



2018年8月期第2四半期（連結） 決算補足説明資料



2018年4月2日

株式会社地域新聞社

(東証ジャスダック, G 2164)



目次


▶▶▶ 1. 2018年8月期 第2四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2018年8月期 第2四半期決算のポイント



1. 2018年8月期 第2四半期決算サマリー

(単位: 百万円)

	2017年8月期 第2四半期		2018年8月期 第2四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	1,952		2,057	+5.3% 	2,125	96.8%
営業利益	△94		△3	—	△5	—
経常利益	△93		△2	—	△5	—
親会社に帰属する 四半期純利益	△93		△18	—	△16	—



広告主への積極的なアプローチが実り、全ての事業で増収を達成するも、折込チラシ配布事業以外は計画値を下回る



2. 2018年8月期 第2四半期決算のポイント

売上高は折込チラシ配布事業以外は計画値を下回る

(単位：百万円)

科目	期首計画	2018年8月期 第2四半期	対計画比	計画との増減要因
売上高	2,125	2,057	△68 (△3.3%)	折込チラシ配布事業が計画を上回るも、それ以外の事業は伸び悩み計画を下回る
営業利益	△5	△3	2 (—)	売上高が計画値を下回るも、販管費及び一般管理費は想定内
経常利益	△5	△2	2 (—)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する四半 期純利益	△16	△18	△2 (—)	特別損失の発生なし



2. 2018年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2017年8月期 第2四半期	2018年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	971,340	984,104	+12,764	101.3
折込チラシ配布	783,891	838,314	+54,422	106.9
販売促進総合支援	113,475	134,357	+20,882	118.4
その他	84,286	100,655	+16,368	119.4
合計	1,952,993	2,057,431	+104,438	105.3

全ての事業で前期より伸展



2. 2018年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	12,764 1.3%	↗	前期より新版を創刊し増加
折込チラシ配布	54,422 6.9%	↗	地図情報システムを活用したサービスにより取引増加
販売促進総合支援	20,882 18.4%	↗	行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	16,368 19.4%	↗	Web広告売上(+16,932千円)が増加、カルチャー売上(+2,404千円)が増加、手数料売上(+279千円)が増加
合計	104,438 5.3%	↗	全ての事業売上が拡大し増収



2. 2018年8月期 第2四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2017年8月期 第2四半期	2018年8月期 第2四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	500,192 (51.5%)	515,853 (52.4%)	15,661 (3.1%)
折込チラシ配布	783,891 (100.0%)	838,314 (100.0%)	54,422 (6.9%)
販売促進総合支援	35,931 (31.7%)	52,748 (39.3%)	16,816 (46.8%)
その他	25,677 (30.5%)	50,839 (50.5%)	25,161 (98.0%)
合計	1,345,693 (68.9%)	1,457,755 (70.9%)	112,062 (8.3%)