

報道関係者各位  
プレスリリース  
株式会社地域新聞社

## ちいき新聞読者の GoTo キャンペーンに関する意識調査

### 「GoTo 商店街、GoTo イベントの概要を知っている」は 1 割未満

千葉県・埼玉県・茨城県の一部で毎週約 200 万部のフリーペーパー『ちいき新聞』を発行している株式会社地域新聞社（本社：千葉県船橋市、代表取締役社長：山田 旬）は、ちいき新聞の LINE 公式アカウントに友だち登録をしているユーザーに GoTo キャンペーンに関する意識調査を行い、886 名に回答をいただきました。

調査の結果、GoTo トラベル、GoTo イートは 5 割以上が概要を知っているのに対し、GoTo 商店街、GoTo イベントは、概要を知っているという回答が 1 割に満たず、浸透が進んでいないことが明らかとなりました。また、GoTo トラベルは約 4 割、GoTo イートは約 2 割の人が「すでに利用したことがある」「利用する予定がある」と回答、GoTo キャンペーンが積極的に利用されていることが明らかになりました。

#### 【調査の概要】

1. 5 割超が GoTo トラベル、GoTo イートの概要を知っているのに対し、GoTo 商店街、GoTo イベントは概要を知っているとの回答が 1 割未満
2. 約 4 割が GoTo トラベルを「すでに利用したことがある」または「利用する予定がある」と回答
3. 2 割超が GoTo イートを「すでに利用したことがある」または「利用する予定がある」と回答
4. 6 割超が今年の年末年始の飲食店利用頻度について例年より減ると回答
5. GoTo 商店街について、地元のイベント情報は普段どのように入手していますかという問いに対し、「ちいき新聞」以外では、「折込チラシ」「店頭のパスターや看板」という回答が多い
6. 今後イベントに参加するにあたり重視するポイントは「新型コロナ対策が徹底されている」ことに加え、「家から近い」「車で行ける」という回答が多い

1. 5 割超が GoTo トラベル、GoTo イートの概要を知っているのに対し、GoTo 商店街、

## GoTo イベントは概要を知っているとの回答が1割未満

次のGoToキャンペーンのうち、その詳しい概要を知っているものを教えてください(複数回答可)という質問に対し、「GoToトラベル」が591人、「GoToイート」が466人とそれぞれ高い数字だったのに対し、「GoToイベント」は64人、「GoTo商店街」は55人とかなり少なく、キャンペーンの内容が浸透していないことが明らかとなりました。GoToトラベルやGoToイートは他に先駆けて行われたことで、ニュースなどでもよく取り上げられました。GoToイベント、GoTo商店街は取り上げられる機会が少なく、名前は聞いたことがあってもどんなキャンペーンなのかはわからないという人が多いのではないかと推察されます。

### 次のGoToキャンペーンのうち、その詳しい概要を知っているものを教えてください (複数回答可)

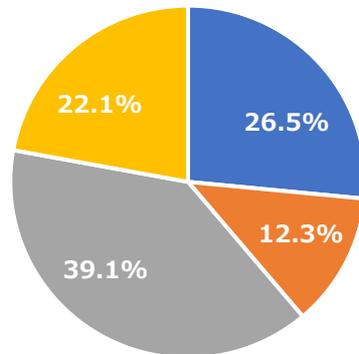


## 2. 約4割がGoToトラベルを「すでに利用したことがある」「利用する予定がある」と回答

GoToトラベルの利用について、1番近いものを選んでくださいという質問に対し、26.5%が「すでに利用したことがある」と回答。「利用する予定がある」という回答も12.3%あり、合わせて約4割がGoToトラベルを利用する意向があることが明らかとなりました。また、「利用を検討したいと思っている」という回答も39.1%あり、興味・関心が高いことが伺えます。

今年はGWや夏休みには旅行に行けなかったという人も多く、出掛けたいという欲求は高まっており、GoToトラベルはそうしたニーズに応えた施策としてポジティブに受け止められていると思われます。

### GoTo トラベルの利用について 1 番近いものを選んでください



- すでに利用したことがある
- 利用する予定がある
- 利用を検討したいと思っている
- 特に利用したいと思わない

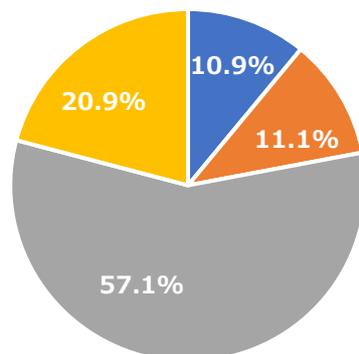
### 3. 2 割超が GoTo イートに「すでに利用したことがある」「利用する予定がある」と回答

GoTo イートの利用について、1 番近いものを選んでくださいという質問に対し、10.9%が「すでに利用したことがある」と回答。「利用する予定がある」という回答も 11.1%あり、合わせて 2 割超が GoTo イートを利用する意向があることが明らかとなりました。

また、「利用を検討したいと思っている」という回答も 57.1%あり、興味・関心を持つ人が多いことが伺えます。

このキャンペーンは GoTo トラベルより遅れてスタートしたこともあり、実際の利用はまだ進んでいないものの、利用を検討したいという回答まで含めると GoTo トラベルと同等の関心を持たれていることがわかります。

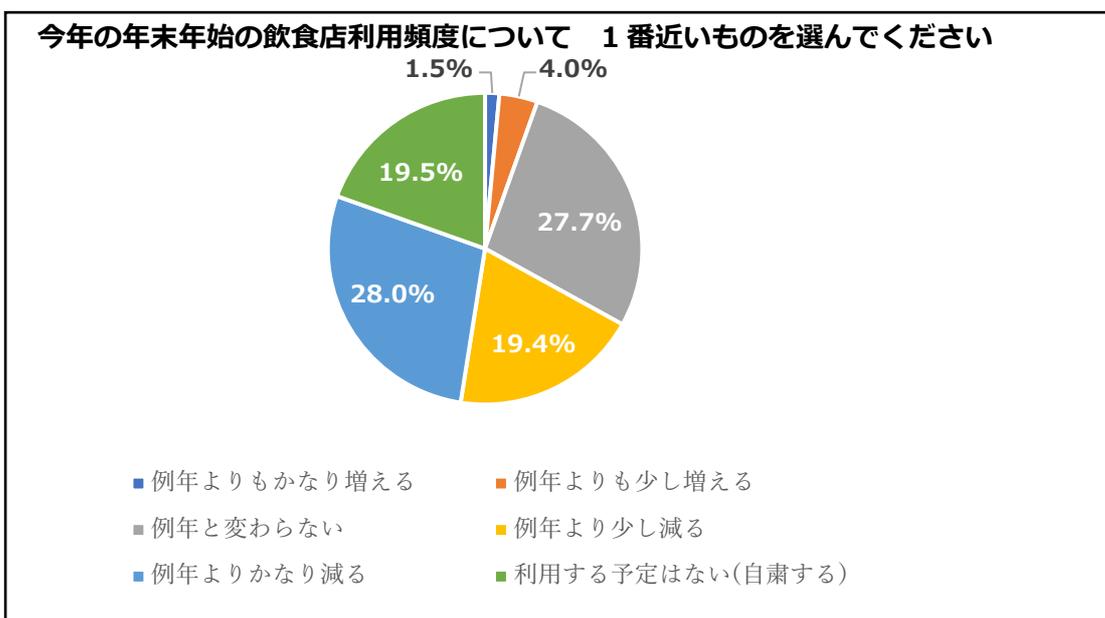
### GoTo イートの利用について 1 番近いものを選んでください



- すでに利用したことがある
- 利用する予定がある
- 利用を検討したいと思っている
- 特に利用したいと思わない

#### 4. 6割超が今年の年末年始の飲食店利用頻度について例年より減ると回答

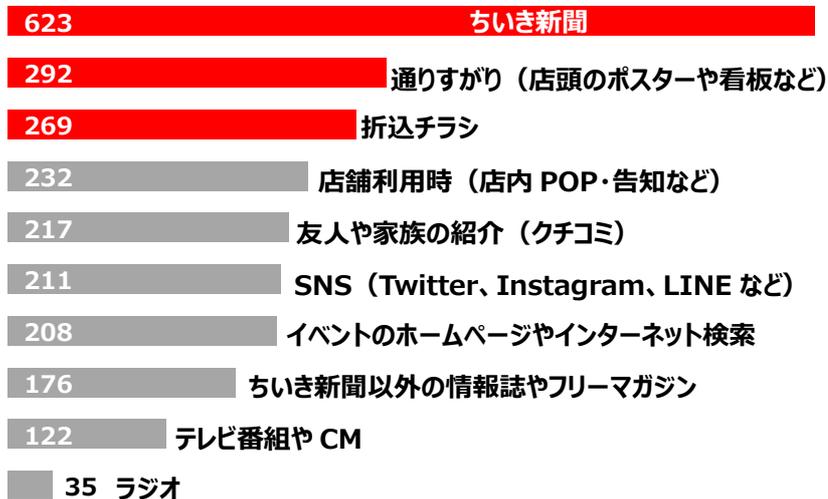
今年の年末年始の飲食店利用頻度について1番近いものを選んでくださいという質問に対し、28.0%が「例年よりかなり減る」と回答し、「例年より少し減る」「利用する予定はない(自粛する)」という回答と合わせると、6割超が年末年始の飲食店利用を例年より控えるという回答となりました。GoTo イートの利用にポジティブな回答が多かったのに対し、年末年始の飲食店利用に対しては慎重な態度が見られ、時期的に寒さが増し感染症のリスクが高まることや飲食店が密になりやすい時期であるということから利用を控えるという回答が多かったのではないかと考えられます。



#### 5. GoTo 商店街について、地元のイベント情報は普段どのように入手していますかという問いに対し、「ちいき新聞」以外では、「折込チラシ」「店頭のパスターや看板」という回答が多い

GoTo 商店街について、地元のイベント情報は普段どのように入手していますか(複数回答可)という問いに対しては、ちいき新聞のLINE公式アカウントのお友だち登録者を対象とした調査ということもあり、「ちいき新聞」という回答が最も多い結果となりました。その他では「通りすがり(店頭のパスターや看板など)」「折込チラシ」という回答が多く見られました。地元のイベント情報はテレビやCMで放送される機会がほとんどなく、インターネットやSNSなどで自ら情報を検索するという人もそれほど多くないようです。それよりも、店頭のパスターや地域情報紙で情報を発信するなど、多くの人の目に留まる形で情報を届けることが重要であることがわかります。

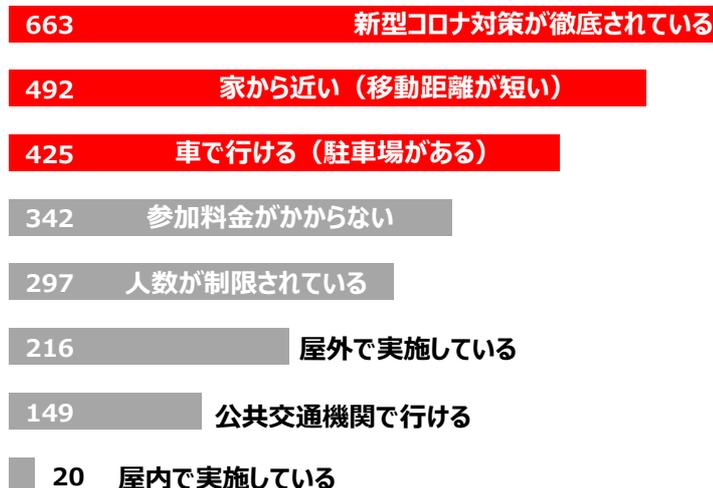
地元のイベント情報は普段どのように入手していますか？（複数回答可）



6. 今後イベントに参加するにあたり重視するポイントは「新型コロナ対策が徹底されている」ことに加え、「家から近い」「車で行ける」という回答が多い

今後イベントに参加するにあたり重視するポイントを教えてください（複数回答可）という問いに対しては、やはり「新型コロナ対策が徹底されている」という回答が最も多く、安心して参加できる環境の整備はイベント主催者に最低限求められている条件であることがわかります。その他では、「家から近い（移動距離が短い）」という回答が多く、まだ遠出には抵抗があるものの、近隣で行われているイベントであれば参加してみたいという人が多いこともわかります。また、「車で行ける（駐車場がある）」という回答も多く、より感染リスクの小さい車での移動を重視する傾向も見られます。

今後イベントに参加するにあたり重視するポイントを教えてください（複数回答可）



## ■調査対象

対象条件：ちいき新聞 LINE 公式アカウント友だち登録者

実施期間：2020年10月16日～10月21日

有効サンプル数：886 サンプル

## ■『ちいき新聞』について

発行部数：2,049,935部（2020年10月現在）

発行版数：49版

発行日：毎週金曜日（水・木・金配布）

紙面サイズ：タブロイド判

配布方法：独自配布システムにより手配り、ポスティング

発行者：株式会社地域新聞社

地域密着、手配り、エリア細分化を掲げ、読者の生活圏に合わせた地域のイベント記事や広告を掲載しています。読者の約80%は女性、特に30～40代の主婦層に多く読まれている、千葉県では発行部数No.1の無料地域情報紙です。

## ■会社概要

社名：株式会社地域新聞社

所在地：〒276-0020 千葉県八千代市勝田台北1-11-16 VH 勝田台ビル5F

代表者：代表取締役社長 山田 旬

創業：1984年8月28日

事業内容：フリーペーパー発行事業、チラシ折込事業、販売促進総合支援事業、その他

URL：<https://chiikinews.co.jp>

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社地域新聞社

担当：高取 和弘

TEL：047-485-1100

URL：<https://chiikinews.co.jp/>