

会員数**400名**以上!!

読者モデル

広告で口コミ効果大！

ママさんたちが気軽に情報交換できる読者コミュニティ*ちいきらぼ*。登録した読者が読者モデルとして紙面で体験レポートやお得な情報を紹介することができます♪

ちいき新聞
×
ちいきラボ

2つのオススメ理由 体験レポート型広告

- ① 口コミと同様の効果を見込める
ちいき新聞の最も多い読者である、
主婦が実際に体験レポートする広告なので、
口コミと同様な効果を得られやすい！

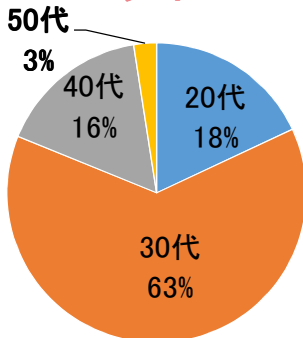
- ## ②信憑性UP

企業や弊社営業目線ではない、読者と同じ目線の
広告内容になり、世代が一緒だから信憑性UP！

*** 記事掲載 ***



ラボママ (ちいきラボ研究員) データ



ちいき新聞配布エリア内の
千葉県・埼玉県の主婦が登録。
**30～40代研究員が全体の
約80%を占めています。**
現在登録数は400名以上！
アンケート協力や読者モデルと
して皆さん活躍しています。

CHIKI NEWS八千代 勝田台店で
C-KIXの魅力は大解剖!



ちいきラボご活用方法例

★商品座談会

実際の商品を見て、触って、使用しての感想や主婦目線でのレポートを行います。

★商品開発のお手伝い

主婦や子育て経験ならではの意見が飛び交うリアルな声を収集できます。

LINEスタンプ販売中！

ちいきラボとラボママのコラボ企画第一弾として、現役主婦の声を集めた、ママ達が様々な場面で使いたくなるLINEスタンプを作成しました！今後もLINEスタンプ以外での商品開発を検討中です♪



※同エリアへのご掲載は1回までとなります。 ※原稿の使用期間は半年以内です。