



---

# 2014年8月期第3四半期 決算補足説明資料



2014年6月27日  
株式会社地域新聞社  
(東証ジャスダック, G 2164)

---



# 目次

---

▶▶▶ 1. 2014年8月期 第3四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント



# 1. 2014年8月期 第3四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2013年8月期 第3四半期		2014年8月期 第2四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	2,132		2,216	+3.9%	2,202	100.6%
営業利益	110		141	+28.4%	116	121.3%
経常利益	110		142	+29.0%	116	122.0%
当期純利益	59		84	+42.7%	60	139.3%

広告主様への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業で増収を達成



## 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

売上増と粗利率改善により純利益は増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2014年8月期 第3四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	2,202	2,216	+14 (+0.6%)	広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成
営 業 利 益	116	141	+24 (+21.3%)	新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加し、販管費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	116	142	+25 (+22.0%)	営業利益と大きな乖離なし
四半期純利益	60	84	+23 (+39.3%)	特別損益の発生なし



## 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

### 事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2013年8月期 第3四半期	2014年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,214,326	1,225,305	+10,978	100.9
折込チラシ配布	776,801	852,189	+75,387	109.7
販売促進総合支援	83,261	82,068	△1,192	98.6
その他	58,168	56,627	△1,540	97.3
合計	2,132,557	2,216,190	+83,633	103.9

新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が堅調に推移



## 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	10,978 0.9%		編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化→紙面販売が好調
折込チラシ配布	75,387 9.7%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	△1,192 △1.4%		ナショナルクライアントとの取引金額が減少
その他	△1,540 △2.7%		Web広告売上が増加(+14,189千円)するも、通販売上(△13,419千円)とカルチャー売上(△2,310千円)が減少
合計	83,633 3.9%		新聞等発行及び折込チラシ配布事業の売上高が拡大し、増収確保



## 2. 2014年8月期 第3四半期決算のポイント

### 事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2013年8月期 第3四半期	2014年8月期 第3四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	731,251 (60.2%)	723,166 (59.0%)	△8,085 (△1.1%)
折込チラシ配布	776,801 (100.0%)	852,189 (100.0%)	75,387 (9.7%)
販売促進総合支援	32,506 (39.0%)	29,916 (36.5%)	△2,590 (△8.0%)
その他	△3,488 (-)	4,059 (7.2%)	7,548 (-%)
合計	1,537,071 (72.1%)	1,609,331 (72.6%)	72,260 (4.7%)