お客様名　御中　　地域新聞担当　　作成日　　※企画内容・校了日は変更する可能性がございます。

	1月					2月					3月					4月					5月					6月				
	1	8	15	22	29	5	12	19	26		5	12	19	26		2	9	16	23	30	7	14	21	28		4	11	18	25	
企画・特集	休刊	2021年事始めSDGs入門号 住まいのコーナー			チキチキクーポン特集	住まいのコーナー			カーライフ応援号第2弾 ＋クーポン特集		私の街の大家族 ＋春のスクール特集 住まいのコーナー			宅配サービス活用術 ＋クーポン特集		住まいのコーナー			人生とゲーム ＋クーポン特集		住まいのコーナー			今日から始めようレッツ筋トレ！ ＋チキチキクーポン特集		住まいのコーナー	愛しの80年代 ＋インタビュー型記事広告		版別特集	
貴社の販促予定キャンペーン内容																													
利用媒体																													
告知予定日																													
予算																													
ターゲット																													
売上目標																													
地域新聞社からのご提案																													
販促ポイント	成人式にちなんだ販促が終了すると、バレンタインの訴求がスタート。ひな祭り、卒入学、歓送迎会の早期販促がスタート。冬物バーゲン、在庫一掃などのセールもこの時期。					3月のピーク時を有効に展開するための重要時期。ひな祭り、ホワイトデー、歓送迎会の訴求を。受験生応援企画、春の引越しシーズンにむけた販促などもこの時期がおすすめ。					フレッシュマン戦略をメインに卒業・入試・合格発表・入園･入学・就職・春の婚礼シーズンなど、市場があわただしく動く。引越しもピークになるため、新入居者への告知も有効な時期。					新学期・新入社など人生の喜びと感動で人々が燃える時期です。暖かさも加わり、活動力もグッとUP！春のムード演出や後半のゴールデンウィークなどで需要が見込めます。					初旬のゴールデンウィーク、こどもの日、中旬の母の日が勝負で行事に合わせた販促戦略を立てることがポイント。後半は夏物商戦と衣替え、梅雨の準備を提案します。					梅雨で気分的にも滅入ってしまう季節ですが、逆手に取って活気ある演出で来客促進することを。衣替え、父の日、ボーナス、お中元などの行事で積極的な展開をしましょう。				
一般行事	1 元旦 7 七草 11 成人の日 10 110番の日 12 パンの日 ※毎月12日はパンの日					3 節分 9 服の日 11 建国記念日 14 バレンタインデー 22 猫の日 23 天皇誕生日					3 ひな祭り・耳の日 11 遊園地の日 17～23 春のお彼岸 14 ホワイトデー 20 春分の日					1 新学期 7 世界保健デー 18 よい歯の日 29 昭和の日					1 メーデー 3 憲法記念日 4 みどりの日 5 こどもの日 9 母の日					1 衣替え 写真の日 4 虫歯予防デー 10 時の記念日 15 千葉県民の日 20 父の日 30 ハーフタイムデー				
展開フェア	《上旬～中旬》 福袋 祝・成人式フェア スキー用品セール 新春キャンペーン 冬物大バーゲン お年玉セール 《中旬～下旬》 受験生応援フェア 毛皮・レザー大幸仕市 春のブライダルフェア 大呉服市 春物入荷 バレンタインセール					《上旬～中旬》 節分フェア バレンタインセール 初節句おめでとう 春のファッション 春物入荷 冬物一掃セール 《中旬～下旬》 フレッシュマン応援 入学・就職おめでとう ひな祭りフェア 家具・敷物大バーゲン ホワイトデーセール					《上旬～中旬》 ひな祭りフェア フレッシュアップフェア ホワイトデーフェア 春の大感謝祭 入園・入学特集 春のお彼岸セール 《中旬～下旬》 お花見特集 新作春の祭典 レジャー用品大会 単身赴任お手伝いセール ひとり立ち応援セール					《上旬～中旬》 さくら祭り 春のDIY祭り ダイナミックバーゲン サラダフェア 春の行楽フェア 《中旬～下旬》 手作り果実酒フェア 行楽準備セール ゴールデンウィーク特集 五月人形フェア お菓子フェア					《上旬～中旬》 おもちゃフェア ママの似顔絵コンテスト 母の日フェア 夏のアウトドアセール 園芸お手伝いセール 夏のおしゃれ先取り 《中旬～下旬》 焼肉まつり 浴衣まつり オール雑貨市 さわやか衣替え 雨季対策セール					《上旬～中旬》 雨の日割引セール 時の記念日セール 夏の新柄特集 父の日フェア 住まいのリフレッシュ 《中旬～下旬》 お中元ギフトセール 夏のエキサイトバーゲン 夏バテ防止食品祭 ボーナス応援プラン				
季節のキーワード	正月　お年玉　初詣　七草　福袋　門松 箱根駅伝					キューピット　バレンタイン　雪だるま 花粉症　受験　すいせん					ひな人形　白酒　ひし餅　桃の花　卒業式 ランドセル　タンポポ　菜の花　すみれ　つくし フレッシュマン　背広姿　てんとう虫					花　てんとう虫　花見　酒 紅白幕　竹の子　入学式　つばめ ピクニック　サイクリング					よろいかぶと　こいのぼり　母の似顔絵 茶摘み　初がつお　金太郎　新緑					父の似顔絵　雨　傘　アジサイの花　虹 テルテル坊主　歯ブラシ　夏のレジャー用品 かえる　アユ　雷　金魚　プール開き				
原稿締切日		12/23	1/6	1/13	1/20	1/27	2/3	2/10	2/17		2/24	3/3	3/10	3/17		3/24	3/31	4/7	4/14	4/21	4/28	5/5	5/12	5/19		5/26	6/2	6/9	6/16	
打合せスタート日																													
枠確保最終期限																													
備考	1/8号は子どもたちの未来を考える号 1面は根強い人気の赤ちゃん投稿。子育て世代に向けて、2020年から教科書にも取り入れられた「SDGs」を分かりやすく特集し、サステナブルな暮らしを身近なものにします。					2/26号はカーライフ応援号第２弾 withコロナ時代の車、防災対策としての車など、2020年好評だったカーライフ特集を最新情報にアップデートしてお届けします。					3/26号は宅配サービス活用術 コロナによって一気にニーズが高まったデリバリー・通販・サブスクサービスなどを紹介し、それぞれの上手な活用方法、お得な使い方を読者に提案します。					4/23号は人生とゲーム号 現代のコミュニケーションツールの１つであるゲームを特集。ゲーム好きな人も、嫌いな人も、GWは家族でゲームを楽しもう。					5/28号は今日から始めようLet's筋トレ 幅広い年齢層から関心が高い筋トレを特集し、健康的に食べながらきれいで丈夫な体を作ることの大切さを伝えます。					6/11号は愛しの80年代 知っている世代（アラフォー世代からシニアまで）は懐かしく、知らない世代にとっては新鮮な80年代のカルチャーを取り上げます。				

1月

日	月	火	水	木	金	土
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

発行回数 4

2月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

発行回数 4

3月

日	月	火	水	木	金	土
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

発行回数 4

4月

日	月	火	水	木	金	土
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

発行回数 5

5月

日	月	火	水	木	金	土
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

発行回数 4

6月

日	月	火	水	木	金	土
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

発行回数 4