

取手市



創業支援事業



安定した雇用創出のため、20～30代人口の市外流出を防ぐため、レンタルオフィス機能を有するインキュベーション施設の設置、セミナーや創業スクール開催、市内金融機関との連携、既存中小企業等で結成する起業応援団による起業家向け商品、サービスの低価格又は無償での提供等、街ぐるみで起業を支援。その情報発信手段としてフリーペーパーを発行。
元気な地元企業を先輩起業家として取り上げる事で併せて紹介し、応援団に参加しやすい環境を構築。フリーペーパーに広告掲載をすることで、作成コストをゼロにし、継続的な発行を目指す。

企業概要

「ちいき新聞」は1エリア3万世帯前後という、小さなエリアに向けて、手配り式フリーペーパーという形式をとりながら、熱心に語りかけてきたメディアです。
地域の消費者が良い情報に出会い、それにより飲食・物販・サービスなどを営む地域企業が成長する、好循環を生み出してきました。

創業 1984年8月28日
資本金 2億311万2千5百円
役員 代表取締役社長 近間 之文
常務取締役 山田 旬
取締役 三島 崇史
取締役 松川 真士
取締役 金箱 義明
取締役 田中 康郎
常勤監査役 色部 文雄
非常勤監査役 小泉 大輔
非常勤監査役 丸野 登紀子
業務内容
・「ちいき新聞」発行事業
・「ちいき新聞」へのチラシ折込事業
・販売促進総合支援事業
・その他
従業員 302名
ポストメイト（配布員）約3,000名
本社所在地 〒273-0011 千葉県船橋市湊町1-1-1 朝日生命船橋湊ビル5F
TEL : 047-420-0300（代表） FAX : 047-420-0301
厚生労働大臣許可番号 12-2-300508



ちいきみんなが
イキイキするきっかけも／

自治体業務をサポート 行政機関との取組み紹介

株式会社 地域新聞社 地域創生戦略室

株式会社 地域新聞社



「人の役に立つ」の实践。

地域に育てていただいた事業リソースを多種多様に地域へ還元。

About Us

地域新聞社は1984年の創業以来、経営理念「人の役に立つ」「地域社会の役に立つ」「国家の役に立つ」に基づき地域密着型フリーペーパー「ちいき新聞」を発行してきました。この度さらに自治体様との協働事業も含め地域の活性化をめざし、「地域創生戦略室」を発足させました。理念に従い自治体様の課題解決、お役立ちに取り組んでまいります。何卒よろしくお願い申し上げます。

1. 市民と接点を増やしたい

- 新聞折込の普及率低下を背景に、自社配布インフラを活用した全戸配布化による配布接点の増加
- 弊社ポータルサイトを活用したエリア情報を欲しがらるWEBユーザーに接点増を提供

2. 広報媒体をより魅力的に効率的に

- 地域に根差した、媒体制作ノウハウと体制を活用した魅力ある媒体作り
- 週75版、約300万部の媒体発行ノウハウによる効率性と安全性を広報媒体に還元

3. 自主財源をより獲得したい

- 自社の営業リソースや「地域とのつながり」を活用し、広報他への市広告事業の販売代理業務を実施
- 制作から校閲校正等専門部門による生産体制完備で安心安全

4. 街をより元気にしたい

- 自社メディアを活用した、市や町のイベント情報の発信や、官民事業として、市及び商工会等の事業発信業務を実施
- 商店街とのイベントへの協力等、街に活力を生むお手伝いを実施
- 経営者・販促担当者向けセミナー
- ちいきで働くママを応援！～パート・アルバイト特化型人材マッチングサービス～
- 「ちいきラボ」ママさん研究員

5. 街をより安心安全に

- 各家庭に毎週訪問(配布)する、ちいき新聞配布員がいつもと違う「何か」に気付いた場合、市担当課に連絡する地域見守り隊業務を市町村と締結し安心安全な地域づくりを促進します

＼ 私たちに課題をお聞かせください ／

株式会社 地域新聞社 地域創生戦略室

TEL 047-480-3381 FAX 047-480-0588

<https://chiikinews.co.jp/service/gyosei/city-newsletter/>



4

Practice

街をより元気にしたい 地域イベントの企画

シティープロモーションのお手伝い

地域の魅力を発掘。人と人をつなげ地域内外に効果的に発信。

地元行政との
コラボレーション
地域密着の媒体だから
できる市民の声を活用
地域活性化イベントの
企画・運営も

佐賀県



佐賀⇄成田便利用による 佐賀県及び北部九州周知 業務

LCC春秋航空日本による
佐賀・成田便利用を周知
するとともに佐賀に留ま
らず北部九州までの魅力
を紹介。

酒々井



酒々井町× ちいき新聞で酒々井の魅力発する 『酒々井町』婚活イベント企画

行政の共通課題でもある人口減少および若年層の流出。
酒々井町及びその近郊の若者に対して婚活イベントを実施。
イベントのPRのみならず、若者の視線での酒々井町の魅力
を全面的にPR。

春日部市



転入者促進プロモーションとして、 シティープロモーション部門と企画

弊社媒体の特色である、約3万部前後単位
での、媒体展開を活用し、転入者の多い都
市へ、春日部市への転入促進プロモーション
を実施。国からの交付金にて実施。

我孫子市



商工会議所× チイコミ！でプレミアム な商品券のHP プロモーション企画

チイコミ！の強みである「即効性」、「検索対応の
強さ」「内容の随時更新」を活用し、「店舗募集」
→「商品券販売時期・場所」→「店舗追加更新」な
ど、内容の随時更新を行い広範囲にPR。

栃木市



転入者地域おこし協力隊人員募集

DNKS層へのアプローチ及び実家暮らし夫婦を狙い、
現在の住まいから約1時間程度の移動時間範囲内を
狙ってプッシュ型のポスティング紙媒体を利用。条
件面情報とともに、Q&A形式で疑問解決をしながら
詳しい情報手軽に調べられるよう誘導。

ワンストップサービス チラシデザイン～印刷～ポスティングまで一元管理にて対応可

柏市



合同就職説明会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
平成30年7月20日～7月27日
体裁／A4サイズ
配布対象／
柏市、近隣市及び茨城県403,000部



介護のしごと相談会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
平成30年9月18日～9月21日
体裁／A4サイズ
配布対象／
柏市、近隣市150,000部

野田市



合同就職説明会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
令和元年7月17日～7月19日
体裁／A4サイズ
配布対象／
野田市、近隣市及び茨城県、埼玉県166,000部

千葉市

八街市

佐倉市

八千代市

松戸市

鎌ヶ谷市

流山市

白井市



平成27年度やちまた市議会だより制作・印刷
平成28年度こうほう佐倉印刷
平成28年度佐倉市議会だより制作・印刷
平成28年度広報やちよ制作・印刷
平成28年度やちよ市議会だより制作・印刷
平成28年度ちば市政だより（1日号）制作等業務委託
平成30年度松戸市子育てマママ会社説明会周知業務
平成30年度鎌ヶ谷市避難要支援者避難支援制度パンフレット折込業務
平成30年度流山市第3回白みりと切り絵行灯のタペ周知業務
平成31年度広報やちよ広告掲載業務委託
平成31年度千葉県議会議員一般選挙に係る選挙区周知チラシ制作
平成31年度千葉市都町地区住居整備事業説明会資料全戸ポスティング
平成31年度大和市立病院診療案内制作委託
平成31年度広報しろい印刷製本業務委託
平成31年度広報しろい広告掲載業務委託

自主財源をより獲得したい Practice 3

自治体資産を使って広告事業で自主財源を…。

広報やちよ掲載広告取扱業務

八千代市有料広告取扱要綱及び八千代市広告掲載基準に基づいた
広告枠の販売営業、広告内容の確認、広告データの入稿など

発行日：毎月1日、15日 発行部数：約69,500部 ※1発行あたり
発行エリア八千代市内 掲載位置：広報やちよ4及び5頁の下部 4枠



白井市循環バス ナッシー号広告取扱業務

地域新聞社

千葉県を中心に、首都圏にて**毎週約300万部**の地域情報紙を発行



ちいき新聞の強み

- 配布率 世帯あたり約90%以上
より高いリーチ力！
- 生活圏でエリア（版）展開
平均3万世帯の生活エリアごとに特色のある、
地域密着の紙面づくり
- 超地域密着
エリアそれぞれに、地域情報に詳しい企画営業、
編集者、レポーター、記局長を配置。
また読者も組織化され、地元生活者と一体と
なった活動も可能！

ポスティング型 求人専門紙ハビネス

- 就職希望者への高いアプロー
チ力で人材確保をサポート
- 全11エリア発行
(2019年2月現在)
各エリア10万世帯へポスティング



ちいき新聞は1984年の創刊以来、
皆様に支えられて2019年に
35周年を迎えました。

2016年には、読者が毎週楽しみに、
隅々まで読みたくなる媒体を目指し
紙面をリニューアル。
これからも地域の人々を笑顔にする、
地域の「太鼓判」な情報をお届けします。

【ちいき新聞データ】
体裁／タブロイド判 フルカラー
発行・配布日／毎週金曜日付、木・金曜日配布
発行エリア／千葉県、埼玉県、茨城県
部数／200万部
配布方法／「ちいき新聞」の配布スタッフによる
全戸ポスト配布



ピンクリボンプロジェクト

主婦層向けフリーペーパーを発行する地域
新聞社。女性の健康を守るCSR活動を行っ
ております。

●乳がん検診イベントについて

ちいき新聞のメイン読者である女性主婦の人た
ちです。そんな読者の中から1人でも多くの女
性に乳がん検診と早期発見の大切さを知って
もらいたいと願い、紙面での乳がん検診特集に加
え、2012年から乳がん検診を気軽にに行っても
らうためのイベントを続けています。



ふるさとづくり大賞 総務大臣賞 受賞

ふるさとづくり大賞とは？

全国各地で、それぞれのところをよせる地域「ふるさと」をより良くしよ
うと頑張る団体、個人を表彰することにより、ふるさとづくりへの情熱や想い
を高め、豊かで活力ある地域社会の構築を図ることを目的として、昭和58年
度から実施しています。都道府県から推薦のあった団体、地方自治体及び個
人の中から、「ふるさとづくり懇談会」の意見を踏まえ、総務大臣が受賞者
を決定します。



1 Practice 市民との接点を増やしたい

全戸配布実績 「ちいき新聞」の配布スタッフによる全戸ポスト配布。地域に密着した機動性の高い部隊で、確実にリーチします。

千葉市



「ちば市政だより」全戸ポスティング
 配布時期／平成29年10月1日号～
 体裁／タブロイド版・24ページ
 発行／月1回
 配布対象／千葉市6区全世帯約400,000世帯
 （市民配布エリア分除く）



「ちば市民便利帳（平成28～30年度版）」
 千葉市全戸配布事業
 配布時期／平成28年11月28日～12月末までに市内全世帯へポスティング
 体裁／A4サイズ・180ページ
 配布対象／約423,000世帯



「千葉市防災マップ美浜区版」
 美浜区全戸配布事業
 配布時期／平成27年3月24日～31日
 体裁／仕上がりA4サイズ・A1の8つ折
 配布対象／千葉市美浜区全世帯約65,000部

船橋市



「ふなばし市民便利帳」船橋市全戸配布事業
 配布時期／平成26年8月19日～9月17日
 体裁／A4サイズ・180ページ・290g
 配布対象／船橋市全世帯約275,000部



「ふなばし市議会ガイドブック」船橋市全住戸配布業務
 配布時期／平成31年1月15日～3月15日
 体裁／A4冊子 36ページ
 配布対象／船橋市全住戸約300,000部
 平成30年11月1日船橋市公表世帯数/301,562世帯

野田市



野田市児童虐待防止啓発用チラシ全戸配布業務
 配布時期／平成31年4月10日～4月26日
 体裁／A4
 配布対象／野田市全住戸約68,000部

習志野市



子どもたちの学び合いと育ち会いを考えるシンポジウムチラシ全戸ポスティング
 配布時期／平成29年6月1日～6月15日
 体裁／A4サイズ
 発行／月1回
 配布対象／千葉県習志野市全世帯約78,000部



広報習志野号外チラシ全戸ポスティング業務
 配布時期／平成28年3月17日～3月18日
 体裁／A4サイズ
 発行／月1回
 配布対象／千葉県習志野市全世帯約65,000部

広報媒体をより魅力的に効率的に

広報関連誌の制作・印刷事例 | ターゲット別、目的別に効果的な広報が可能

千葉県



平成27年度ちばの恵み冊子制作・印刷業務
 配布時期／平成27年10月7日～平成28年3月31日
 案件概要／千葉県産品を首都圏バイヤーに紹介する魅力的な冊子を企画・制作・撮影し、県産農林水産物等のイメージアップと販路拡大を図る



県産落花生のPRリーフレット作成
 実施期間／平成30年9月～10月
 体裁／A5サイズ、12ページ、中綴
 案件概要／千葉県の落花生栽培は全国第1位産量を誇り、千葉県を代表する特産品となっている。平成30年は明治元年から起算して150年の年に当たることから、先人達が築いた落花生産地の発展の歩みを踏まえた産地PR資料を作成し、これからの産地発展に繋げる。

船橋市



ふなばしグルメガイド作成業務
 配布時期／平成31年4月9日～
 体裁／A4サイズ、24ページ、中綴
 案件概要／「船橋の食」をテーマに飲食店の紹介をした本紙を観光客へ配布し、市内での回遊や滞在時間を増やす。掲載内容は飲食店に特化した情報と地図・写真を重視。行政が発行するグルメマップであること等を考慮し、安心・安全のサービスと食事が提供できるお店を紹介する内容。