



---

# 2013年8月期期末 決算補足説明資料

**地域  
新聞**

2013年10月11日  
株式会社地域新聞社  
(大証JASDAQ, G 2164)

---



## 目次

---

▶▶▶ 1. 2013年 8 月期期末決算サマリー

▶▶▶▶ 2. 2013年 8 月期期末決算のポイント



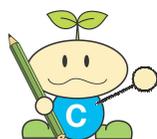
# 1. 2013年8月期期末決算サマリー

(単位: 百万円)

	2012年8月期 第4四半期		2013年8月期 第4四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	2,626		2,837	+8.0% 	2,709	104.7%
営業利益	125		136	+9.1% 	135	101.3%
経常利益	125		137	+9.1% 	135	101.5%
当期純利益	57		73	+28.7% 	70	104.7%



復興需要と消費増税を見込んだ広告主様への積極的なアプローチが実り、全ての広告関連事業で増収を達成。当期純利益も計画を上回る。



## 2. 2013年8月期期末決算のポイント

収益大幅増も将来投資増加により利益は小幅増益に留まる

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2013年8月期 第4四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	2,709	2,837	+128 (+4.7%)	不動産関連を中心に広告主様の販促需要が高まったことを受け、主力の広告関連事業が増収を達成。
営 業 利 益	135	136	+2 (+1.3%)	売上総利益は増加するも、発行部数拡大による配布料や採用関連費用等が想定より増加。
経 常 利 益	135	137	+2 (+1.5%)	営業利益と大きな乖離なし
当 期 純 利 益	70	73	+3 (+4.7%)	OA機器リースの中途解約発生

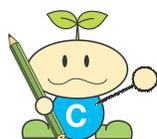


## 2. 2013年8月期期末決算のポイント

### 事業別売上高

事業名	2012年8月期 第4四半期	2013年8月期 第4四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	1,571,610	1,602,600	+30,990	+2.0
折込チラシ 配布	883,936	1,052,261	+168,325	+19.0
販売促進総 合支援	101,661	104,936	+3,275	+3.2
その他	68,885	77,509	+8,624	+12.5
合計	2,626,095	2,837,308	+211,213	+8.0

**折込チラシ配布事業が2桁伸展**



## 2. 2013年8月期期末決算のポイント

### 事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	30,990 2.0%	↗	①広告主の販促需要の回復 ②2版の新規エリア創刊が寄与
折込チラシ配布	168,325 19.0%	↗	①大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加 ②地図情報システムを活用したニーズ発掘
販売促進総合支援	3,275 3.2%	↗	①ショッピングセンターのイベント企画が増加 ②ナショナルクライアントとの取引が増加
その他	8,624 12.5%	↗	①通販売上が増加(+5,579千円) ②Web広告売上が増加(+4,259千円)
合計	211,213 8.0%	↗	全ての広告関連事業の売上高が拡大し、伸展



## 2. 2013年8月期期末決算のポイント

(単位：千円、%)

### 事業別売上総利益

事業名	2012年8月期 第4四半期	2013年8月期 第4四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	960,995	956,286	△4,709 (△0.6%)
折込チラシ配布	883,936	1,052,261	168,325 (19.0%)
販売促進総合支援	43,579	45,205	1,626 (3.7%)
その他	△9,514	△5,659	3,855 -
合計	1,878,997	2,048,093	169,096 (9.0%)