

株式会社地域新聞社
2020年8月期 決算説明資料
(JASDAQ: 2164)

2020年10月14日

目次

- 2020年8月期決算 P3
- 財務の状況 P17
- 中期経営戦略の進捗 P21
- 2021年8月期予測 P25



人の、地域の、役に立つということ

お客様の集客のために、共に知恵を絞る

ちいき新聞

ショップ



2020年8月期決算



©chiikinews 2005

業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

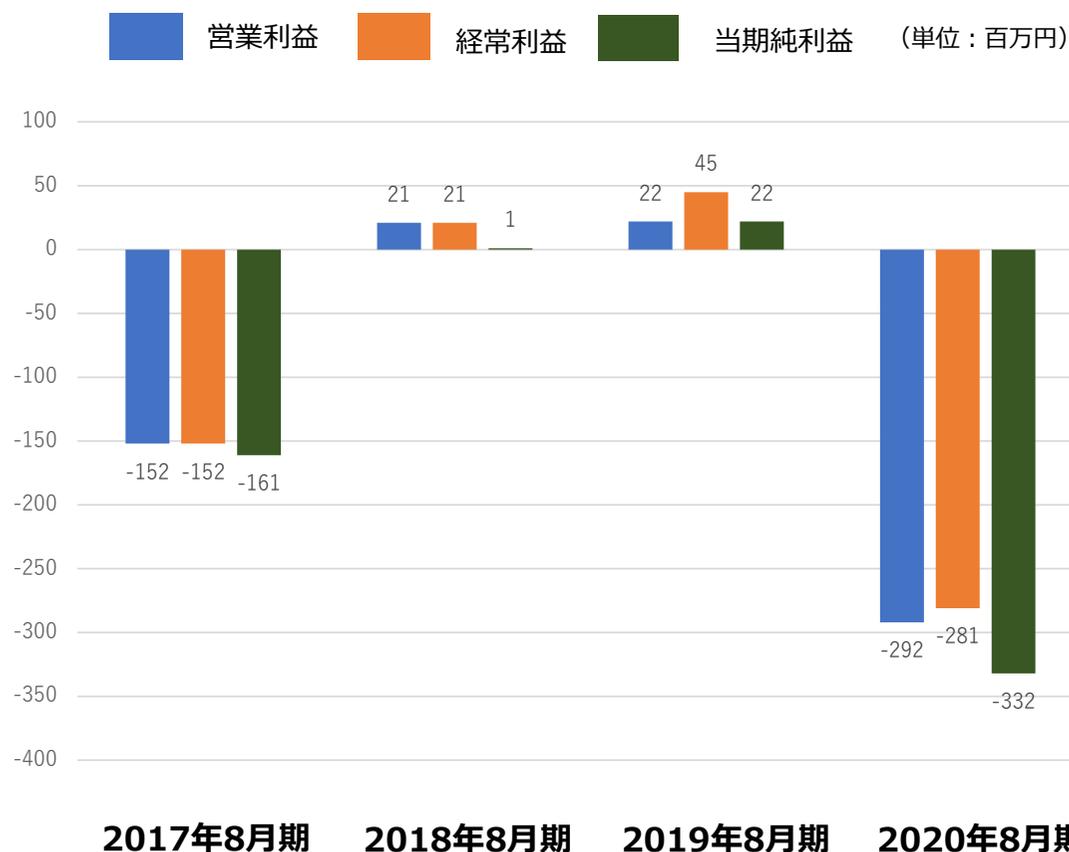
コロナの影響を大きく受け、減収減益

① 連結実績推移

営業損失 ▲292百万円
(前期比 314百万円減)

経常損失 ▲281百万円
(前期比 326百万円減)

当期純損失 ▲332百万円
(前期比 354百万円減)



©chikinews 2005

業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

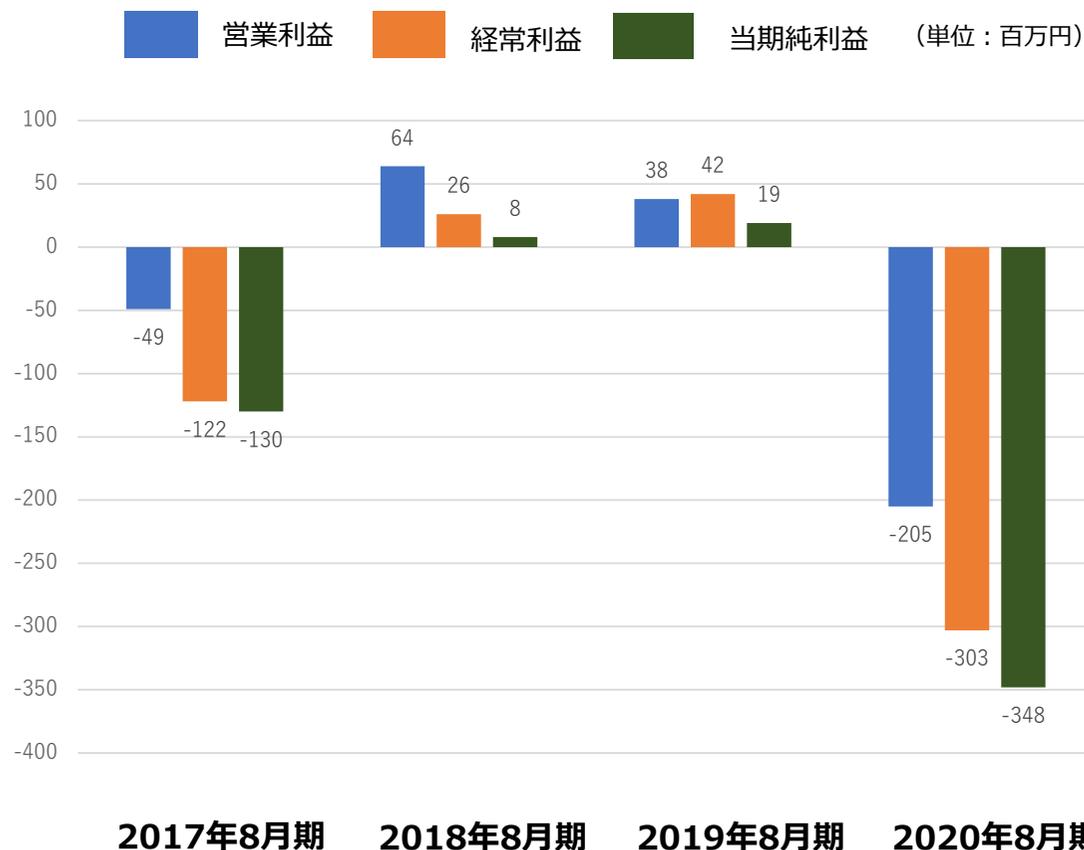
コロナの影響を大きく受け、単体でも減収減益

② 単体実績推移

営業損失 ▲205百万円
(前期比 243百万円減)

経常損失 ▲303百万円
(前期比 345百万円減)

当期純損失 ▲348百万円
(前期比 367百万円減)



©chiknews 2005

業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

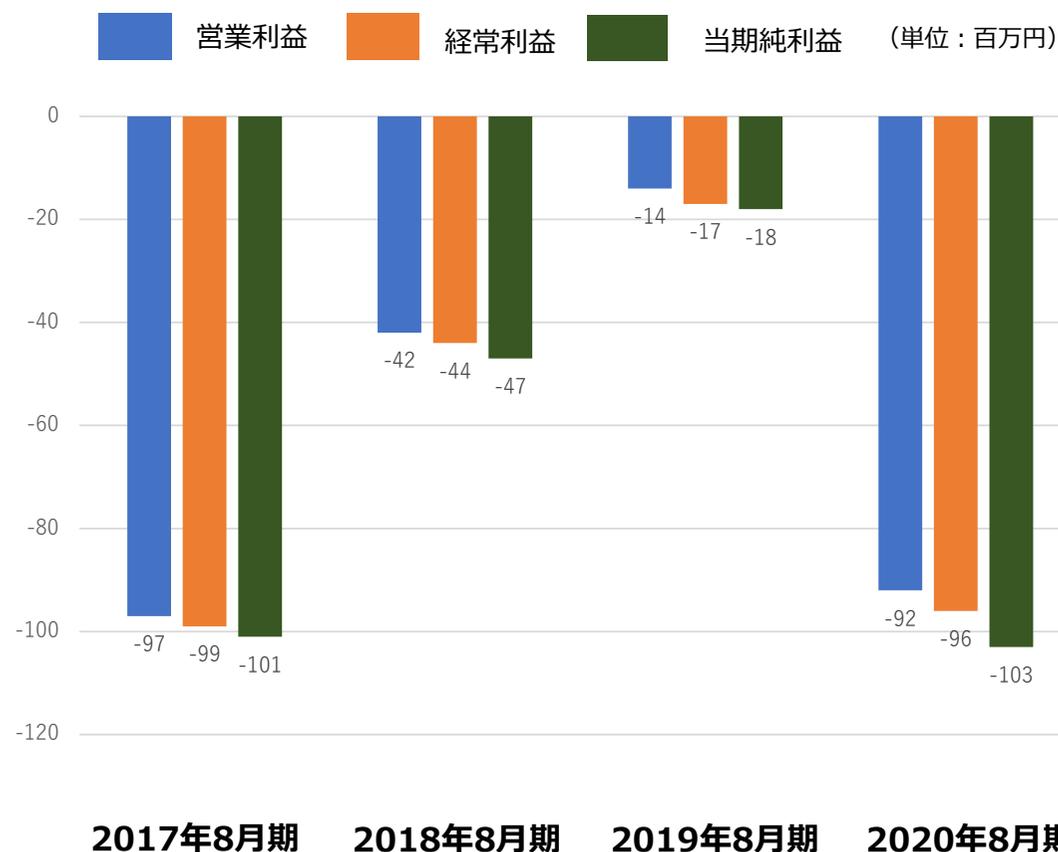
業績回復傾向であったが、コロナの影響を受け営業赤字拡大

③子会社実績推移

営業損失 ▲92百万円
(前期比 78百万円減)

経常損失 ▲96百万円
(前期比 79百万円減)

当期純損失 ▲103百万円
(前期比 85百万円減)



©chikinews 2005

業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

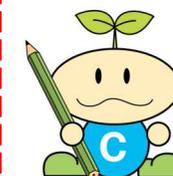
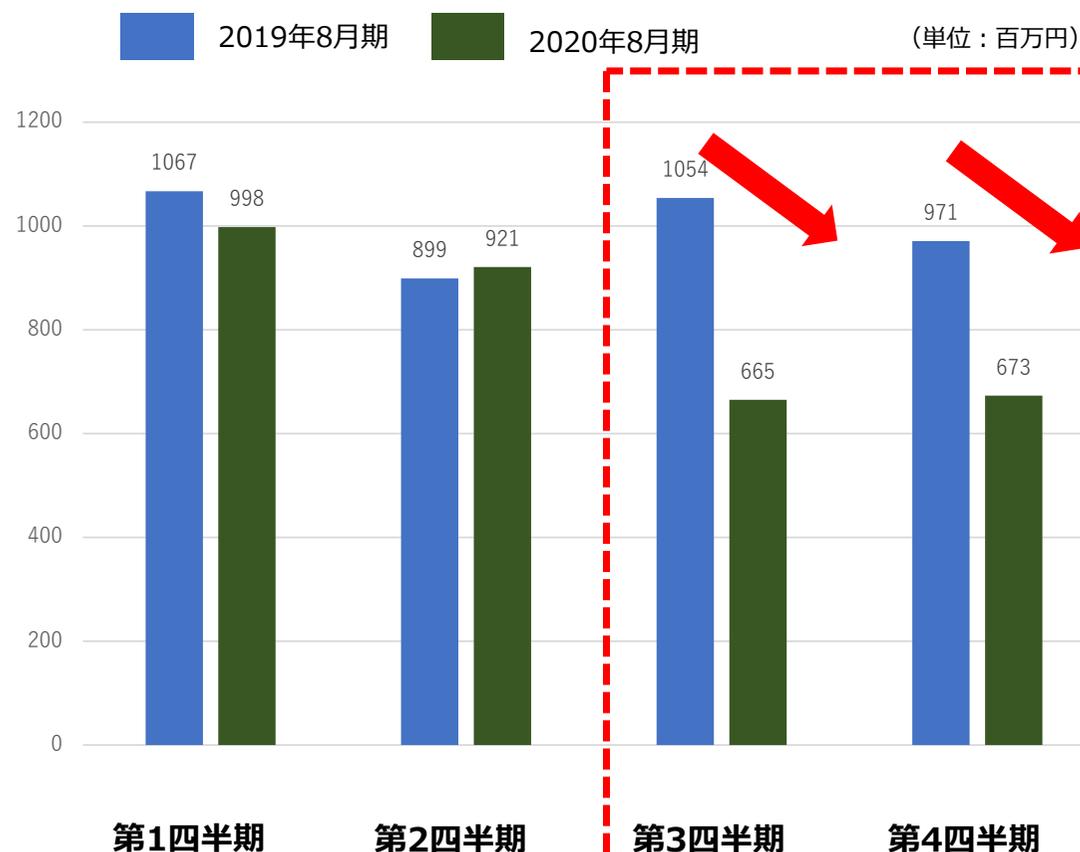
3Q以降でコロナの影響により大きく売上が減少

④ 連結売上四半期推移

当期2Qは対前年売上が回復傾向にありましたが、3Q以降でコロナの影響による大幅売上減が発生しております

3Q連結売上高
665百万円（前年比63%）

4Q連結売上高
673百万円（前年比69%）



©chikinews 2005

業績ハイライト

ちいき新聞

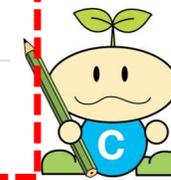
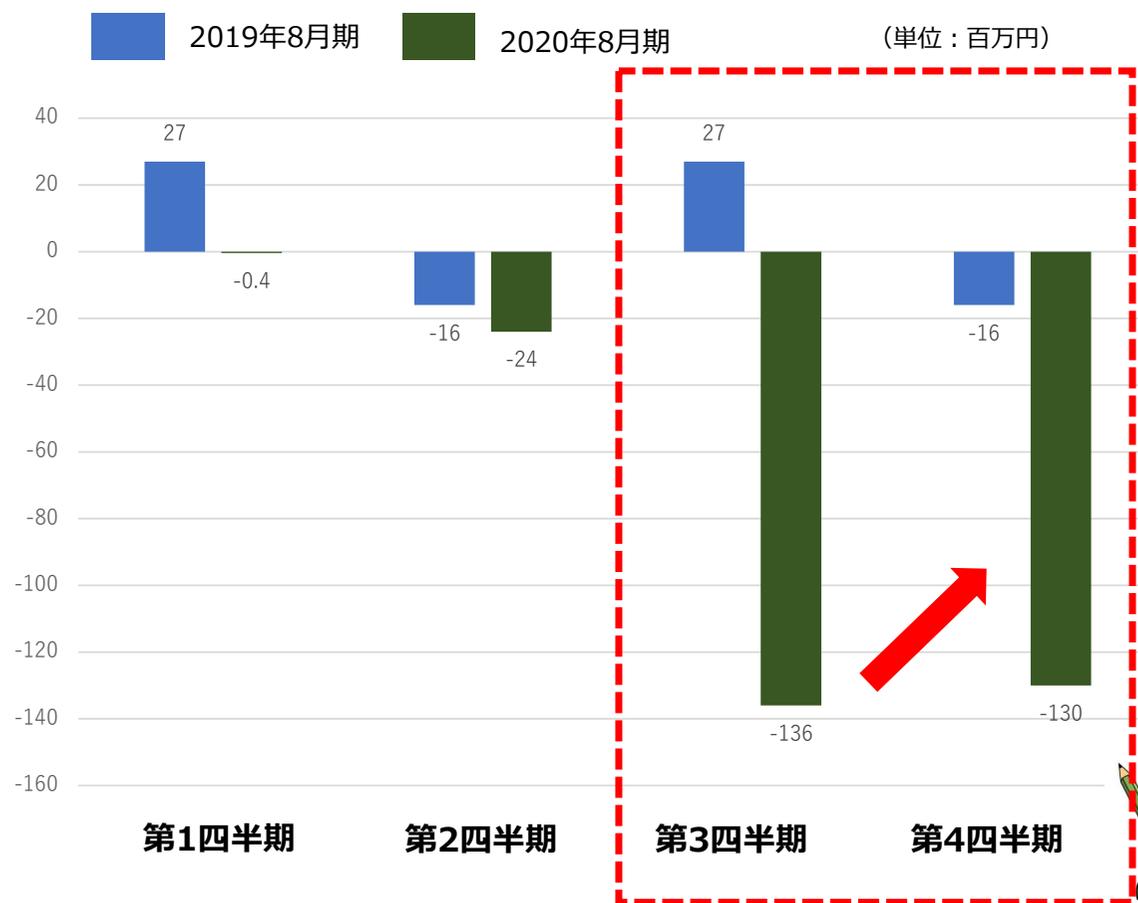
ショップ

3Qで大幅赤字も4Qで対前年赤字幅は縮小基調

⑤ 連結営業利益四半期推移

例年1Q、3Qが繁忙期となり
利益が蓄積される傾向にあります

当3Qはコロナの影響が繁忙期を直撃し
、大幅赤字となりました
4Qも引き続きコロナの影響は大きいものの、
対前年赤字幅は縮小基調にあります



©chikinews 2020

業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

3-4Qで特に折込チラシ配布事業、その他事業への影響大

⑥セグメント別売上

(単位：百万円)

	1-2Q				3-4Q			
	2019年 8月期	2020年 8月期	前年差異	前年比 (%)	2019年 8月期	2020年 8月期	前年差異	前年比 (%)
新聞発行事業	930	931	0.7	100.0%	906	679	-226	74.9%
折込チラシ配布事業	794	746	-47	93.9%	845	386	-458	45.7%
販売促進支援事業	127	128	0.9	100.7%	127	112	-15	87.8%
その他	114	113	-0.8	99.2%	145	54	-91	37.2%



©chikinews 2005

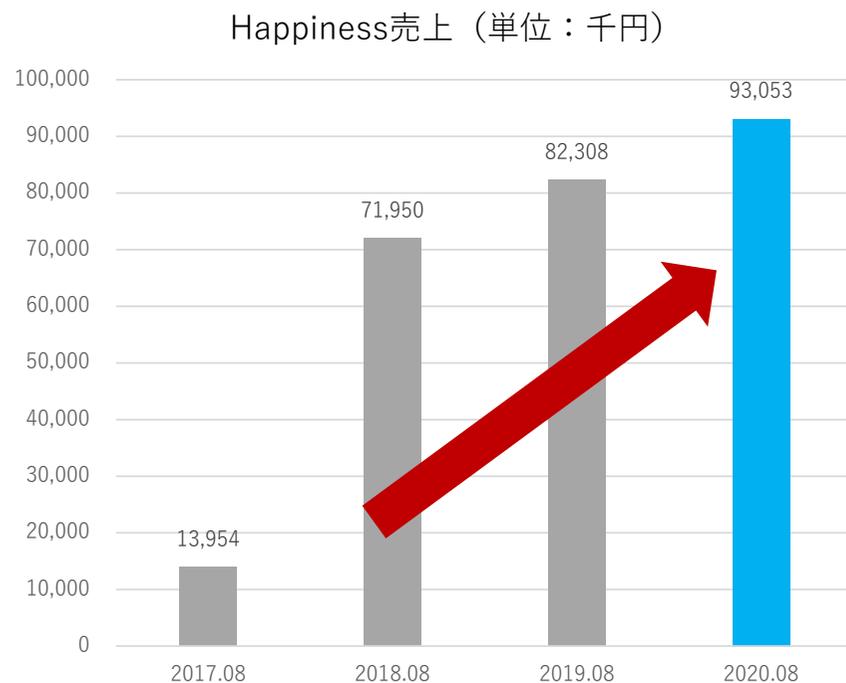
業績ハイライト

ちいき新聞

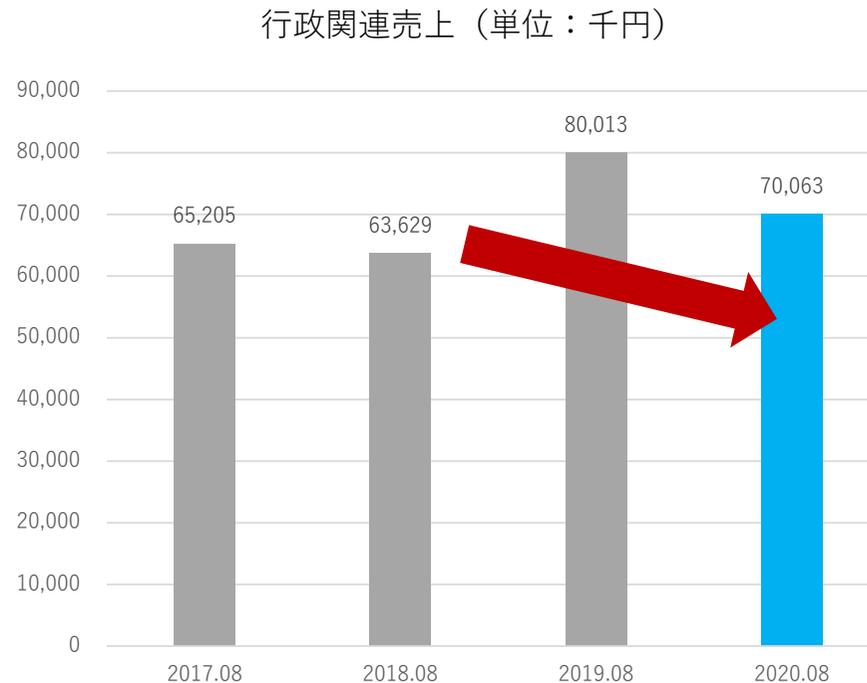
ショップ

⑦ ノンコア事業売上推移

求人媒体「happiness」の売上は前期比**113%**成長



行政関連の売上は前期比**87.5%**



©chikawa 2005

業績ハイライト

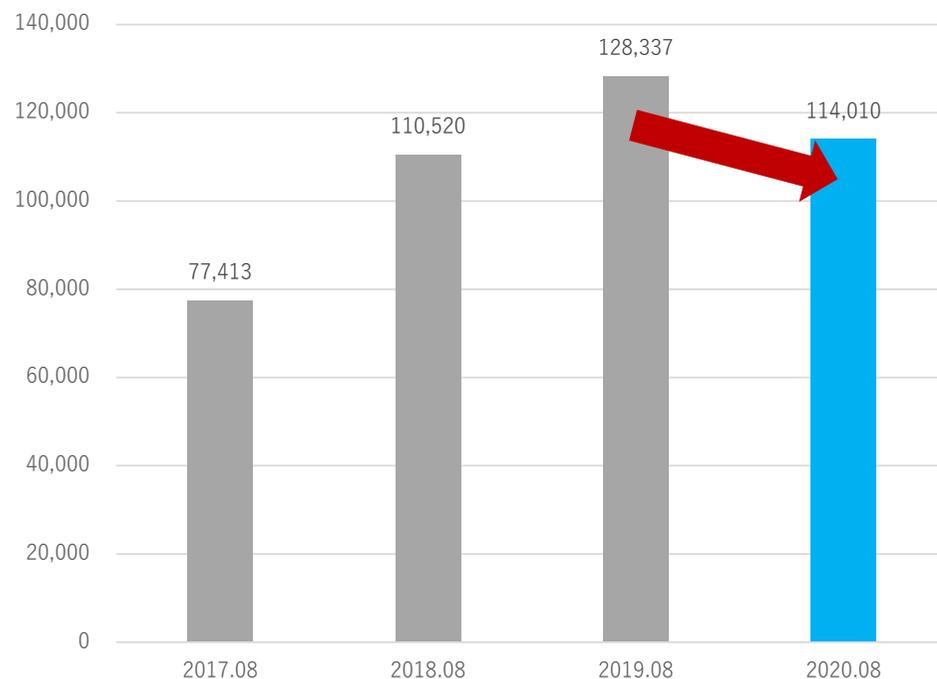
ちいき新聞

ショップ

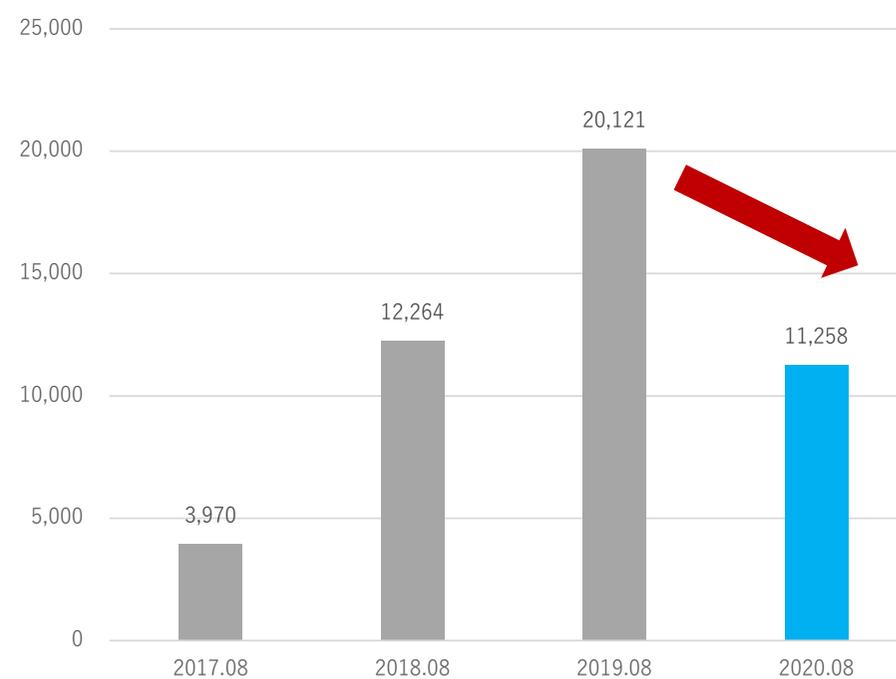
⑦ ノンコア事業売上推移

HP制作の生産体制が整わず一時生産を休止したため、WEB売上は前期比**88.8%**
現在は人員体制を強化し、生産体制に問題はありません

WEB売上（単位：千円）



HP制作売上（単位：千円）



©chikawa 2005

業績ハイライト

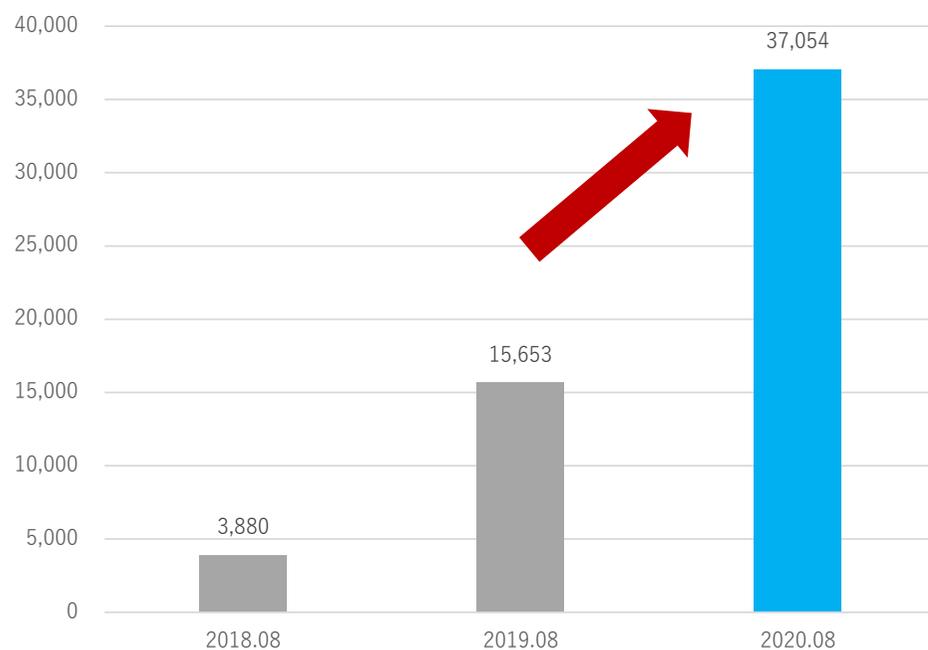
ちいき新聞

ショップ

⑦ ノンコア事業売上推移

業者紹介サービス「ちいき新聞のお手伝い」シリーズの展開が加速し、成果報酬型事業は前期比**236%成長**
現在7ジャンルを展開しています

成果報酬型事業売上（単位：千円）



不動産一括査定

ちいき新聞の外壁塗装

ちいき新聞の外構・エクステリア

ちいき新聞の解体

ちいき新聞のシロアリ駆除・予防

ちいき新聞の内装・リフォーム

介護施設・高齢者住宅紹介



©chikinewa 2005

新型コロナウイルスによる影響

ちいき新聞

ショップ

新型コロナウイルス感染拡大による主な事業への影響は以下の通りです

新聞等発行事業、折込チラシ配布事業

- ・5/1号、5/8号の2発行を休止
- ・営業自粛要請を受けての広告出稿減
- ・イベントの制限による広告出稿減

カルチャー事業

- ・緊急事態宣言発令中の全講座休講
- ・教室再開後も再開できる講座に制限あり

チケット販売代理事業、主催公演事業

- ・3月以降、チケット取扱いをしていたイベントの中止・延期が相次ぐ
- ・当グループ主催イベントも制限がかかり実施できず



当期のトピック

ちいき新聞

ショップ



仕事と生活の両立支援や誰もが働きやすい職場環境づくりに取り組む企業として、「“社員いきいき! 元気な会社”宣言企業」に登録

ちいき新聞web presented by チイコミ!

ここにキーワードを入力

チイコミ 投稿 お店 ちいき新聞 記事 掲示板 プレゼント ポイント使用 はじめての方へ

TOP | ちいきラボ | ランキング | おすすめ記事 | 特集 | 12星座週間占い

お知らせ 新型コロナウイルスの影響により、掲載中のイベント開催が中止される可能性があります。開催元の最新情報をご確認ください。

TOP > 【八千代市・佐倉市】テイクアウト・宅配ができる飲食店まとめ #おうちで食べ隊八千代 #おうちで食べ隊佐倉

ちいき新聞web編集部 2020年4月9日 (Thu)

グルメ

千葉県八千代市・佐倉市でテイクアウト・宅配OKの飲食店をまとめています。

お店さんからの情報提供も募集中! 店舗SNSにて #おうちで食べ隊八千代市 #おうちで食べ隊佐倉 をつけて投稿してください。

記事一覧

- イベント
- おでかけ
- グルメ
- ニュース
- ファッション
- ライフスタイル
- 住まい
- 子育て・教育
- 料理・レシピ
- 美容

コロナ禍でテイクアウト・宅配を実施する飲食店を応援するため、まとめページ「#おうちで食べ隊」を作成



2020年8月期業績振り返り

ちいき新聞

ショップ

2020年公表の修正計画に対しては、売上・営業利益・経常利益は達成。
 コロナの影響により大幅赤字を計上しており、構造改革により早期の業績回復を目指します。

	2019年8月期		2020年8月期					要因
	実績 金額	実績 金額	対前年		修正 計画 金額	対計画		
			増減額	増減率(%)		金額	達成率(%)	
売上高	3,992	3,258	-734	-18.4%	3,210	+48	101.4%	新聞等発行事業、折込チラシ配布事業が想定よりコロナの影響から回復し、計画値を上回る
営業利益	22	▲292	-314	-	▲322	+29	-	
経常利益	45	▲281	-326	-	▲313	+32	-	
親会社株主に 帰属する当期純利益	22	▲332	-354	-	▲297	-34	-	繰延税金の取崩により修正計画を下回る



©2020 News 2020

人の、地域の、役に立つということ

喜びを、お店で見つける

ちいき新聞

ショップ

財務の状況

財務の状況

連結貸借対照表

ちいき新聞

ショップ

当期純損失の計上により資本比率が悪化

2019年8月末

(千円)

流動資産 1,226,762	流動負債 683,363
	非流動負債 362,126
非流動資産 274,771	資本 456,045

総資産 1,501,534

資本比率 30.37%

2020年8月末

(千円)

流動資産 1,192,943	流動負債 743,187
	非流動負債 505,277
非流動資産 173,715	資本 118,194

総資産 1,366,658

資本比率 8.64%



©chiknews 2008

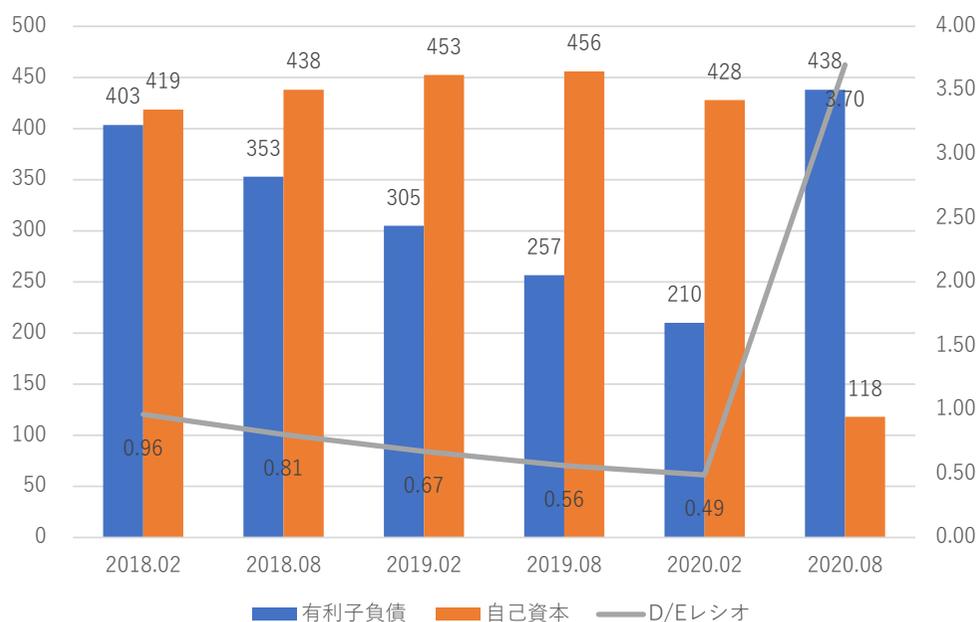
財務の状況

DEレシオは悪化も、資金調達を行ったことで資金繰りは安定しています

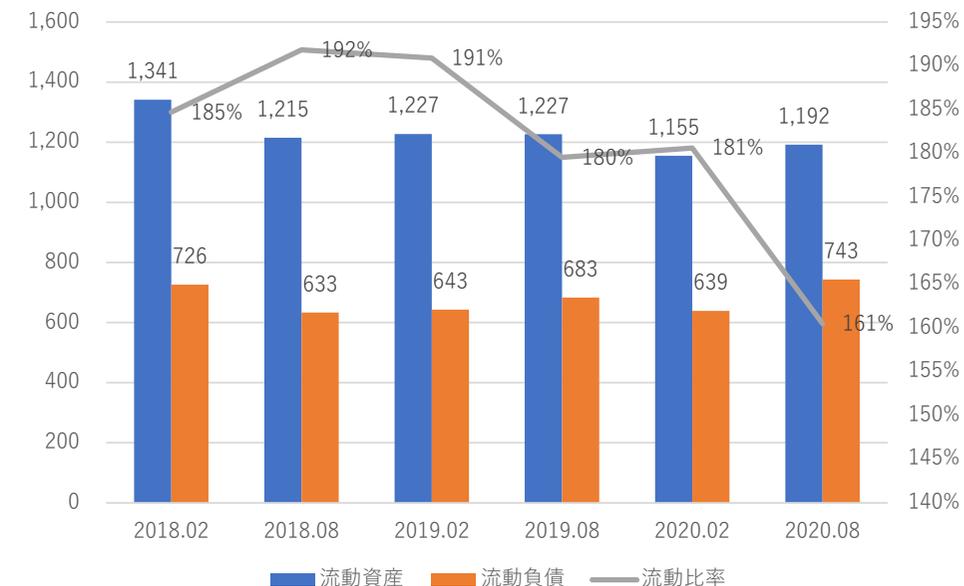
DEレシオ（有利子負債÷自己資本）

流動比率（流動資産÷流動負債）

(百万円)



(百万円)

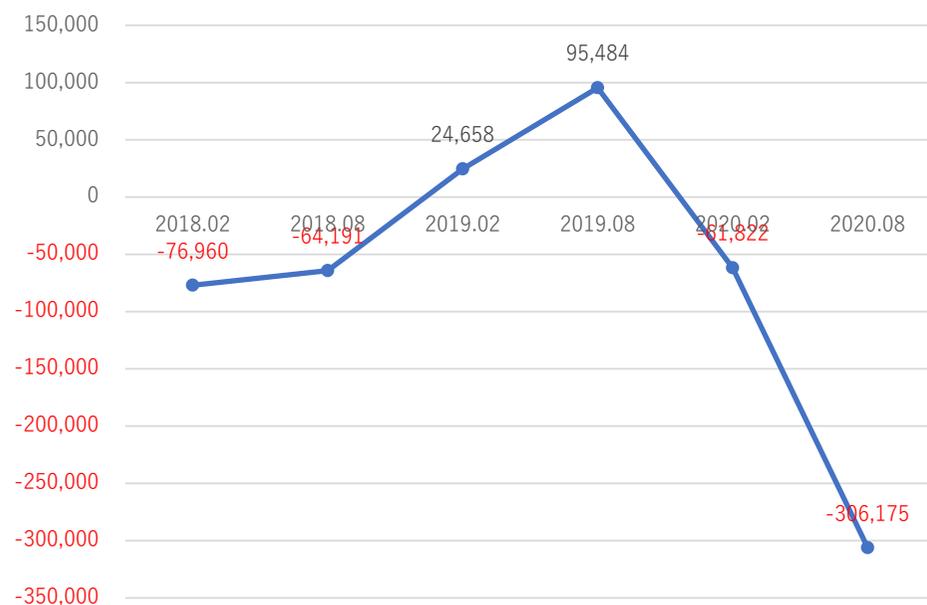


財務の状況

コロナ禍で営業活動によるキャッシュ・フローに大きく影響が出ていますが、資金調達を行っているため現金及び現金同等物は確保できています。

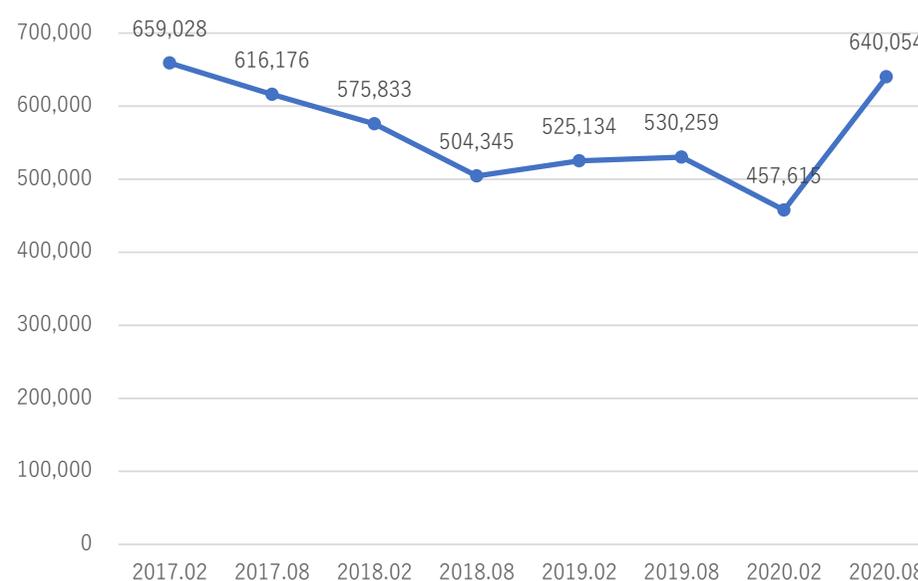
営業活動によるキャッシュ・フロー

(千円)



現金及び現金同等物の四半期末残高

(千円)



ちいき新聞

ショップ

人の、地域の、役に立つということ

1軒1軒のお宅に、
心を込めて情報を届ける

中期経営戦略の進捗状況

1. 配布エリアの適正化

① 4月より松戸・市川・市原エリアの再編を実施

各地域の読者の生活圏に合わせた「ちいき新聞」のエリア再編を実施しました

松戸エリア：6エリア→4エリア

市川エリア：7エリア→4エリア

市原エリア：4エリア→3エリア

② 8月末にてショッパー社さいたまエリアの休刊を決定

新型コロナウイルスによる事業環境の悪化を受け、不採算となっていた

ショッパー社さいたまエリアの休刊を決定しました



2. ノンコア事業の育成

① 成果報酬型事業の強化

成果報酬型事業「ちいき新聞のお手伝い」シリーズが成長
現在7ジャンルまで増えており、今後もエリア展開・ジャンルを強化予定です

② WEB事業の強化

地域密着コミュニティサイト「チイコミ」のリニューアルを準備
掲載店舗・利用者の利便性を向上させ、事業の柱として育成していきます

③ 求人媒体「Happiness」の強化

求人媒体「Happiness」については、発行頻度・発行エリアを増やし
人員体制も強化して売上の拡大をはかっています



3. システム化による生産性の向上

① ショッパー社へ紙面管理システムの活用範囲を拡大

地域新聞社で活用していた紙面管理システムをショッパー社にも採用しました
これにより編集制作における生産性向上が期待されます

② 新しい人事・給与システムの導入

新しい人事・給与システムを取り入れ、管理部門の業務負担軽減・生産性向上につながっています

③ テレワークの活用

以前からテレワークを一部導入していましたが、現在は活用実績が増え、
編集制作・管理部門を中心に利用率が上がっています





人の、地域の、役に立つということ
読者に、新しい発見を

ちいき新聞
ショッパー

2021年8月期予想

2020年8月期業績予想

ちいき新聞

ショップ

2021年8月期の連結業績予想につきましては、新型コロナウイルスによる影響を現段階において合理的に算定することが困難であることから未定としております。
業績予想の開示が可能となった段階で速やかに開示いたします。

(今後の方針)

- ・業績回復に向けた構造改革の実施
- ・固定費の見直しによる費用削減
- ・金融機関との連携による資金調達、財務基盤の安定化

実施内容・進捗に関しては適時開示いたします。



©chiknews 2020

ちいき新聞

ショップ

お問合せ先

株式会社地域新聞社
管理本部 松川真士
TEL 047-420-0303

email: matsukawa@chiikinews.co.jp

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。

