

報道関係者各位  
プレスリリース

株式会社地域新聞社

【ウェビナー開催】販促費用を抑えて最大限の反響をクライアントへ提供する方法  
～媒体社を活用したオリジナル手法～

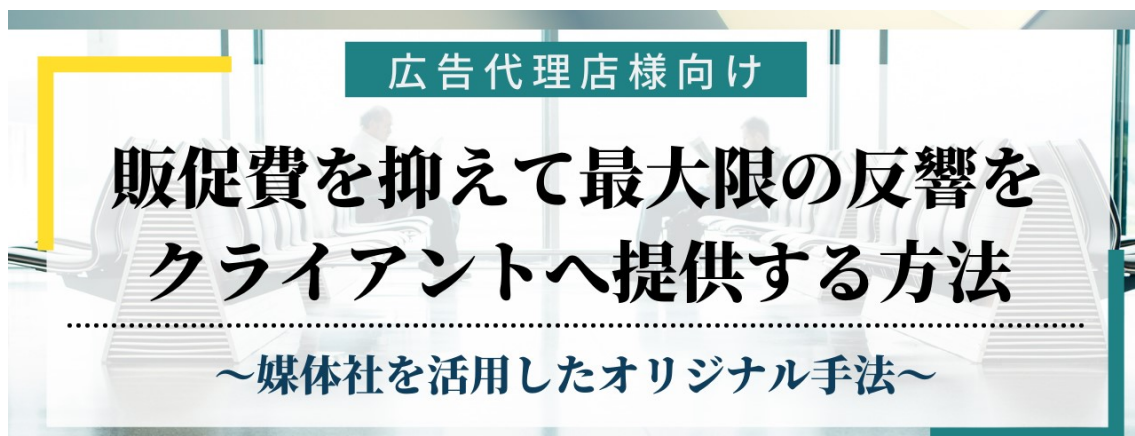
株式会社地域新聞社が運営する販促担当者、経営者向けオウンドメディア「販促の大学」の主催で、広告代理店様に向けた「販促費を抑えて最大限の反響をクライアントへ提供する方法～媒体社を活用したオリジナル手法～」をご紹介する無料ウェビナーを4月22日（木）に開催いたします。

■販促の大学はこちら

<https://hansokunodaigaku.com/>

■ウェビナーの詳細・お申し込みはこちら

[https://hansokunodaigaku.com/seminar\\_post/9058/](https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9058/)



■ウェビナー内容

費用対効果の高い広告手法や、新しい広告手法などのご提案にお悩みではありませんか？ 予算削減のあおりを真っ先に受ける広告費や販促費。クライアント様の意向は、「予算は限られていても、出稿するからには効果を最大限にしてほしい」。当ウェビナーでは、地域密着型のフリーペーパーを発行する地域新聞社だからこそできる「ターゲット分析」や「インサ

イト調査」「エリア属性」などの活用方法、またそれらを生かしたご提案方法などを解説いたします。

■こんなお悩みをお持ちの方におすすめ

- ・自分の担当するクライアントの広告の反響が落ちてきている
- ・販促提案がマンネリ化していて、クライアントに刺さる新しい提案を模索している
- ・コアなエリアのみに特化するなど、クライアントの販促予算が減少してきている など

■開催概要

タイトル	販促費を抑えて最大限の反響をクライアントへ提供する方法 ～媒体社を活用したオリジナル手法～
日時	2021年4月22日（木）11:00～
開催方法	Zoom ※お申し込み後に視聴 URL をお送りいたします。
参加費	無料
対象	広告代理店のご担当者様 ※同業者のご参加はお断りしております。
お申し込み URL	<a href="https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9058/">https://hansokunodaigaku.com/seminar_post/9058/</a>

■株式会社地域新聞社について

株式会社地域新聞社は千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約 200 万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行しています。地域密着、ポスティング、エリア細分化を掲げ、読者の生活圏に合わせた地域のイベント記事や広告を掲載。読者の約 80% は女性、特に 30～40 代の主婦層に多く読まれている、千葉県では発行部数 No.1 の無料地域情報紙です。これまで培ってきた地域の情報網と、地域における信頼性を生かして、その他の販促総合支援も行う

ています。

社名 : 株式会社地域新聞社

所在地 : 〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 VH 勝田台ビル 5F

代表者 : 代表取締役社長 山田 旬

創業 : 1984 年 8 月 28 日

事業内容 : フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL : <https://chiikinews.co.jp>

**【本件に関するお問い合わせ】**

株式会社地域新聞社

担当 : 経営戦略室 高取 和弘

TEL : 047-485-1100

Mail : [k-takatori@chiikinews.co.jp](mailto:k-takatori@chiikinews.co.jp)

URL : <https://chiikinews.co.jp/>