

株式会社地域新聞社
2019年8月期 決算説明会資料
(JASDAQ: 2164)

2019年10月21日開催

目次

- 2019年8月期決算 P3
- 財務の状況 P12
- 中期経営戦略の進捗 P16
- 2020年8月期予測 P23
- 直近のトピックス P26



人の、地域の、役に立つということ

お客様の集客のために、共に知恵を絞る

ちいき新聞

ショップ

2019年8月期決算



@chikinews 2005

業績ハイライト



① 3期連続増益

② ショッパー社の収益改善

③ ノンコア事業の成長



業績ハイライト

ちいき新聞

ショップ

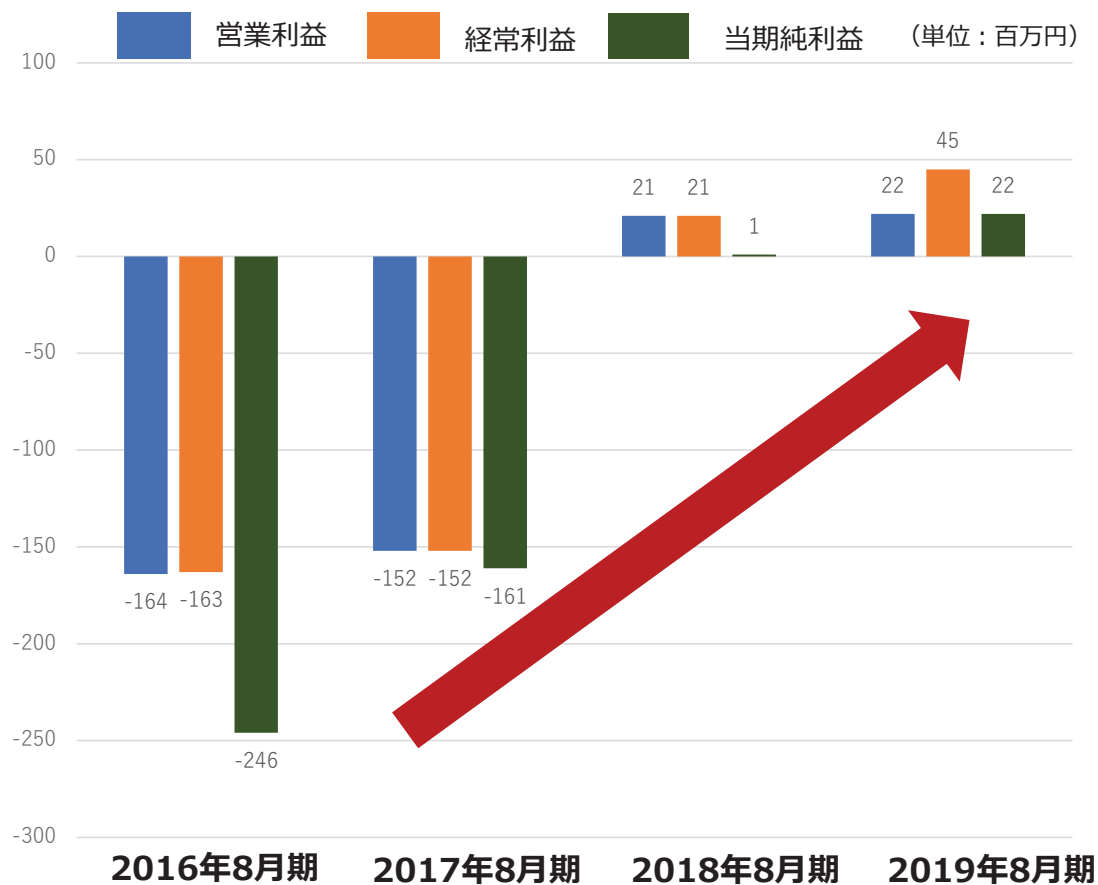
原価・販売管理費の適正化により、収益は改善傾向

① 3期連続増益

営業利益 **22百万円**
(前期比 7.2%増)

経常利益 **45百万円**
(前期比 107.6%増)

当期純利益 **22百万円**
(前期比 1109.8%増)



業績ハイライト

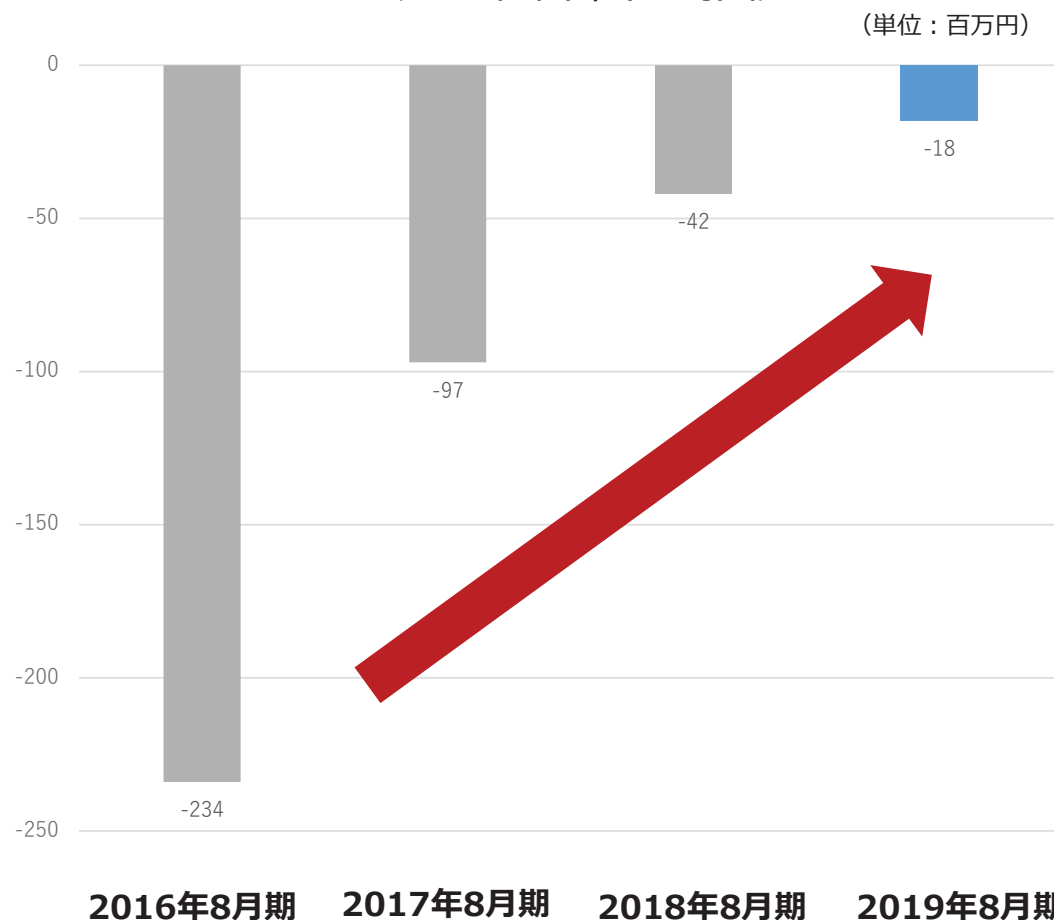
② ショッパー社の収益改善

チラシ折込事業、主催公演事業の増加および原価・販売管理費の適正化により赤字幅が縮小。

営業利益 ▲18百万円
(前期 ▲42百万円)



ショッパー社営業利益推移

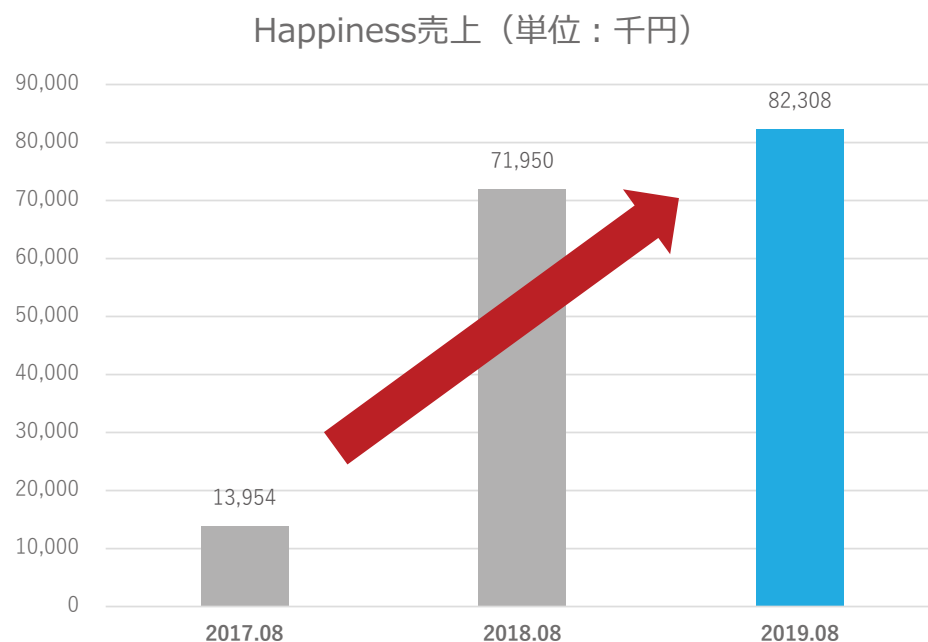


業績ハイライト

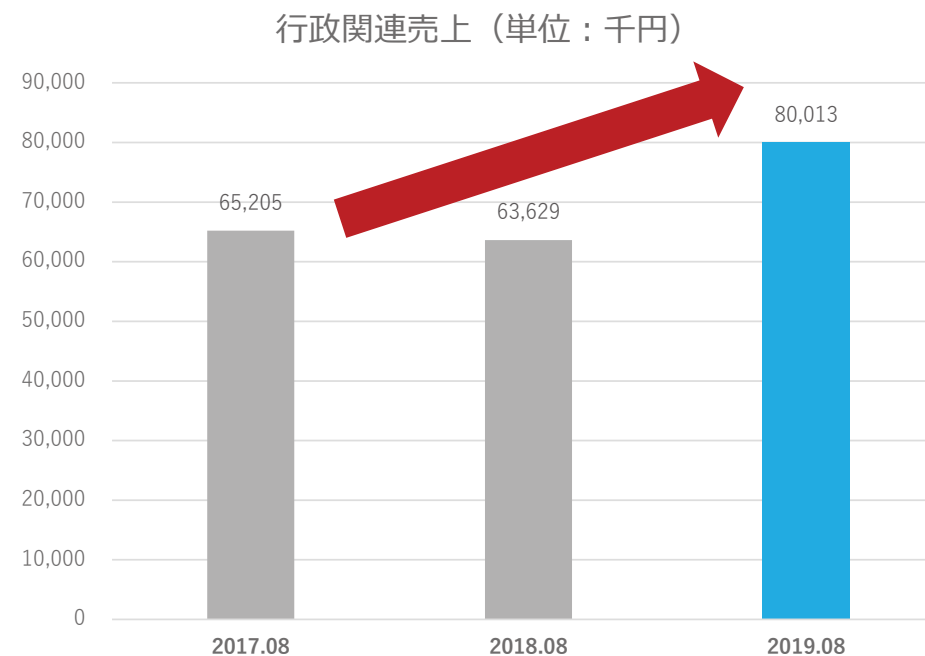


③ ノンコア事業が順調に成長

求人媒体「happiness」の売上は前期比**114%**成長



行政関連の売上は前期比**125%**成長



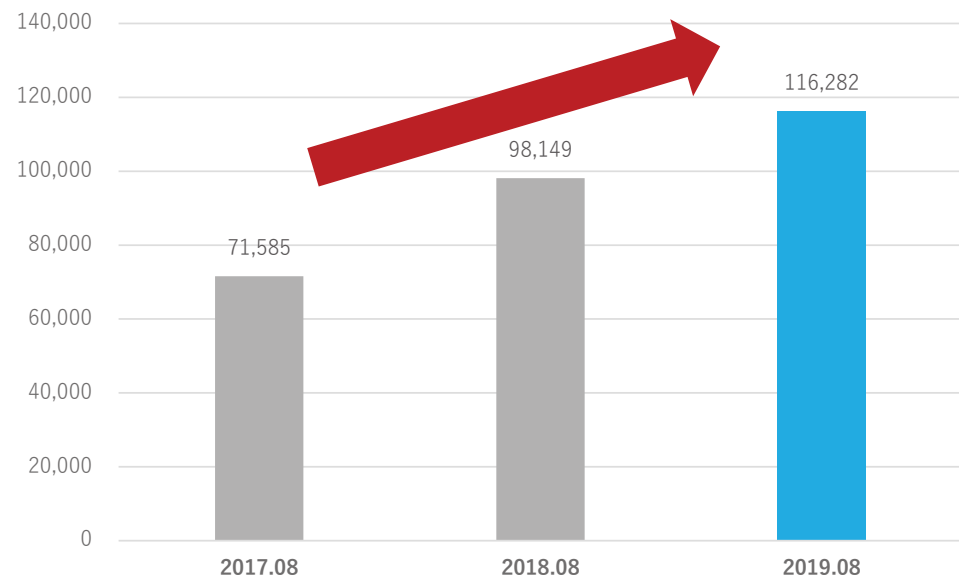
業績ハイライト



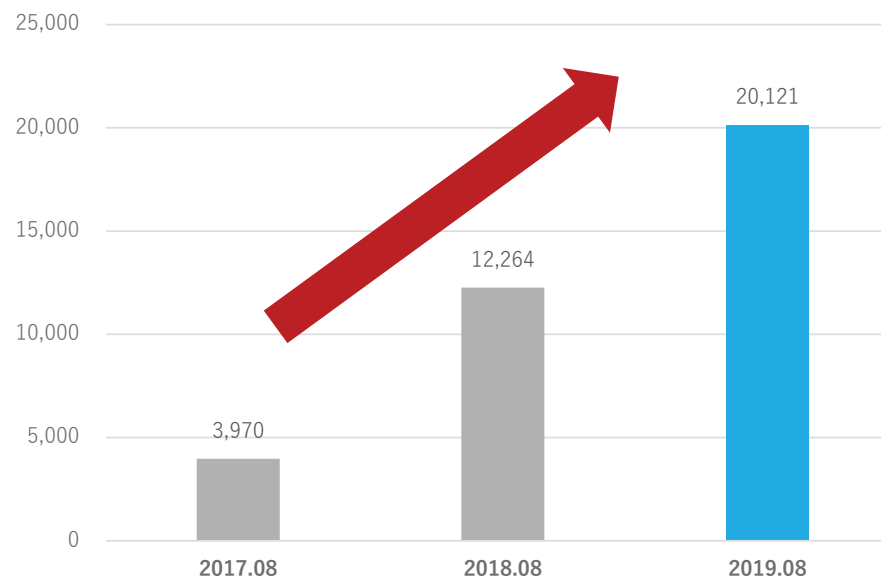
③ ノンコア事業が順調に成長

WEB売上は前期比**18%**成長、中でもHP制作の売上は前期比**1.5倍強**の伸展

WEB売上（単位：千円）



HP制作売上（単位：千円）



当期のトピック

ちいき新聞

ショッパー

千葉 外壁塗装 | ちいき新聞

ちいき新聞の外壁塗装

▶ HOME ▶ ちいき新聞の外壁塗装とは ▶ サービスの流れ ▶ 対応エリア ▶ 加盟業者 ▶ 見積もり例 ▶ 運営会社 ▶ 問い合わせ

【無料】受付9:20~18:00 土日祝OK!
☎0066-9737-6006
WEBお申込みフォーム24時間受付中♪

千葉県 塗装業者の
無料紹介窓口

お見積もりへ

produced by ちいき新聞

千葉 外構・エクステリア | ちいき新聞

ちいき新聞の外構・エクステリア

▶ HOME ▶ ちいき新聞の外構・エクステリアとは? ▶ サービスの流れ ▶ 対応エリア ▶ 加盟業者 ▶ エクステリアの種類 ▶ 見積もり例 ▶ 運営会社 ▶ 問い合わせ

【無料】受付9:30~18:00 土日祝OK!
☎0066-9737-6009
おからさない場合は☎059-1709-6214へ

外構・エクステリア業者の
千葉県 無料紹介窓口

お見積もりへ

produced by ちいき新聞



成果報酬型集客サービス「ちいき新聞の外壁塗装」、
「ちいき新聞の外構・エクステリア」のスタート

ピンクリボン10周年記念事業として
10会場での乳がん検診イベントの開催を目指し
クラウドファンディングで350万円の支援を獲得



当期のトピック

ちいき新聞

ショッパー

TOP > 増便決定！SPRINGで初夏の旅をお得に楽しみませんか？成田 ⇄ 佐賀 から北部九州を満喫！

増便決定！SPRINGで初夏の旅をお得に楽しみませんか？成田 ⇄ 佐賀 から北部九州を満喫！

抽選で4名様に**佐賀牛**が当たる♪
アンケート実施中!!

成田⇄佐賀から北部九州満喫の旅！

今年の夏は
北部九州へ！



福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県

ni.com/saga/#smoothplay



「佐賀空港」の利用促進プロモーションを受注。
他県自治体からの注目もUP。

ジオターゲティングを利用した広告サービス
「スマびた」の販売をスタート。スマホの行動情報・位置情報
を元に効果的な広告配信が可能に



©chikawa 2025

2019年8月期業績振り返り

ちいき新聞

ショップ

前期決算説明会の業績予想で掲げた、増益、経常利益前期比約2倍の目標を達成。
売上高こそ発行回数の差により減収となったが、利益率の改善が進み、筋肉質な経営へと変化している。

(単位：百万円)	2018年8月期		2019年8月期					要因
	実績	実績	対前年		期首計画	対計画		
	金額	金額	増減額	増減率(%)	金額	金額	達成率(%)	
売上高	3,955	3,992	-77	-2.0%	4,242	▲249	94.1%	ノンコア事業が伸展するも新聞等発行事業、折込チラシ配布事業が発行回数減もあり伸び悩み、計画値を下回る
営業利益	21	22	+1	+7.2%	18	+4	123.9%	原価管理の徹底と販売管理費の適正化により利益率が向上
経常利益	21	45	+23	+107.6%	42	+2	106.7%	保険解約益により前期比増
親会社株主に帰属する当期純利益	1	22	+163	+1109.8%	19	+2	111.3%	



人の、地域の、役に立つということ

喜びを、お店で見つける

ちいき新聞

ショップパー

財務の状況

財務の状況

連結貸借対照表

ちいき新聞

ショップ

グループでの2期連続業績黒字化により資本比率が改善

2018年8月末

(千円)

流動資産 1,206,337	流動負債 633,445
	非流動負債 452,165
非流動資産 317,356	資本 438,083

総資産 1,523,694

資本比率 28.75%

2019年8月末

(千円)

流動資産 1,226,762	流動負債 683,363
	非流動負債 362,126
非流動資産 274,771	資本 456,045

総資産 1,501,534

資本比率 30.37%



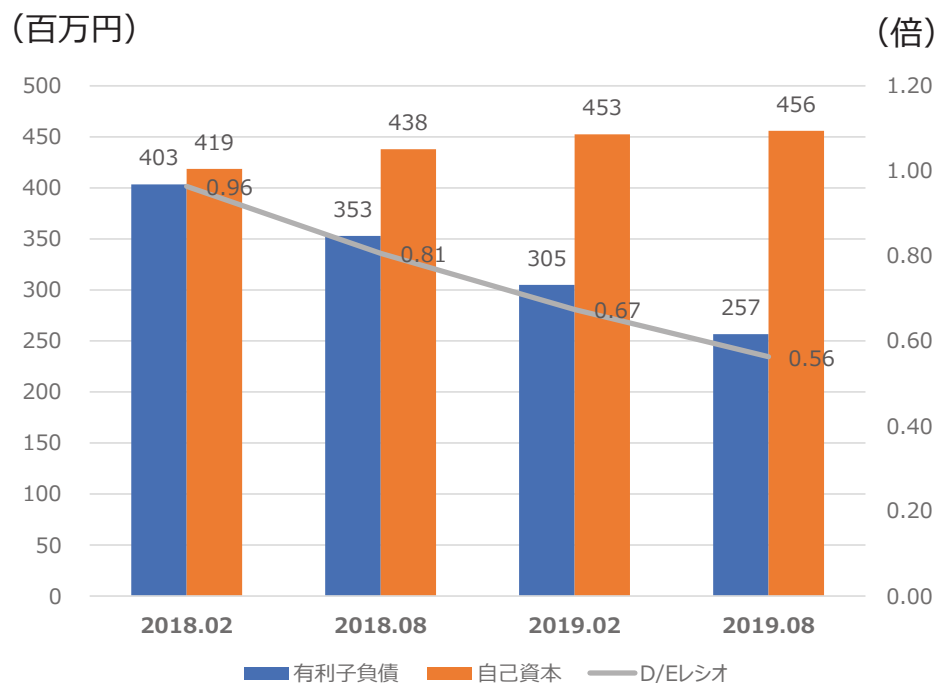
財務の状況

ちいき新聞

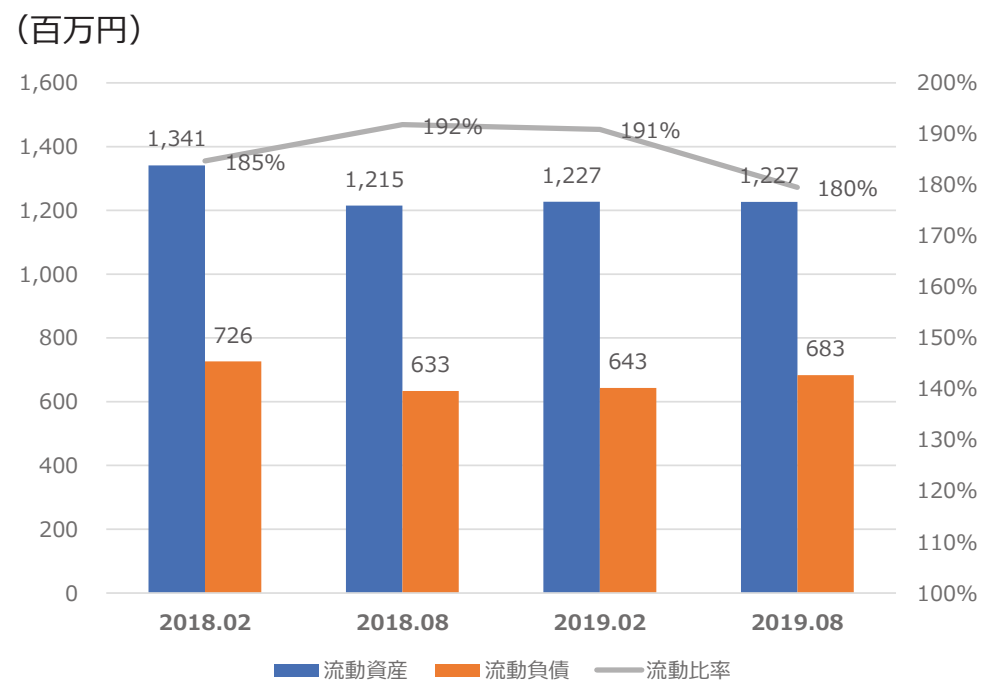
ショップ

有利子負債が減少、流動比率も安定しており財務の健全性についても良化傾向

DEレシオ（有利子負債÷自己資本）



流動比率（流動資産÷流動負債）



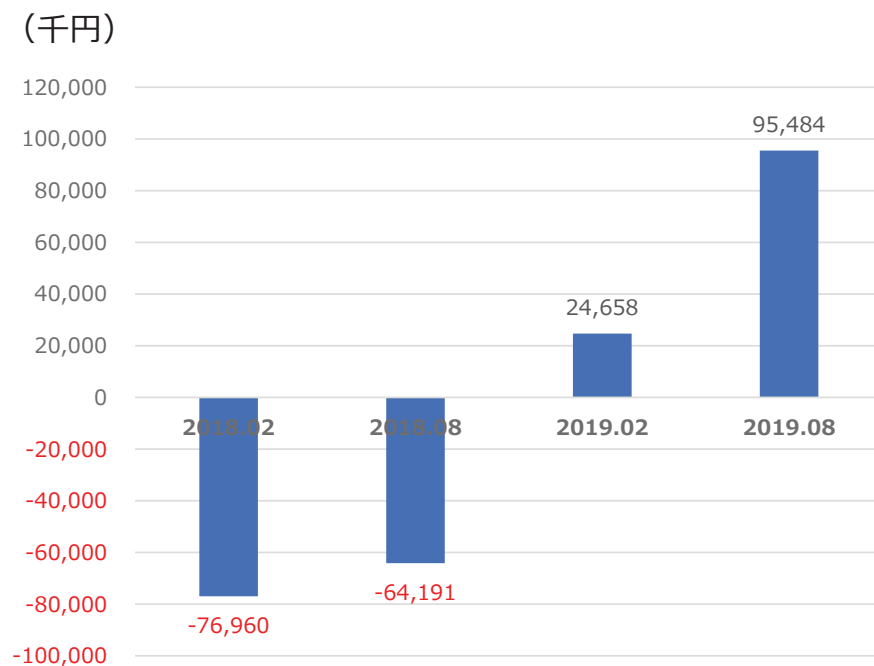
財務の状況

ちいき新聞

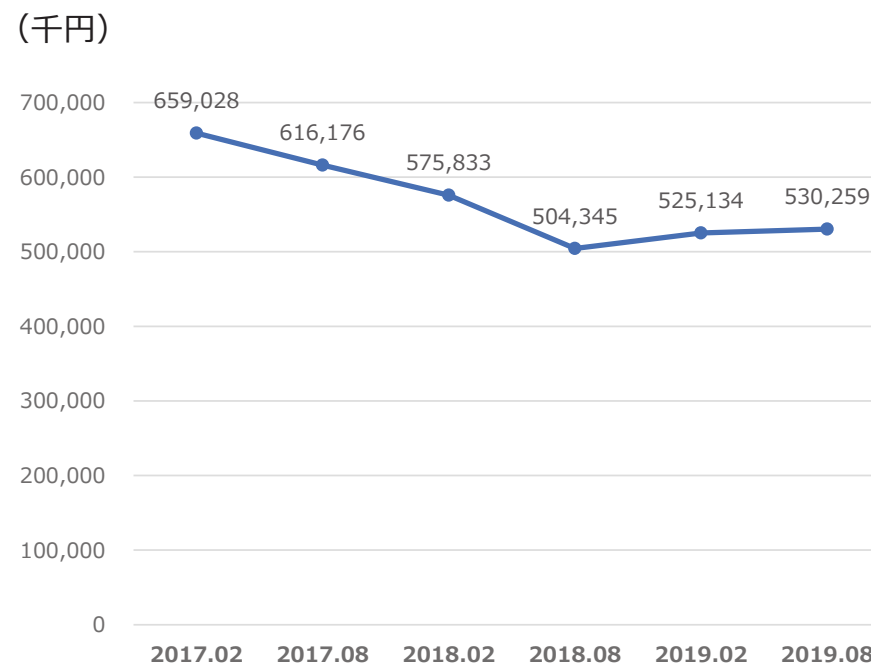
ショップ

営業活動によるキャッシュ・フローの良化、これまで減少傾向であった現金及び現金同等物の四半期末残高もトレンドが変わり、筋肉質な経営に移行

営業活動によるキャッシュ・フロー



現金及び現金同等物の四半期末残高



ちいき新聞

ショップ

人の、地域の、役に立つということ

1軒1軒のお宅に、
心を込めて情報を届ける

中期経営戦略の進捗状況

1. インフラの強化

① 機械化による生産性向上

機械化により折り・帳合作業の生産性が向上

② 配布期間を水木金の3日間に延長

ポストメイト（配布員）のスケジュールに余裕ができ、
定着率UPに寄与

③ 配布セグメントの見直し

顧客の需要を元に配布セグメントを見直し
利益率の回復に寄与



中期経営戦略の進捗状況



インフラ強化の施策により、構成比の高い地域新聞社のコア事業が直近で回復基調

	2018.08上期	2019.08上期	前年比
発行回数	25	24	
新聞等発行事業売上	710,294	660,106	92.9%
（1発行あたり売上）	28,412	27,504	96.8%
折込チラシ配布事業売上	771,175	722,240	93.7%
（1発行あたり売上）	30,847	30,093	97.6%

	2018.08下期	2019.08下期	前年比
発行回数	26	25	
新聞等発行事業売上	646,024	631,746	97.8%
（1発行あたり売上）	24,847	25,270	101.7%
折込チラシ配布事業売上	795,737	763,812	96.0%
（1発行あたり売上）	30,605	30,552	99.8%

新聞売上 4.9%改善
折込売上 2.2%改善

前年比で下期（2019年3月～8月）は、上期（2018年9月～2019年2月）と比較し、新聞等発行事業で4.9%、折込チラシ配布事業で2.2%、それぞれ1発行あたりの売上が改善



2. 課題解決型営業の推進

①分業制の導入

顧客の窓口担当としての営業と別に最適な提案内容を考える
専門部隊「プランナー」を新設

②WEB商材を利用した提案

ジオターゲティングを利用した広告効果UPの提案

※ジオターゲティング

スマホの行動情報や位置情報を利用し、ターゲットとなり得る層に広告を配信
できる仕組み。（例：過去1カ月で千葉駅を月3回以上利用している人に対象に
配信等）



3. 柱となる新規事業の育成

発行回数に左右される新聞等発行业・折込チラシ配布事業以外に発行回数に依存しない新規事業を育成

①WEB事業

店舗向けWEBサービス「チイコミ」、読者向けサイト「ちいき新聞web」等の自社サービス
LINE公式アカウント等の他社サービスの販売代理
HP制作

②主催公演事業

ショッパー社のチケット販売代理事業での実績を元に、落語や舞台等のイベントを主催



中期経営戦略の進捗状況



3. 柱となる新規事業の育成

③ 成果報酬型事業

「ちいき新聞の〇〇」というシリーズで問合せ・成約に応じた課金サービスを展開

2018年10月 ちいき新聞の外壁塗装

2019年6月 ちいき新聞の外構・エクステリア

④ 行政関連

これまで積み重ねてきた実績を元に配布エリア内の各市との取引が拡大
ポスティングのニーズも高まっており今後も拡大が期待



中期経営戦略の進捗状況

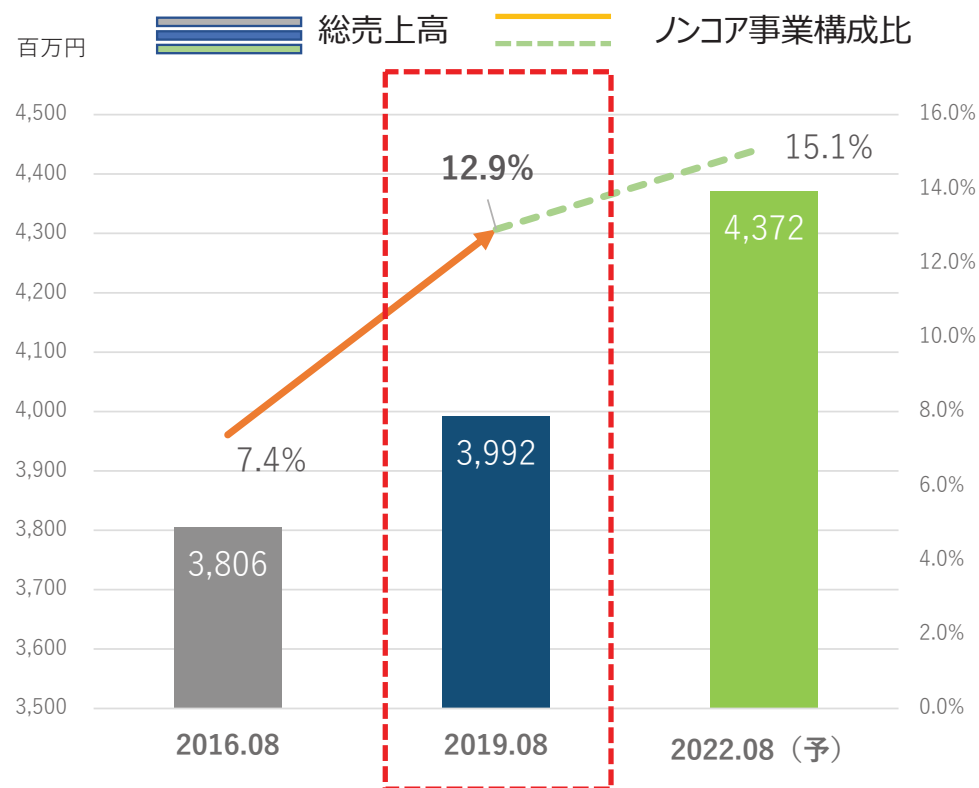
ちいき新聞

ショップ

柱となる新規事業の育成を行い、
2019年8月期はノンコア事業構成
比が12.9%までUP

2022年8月期には、総売上高を伸
ばしながら構成比を15%まで進展さ
せる予定

3か年ごとの総売上高の推移とノンコア事業構成比の伸展



©Chiyomasa 2022



人の、地域の、役に立つということ
読者に、新しい発見を

ちいき新聞

ショッパー

2020年8月期予想

当期の課題

ちいき新聞

ショップ

当期の課題		目標
1	配布エリアの適正化	当社のコア事業である新聞等発行事業の配布エリアにつきましては、需要を見ながら随時配布エリアの見直しを行い、利益率の改善に努めます。
2	ノンコア事業の育成	現在伸展しているノンコア事業（ハピネス、WEB、成果報酬型サービス、主催公演等）に経営資源を投下し、事業の柱として育成、発行回数に依存しない事業のシェアを高めていきます。
3	システム化による生産性の向上	RPAによる自動化・管理システム、アウトソースの活用により業務の効率化を進め、1人あたりの生産性を向上させます。



2020年8月期業績予想

ちいき新聞

ショップ

減収から増収への転換
新規事業の投資を強化するため、営業利益は前年水準

	2019年8月期（連結）	2020年8月期（連結）予想	
	金額	金額	増減額
（単位：百万円）			
売上高	3,992	4,092	100
営業利益	22	24	1
経常利益	45	29	▲16
当期純利益	22	20	▲1



人の、地域の、役に立つということ

喜びを、お店で見つける

ちいき新聞

ショップ

直近のトピックス

業者紹介サービスの新サービスがスタート

10月より業者紹介サービス第3弾として「ちいかい」がスタートしました。

業者紹介サービス第3弾として、ちいき新聞の介護施設・高齢者住宅紹介サービス「ちいかい」をスタートしました。

これまで培っていた情報網を生かし、より良い施設を選択したいという利用者のニーズに応えるサービスを展開していきます。

千葉の介護施設 高齢者住宅紹介サービス | ちいき新聞 ちいかい

【無料】受付9:30~18:00 土日祝OK!
☎0120-29-5077
電話代無料・相談フォーム24時間受付中

老人ホーム・介護施設選びの
[千葉県] 無料サポート

produced by
ちいき新聞

ちいかいとは
ちいき新聞の介護施設・高齢者住宅の無料紹介サービス
地域新聞社が介護の必要な方々のお住まい選びをサポート！千葉県で35...

ご入居予定の方
相談者との関係 選択してください



台風15号被害への支援活動

ショッパー社主催で行う映画上映会の収益を日本赤十字社を通して寄付することとしました。

配布エリアで起こった災害でもあるため、今後もグループとしてできる支援を考えてまいります。

すべてを失った日、
わたしは夢に向かって
歩きはじめた。



作家いわさきちひろの
知られざる人生。
貴重な証言で綴る
ドキュメンタリー映画。

出演：
原麻希子 中野ひとみほか
エグゼクティブプロデューサー：
山田洋次

いわさき ちひろ ~27歳の旅立ち~

台風15号千葉県災害支援
映画上映会
いわさきちひろ 生誕100年記念

2019年
11月11日(月) 勝田台文化センター 3階ホール
京成成田線「勝田台駅」および東葉高速鉄道「東葉勝田台駅」下車 A1出口から徒歩5分

開演時間 ①10:30開演 ②13:30開演 (30分前開場)
チケット料金 自由席 前売り 900円 当日 1,000円
各回定員300名になり次第締め切り。
前売り券ご購入をおすすめいたします。

※収益はすべて日本赤十字社(令和元年台風第15号千葉県災害義援金)に寄付します。
※本公演では未成年者のご入場はお断りしております。(小学生から有料)

主催：株式会社ショッパー社

ショッパーチケットサービス(平日10時~17時)
TEL **0570-007-677**

セブンイレブンレジでお支払い・チケット受取り
予約後11時の引換券をお伝えしますので
電話予約の方は、メモをご用意ください。

ネットは24時間
ショッパー検索



お問合せ先

株式会社地域新聞社
管理本部 松川真士
TEL 047-420-0303

email: mishima@chiikinews.co.jp

HP: <https://www.chiikinews.co.jp>

本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断でなされるようお願い致します。

