

お出かけしよう!

今日のご飯なに?

未就学児を
子育て中のファミリーを
トリコにする方法、
教えます!

子育てを楽しむママたちの
コミュニティマガジン

ママ・ココっと
mama.cocotto

トリセツ
掲載事例

子育て世代にターゲットを絞った情報誌「ママココっと®」。
ママたちの共感を得るPR方法で、効果的にターゲットに訴求する広告を
ご提案させていただきます。
ぜひとも、私たちにお手伝いさせてください。

ママココっと® 編集室
2020.11.25 版

ママココっと® の記事広告はコレ!

子育て世代にアプローチする、
記事広告をご紹介します!

ママ目線で
情報発信する
共感マーケティングが
実現!

ジャンル別
掲載事例

- | | |
|---|---|
| ☒ 住宅・リフォーム | ☒ お出かけ・ショッピング |
| ☒ 習い事・ママ向け講座・求人 | ☒ カーライフ・ディーラー |
| ☒ 病院・医院・スキンケア | ☒ 巻頭特集連動広告 |
| ☒ 食品・宅食・スーパー | ☒ フォーマット広告 |

ままこっこの“読者層にマッチ！”

「住宅編」



住宅購入者の8割が20～40代 第一次住宅取得層へピンポイントにPR

18歳未満の児童がいる世帯のうち、核家族世帯は82.7%（平成29年／国民生活基礎調査より）。つまり、8割の世帯が家建てる可能性があります。住宅取得のメインターゲットを読者にもつ「ままこっこ®」をぜひご活用ください。

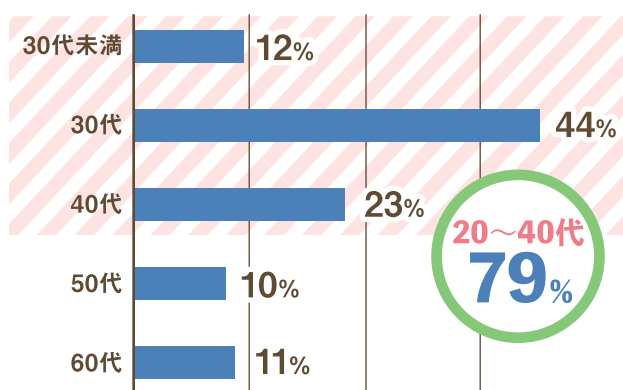


住宅購入世帯主の属性

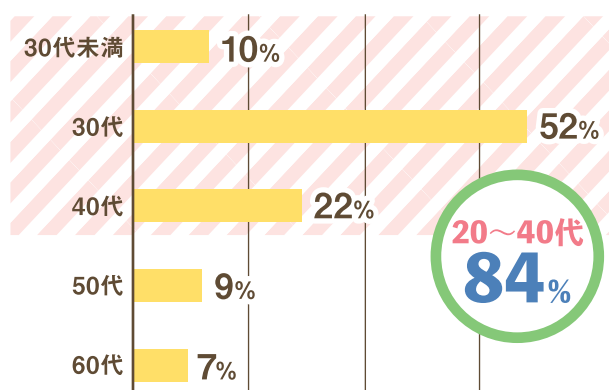
平成30年度国土交通省住宅市場動向調査より



注文住宅



分譲住宅



家を建てるタイミングは

「結婚したとき」「子どもが生まれるとき」「子どもが入学するとき」

「ままこっこ®」読者は第一次住宅取得層です。子どもの出産を機に購入する方や、子どもの学区が決まる小学校入学前に購入する人がほとんど。ターゲットにマッチした「ままこっこ®」なら、広域にわたってPRすることが可能です。

家を検討するほとんどの読者が初めての家づくり 不安や疑問に寄り添った誌面で興味関心を



「資金」「間取り」「設備」「構造」「外装・外構」「会社選び」「土地選び」など、家づくりには多くの工程があります。どんな家がいいのか、どんな会社に任せたらいいのか、読者に寄り添った掲載提案事例を参照ください。

ままこっこの“読者層にマッチ！”

「習い事編」



園児からスタートすれば小学6年生まで続く！ 早期の囲い込みで長期顧客を獲得

習い事のスタートは半数が小学校入学前の園児のとき。子どもの可能性を見つけ出したいと願い、親が介入できるこの世代が、スクール業界全体のゴールデンエイジでもあります。

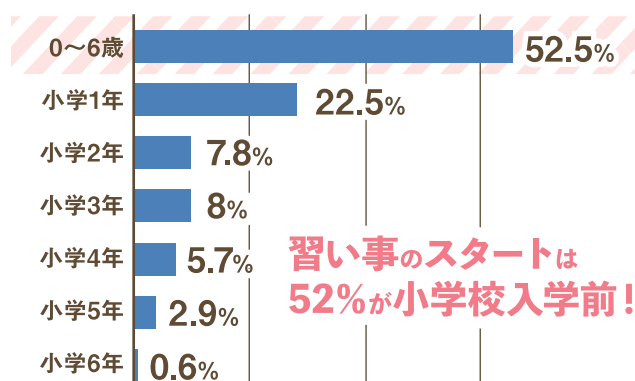
出典／株式会社バンダイ・こどもアンケート2019年実施「子どもの習い事に関する意識調査」(※1)
ままこっこ LINE アンケート調べ(※2)



習い事の実態



習い事を始めた時期 (※1)

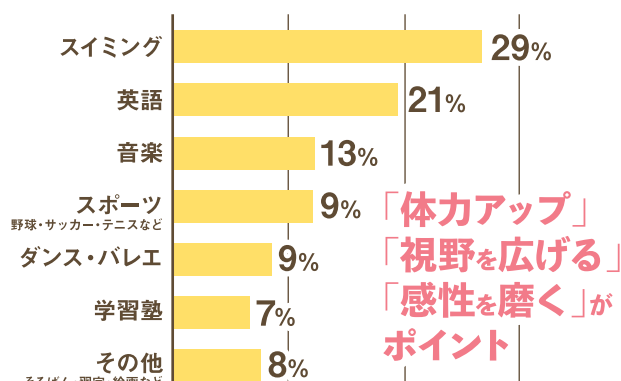


**習い事のスタートは
52%が小学校入学前！**

習い事を始めた年齢は未就学児(0～6歳)が52.5%と過半数以上になっています。生徒を募集する場合、未就学児～小学1年生がいる世帯(75%)にアプローチしていくことが最適です。



現在どんな習い事をしていますか？ (※2)

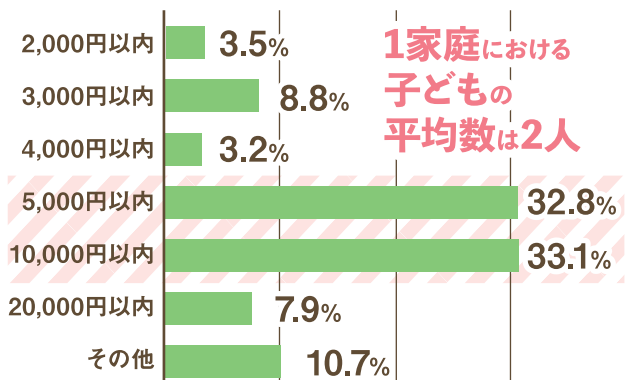


**「体力アップ」
「視野を広げる」
「感性を磨く」が
ポイント**

園児の習い事のトップは「スイミング」。グローバル化や小学校での教科化の影響もあり英語を習っている割合も多くみられます。



1か月に使える習い事の予算は？ (※2)

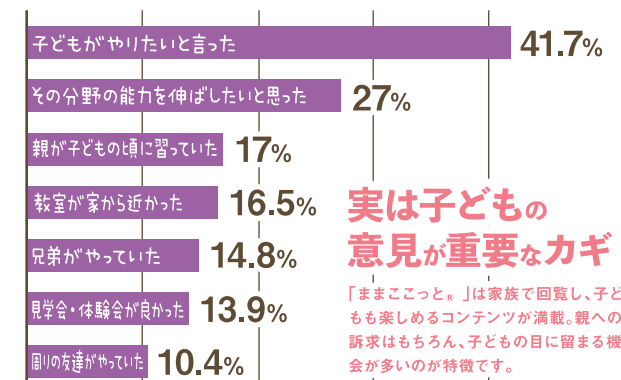


**1家庭における
子どもの
平均数は2人**

家庭における月の習い事の費用は平均1万円～2万円(平均子ども数2人)。月に5千円～1万円が1人の子どもに使える予算の相場です。2～3件の習い事を掛け持ちし、きょうだいで通う家庭も多くみられます。



習い事を始めたきっかけは？ (※2)



**実は子どもの
意見が重要なカギ**

「ままこっこ。」は家族で回覧し、子どもも楽しめるコンテンツが満載。親への訴求はもちろん、子どもの目に留まる機会が多いのが特徴です。

「子どものやりたい」という意見を尊重しているママが半数近く。体験やオンラインレッスンなどに誘導し、子どもを巻き込むことが重要なポイントです。

掲載事例「習い事・ママ向け講座・求人」

スイミングスクールA様の例

「今年は何か習い事を始めませんか」という問いかけをメインタイトルに起用。興味喚起に繋がります。また、スイミングが選ばれている理由をデータを元に説明することで、リアルに感じることができます。

POINT!

数あるコースの中から、読者にマッチングしたコースのみをクローズアップします。限られた広告スペースを有効に使うことで、より詳しい情報を提供できます。

POINT!

今回の広告の主訴は「無料体験会への誘導」。未経験ママの不安払拭として、コーチへの質疑応答を掲載することで、体験会の申し込みに一歩近づけます。

POINT!

地方経済団体B様の例

一見飲食店の記事広告に見えますが、この広告の主訴は「セミナーへの参加募集」。講師紹介をクローズアップし、経験談や読者に向けたメッセージを発信することで、きっかけを提供し、参加を促す記事広告です。

POINT!

ヘアサロンC様の例

募集したい対象と同じ境遇のマスタッフを紹介。前職や再就職に至った経緯、職場環境や福利厚生、やりがいなどをインタビュー方式で紹介し、再就職したい読者の背中を後押しします。

POINT!

一日のタイムスケジュールを紹介することで、自分のライフスタイルと重ねられ、検討しやすくなります。

POINT!

子育て中でも安心して働ける福利厚生や融通のきく労働時間などをアピール。

POINT!

ままこっこの“読者層にマッチ！”

「金融・保険編」



保険の加入・見直しのタイミングは 「結婚」「出産」「入園」「入学」のライフイベント時に

子ども一人あたりの養育費が1,600万円以上、教育費は1,000万円以上と言われる時代。教育資金の準備や万が一のための備えをするのが「ままこっこ®」世代。第1子、第2子と、家族構成が変わるタイミングで加入・見直し

株式会社ベピカム調べ／回答数376(※1)

出典／公財)生命保険文化センター・「平成28年度生活保障に関する調査」(※2)

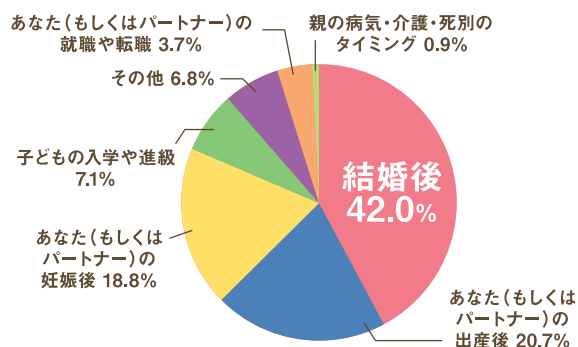
アバコミュニケーションズ調べ(※3)



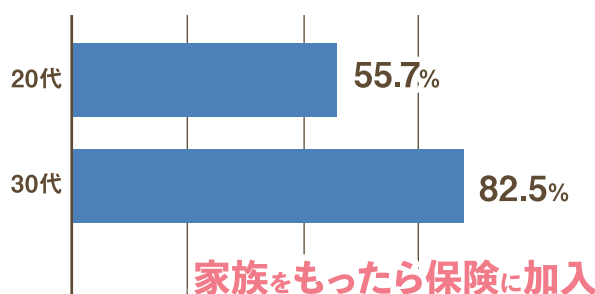
将来の備えについて



将来のために必要なお金のことを 考えるようになったきっかけは？ (※1)



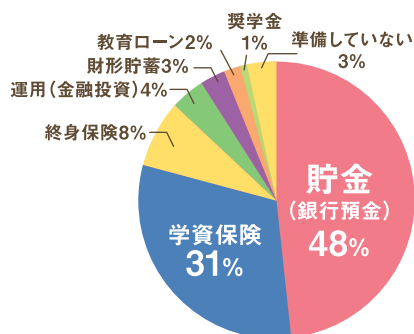
生命保険の加入率 (※2)



結婚や出産など家族が新たに増えるタイミングで加入するケースが多く、30代では82%もの人が生命保険に加入しています。生命保険や死亡保険など万が一に備えたもの、病気に備えた医療保険、生活資金に備えた学資保険や年金保険など、さまざまな保険を読者は検討しています。



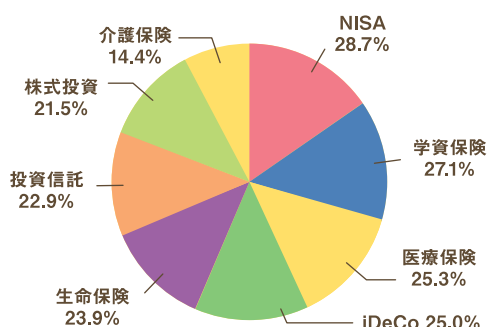
教育資金の準備方法は？ (※3)



あらゆる方法で
教育資金を準備しています



保険・金融商品の中で興味のあるもの・ 知りたいものは？ (※1)



現状48%の人が銀行預金で教育資金を貯めています。やはり低金利時代、投資型貯蓄への興味・関心が高まっている様子。金融商品の詳細をPRすることで、新規加入が見込めます。

ままこっこの“記事広告はコレ！”

掲載事例「病院・医院・スキンケア」

ままこっこの群馬版掲載 眼科医院A様の例

読者のうち年長児は約1万5千人。ターゲットを絞り、就学時健診にリンクする弱視治療を紹介。タイマーな情報は注目度が上がります。

POINT!

再検査指摘放置の防止を呼びかけることで、来院に繋がります。

POINT!

休日診療を目立たせ、働くママや小学生の来院需要を獲得します。

POINT!

読者のうち年長児は約1万5千人。ターゲットを絞り、就学時健診にリンクする弱視治療を紹介。タイマーな情報は注目度が上がります。

POINT!

再検査指摘放置の防止を呼びかけることで、来院に繋がります。

POINT!

休日診療を目立たせ、働くママや小学生の来院需要を獲得します。

POINT!

ままこっこの群馬版掲載 産婦人科医院B様の例

メイン読者であるママに向けた内容。心身の健康を保つための医療情報で「ママに寄り添うクリニック」というブランディングイメージを構築します。

POINT!

チェック表は、誌面の滞在時間がアップ。出産や女性特有の体調不良など、ママが共感できるテーマは読み物として充実します。

POINT!

メイン読者であるママに向けた内容。心身の健康を保つための医療情報で「ママに寄り添うクリニック」というブランディングイメージを構築します。

POINT!

チェック表は、誌面の滞在時間がアップ。出産や女性特有の体調不良など、ママが共感できるテーマは読み物として充実します。

POINT!

ままこっこの群馬版掲載 歯科医院C様の例

読者層にマッチした小児矯正治療に焦点を絞った記事スタイル。矯正することのメリットをわかりやすく紹介することで、わが子の明るい未来を想像させます。関心の高い層にはもちろん、関心のなかった層にも興味を持たせることができます。

POINT!

矯正治療の一連の流れを紹介することで、適正な年齢を逃すことなく治療に誘導させます。

POINT!

読者層にマッチした小児矯正治療に焦点を絞った記事スタイル。矯正することのメリットをわかりやすく紹介することで、わが子の明るい未来を想像させます。関心の高い層にはもちろん、関心のなかった層にも興味を持たせることができます。

POINT!

矯正治療の一連の流れを紹介することで、適正な年齢を逃すことなく治療に誘導させます。

POINT!

ままこっこの群馬版掲載 スキンケア用品D様の例

乳幼児向けスキンケアの紹介。子どもの肌やアレルギーの仕組みなど、スキンケアの重要性を商品開発者が解説します。あえて、記事では商品PRをせず、嫌みなく読者にスキンケアの重要性を訴求します。

POINT!

下部スペースは商品紹介を。上の情報とリンクさせ、購入につなげます。

POINT!

読者限定のクーポンをつけることで、お得感を演出します。

POINT!

乳幼児向けスキンケアの紹介。子どもの肌やアレルギーの仕組みなど、スキンケアの重要性を商品開発者が解説します。あえて、記事では商品PRをせず、嫌みなく読者にスキンケアの重要性を訴求します。

POINT!

下部スペースは商品紹介を。上の情報とリンクさせ、購入につなげます。

POINT!

読者限定のクーポンをつけることで、お得感を演出します。

POINT!

ままこっこの“記事広告はコレ！”

掲載事例「食品・宅食・スーパー」

ままこっこと鳥取版掲載 食材個別宅配A様の例

10-15 min! Cut Mealでときめく手軽さ!

は忙しいママの強い味方! 夕食の献立を考えるのが大変だったり、家事に追われて時間がないという女性のために、食材の個別宅配を行っています。今ならWebからのお申し込みでお得なキャンペーンも実施中です!

料理に対するママのお悩みランキング

- 1位 献立を考えるのが大変
- 2位 買い物に行く時間が取れない
- 3位 調理に手間がかかる

●献立を考える悩みから解放!

ニーズに合わせて選べる豊富なメニューをランナッププレジを見ながら簡単調理できます。

●無料で配達!留守でも安心

留守がちな方には、専用宅配ボックスをレンタルします。お配達が済んだら、お好きなタイミングで取り出してください。

お試しキャンペーン [はじめてご利用の方限定]

Webからのお申込みで特別価格にてお試しいただけます!

【特別価格】お1人様

- 5日間(月~金) 3,000円(税込)
- 2人用 3,000円(税込)
- 6日間(月~土) 3,600円(税込)
- 2人用 3,600円(税込)

※お2人用からのお申込みとなります

ままこっこと読者限定

11月末までのお申し込みで、専任のメンターが「ままこっこと読者限定」に入会していただく方、**玉子1パックプレゼント!**

15分で「いただきます!!」

Cut Mealは包丁をあまり使いたくない、忙しくて料理に時間をかけられない、料理が苦手な方におススメ! 大人用からとりわけて作る離乳食レシピも紹介しています。

食材が家に届く

読者モデル 大西幸さん、樹希ちゃん

料理はとってもカンタン!

ハンバーグは凍ったまま通熱するだけの簡単調理!

盛りつけて出来上がり!

たったの15分なのに本格的な味がびくびく!

デミグラスソース、ハンバーグと、肉肉とかほちのカレースープ

POINT!

タイトルから、明確な調理時間を伝えることで、手軽さをアピール。読者に「いいな」と思ってもらえるポイントです。

POINT!

ママの悩みを紹介することで、多くの方が同じ悩みを持っていることを強調します。自分だけでないという安心感は、大きな説得力に繋がります。

POINT!

毎日頑張っているママにとって、「時短=手抜き」ではと躊躇する方も。一部の工程は自身で調理するため、ママの後ろめたさを解消できるポイントとしてアピールします。

POINT!

ままこっこと鳥取版掲載 食材個別宅配B様の例

料理に使う時間は1日平均70分! 宅配を利用して賢く時短の宅配で「ゆとり時間」を

子育ては忙しいママにとって、料理の準備は大きな負担です。CO-OPの宅配サービスを利用することで、料理の準備時間が大幅に短縮され、毎日の生活が楽になります。

時短ごはん! ママの「ゆとり生活」

朝/昼食とお弁当作り 25分

夜/夕食づくり 15分

便利なCO-OP宅配食品

CO-OPの宅配食品は、新鮮な野菜、肉類、魚介類、調味料など、毎日届きます。お好みの食材を選んで、お弁当やお惣菜も利用できます。

お得な子育て割引!

子育て世代のママさんには、特別価格の宅配食品をご用意しています。また、子育て支援センターとの連携により、子育てに関する情報も提供します。

安心・安全をお届け

CO-OPの宅配食品は、すべて安全な食材を使用しています。また、衛生管理も徹底しており、安心してご利用いただけます。

スタートアップキャンペーン実施中!

CO-OPの宅配サービスを利用するママさんには、特別価格の宅配食品をご用意しています。また、子育て支援センターとの連携により、子育てに関する情報も提供します。

「ゆとり時間」のイメージを写真で見せることにより、より想像しやすくなります。

POINT!

働くママに、「ゆとり時間」を提案。親子のスキップの時間が取れないママの、ジャンルに寄り添い、文庫で共感をアピール。

POINT!

「ゆとり時間」のイメージを写真で見せることにより、より想像しやすくなります。

POINT!

時短レシピを紹介し、同時に商品のアピールにも。

POINT!

ままこっこと岐阜版掲載 飲料メーカーC様の例

11月1日は紅茶の日

紅茶とってのおまかせレシピ!

ココティー&スイーツタックキング

11月1日は紅茶の日。おいしい紅茶とスイーツを一緒に楽しむのが、紅茶とスイーツの楽しみ方。ココティー&スイーツタックキングは、紅茶とスイーツの組み合わせを、お家で簡単に楽しむことができます。

午後の紅茶 ストロベリーティー

× 岐阜県の特産品「甘柿」

材料と作り方

材料: ストロベリーティー、砂糖、レモン汁、甘柿

作り方: ストロベリーティーを淹め、砂糖を加えて混ぜる。レモン汁を加えて混ぜる。甘柿をカットして入れる。

レシピの考案や撮影など、ままこっこと編集スタッフによる進行で、スムーズな制作が実現します。

POINT!

飲料メーカーの広告として、地元食材とのコラボレシピを掲載。アイデア満載のオリジナルスイーツで、目を引く内容にするのがポイントです。

POINT!

レシピの考案や撮影など、ままこっこと編集スタッフによる進行で、スムーズな制作が実現します。

POINT!

ままこっこの“記事広告はコレ！”

掲載事例「カーライフ・ディーラー」

ままこっこと群馬版掲載 カーディーラーA様の例

SUVの新車の告知ですが、メイン読者であるママ向けに、柔らかいテイストのデザインで制作しました。

POINT!

近年はセカンドカー利用としての軽自動車のクオリティが高いため、家族のメインカーはワンボックス以外を求める傾向があります。「遊び心のある家族のファーストカーに」と見出しを打つことで、「ファーストカー＝ワンボックス」の認識を覆し、SUVラインアップを訴求します。

POINT!

広告内に「めりえ」を設け、来店時に持参する仕組みに。子ども向けのノベルティを用意し、来店意欲を喚起します。

POINT!

ままこっこと鳥取版掲載 カーディーラーB様の例

地域の課題を解決する情報を発信することで共感を得る内容に。

POINT!

子育て世代にマッチしたメリットを発信することで興味関心を高めます。

POINT!

具体的な支払シミュレーションで購入に向けての検討に誘導します。

POINT!

販売店スタッフの顔写真を載せることで警戒心を払拭します。

POINT!

ままこっこと岐阜版掲載 カー用品C様の例

男性のイメージが強いカー用品店ですが、子ども連れの来店や整備の待ち時間などを快適に過ごせるよう工夫を凝らしていることから、ママに向けて訴求する内容に。

POINT!

キッズスペースや、おむつ交換台など、ママが気になる設備を紹介。タイヤ交換時間の短さもアピールします。

POINT!

珍しい看板ペットを紹介し、来店促進に繋げます。

POINT!

ままこっこの“記事広告はコレ！”

掲載事例「巻頭特集連動広告」

ままこっこと群馬版掲載 自然公園A様の例



巻頭特集に続く広告の配置で、注目度が上がり、記事との連動で読者のアクションに繋がりがやすい掲載方法です。

POINT!

「虫探し」をテーマに、施設を紹介。公園のどこでどんな虫に出会えるのかを紹介し、遊び方の提案を盛り込み、行動を促します。

POINT!



ままこっこと岐阜版掲載 屋外型レジャー施設B様の例



巻頭特集のテーマである「恐竜」をメインにした施設であり、記事とマッチング。図鑑のような見せ方は、子どもからの注目度がアップします。

POINT!

子ども連れに必須な知りたいことを、質疑応答形式で紹介。クーポンはレスポンスを測るため、本誌持参でスタンプ捺印形式にしました。

POINT!



ままこっこの“記事広告はコレ！”

掲載事例「フォーマット広告」

ままこっこと群馬版掲載 神社・仏閣A様の例

神社 衣裳 撮影

高崎

創建845年、安産と子育てに縁起のある「七五三参り」では、着付け・ご祈祷・ロケーション撮影までを神社で1日でできるプランもあります。

着付け・ご祈祷・撮影までが1カ所のできるから楽々

平賀島もカワイイ

神社境内でご家族の自然な様子を撮影します

グッドデザイン賞を受賞した授与品

山名八幡宮

Info/

まだ間に合う！手ぶらでOK！

お子様とご家族の負担をできるだけ少なく1日でご祈祷からロケーション撮影までができます

七五三プラン

衣裳・着付け・見聞き2ページアルバム・撮影・ヘアメイクがセット	3歳	45,000円
	5歳	55,000円
	7歳	65,000円

きょうだい割引、ご家族の着付け等のおオプションもあり
※ご祈祷料金は含まれていません
※ご希望日の10日前までにご予約ください

お申込み・お問い合わせは
Tel.027-321-9750
(休・祝・夜間)

ままこっこ 七五三参り「食事前予約」
コロナ対策として、ご祈祷は人数制限を設けて催行しております。ご祈祷を受けられる際は要予約。
◆安産祈願◆等々祈願◆等々祈願◆
敷地内にはパン工房やカフェも併設し、ハレの日はもちろん、日常使いにもgood!

GOOD DESIGN

●南八幡中 ●平賀島駅前
●山名八幡小 ●山名八幡中

おまつり台 授乳室 ベビーベッド パーキング

■七五三特集

春から早撮りがスタートする七五三業界ですが、10月発行の掲載でも「まだ七五三撮影が間に合う」ことをアピール。さらに、着付け・ご祈祷・ロケーション撮影が1カ所のできるため、子どもへの負担が少ないこともアピールします。

POINT!

コロナ対策を明記することで、子ども連れの外出が心配なママも、安心感がアップします。

POINT!

ままこっこと群馬版掲載 バレエ教室B様の例

バレエ

5歳の誕生日まで3・4歳レッスン代無料!!

実力派バレエダンサーによる丁寧な指導が人気の同スクール!未経験の人から、コンクールやプロを目指す人まで目標に合わせたレッスンが魅力のこの教室。

先生からひと言

初めて履いたシューズは、一生の思い出になるように、私が心をこめて加工して、生徒さんにプレゼントしています。

金(牛乳)先生

▲コロナ対策をしっかりと指導しています

◆はじめてのバレエ、幼稚園 6,000円~
◆小学1年生以上 8,000円~
◆オーブンクラス(1レッスン) 2,500円~

幼稚園クラスには女性教師が丁寧に指導
スタジオ・見学スペース・床暖房完備

群馬版掲載
北群馬郡吉岡町大字大久保316-1
10:00~20:00
Web: 027-321-9750

■おけいこ特集

POINT!

レッスン無料期間をアピールすることで、「入会したものの続けられるか不安」といった不安を払拭し、入会のハードルを低くします。

履き終えたシューズを、先生が加工してプレゼントしていることを紹介し、アットホームな雰囲気を演出します。

ままこっこと群馬版掲載 サッカー教室C様の例

サッカー

サッカーを通じて心と体の成長を目指そう

毎週土曜に3歳~小学6年までの男女が元気にサッカーを学んでいます。楽しみながら健全な心と体の育成が図れると好評。保護者の当番もなく通いやすいクラブです。

先生からひと言

コロナの影響で体を動かす機会が減っていると感じる子どもたちからその元気にサッカーをして免疫力UP!練習後には手指の消毒を行います。体験のご参加お待ちしております!

藤澤先生

▲初めてのキッズでも丁寧に指導!

活動場所: 県内14教室・県外1教室
◆前橋: 教員教室、六甲教室、桜井教室
◆高崎: 群馬町教室、上大野教室、高崎IC教室
◆伊勢崎: 荒井教室、連取教室、日乃出教室、赤堀教室
◆太田: 九合教室、沢野教室
◆藤岡教室 ◆玉村教室 ◆本庄教室
まずは体験会に参加!

Web: 027-321-9750

入会金OFF!
さらに友達・兄弟など2人以上の入会でサッカーボール人数分プレゼント!

■おけいこ特集

POINT!

保護者の当番が無いことを伝えることで、スポーツ系おけいこを足踏みする要因となる保護者の負担が軽減します。

「入会金OFF」のキャンペーンを待っている保護者が多く、おすすめの特典内容です。

ままこっこと群馬版掲載 英語教室D様の例

英語教室

英語は人を明るくする言葉!

「動く・聞く・話す・読む・書く」を取り入れたレッスンはもちろん、英語体験施設[CHUO Global Village]と連携したさまざまなアクティビティで生きた英語が身につく!

生徒の感想

レッスンの日が楽しみ!外国の人に会った時は緊張せずにお話に来て、気持ちが伝わるからうれしい!英語は人を明るくする言葉だと思おう!

▲楽しいレッスンでどんな英語も吸収

◆キッズクラス(対象: 幼児~小学生)
◆テキストはもちろん、歌や楽しい創作活動で英語を楽しく学べる
◆「英語体験施設」に併設した「英語体験教室」で、英語を楽しく学べる
◆県内外の保育園・幼稚園・児童館などで24カ所で開催中
◆「英語体験教室」で、英語を楽しく学べる
◆CHUO Global Village - 英語村との連携イベントも随時開催
◆ハロウィンやディズニーなどのイベントで生きた英語を学べる

無料体験実施中!

群馬版掲載
前橋市前橋町17-36 中央外語学院ビル
9:00~20:30、土・日・祝・夜
Web: 027-321-9750

■おけいこ特集

POINT!

実際に通っている生徒の生の声を紹介することで親近感と説得力が得られます。

県内外の保育園・幼稚園・学童への課外授業実績を紹介することで安心感につながります。

ままこっこと群馬版掲載 宅配販売E様の例

スタッフ

桐生市・太田市・鹿嶋市・邑楽郡

無料保育所完備!子どもの成長をサポートします!

我が社自慢 3つのポイント

- 1 無料保育所完備!資格を持った保育士が無料でお預かりします!帰園後もヤマト・保育所利用可。成長をサポートします。
- 2 地域に愛を注ぐ仕事女性として成長出来る仕事です。プライベートのアドバイスも出来るので毎日楽しく過ごせる仕事です。
- 3 保育所・お仕事説明会お友達を預ける環境が大切!随時保育所見学出来ます。ノルマ買取無し!説明会で不安を解消出来ます。

商品のお届けとお客づくり

収入100,000円以上
9:00~16:00
※土・日・祝(夏季・年末年始有)
※土曜日は会社規定出勤日あり
※各種保険・表彰制度(国内招待旅行)
※日記QRより説明会の申込受付け出来ます。

Web: 027-321-9750

www.ryomayakult.co.jp/

■求人ナビ

POINT!

「無料保育所完備」を記載し、良好な職場環境を紹介することで、働きたいママを後押しします。

保育所で楽しく過ごす子どもの写真を掲載して、ママの不安を払拭します。