



2014年8月期第 1 四半期 決算補足説明資料



2013年12月27日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 2014年8月期 第1四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2014年8月期 第1四半期決算のポイント



1. 2014年8月期 第1四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	2013年8月期 第1四半期		2014年8月期 第1四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	752		759	+1.0% 	751	101.1%
営業利益	41		54	+31.1% 	55	97.9%
経常利益	41		54	+32.9% 	55	98.8%
当期純利益	21		32	+48.5% 	28	111.6%



広告主様への積極的なアプローチが実り、主力の新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業で増収を達成



2. 2014年8月期 第1四半期決算のポイント

売上増と粗利率改善により純利益は増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2014年8月期 第1四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	751	759	+8 (+1.1%)	広告主様へのアプローチ継続と紙面特集の強化により、新聞等発行及び折込チラシ配布事業において増収を達成
営 業 利 益	55	54	△1 (△2.1%)	新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加するも、販管費及び一般管理費が想定より増加
経 常 利 益	55	54	△1 (△1.2%)	営業利益と大きな乖離なし
四半期純利益	28	32	+3 (+11.6%)	特別損益の発生なし



2. 2014年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2013年8月期 第1四半期	2014年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	424,493	439,877	+15,383	+3.6
折込チラシ配布	272,360	280,382	+8,022	+2.9
販売促進総合支援	38,911	21,867	△17,043	△43.8
その他	16,341	17,495	+1,153	+7.1
合計	752,107	759,623	+7,516	+1.0

新聞等発行事業及び折込チラシ配布事業が堅調に推移



2. 2014年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	15,383 3.6%	↗	①2版の新規エリア創刊が寄与 ②フリーマガジンの販売が前年比30%増
折込チラシ配布	8,022 2.9%	↗	①大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加 ②地図情報システムを活用したサービスに 引き合い増加
販売促進総合支援	△17,043 △43.8%	↘	①ナショナルクライアントとの取引金額が減少
その他	1,153 7.1%	↗	①Web広告売上が増加(+5,259千円) ②通販売上が減少(△3,076千円)
合計	7,516 1.0%	↗	新聞等発行及び折込チラシ配布事業の売上 高が拡大し、増収確保



2. 2014年8月期 第1四半期決算のポイント

(単位：千円、%)

事業別売上総利益

事業名	2013年8月期 第1四半期	2014年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	256,021 (60.3%)	267,691 (60.9%)	11,669 (4.6%)
折込チラシ配布	272,360 (100.0%)	280,382 (100.0%)	8,022 (2.9%)
販売促進総合支援	15,086 (38.8%)	9,083 (41.5%)	△6,002 (△39.8%)
その他	△606 (-%)	1,256 (7.2%)	1,862 (-%)
合計	542,861 (72.2%)	558,414 (73.5%)	15,552 (102.9%)