

報道関係者各位  
プレスリリース

株式会社地域新聞社

【ウェビナー開催】紙販促で絶対にやってはいけない7つのこと  
～成功事例と反響率を大公開～

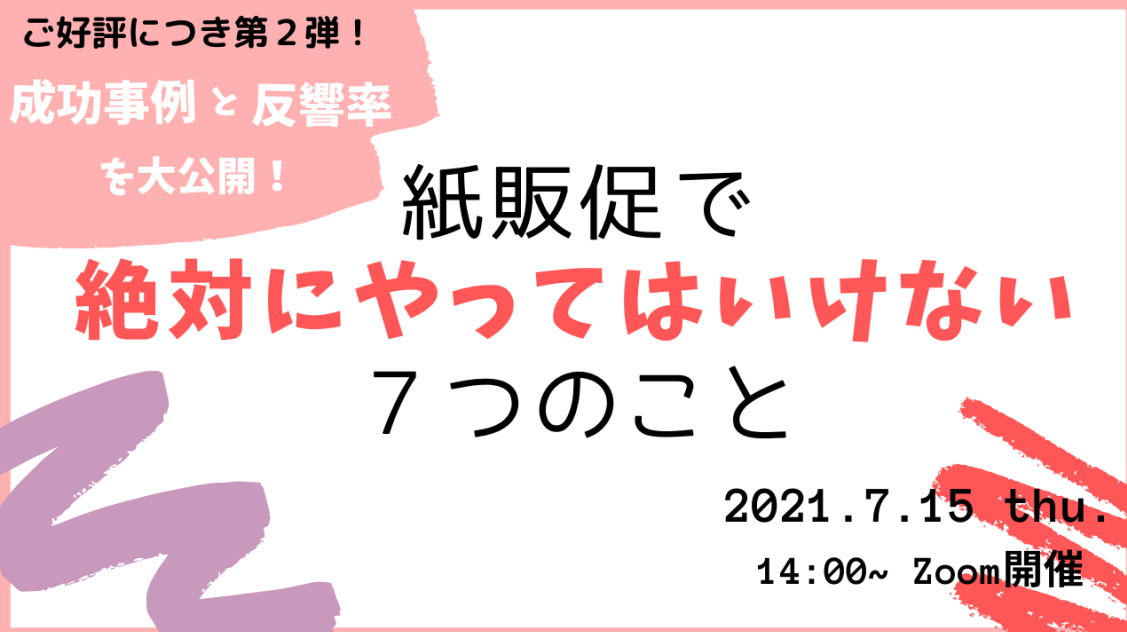
株式会社地域新聞社が運営する販促担当者・経営者向けオウンドメディア「販促の大学」の主催で、7月15日（木）に無料ウェビナー「紙販促で絶対にやってはいけない7つのこと～成功事例と反響率を大公開～」を開催いたします。

■販促の大学はこちら

<https://hansokunodaigaku.com/>

■ウェビナーの詳細・お申し込みはこちら

[https://hansokunodaigaku.com/seminar\\_post/9262/](https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9262/)



ご好評につき第2弾！  
成功事例と反響率  
を大公開！

紙販促で  
**絶対にやってはいけない**  
7つのこと

2021.7.15 thu.  
14:00~ Zoom開催

## ■ ウェビナー内容

本ウェビナーでは、これまで 10,000 件以上の広告効果について収集・分析をし、紙販促の成功事例と失敗事例を熟知する、地域新聞社・効果向上支援室の“向上長”こと根本圭佑が登壇。

弊社が発行するフリーペーパー「ちいき新聞」に掲載された広告の効果事例を紹介しながら、ネット広告全盛の現代において、チラシやフリーペーパーなどを使った紙販促を成功させるにはどうすれば良いのか？紙販促の広告効果を生み出すために「絶対にやってはいけない7つのこと」とは何かを、成功事例と反響率を交えて分かりやすく解説します（前回 2021 年 4 月 8 日開催分のレポート開催となります）。

## ■ こんなお悩みをお持ちの方におすすめ

- ・ チラシやポスティングを行っているのに集客の効果を感じない
- ・ 今さら紙の販促って効果ないんでしょ？とあきらめている
- ・ なぜ自社の広告効果が上がらないのか理由が分からない
- ・ 紙販促の効果測定の方法が知りたい など

## ■ 開催概要

タイトル	紙販促で絶対にやってはいけない7つのこと ～成功事例と反響率を大公開～
日時	2021 年 7 月 15 日（木）14:00～
開催方法	Zoom ※お申し込み後に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	経営者様、販売促進担当者様 ※同業者のご参加はお断りしています。
お申し込み URL	<a href="https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9262/">https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9262/</a>

■株式会社地域新聞社について

株式会社地域新聞社は千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約 200 万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行しています。地域密着、ポストイン、エリア細分化を掲げ、読者の生活圏に合わせた地域のイベント記事や広告を掲載。読者の約 80%は女性、特に 30~40 代の主婦層に多く読まれている、千葉県では発行部数 No.1 の無料地域情報紙です。これまで培ってきた地域の情報網と、地域における信頼性を生かして、その他の販促総合支援も行っています。

社名：株式会社地域新聞社

所在地：〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F

代表者：代表取締役社長 山田 旬

創業：1984 年 8 月 28 日

事業内容：フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL：<https://chiikinews.co.jp>

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当：経営戦略室 高取 和弘

TEL：047-485-1100

Mail：[k-takatori@chiikinews.co.jp](mailto:k-takatori@chiikinews.co.jp)

URL：<https://chiikinews.co.jp/>