■求人広告作成時のポイント■

①会社（店舗）の魅力をアピール

どこの企業（店舗）も優秀な人を採用したいと願っています。
それを実現するためには「求めている人物像」を絞り込み、
「自社の魅力」を読者にアピールすることが重要です。

②安心感と信頼性

求人広告には必須項目の他に**・待遇・社風・立地・企業理念**
など、**会社（店）の雰囲気**が伝わるような文章を掲載すると
安心感と信頼性が高まり、より効果的な採用が可能となります。
また、**イラストや写真**を入れると読者の目について
効果的なようです。

③読者へラブレターを書くつもりで

求人広告の各項目には、会社概要や勤務条件など
データ的な部分と、**職場の雰囲気**や**仕事の楽しさ**、
面白さなどを伝える情緒的な部分があります。
データ部分は重要ですが、人はデータだけでは動きません。
読者にラブレターを書くつもりで作成しましょう。

※性別に関しては**イラストを上手に使用**して
読者にイメージしてもらうのも手です。
（女性のイラスト＝女性を募集していますというアピール）

■求人に記載できない事項■

- **●性別**
- **●年齢**（定年・年齢制限のある業種、新卒採用
60歳以上の雇用はOK）
- **●住所地、出身地**
（自転車通勤できる方、徒歩で通勤できる方→NG）
- **●心身の状態**
（健康な方、明るい方、ヤル気のある方→NG
明るい接客のできる方→OK）
- **●国籍、人種など**

■各項目のポイント■

■必須項目■

①事業内容　②給与（時給換算で千葉895円、埼玉898円以上）
＊研修がある場合はその旨記載

③時間（原則8時間以内。超える場合は「休憩あり」を併記
「1日3～5時間」→NG　「9時～17時の間で」→OK

④雇用形態（パート・アルバイト等）

⑤店舗情報（店名・住所・勤務地・電話番号*携帯OK）

⑥職種（キッチン・フロア・事務等）　※派遣業者は許可番号も記載

【休日・休暇】
応募者にとって感心の高い項目のひとつ。
最近は週休2日制を導入している会社が多いので
休日休暇が少ない場合は**仕事の魅力や条件面のメリット**を表現するのが○

①

総合写真館での衣装室スタッフ募集

⑥

④

着付経験者の方歓迎。未経験者も可

パート・アルバイト

②

仕　事▶ご来館いただいたお客様の着付、衣装合わせ、撮影補助など

給　与▶時給〔平日〕950円～・〔土日〕1,000円～（経験・能力等考慮）※研修1ヶ月900円

③

時　間▶9:00～19:00の間で1日8時間程度 ※土日を含む（どちらかのみでも可）週3～4日、曜日応相談

休　日▶定休日 火曜日

待　遇▶交通費全額支給・昇給有・正社員登用制度有・扶養控除内勤務OK

応　募▶電話連絡の上、履歴書（写真貼付）ご持参下さい

■総合写真スタジオ（撮影・衣装レンタル・美容・着付け 他）
あなたの記念日をトータルにサポート

プロヴァンス風3階建ての建物が当館です。

⑤

株式会社CHIIKI
TEL:043-○○○-○○○○（採用係）
住所：千葉市○○区○○○○○○

【仕事内容】
仕事内容は詳しく丁寧に。
特にカタカタ職種で仕事内容が分かりにくい場合は具体的に書くことにより企業姿勢（温かさ・優しさ等）や仕事の魅力が伝わります。

【雇用形態】
正社員
アルバイト・パート
契約社員
派遣社員など

【勤務時間】
フレックスタイム制や在宅勤務、裁量労働制などを導入している場合は
柔軟な勤務体制のメリットも表現すると◎

【応募資格】
「採用したい人物像」をイメージ。
仕事をするにあたり必要な「資格・能力・経験」など客観的評価が期待できる内容にすると○
（要不通自動車免許　など）
応募者数でなく、**採用基準を満たす人が何人応募してきたかが重要。**

【待遇】
昇給・賞与・各種手当、保険・研修制度、バックアップ、制度など応募者は「給与」「休日」と同じレベルで感心の高い項目。
応募者は「働きやすさ」「自分の成長」を基準に仕事を選ぶ傾向が強くなってます。

※雇用対策法の改正により労働者を募集する際の年齢制限は原則禁止され、年齢制限が認められる例外も縮小。
男女を限定しての募集は男女雇用機会均等法で禁止。