取手市

創業支援事業

Match-46 TORIDE フリーペーパー

安定した雇用創出のため、20～30代人口の市外流出を防ぐため、レンタルオフィス機能を有するインキュベーション施設の設置、セミナーや創業スクール開催、市内金融機関との連携、既存中小企業等で結成する起業応援団による起業家向け商品、サービスの低価格又は無償での提供等、街ぐるみで起業を支援。その情報発信手段としてフリーペーパーを発行。
元気な地元企業を先輩起業家として取り上げる事で併せて紹介し、応援団に参加しやすい環境を構築。フリーペーパーに広告掲載をすることで、作成コストをゼロにし、継続的な発行を目指す。

企業概要

**「ちいき新聞」は1エリア3万世帯前後という、小さなエリアに向けて、手配り式フリーペーパーという形式をとりながら、熱心に語りかけてきたメディアです。
地域の消費者が良い情報に出会い、それにより飲食・物販・サービスなどを営む地域企業が成長する、好循環を生み出してきました。**

創　業	1984年8月28日
資本金	2億311万2千5百円
役　員	代表取締役社長 近間　之文 常務取締役 山田　旬 取締役 三島　崇史 取締役 松川　真士 取締役 金箱　義明 取締役 田中　康郎 常勤監査役 色部　文雄 非常勤監査役 小泉　大輔 非常勤監査役 丸野　登紀子
業務内容	・「ちいき新聞」発行事業 ・「ちいき新聞」へのチラシ折込事業 ・販売促進総合支援事業 ・その他
従業員	302名
ポスメイト（配布員）	約3,000名
本社所在地	〒273-0011 千葉県船橋市湊町1-1-1 朝日生命船橋湊町ビル5F TEL：047-420-0300（代表）　FAX：047-420-0301
厚生労働大臣許可番号	12-2-300508

株式会社 地域新聞社　事業開発室

ちいきみんなが
＼イキイキするきっかけも／

自治体業務をサポート
行政機関との取組み紹介

株式会社 地域新聞社

「人の役に立つ」の実践。

地域に育てていただいた事業リソースを多種多様に地域へ還元。

About Us

地域新聞社は 1984 年の創業以来、経営理念「人の役に立つ」「地域社会の役に立つ」「国家の役に立つ」に基づき地域密着型フリーペーパー「ちいき新聞」を発行してきました。この度さらに自治体様との協働事業も含め地域の活性化をめざし、「地域創生戦略室」を発足させました。
理念に従い自治体様の課題解決、お役立ちに取り組んでまいります。
何卒よろしくお願い申し上げます。

1. 市民と接点を増やしたい

- 新聞折込の普及率低下を背景に、自社配布インフラを活用した全戸配布化による配布接点の増加
- 弊社ポータルサイトを活用したエリア情報を欲しがるWEBユーザーに接点増を提供

2. 広報媒体をより魅力的に効率的に

- 地域に根差した、媒体制作ノウハウと体制を活用した魅力ある媒体作り
- 週75版、約300万部の媒体発行ノウハウによる効率性と安全性を広報媒体に還元

3. 自主財源をより獲得したい

- 自社の営業リソースや「地域とのつながり」を活用し、広報他への市広告事業の販売代理業務を実施
- 制作から校閲校正等専門部門による生産体制完備で安心安全

4. 街をより元気にしたい

- 自社メディアを活用した、市や町のイベント情報の発信や、官民事業として、市及び商工会等の事業発信業務を実施
- 商店街とのイベントへの協力等、街に活力を生むお手伝いを実施
- 経営者・販促担当者向けセミナー
- ちいきで働くママを応援！～パート・アルバイト特化型人材マッチングサービス～
- 「ちいきラボ」ママさん研究員

5. 街をより安心安全に

- 各家庭に毎週訪問（配布）する、ちいき新聞配布員がいつもと違う「何か」に気付いた場合、市担当課に連絡する地域見守り隊業務を市町村と締結し安心安全な地域づくりを促進します

＼ 私たちに課題をお聞かせください ／

株式会社 地域新聞社　事業開発室

TEL 047-480-3381　FAX 047-480-0588

https://chiikinews.co.jp/service/gyosei/city-newsletter/

4 Practice 街をより元気にしたい地域イベントの企画

シティープロモーションのお手伝い

地域の魅力を発掘。人と人をつなげ地域内外に効果的に発信。

地元行政との コーポレーション
地域密着の媒体だからできる市民の声を活用
地域活性イベントの企画・運営も

佐賀県

佐賀⇔成田便利用による佐賀県及び北部九州周知業務

LCC春秋航空日本による佐賀・成田便利用を周知するとともに佐賀に留まらず北部九州までの魅力を紹介。

酒々井

酒々井町× ちいき新聞で酒々井の魅力発する『酒々井町』婚活イベント企画

行政の共通課題でもある人口減少および若年層の流出。酒々井町及びその近郊の若者に対して婚活イベントを実施。イベントのPRのみならず、若者の視線での酒々井町の魅力を全面的にPR。

春日部市

転入者促進プロモーションとして、シティープロモーション部門と企画

弊社媒体の特色である、約3万部前後単位での、媒体展開を活用し、転入者の多い都市へ、春日部市への転入促進プロモーションを実施。国からの交付金にて実施。

我孫子市

商工会議所× チイコミ！でプレミアムな商品券のHP プロモーション企画

チイコミ！の強みである「即効性」、「検索対応の強さ」「内容の随時更新」を活用し、「店舗募集」→「商品券販売時期・場所」→「店舗追加更新」など、内容の随時更新を行い広範囲にPR。

栃木市

転入者地域おこし協力隊人員募集

DNKS層へのアプローチ及び実家暮らし夫婦を狙い、現在の住まいから約1時間程度の移動時間範囲内を狙ってプッシュ型のポスティング紙媒体を利用。条件面情報とともに、Q&A形式で疑問解決をしながら詳しい情報手軽に調べられるよう誘導。

ワンストップサービス　チラシデザイン～印刷～ポスティングまで一元管理にて対応可

柏市

合同就職説明会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
平成30年7月20日～7月27日
体裁／A4サイズ
配布対象／
柏市、近隣市及び茨城県403,000部

介護のしごと相談会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
平成30年9月18日～9月21日
体裁／A4サイズ
配布対象／
柏市、近隣市150,000部

野田市

合同就職説明会実施に関する
広告制作及びチラシの
ポスティング業務
配布時期／
令和元年7月17日～7月19日
体裁／A4サイズ
配布対象／
野田市、近隣市及び茨城県、埼玉県166,000部

千葉市　八街市　佐倉市　八千代市　松戸市　鎌ヶ谷市　流山市　白井市

平成27年度やちまた市議会だより制作・印刷
平成28年度こうほう佐倉印刷
平成28年度佐倉市議会だより制作・印刷
平成28年度広報やちよ制作・印刷
平成28年度やちよ市議会だより制作・印刷
平成28年度ちば市政だより（1日号）
制作等業務委託
平成30年度松戸市子育てママ会社説明会周知業務
平成30年度鎌ケ谷市避難要支援者避難支援制度パンプレット折込業務
平成30年度流山市第3回白みりんと切り絵行灯の夕べ周知業務
平成31年度千葉県議会議員一般選挙に係る選挙区周知チラシ制作
平成31年度大和市立病院診療案内制作
平成31年度広報しろい印刷製本業務

自主財源をより獲得したい　Practice 3

自治体資産を使って広告事業で自主財源を…。

広報やちよ掲載広告取扱業務

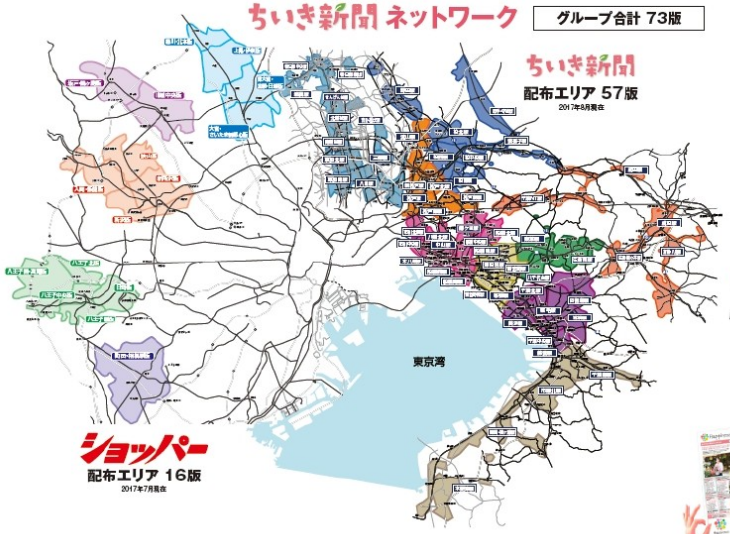
八千代市有料広告取扱要綱及び八千代市広告掲載基準に基づいた
広告枠の販売営業、広告内容の確認、広告データの入稿など

発行日：毎月1日、15日　　発行部数：約69,500部　※1発行あたり
発行エリア八千代市内　　掲載位置：広報やちよ4及び5頁の下部 4枠

白井市循環バス ナッシー号広告取扱業務

地域新聞社

千葉県を中心に、首都圏にて毎週約300万部の地域情報紙を発行



ちいき新聞の強み

- 配布率 世帯あたり約90%以上
  より高いリーチ力を！
- 生活圏でエリア（版）展開
  平均３万世帯の生活エリアごとに特色のある、地域密着の紙面づくり
- 超地域密着
  エリアそれぞれに、地域情報に詳しい企画営業、編集者、レポーター、配布員を配置。
  また読者も組織化され、地元生活者と一体となった活動も可能！

ポスティング型求人専門紙ハピネス

■就職希望者への高いアプローチ力で人材確保をサポート
■全11エリア発行
（2019年2月現在）
各エリア10万世帯へポスティング

ちいき新聞は1984年の創刊以来、
皆様に支えられて2019年に

35周年を迎えました。

2016年には、読者が毎週楽しみに、
隅々まで読みたくなる媒体を目指し
紙面をリニューアル。
これからも地域の人々を笑顔にする、
地域の「太鼓判」な情報をお届けします。

【ちいき新聞データ】
体裁／タブロイド判　フルカラー
発行・配布日／毎週金曜日付、木・金曜日配布
発行エリア／千葉県、埼玉県、茨城県
部数／200万部
配布方法／「ちいき新聞」の配布スタッフによる
全戸ポスト配布

ピンクリボンプロジェクト

主婦層向けフリーペーパーを発行する地域新聞社。女性の健康を守るCSR活動を行っております。

●乳がん検診イベントについて

ちいき新聞のメイン読者である女性主婦の人たちです。そんな読者の中から1人でも多くの女性に乳がん検診と早期発見の大切さを知ってもらいたいと願い、紙面での乳がん検診特集に加え、2012年から乳がん検診を気軽に行ってもらうためのイベントを続けています。

ふるさとづくり大賞 総務大臣賞 受賞

ふるさとづくり大賞とは？

全国各地で、それぞれのこころをよせる地域「ふるさと」をより良くしようと頑張る団体、個人を表彰することにより、ふるさとづくりへの情熱や想いを高め、豊かで活力ある地域社会の構築を図ることを目的として、昭和58年度から実施しています。都道府県から推薦のあった団体、地方自治体及び個人の中から、「ふるさとづくり懇談会」の意見を踏まえ、総務大臣が受賞者を決定します。

1 Practice 市民との接点を増やしたい

全戸配布実績 | 「ちいき新聞」の配布スタッフによる全戸ポスト配布。地域に密着した機動性の高い部隊で、確実にリーチします。

千葉市

「ちば市政だより」全戸ポスティング
配布時期／平成29年10月1日号～
体裁／タブロイド版・24ページ
発行／月1回
配布対象／千葉市6区全世帯約400,000世帯
（市民配布エリア分除く）

「ちば市民便利帳（平成28～30年度版）」
千葉市全戸配布事業
配布時期／平成28年11月28日～12月末までに市内全世帯へポスティング
体裁／A4サイズ・180ページ
配布対象／約423,000世帯

「千葉市防災マップ美浜区版」
美浜区全戸配布事業
配布時期／平成27年3月24日～31日
体裁／仕上がりA4サイズ・A1の8つ折
配布対象／千葉市美浜区全世帯約65,000部

船橋市

「ふなばし市民便利帳」船橋市全戸配布事業
配布時期／平成26年8月19日～9月17日
体裁／A4サイズ・180ページ・290g
配布対象／船橋市全世帯約275,000部

「ふなばし市議会ガイドブック」船橋市全住戸配布業務
配布時期/平成31年1月15日～3月15日
体裁/A4冊子 36ページ
配布対象/船橋市全住戸約300,000部
平成30年11月1日船橋市公表世帯数/301,562世帯

野田市

野田市児童虐待防止啓発用チラシ全戸配布業務
配布時期/平成31年4月10日～4月26日
体裁/A4
配布対象/野田市全住戸約68,000部

習志野市

子どもたちの学び合いと育ち会いを考える シンポジウムチラシ全戸ポスティング
配布時期／平成29年6月1日～6月15日
体裁／A4サイズ
発行／月1回
配布対象／千葉県習志野市全世帯約78,000部

広報習志野号外チラシ全戸ポスティング業務
配布時期／平成28年3月17日～3月18日
体裁／A4サイズ
発行／月1回
配布対象／千葉県習志野市全世帯約65,000部

広報媒体をより魅力的に効率的に Practice 2

広報関連誌の制作・印刷事例 | ターゲット別、目的別に効果的な広報が可能

千葉県

平成27年度 ちばの恵み冊子 制作・印刷業務
配布時期／
平成27年10月7日～平成28年3月31日
案件概要／
千葉県産品を首都圏バイヤーに紹介する魅力的な冊子を企画・制作・撮影し、県産農林水産物等のイメージアップと販路拡大を図る

県産落花生の PRリーフレット作成
実施期間／平成30年9月~10月
体裁／A5サイズ、12ページ、中綴
案件概要／千葉県の落花生栽培は全国第1位産量を誇り、千葉県を代表する特産品となっている。平成30年は明治元年から起算して150年の年に当たることから、先人達が築いた落花生産地の発展の歩みを踏まえた産地PR資料を作成し、これからの産地発展に繋げる。

船橋市

ふなばしグルメガイド作成業務
配布時期／
平成31年4月9日～
体裁／A4サイズ、24ページ、中綴
案件概要／
「船橋の食」をテーマに飲食店の紹介をした本紙を観光客へ配布し、市内での回遊や滞在時間を増やす。掲載内容は飲食店に特化した情報と地図・写真を重視。行政が発行するグルメマップであることえを考慮し、安心・安全のサービスと食事が提供できるお店を紹介する内容。