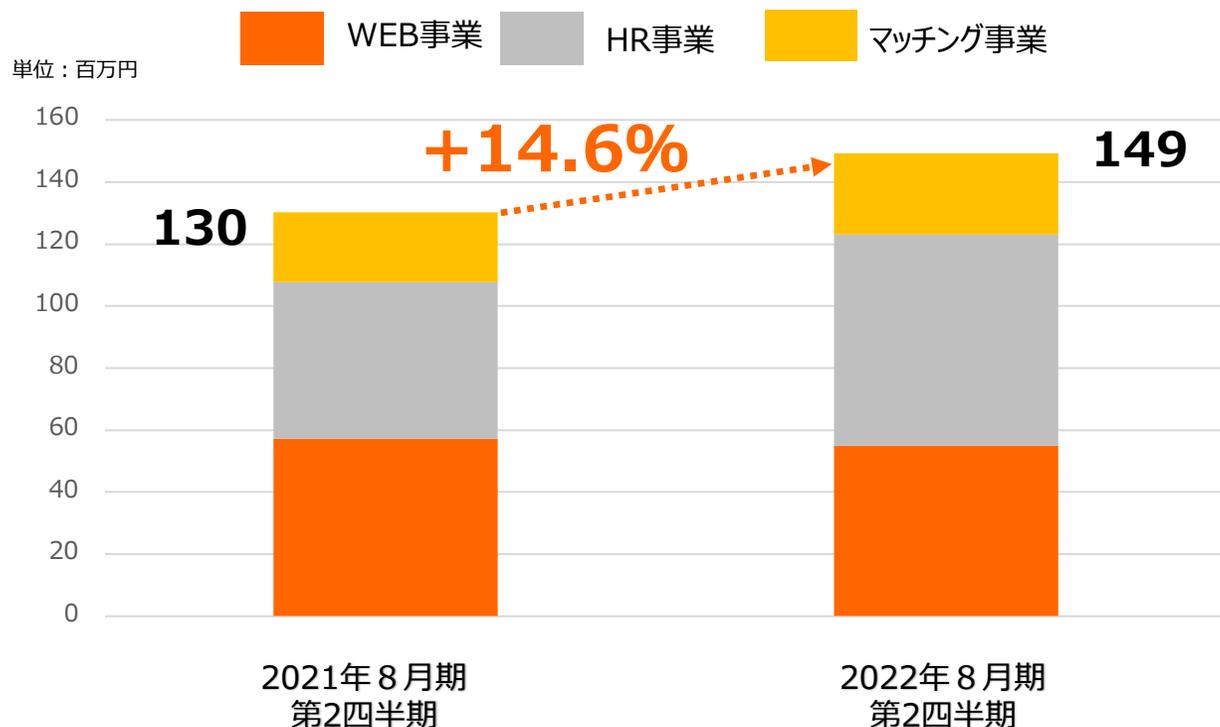


▲一般紙の購読率低下は自治体からの配布業務受託にも寄与

黒字転換のポイント 3 ▶ 成長3事業の収益拡大

- ✓ WEB事業、HR事業、マッチング事業が**堅調に推移**。中期的な成長に向け引き続き注力
- ✓ 人材不足が深刻な医療介護分野を中心に、狭域エリア内での募集に適している**媒体「Happiness」の伸びが顕著**

成長事業売上高 前年同期比



求人媒体「Happiness」

ポストに届く地元のお仕事情報
鎌ヶ谷・白井・千葉NT版 Vol.33

2/4

グループホーム支援スタッフ [正][バ]

短大・専門学校卒 ▶ 基本給178,000円〜/月
大学卒 ▶ 基本給185,000円〜/月

軽作業スタッフ募集

未経験OKの、欠員の為、若千名採用予定
軽作業スタッフ募集

まずはお気軽にご相談下さい

047-442-2211

中西産業株式会社

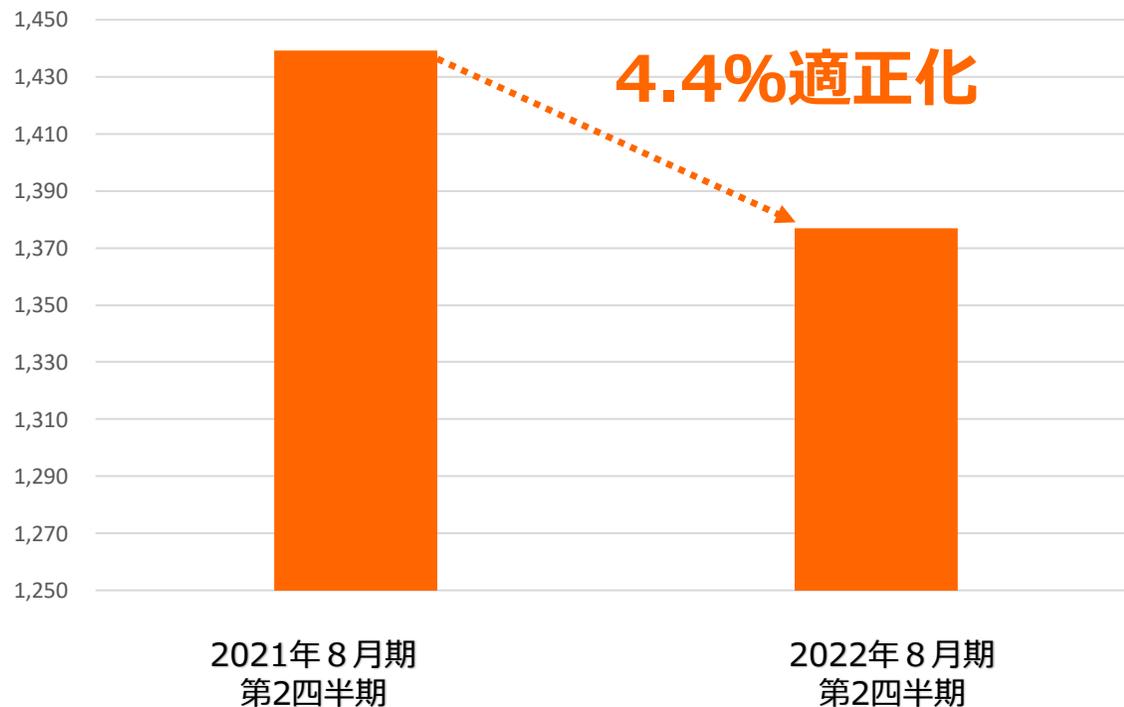
▲掲載件数や業種が拡大し、網羅性が高まる

黒字転換のポイント 4 ▶ 紙質変更により損益分岐点売上高を下げる

- ✓ 「ちいき新聞」の紙を、**広告主に対する品質を担保しながら、より安価なものに変更**
- ✓ **環境にも配慮した紙を選定**
- ✓ 月次損益における損益分岐点売上高が下がり、**より利益を確保しやすい筋肉質な体質に**

「ちいき新聞」の発行原価前年比較

単位：百万円



(公財) 日本環境協会が認定した商品を使用

ちいき新聞は9月発行分から、

より環境に配慮した紙へと変更します。

品名 OKクリスタルライト ▶ **NCライト**

古紙パルプ配合率 ▶ 65%以上 グリーン購入法総合評価値※ ▶ 87

「グリーン購入法適合製品」の条件は総合評価値 80 以上なので、ちいき新聞の紙はグリーン購入法適合製品となります！

※グリーン購入法適合製品とは…「生産」から「廃棄」にわたるライフサイクル全体を通して環境への負荷が少なく、環境保全に役立つと認められた商品として(公財)日本環境協会が認定した商品

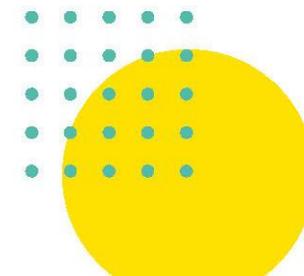
※ NCライトの評価値の算出 ※



= 総合評価値 **87.5**

▲お客様にご案内した紙質変更資料 (一部抜粋)

トピック



トピック 1 地域のお役立ち実施や協業

マッチング事業の新ジャンル追加

好調マッチング事業に新たなジャンルを追加し、さらなるユーザー獲得、収益化

マッチング事業

「ちいき新聞の〇〇」シリーズに
9ジャンル目として

「ちいき新聞の直送米」

追加



▲マッチングサービスイメージ

現在展開中の9ジャンル

- ①外壁塗装
- ②外構・エクステリア
- ③解体
- ④内装・リフォーム
- ⑤不動産一括査定
- ⑥シロアリ駆除・予防
- ⑦介護（ちいかい）
- ⑧直送おやさい
- ⑨直送米

トピック 2 地域のお役立ち実施や協業

他社業務連携の強化・ターゲット別セグメント媒体

新たな顧客や読者の獲得に向け、業務提携により「ママこっと®」創刊
 今後も積極的に他社との業務提携を模索

・株式会社中広様
 子育て支援情報誌「ママこっと®」
 発行に関する加盟契約を締結

子育て中のママをターゲット
 事業主への広告提案、販路拡大



▲創刊号表紙

確実に子育て中のママ・パパに届く
 配布ルート！

幼稚園・保育園

の園児1人に対して1冊お届け。
 園の配布物と一緒に担任の先生から
 渡されるので、信頼度が高い媒体。

持ち運びやすさ重視で保存性UP！

バックに入れやすい**A5サイズ**。
 保存性・復読率が上がり、広告効果も持続。

トピック 3 働きやすい環境創りと成長事業新ジャンル

従業員満足度の向上

従業員同士の“ありがとう”を活発にし、働き甲斐のある環境創り

- ・クラウドサンクスカードの積極活用で「GRATICA AWARD2021」※受賞企業に選出
- ・働き甲斐のある環境を創ることで各種サービスの品質や生産性を向上



株式会社地域新聞社

当社は千葉県・埼玉県・茨城県で毎週約200万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行しております。地域に密着した企業を目指し、現在は「地域の人と人をつなぎ、あたたかい地域社会を創る」をブランドミッションとして、地域情報を発信するだけにとどまらず、地域住民・地元企業を直接つなぐサービスを展開しております。



※Q&Aサイト
株式会社オウケイウェイブ社様

デジタルサンクスカード『GRATICA』を通じて、従業員同士の“ありがとう”を広めていく取り組みを実践した企業を表彰するイベントです。

社会貢献活動への参画

- ✓ 積極的に職業学習に参加するなどし、地域の教育活動など社会的責任果たす取り組み
- ✓ 社内外からより魅力的な会社となる取り組みに積極参画

千葉市立緑町中学校

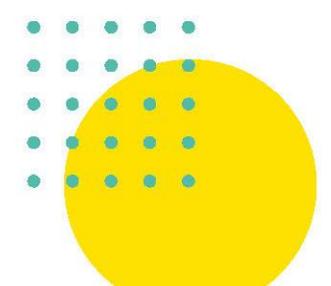
にて職業学習を実施

教育分野で各市町村と連携



◀ 職業学習実際の様子

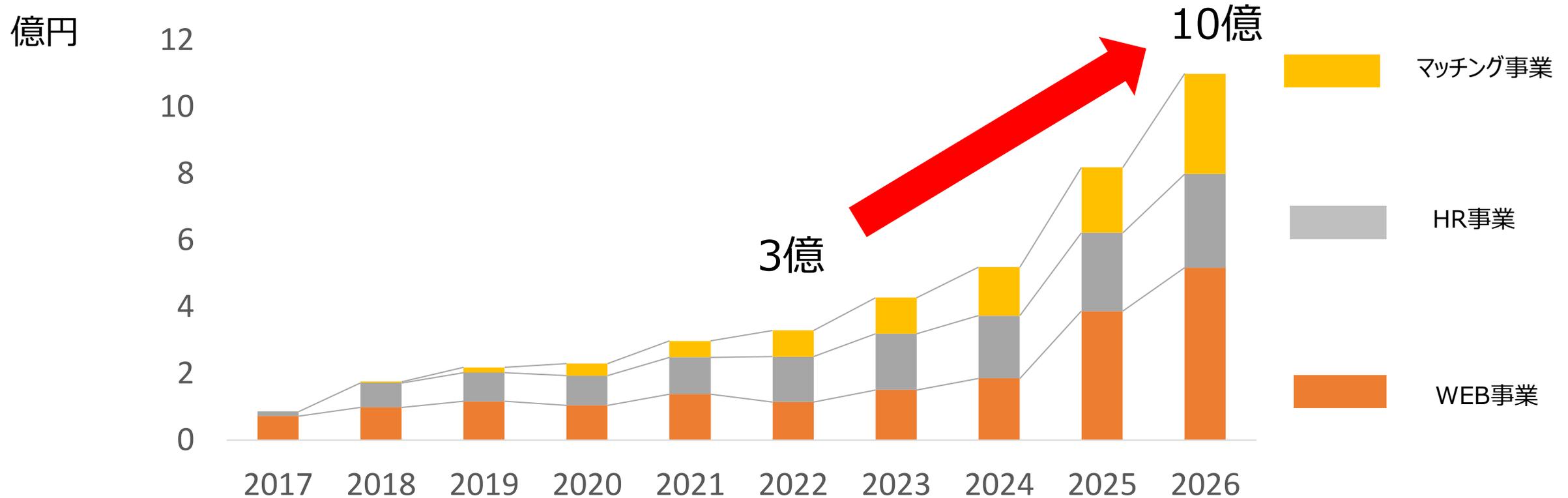
重点事業施策



WEB事業、HR事業、マッチング事業

を成長事業と位置づけ、**KPIを設定**して事業の柱として育成

現在年間3億円規模の成長事業を**2026年8月期に10億円規模**まで拡大



「事業計画及び成長可能性に関する事項」より

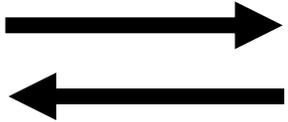
重点事業施策 1 ▶ WEB事業の売上構造

- ✓ 地域コミュニティサイト「**チイコミ!**」を中心に店舗の販売促進を目的としたWEB商材の運用を支援
- ✓ 売上拡大のためには、**ユーザーを増やし**サイトパワーを上げることで広告効果の向上をはかり**サービスの利用数、利用単価**を上げることが鍵

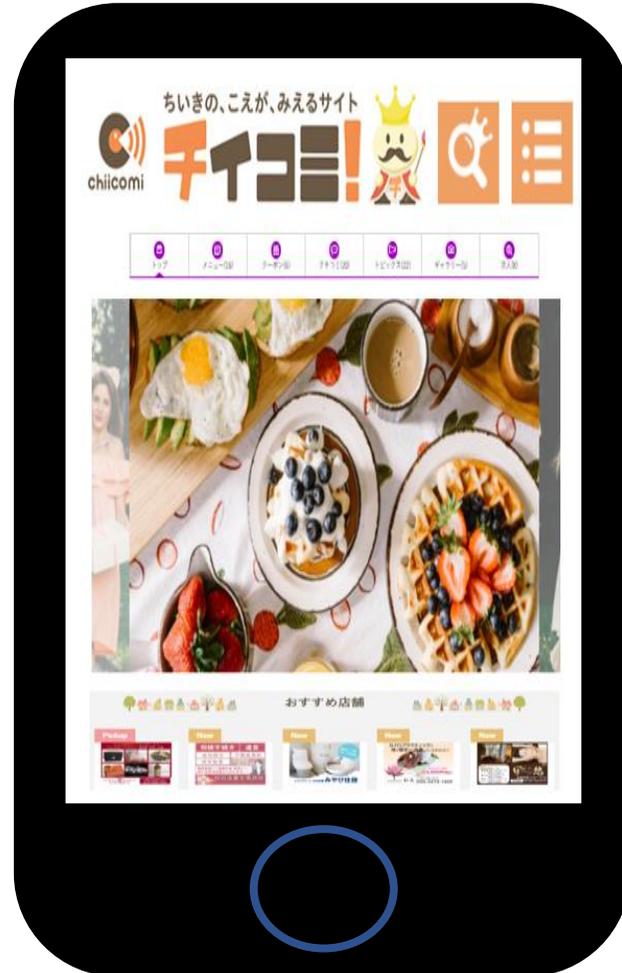


地域住民

会員登録（無料）
検索・閲覧



地域情報
店舗情報
投稿機能



店舗ページ掲載
(12,000円/月~)



運用支援



地域の店舗

SNS
運用支援



重点事業施策 1 ▶ WEB事業主要KPIの進捗

- ✓ 「**チイコミ!**」のサイトSEO強化、コンテンツの強化施策を実施途中のため
UU数、チイコミサービス利用数の向上は今後の課題
- ✓ リニューアルによりサービス内容・価格の改定を実施したことで、
顧客単価は前年同期比で**+21.8%**、サービスの収益性は改善



KPIの主旨	KPI指標	2021年8月期	2022年8月期	前年同期比
認知度	UU数 (月平均)	19.6万	18.1万	-7.8%
成長性	チイコミサービス 利用数 (年)	7,079	5,680	-19.7%
収益性	LTV (年・円)	100,242	122,160	+21.8%

※UU数は2Q累計平均、2022年8月期利用数・LTVは2Q累計実績から推計

重点事業施策 2 ▶ HR事業の売上構造

- ✓ 求人誌「Happiness」で店舗の近隣住民かつ新聞を購読していない層へも効果的に周知が可能
- ✓ 売上拡大のためには、「Happiness」の利用クライアント数を増やし、月1回の発行エリアを月2回発行へ発行回数の引き上げを図ることが鍵



求職者

無料配布



求人情報掲載
(12,000円～)



地域の店舗

求人誌 Happiness

配布エリアを17に分割 (1エリア約10万世帯)
 1エリア月1～2回の発行
 「ちいき新聞」への折込により新聞を購読していない世帯にも配布

重点事業施策 2 ▶ HR事業主要KPIの進捗

- ✓ **Happiness**の発行回数を順調に増やし、顧客数は前年同期比で **+16.1%**と大きく成長
- ✓ 期首計画を上回る推移で進捗しているため、発行計画を前倒しし、月2回の発行エリアを増やす方針
- ✓ HR事業の拡張のため人材紹介事業の展開を検討中

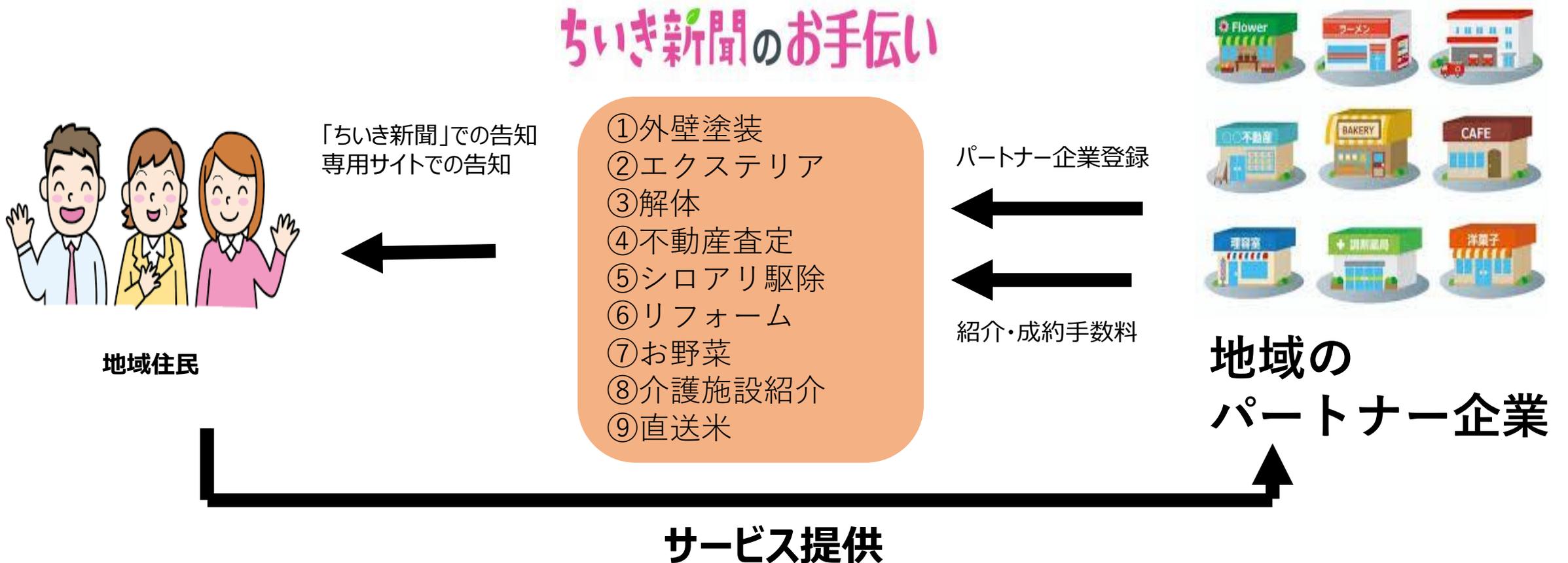


KPIの主旨	KPI指標	2021年8月期	2022年8月期	前年同期比
成長性	顧客数 (年)	3,692	4,288	+16.1%
拡張性	発行回数 (年)	218	248	+13.7%

※2022年8月期顧客数・発行回数は2Q累計実績から推計

重点事業施策 3 ▶ マッチング事業の売上構造

- ✓ ネットで優良な業者を見極めることが困難な中、**当社の審査を通過した優良な業者を紹介**することで安心してサービスの提供を受けられる点が好評
- ✓ 売上拡大のためには、「ちいき新聞のお手伝い」シリーズの利用ユーザーを増やすこと、ユーザーのニーズに合った**提供サービスのジャンルを増やす**ことが鍵



重点事業施策 3 ▶ マッチング事業主要KPIの進捗

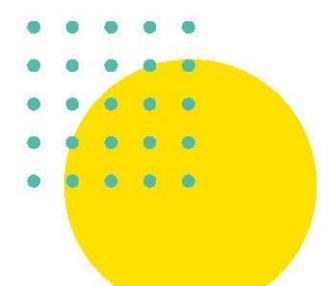
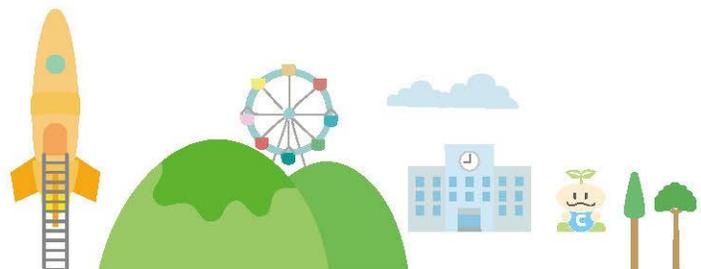
- ✓ 外壁塗装、外構・エクステリア、リフォームといった、**住宅系サービスが好調に伸展**
- ✓ 直送おやさい、直送米といった宅配サービスも加わったことで、**サービス利用顧客数は前年同期比+51.4%**
- ✓ 新たな展開ジャンルとして**ウェルネス分野の展開を検討中**



KPIの主旨	KPI指標	2021年8月期	2022年8月期	前年同期比
成長性	サービス利用顧客数 (年)	1,749	2,648	+51.4%
拡張性	展開ジャンル	7	9	+2ジャンル

※2022年8月期顧客数・発行回数は2Q累計実績から推計

今後の業績予想



強みを生かしたサービス展開

- ✓ 「ちいき新聞」を配布している**高密度ポスティングインフラ**と、**地域密着の顧客基盤**
- ✓ それらを活かし、**今後も地域の課題を解決する事業を展開**

高密度の配布を可能とする
ポスティングインフラを強みとする事業



地域に密着した
顧客基盤を強みとする事業

折込チラシ配布事業

HR事業

(求人紙Happiness)



マッチング事業

ちいき新聞のお手伝い

行政ポスティング事業

入札

情報を届ける会社から、人をつなげる会社へ



WEB事業



セグメント媒体事業

幼児・小学生・中学生・ファミリー・シニア

販売促進支援事業

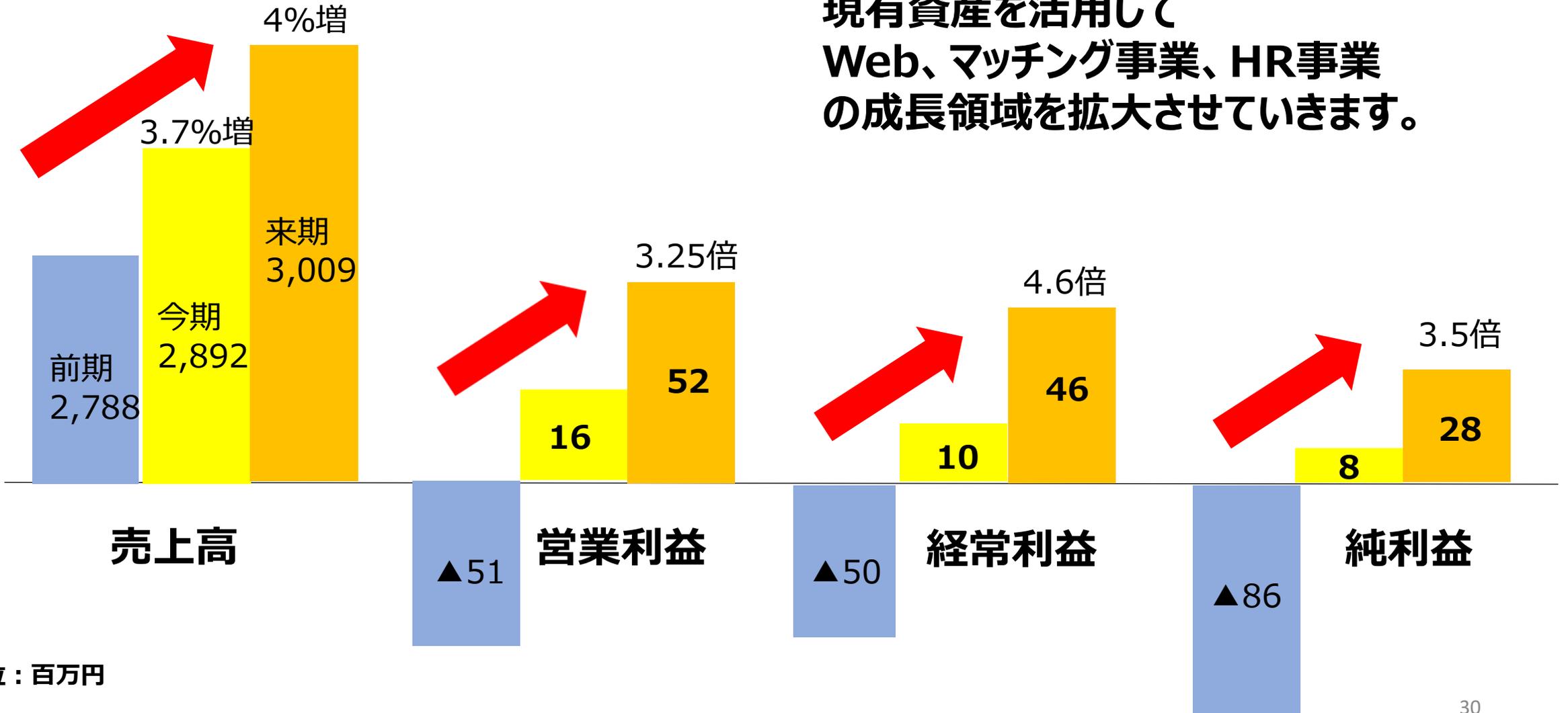
総合提案

2022年8月期通期業績予想と来期計画

- ✓ 2022年8月期第2四半期は**当初業績予想を上回り着地**
- ✓ 通期着地見通しは、**中期成長に向けた投資を前倒して実行**していくため、据え置き

(単位：百万円)	2021年8月期	2022年8月期 予想	前期比増減額	2Q終了時点 対予算進捗率	2023年8月期 計画
売上高	2,788	2,892	104	49.9%	3,009
営業利益	▲51	16	67	77.6%	52
経常利益	▲50	10	60	119.6%	46
当期純利益	▲86	8	94	113.6%	28

現有資産を活用して
Web、マッチング事業、HR事業
の成長領域を拡大させていきます。



単位：百万円

お問合せ先

株式会社 地域新聞社

管理本部 松川真士

TEL 047-420-0303

email: matsukawa@chiikinews.co.jp

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。
この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。
以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。