

未就学児を
子育て中のファミリーを
トリコにする方法、
教えます！

子育てを楽しむママたちの
コミュニティマガジン

ママ・ココっと mama.cocotto トリセツ

子育て世代にターゲットを絞った情報誌「ママココっと®」。
ママたちの共感を得るPR方法で、効果的にターゲットに訴求する広告を
ご提案させていただきます。
ぜひとも、私たちにお手伝いさせてください。

ママココっと® 編集室
2021.12.28 版

ママココっと® は、
園児がママへ直接手渡しすることで、
県内の子育てママへ**必ず届く情報誌**です



ママココっと。
なら…

- ✓ 子育て世代に
ターゲットを絞って告知できる！
- ✓ ママ目線で情報発信する
共感マーケティング！
- ✓ ダントツの保存率で
長期的な反響効果が期待できる！
- ✓ 携帯しやすいサイズで
復読率も抜群！

ままこっこの“ココに注目！”

特徴ある媒体としての「お約束」

Chiiki 地域新聞社 「ままこっこ®」で
日本中の子育て世代にハッピーを！

→ ままこっこ® 5つのポイント！

Point
1

ダントツの
到達率

配布先は県内全域の幼稚園・保育園・子ども園。確実に保護者に届きます。

Point
2

子育てに
生かす本

子育て世帯の行動エリアに特化した、地域の子育て情報満載。3カ月分の情報で保存率がアップします。

Point
3

ママ目線で
共感型

制作・編集は現役ママで構成。共感を得るマーケティング広告が可能です。

Point
4

読者の
流動性

毎年やってくる卒園と入園で、新学期になると約1/3の世帯が新規読者になります。

Point
5

50対50の
黄金比

記事と広告の比率が約半分。読み応えある誌面と広告らしくない体裁で、公立の園にも配布ができます。

→ 子育て世代を応援する媒体です！



感動体験

親子で体験を共有することで、子どもの新たな一面を発見したり、成長を垣間見たい。そんな、親子の絆が深まり、子育てがもっと楽しくなるような“きっかけ”となる情報を発信いたします。

地域の子育て



核家族化・地縁関係の希薄化が進むなか、ママが一人で悩む“孤育て”にならないために、**地域に特化した有意義な情報を発信することで地育の輪を創出**いたします。



ままこっこ編集長
結城奈津美

地域に特化した子育て情報を発信することで、親子の絆を深め、子育てを楽しむ「きっかけ」を提供。子どもとの日常が愛おしい時間であったと思えるように、「ままこっこ®」は子育て世代を応援します。

読者にとってより身近で有益な情報を発信することで、「活用できる」情報をお届けしてまいります。

当社は、社会課題の啓発活動(CSV)として、児童虐待防止に取り組んでいます。「ままこっこ®」では、啓発記事を掲載し、問題解決への糸口を直接保護者に伝えていきます。

地域ぐるみで社会問題解決を 子ども虐待のない社会へ

ママ編集者目線の内容と記事で読者に寄り添い、悩みや喜びを共有しています。



編集ディレクター
西部智美

ままこっこの“ココに注目！”

明確な「ターゲット」でマッチング



必要な人に必要な情報を ターゲット広告で効果的に告知

メイン読者は家庭消費におけるキーパーソンの子育て中のママ。住宅・車・金融・保険・写真館・ランドセル・おけいこetc.、子育て世代の暮らしに関わるPRにマッチしています。



読者の特徴

住宅一次取得層

保険加入層

ファミリーカーへの乗り換え

1/3の読者がランドセルを購入

子ども一人につき
七五三のチャンスが3回

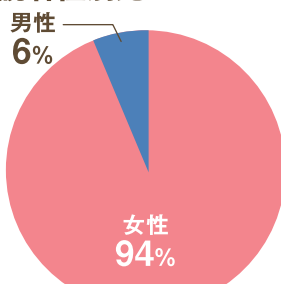
未就学児は習い事のスタート期
習い事の平均は一人当たり2件



読者の属性

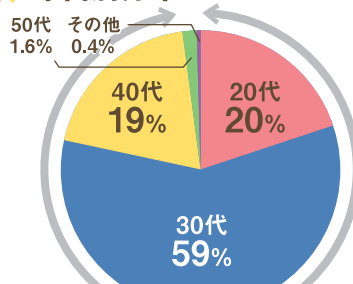
ままこっこ LINEアンケート調べ

読者性別比



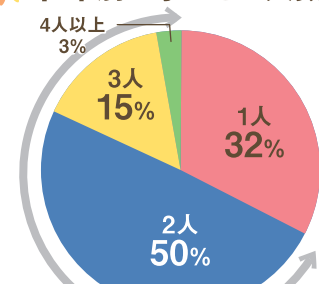
メイン読者は女性(ママ)

年代別分布



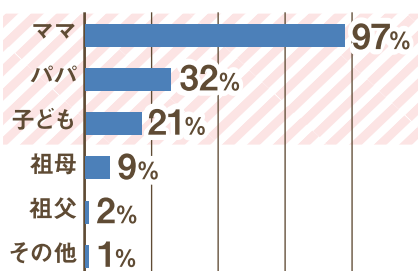
消費行動が高い20~40代がメイン

世帯別の子ども的人数



68%がきょうだいのいる家庭です
マタニティから小学生ママまで、
幅広い子育て世代に告知可能

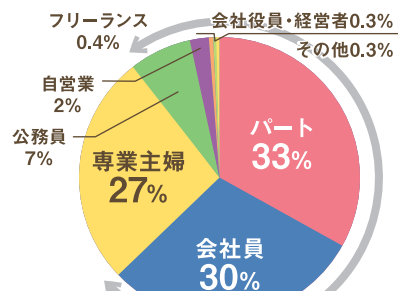
家族のうち誰が読んでいる？ (複数回答)



家族で回覧する情報誌です

住宅や車、保険など、大きな買い物に対して、
パパにも訴求できます。

ママの状況は



73%のママが働いています

家族構成

80%が
核家族

お金の自由はきくけれど、核家族のため、
周囲のサポートが得られにくいのがこの世代。
宅配食や外注サービスなど、忙しいママを
サポートする企業にもマッチします。

ままこっとの“ココに注目！”

子育てママに確実に届く「流通経路」



幼稚園・保育園・子ども園の
先生から子どもへ、子どもからママへ



「ままこっと®」は、園児のバッグに入るA5サイズ。お便り手帳に挟まれ、キレイな状態でご家庭へ届きます。「ままこっと®」が好きな情報満載の仕組みだから、子どもが笑顔で持ち帰ります。



印刷工場



各園へ配布



園児が持ち帰る



子育て家庭へ



置き置き設置で乳幼児の子育て家庭もカバー

入園前の子どもがいる子育て家族には、置き置き設置先をご案内しています。医院や施設などにご協力いただき、入手経路を確保しています。

- ✿ 小児科・産婦人科・歯科・眼科などの医院
- ✿ 児童館・子育てサロン・図書館・行政窓口などの公共施設
- ✿ スーパー・ショッピングモール・道の駅・レジャー施設などの生活関連施設

媒体概要

■全国各地で発行しているフリーマガジンです

季刊誌
年4回発行

【版 型 ・ 編 成】 A5 版オールカラー

【配 布 エ リ ア】 【北西部版】松戸市・柏市・流山市・我孫子市・野田市・印西市・白井市・鎌ヶ谷市
【中部版】千葉市・船橋市・市川市・浦安市・習志野市・八千代市

【読 者 タ ー ゲ ッ ト】 未就学児がいる子育て世帯
(コア読者：20 歳代後半～40 歳代後半くらいまでの女性)

【発 行 頻 度】 年4回 4月(春号)・7月(夏号)・10月(秋号)・1月(冬号)発行

【発 行 部 数】 **100,000**部(北西部50,000部 中部50,000部)

まま・こっこの“ココに注目！”

子育てママを応援する「記事コンテンツ」

➡ **読み応えある記事が一冊の半分を占める**
読者の共感とアクションを促す

親子の感動体験を共有することで、親子や家族間の絆が深まるよう、子育てがもっと楽しくなるための「気持ち」となる情報を発信します。また、核家族化、地縁関係の希薄化による「孤育て」を防ぎます。



巻頭特集

毎号、親子の感動体験をテーマに、季節感のある情報を発信



季刊企画

季節感・話題性・社会性のある情報を発信



定例企画

▽食育レシピ



＜悩み相談

▽親子遊び

▽年齢別絵本



- そのほか
- 育児法
 - 子どもの病気
 - 子育てコラム
 - おやこあそび
 - 工場見学・企業訪問
 - おでかけ・イベント情報
 - 読者プレゼントなど

ままこっとの“ココに注目！”

ママが編集・制作する「記事タイアップ」

➡ ママ目線で情報発信する共感マーケティングが実現 記事広告でファンを獲得

ママは、子どもに関する情報であればしっかり内容を理解したいもの。そんな時は記事広告が効果的。同じ女性目線、子育て目線である広告は、消費者を味方にできます。記事広告のご提案や取材・原稿作成まで、一貫して「ままこっと®」編集スタッフが対応いたします。



代表やスタッフによるコラム連載

■ハウジング

これから家を作る若い世代に向けて、家づくりで押さえておきたいポイントを毎号コラムで紹介。連載にすることで、その企業の家づくりの姿勢やこだわりをきちんと伝えることができます。



編集室タイアップ企画 おすすめレポート

■イベント

イベント告知だけでなく、編集部が見どころポイントを紹介するリポートタイプ。開催概要だけでなく、行った際の楽しみ方や、子どもの興味など、おでかけ前にシミュレーションできるのが好評。

Staff
山口真帆
5歳男の子
2歳女の子



ママ目線の
事前情報で大事！



ままこっと® 読者モデルが 訪問体験レポート

■飲食店

飲食店のオープン告知。今後、リピーターにもつながるママリポーターを投入し、誌面を制作。読者にとっても共感できる信憑性のあるPRが可能に。

情報・知識・アイデアなど、 役立つ記事広告

■靴販売店

シューフィッターが在籍していることをアピールポイントとし、子どもの靴選びや適した靴を、シューフィッターが紹介。販売価格だけでなく、お店の付加価値をPRすることで来店を促進。

読者の知りたいこと (伝えたいこと) 目線の記事

■学習教室

求人兼ねた記事広告。興味のきっかけとなる質問に答えるQ&A方式で、知りたかったことの情報収集が可能に。説明会などの告知も合わせて、一歩踏み込んだ広告。



もっと
アピールして
ほしい！



Staff
志村夏希
4歳女の子



ままこっこの“ココに注目！”

チラシ・他媒体との比較



手元に届いてからのリーチは 99.7%
効率よく、ターゲットに届く

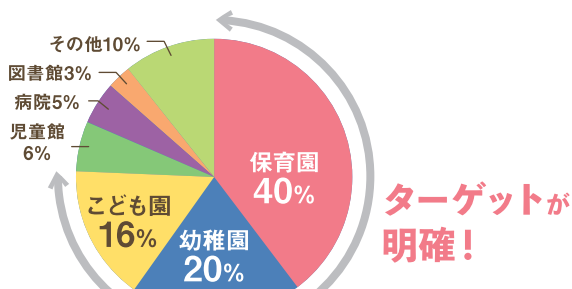
園からの配布物である「ままこっこ®」は、信頼度が高く、子どもに関わる重要な情報として、隅から隅までご覧いただけます。そのため、手元に届いてからのリーチ率は抜群。保存率・複読率も高く、長期的な反響が期待できます。



「ままこっこ®」の購読状況

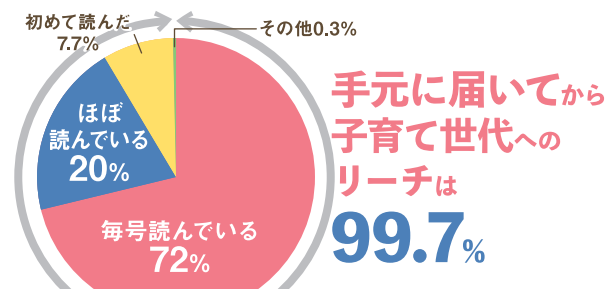
ままこっこ LINEアンケート調べ

入手方法



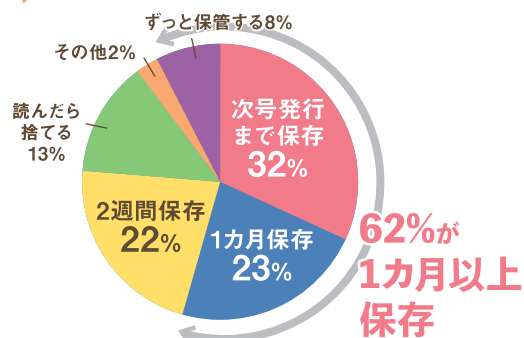
76%の読者が園から直接手渡しで受け取っています。「園からの配りもの」のため、信憑性も高く、保護者への到達は抜群。

購読頻度

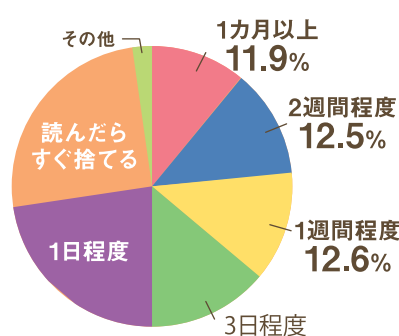


「ままこっこ®」を手にとった人の99.7%が楽しみに読んでくれています。入園・卒園のタイミングで読者が入れ替わるのも特徴で、ターゲットがズレることはありません。

ままこっこ®保管期間



チラシ保管期間



チラシとは保存率が段違い！

3か月以上の保存は40%、1か月以上の保存は62%。子育てに特化した読み応えのある冊子タイプのフリーマガジンだから保存率も高く、長期にわたる反響効果が期待できます。



ままこっこ®
なら…

子育て世代だけに届き、長期間熟読される!!
お店や企業の特徴、商品・サービスの良さを
じっくり伝えられます。

ままこっとの“ココに注目！”

時代は誌面+Web！



誌面を入りにWebに誘導 広く、深く、漏れなくPR

「ままこっと®」の読者は、インターネットで検索する世代。多くの情報を得られる反面、溢れる情報に埋もれてしまうことも。誌面を入りに、厳選した情報を子育て世代に拡散します。



インターネット利用

令和2年9月／総務省情報通信政策研究所／情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書より
図表4-2-1-1 個人のインターネット利用者の割合の推移（出典）総務省「通信利用動向調査」（各年）より作成

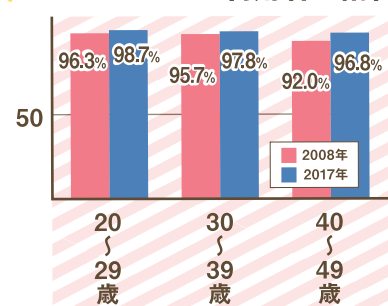


主なソーシャルメディア系サービス・アプリの利用率

	20代	30代	40代
LINE	95.7%	94.9%	89.3%
Twitter	69.7%	47.8%	33.4%
Facebook	39.3%	48.2%	35.9%
Instagram	64.0%	48.6%	32.5%
mixi	6.6%	5.1%	4.0%
GREE	4.3%	1.2%	3.7%
Mobage	8.1%	4.7%	3.7%
Snapchat	2.8%	3.2%	1.8%
TikTok	20.4%	12.6%	5.5%
YouTube	91.5%	85.4%	81.3%
ニコニコ動画	33.2%	20.6%	12.3%



インターネット利用者の割合



ままこっと®読者である
20代～40代は
スマホからインターネットを
利用する割合が**98%**

AIDMA（アイドマ）・ AISAS（アイサス）の法則

届けたいターゲットに無料配布する「ままこっと®」でWebに誘導。ネット広告の循環も良好になり、アクセス数UPが期待できます。

Web はたくさんの情報を紹介し、素早く拡散できるのがメリットですが、検索上位にこない限り屋号で検索しないとヒットしません。そのため元々興味を持ち続けている人にしか情報が届かないのが弱点です。
園からママに直接届く「ままこっと®」なら、消費者への到達率も抜群。ネットの詳細情報に誘導するにも効果的です。

Attention 「ままこっと®」に掲載してアピールする

Interest 誌面を通して興味を持たせる

Search 誌面に掲載されているQRコードから詳細を検索

Action 購買行動につなげる

Share ママたちはSNSや口コミで情報共有し、更にPRにつなげる

広告は

誌面
+
Web

の時代です