

報道関係者各位
プレスリリース
地域新聞社

地域新聞社が株式会社ショーケースと地域限定サブスクリプション型広告サービスの実証実験を軸とした業務提携を締結

千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約 200 万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行している株式会社地域新聞社(本社：千葉県八千代市、代表取締役社長：山田 旬、以下当社)は、企業と顧客をつなぐ DX クラウドサービスを展開する株式会社ショーケース(本社：東京都港区、代表取締役社長：永田 豊志、以下ショーケース)と地域限定サブスクリプション型広告サービスの実証実験を軸とした業務提携を締結することといたしました。

■取り組みの背景

当社は、「地域の人と人をつなぎ、あたたかい地域社会を創る」をブランドミッションとして配布エリア内において多くの事業者や生活者とのつながりを有しています。事業者には販売促進における様々な課題解決を、生活者には地域密着情報を提供し、事業者と生活者、事業者と事業者、生活者と生活者を「つなぐ」事業を展開しています。

また、店舗案内 WEB ページ「コミュニティサイト チイコミ！」の運営を通じて、ホームページを所有していない事業者のオンライン化支援も行ってきました。

当社では、事業者の更なる DX 化およびデジタル化を促進するために、デジタル広告サービスの支援を提供するため、ショーケースとの業務提携を締結することといたしました。

■地域限定サブスクリプション型広告サービスについて

当社の「ちいき新聞」掲載広告主や、「コミュニティサイト チイコミ！」の顧客である事業者に対して、Yahoo! の広告サービスをサブスクリプション型(月額課金制)で提供いたします。

従来まではデジタル広告を出稿する場合、その運用コストを回収するため、ある程度ポリュ

ームの大きな広告予算が必要でしたが、広告・メディア事業を有するショーケースとの業務提携により、毎月少額での広告費用でYahoo!への広告出稿を可能にするスキームです。

デジタル広告からの流入顧客を増やすことで、店舗案内WEBページ「コミュニティサイトチイコミ!」への流入を増やし、千葉・埼玉・茨城エリアのDX化支援、そして地方創生を目指しています。

本スキームによる6ヶ月程度の実証実験を経て、今後の業務提携について両社で協議を行っていく予定です。

株式会社地域新聞社について

千葉県、埼玉県、茨城県の一部で毎週約200万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行しており、地域密着、手配り、エリア細分化を掲げ、読者の生活圏に合わせた地域のイベント記事や広告を掲載しています。読者の約80%は女性、特に30~40代の主婦層に多く読まれている、千葉県では発行部数No.1の無料地域情報紙です。

社名：株式会社地域新聞社

所在地：〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北1-11-16 VH 勝田台ビル5F

代表者：代表取締役社長 山田 旬

創業：1984年8月28日

事業内容：フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL：<https://chiikinews.co.jp>

株式会社ショーケースについて

シェアNo.1のEFO（入力フォーム最適化）ツールや、eKYC（オンライン本人確認）ツールをSaaSで提供するIT企業。企業のWebマーケティングを支援するため、オウンドメディアの運営、デジタル広告にも強みを持っています。

社名：株式会社ショーケース（東京証券取引所市場第一部）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木1丁目9-9 六本木ファーストビル14F

代表者：代表取締役社長 永田 豊志

創業：1996年2月

事業内容：SaaS事業、広告・メディア事業、クラウドインテグレーション事業、投資事業
その他

URL：<https://www.showcase-tv.com>