

地域新聞社 **LINE@** 活用事例

活用事例：パン屋

●小麦の杜リヨン様（公津の杜店）

運用開始日：2016年12月

友だち数：5,824人

友だち追加施策：店内でのPOP掲示



●新商品の案内



●リヨン小麦壱番館様（東金店）

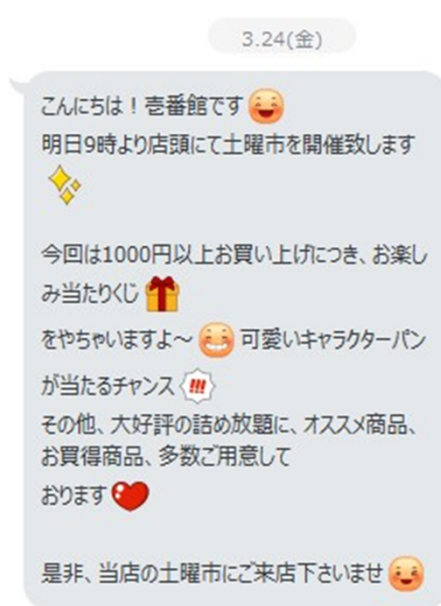
運用開始日：2016年12月

友だち数：1,939人

友だち追加施策：店内でのPOP掲示



●イベントの案内



午後 4:39

●リヨン小麦館様（八街店）

運用開始日：2016年12月

友だち数：2,506人

友だち追加施策：店内でのPOP掲示



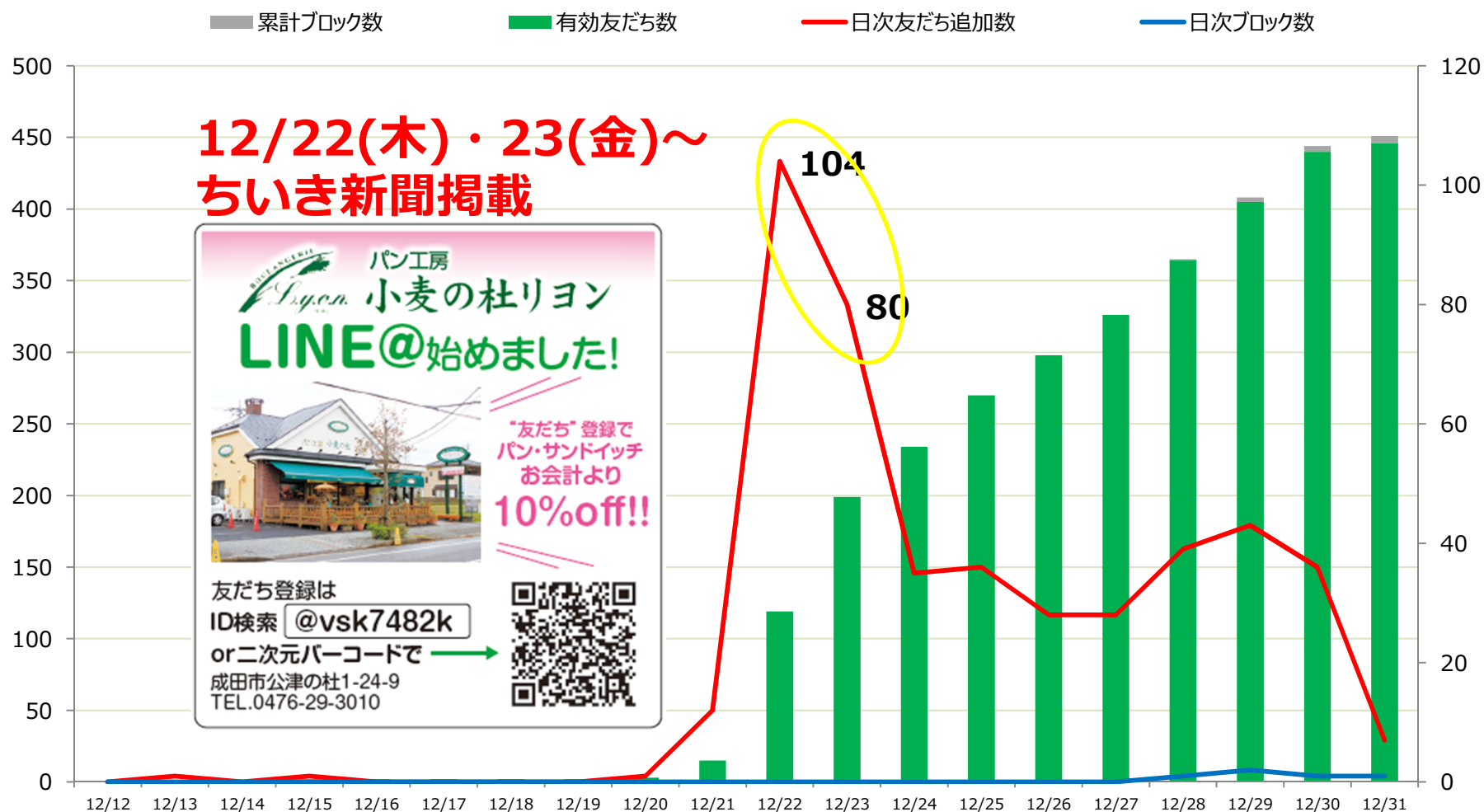
●クーポンの配信



午後 7:00

友達数は2018年4月時点

友だち獲得順調！ちいき新聞も貢献



●小麦の杜リヨン様（公津の杜店）

クーポン回収率20%を記録！

- 1/23配信

友だち数：922人

使用数：186人

使用率：20%



【予測売上】(※弊社試算)

平均客単価600円 × 186

= **111,600円**

値引き分を引いても

1配信当たり93,000円

の売り上げUPに貢献！

- 3/20配信

友だち数：1849人

使用数：365人

使用率：20%



【予測売上】(※弊社試算)

平均客単価600円 × 365

= **219,000円**

金券プレゼントなので

次回来店も期待！

●小麦の杜リヨン様（公津の杜店）

活用事例：クリーニング店

●オーロラクリーニング様

運用開始日：2016年12月

友だち数：1,836人

友だち追加施策：店内でのPOP掲示
ちいき新聞掲載



●限定クーポン配信



●セール告知

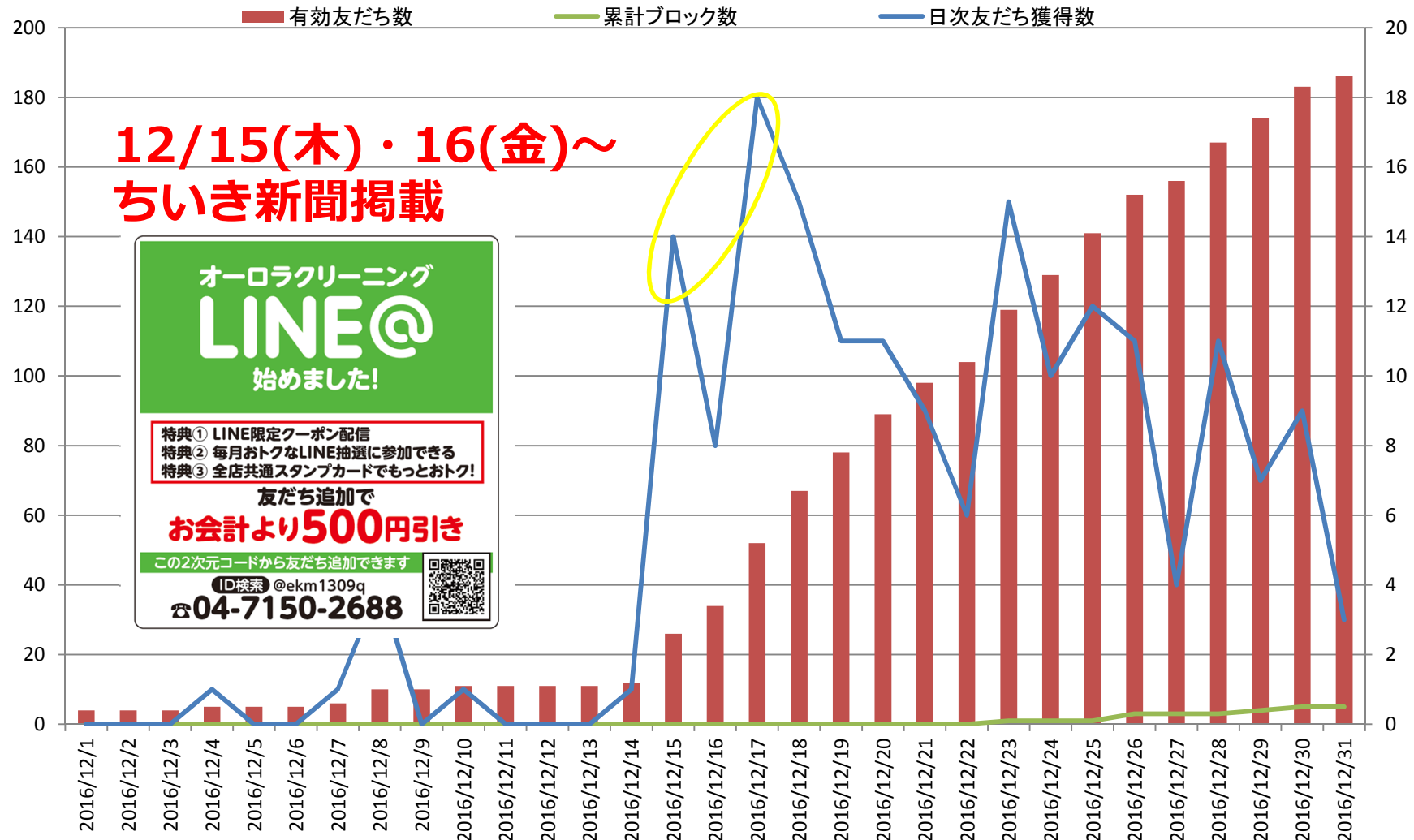


●ショッピングカードの導入



友達数は2018年4月時点

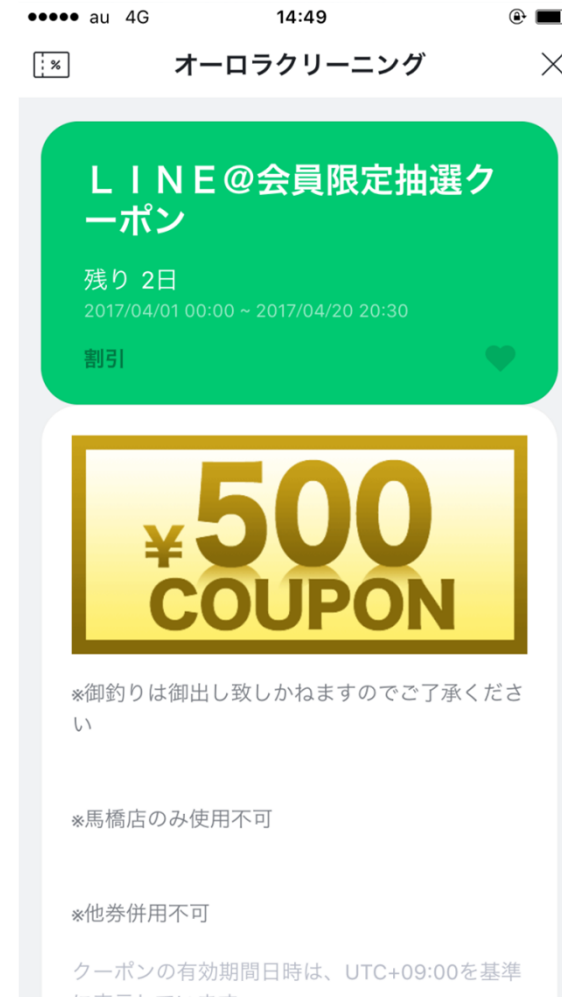
LINE@導入直後の友だち獲得に 紙面掲載が強力な後押し！



クーポン回収率驚異の14%！

- 4/1配信
友だち数：836人
使用数：119人
使用率：14%

【予測売上】(※弊社試算)
平均客単価1,000円 × 119
= **119,000円**
値引き分を引いても
1配信当たり**59,500円**
の売り上げUPに貢献！



活用事例：イタリアン

●ラ・クッチーナ ハナ様

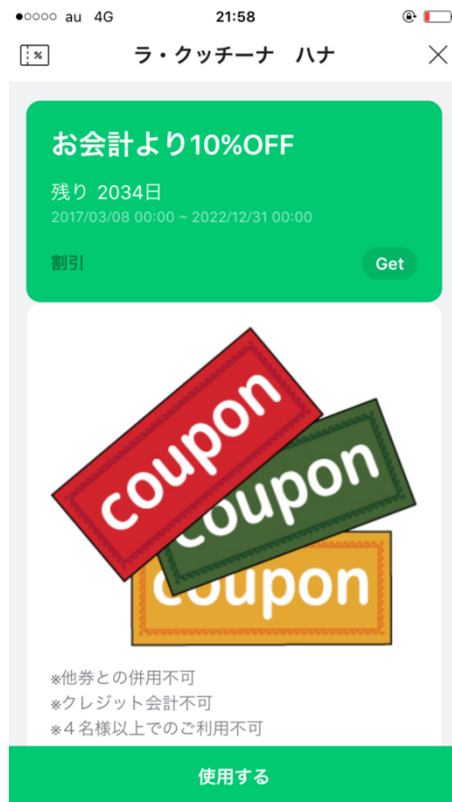
運用開始日：2017年3月

友だち数：1,678人

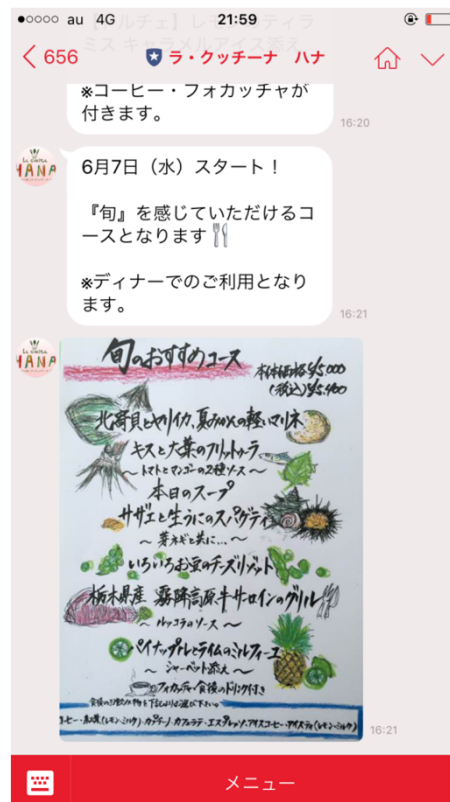
友だち追加施策：店内でのPOP掲載
ちいき新聞掲載



●限定クーポン配信



●セール告知



●リッチメッセージの導入



友達数は2018年4月時点

LINE@導入の感想：イタリアン

- ラ・クッチーナハナ様
メインターゲット
20～49歳の女性(特に主婦の方)



LINE@を導入してみた感想

ご登録の際にご利用いただける『初回限定10%OFF』のクーポンを付けているのでLINE@をお勧めするきっかけとなっています。今までは地域限定だった10%OFFクーポンが好評で友達数を増やしています。LINEの手軽さもあり、若い年齢層のお客様にもお店を知っていただけるツールとなりリピーターに繋がっています。

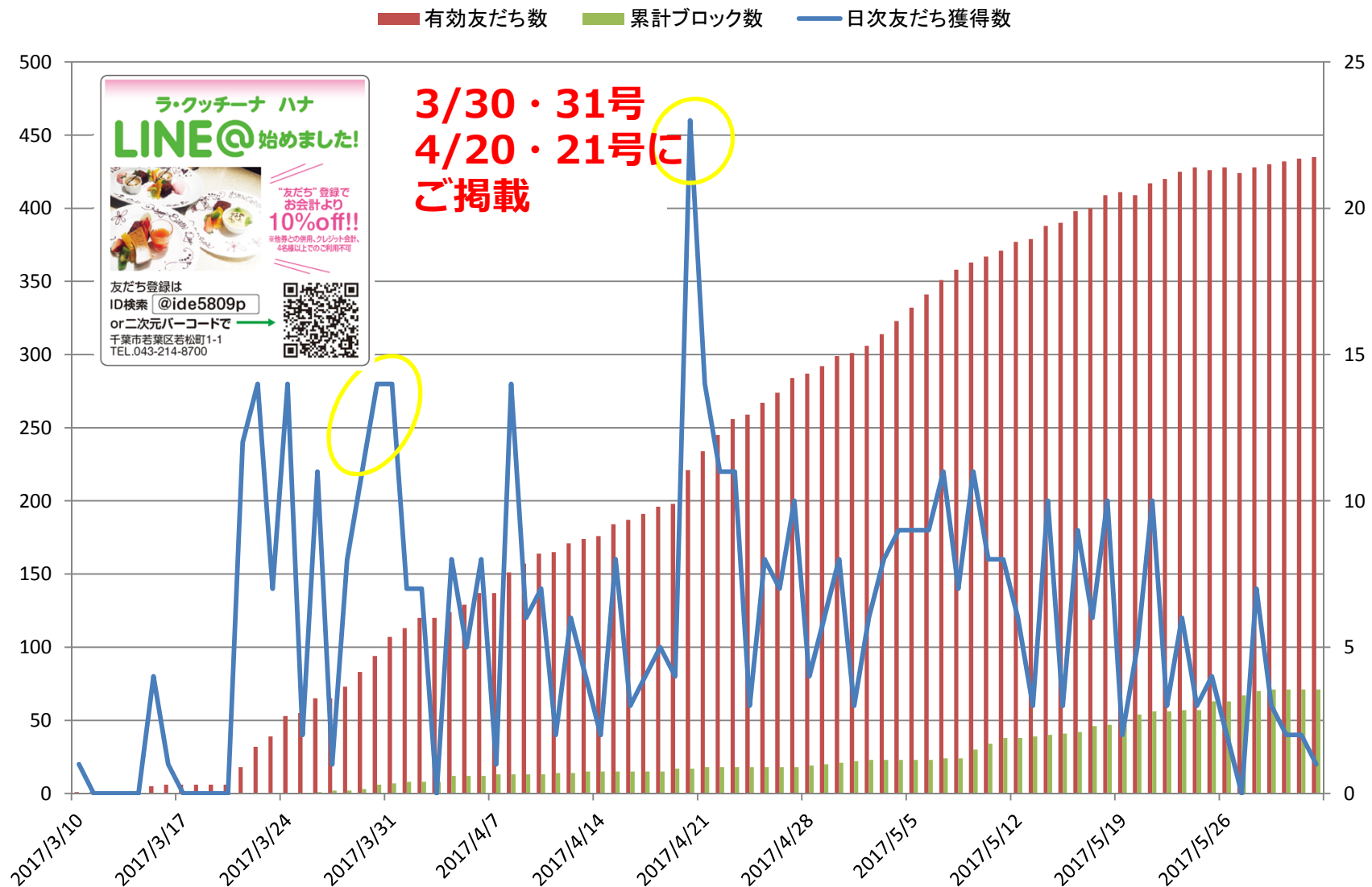
LINE@配信後のお客様の動き

LINE@以外のSNSや広告を利用していますがLINE@は確実に一斉送信で旬の情報をいち早く届けられるのでお客様から『LINE@を見て来た』とお声をいただき会話が生まれコミュニケーションツールになっています。

LINE@お友だち獲得について

店内の目が止まる場所にPOPを配置、メニューの中に入れるなどして誘導しています。皆様使い慣れたLINEということもありQRコードからご自身でスムーズにご登録いただけています。未登録の方にはチラシをお渡ししながらのPRも行っています。お客様同士の会話でもLINE@についての声が聞こえてくるようになり認知度が上がってきているのを実感しています。

LINE@導入直後の友だち獲得に 紙面掲載が強力な後押し！



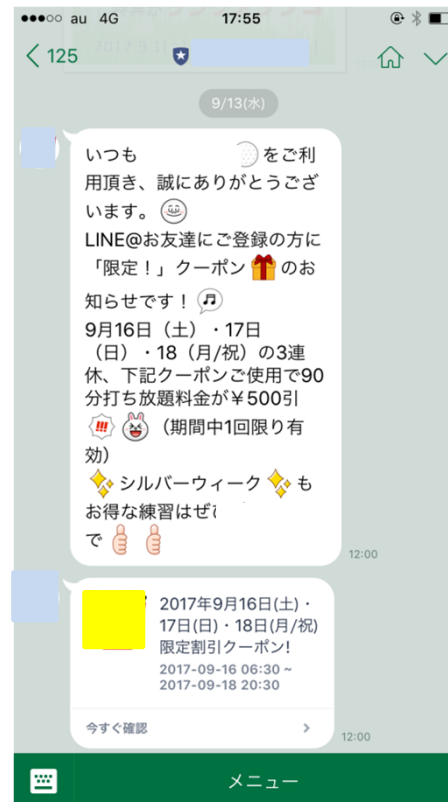
活用事例：ゴルフ練習場

運用開始日：2017年7月
 友だち数：258人
 友だち追加施策：店内でのPOP掲示
 ちいき新聞掲載

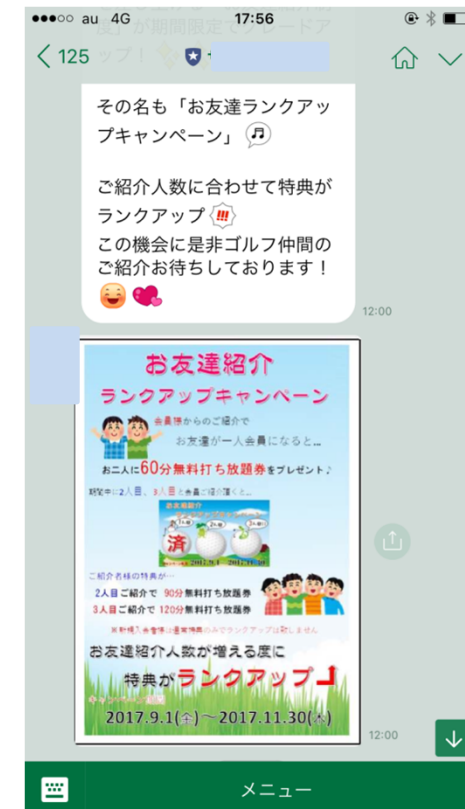
●限定クーポン配信



●セール告知



●チラシや情報の告知



友達数は2017年9月時点

クーポン回収率驚異の24%！

- 8/11配信
友だち数：195人
使用数：48人
使用率：24%

男性のお客様メイン
の業種でも
LINE@の効果**Good!**



活用事例：ショッピングセンター

●ユアエルム成田店様

運用開始日：2017年11月

友だち数：3,108人

友だち追加施策：店内でのPOP掲示
イベント



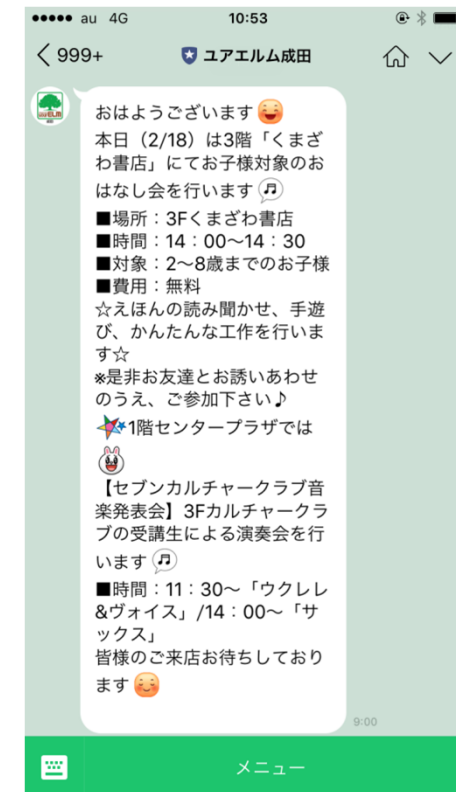
●ホーム画面



●リッチメッセージ



●イベント情報



友達数は2018年2月時点

集客力バツグン!!お正月3日間で600人以上が来店!!



元旦に配信!!3日間それぞれのプレゼントを用意しLINE@で集客!!

1/1～3の3日間でLINE@の友だち限定で、ラスクやドーナツポップをプレゼントするキャンペーンを実施

2日・3日は各日300名限定でしたが両日共にイベントは大盛況で両日ともに配布終了となりました。

⇒**最低でも600人以上がLINE@での告知により来店したことに!**

●ユアエルム成田店様

メッセージ配信事例



リッチメッセージをタップすると
 専門店のオリジナルサービスを一覧できる
 ⇒**新聞未購読のお客様にチラシと同様の情報を届けられるのもLINE@の魅力の一つ!!**

●ユアエルム成田店様