



ちいき新聞媒体資料

千葉県発行部数No.1のフリーペーパー

ちいき新聞



株式会社 地域新聞社

更新日:2024.06



目次



地域新聞社について

会社概要 03



ちいき新聞について

ちいき新聞の特徴① 04

ちいき新聞の特徴② 05

ちいき新聞の特徴③ 06

読者データ 07

配布エリア 08

一般新聞と比較した配布率 09

紙面広告について

紙面広告サイズ見本 11

松戸・柏周辺エリア

MAP 12

船橋・市川周辺エリア

MAP 13

八千代・津田沼周辺エリア

MAP 14

千葉・市原・木更津周辺エリア

MAP 15

成田・白井・佐倉周辺エリア

MAP 16

発行までのスケジュール 17

広告企画について

企画特集 19

ママモデルの広告企画 20



チラシ折込について

ちいき新聞の折込とは 22

折込チラシの料金 23

細かなエリア選定 24

商圈分析の活用 25

お問い合わせ 26



会社概要

創業 1984年8月28日
 資本金 2億8,770万3千1百7円
 代表者 代表取締役社長 細谷 佳津年
 業務内容 フリーペーパー「ちいき新聞」発行事業
 折込チラシ配布事業
 販売促進プロモーション代行事業
 カルチャーセンター運営事業

発行部数 1,732,031部 (2024年4月現在)
 発行日 毎週金曜日 (水・木・金曜日配布)
 配布方法 専属配布員によるポスティング配布
 従業員 227名 (社員162名、パート65名)
 専属配布員 2,650名
 HP <https://chiikinews.co.jp/>
 本社所在地 千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 5F

支社所在地	八千代支社	千葉県八千代市高津 679-1
	成田支社	千葉県成田市公津の杜 3-15-2
	船橋支社	千葉県鎌ヶ谷市道野辺本町 2-6-5 ファインズ笹川 1F
	千葉支社	千葉県千葉市中央区鶴沢町 20-16 ユニバース千葉ビル 6F
	柏支社	千葉県柏市柏 4-6-3 新栄ビル 4F
	千葉配送センター	千葉県八千代市島田台 981-1
	編集センター	千葉県八千代市勝田台北 1-11-16

私とあなたの真ん中に

Chiki

地域新聞社

OUR MISSION

地域の人と人をつなぎ、あたたかい地域社会を創る



地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について



ちいき新聞の特徴①

広告効果を高めるために、「地域密着の紙面づくり」「発行エリアの細分化」「全戸手配り」にこだわった紙面づくりと配布を行っています。

Point

地域密着

テレビなどでは紹介されないローカル情報、地元の商店街のセールやお祭りなど、読者にとって身近な紙面づくりを徹底しています。

Point

発行エリアの細分化

行政区画と広告主様の商圈を考慮し、1 発行エリアを3 ~ 5 万世帯ごとにエリアを区切り、それぞれに特色ある紙面編集を行っています。地域密着を可能にしているのがこの、発行エリアの細分化です。エリアに合わせた効果的な販促活動が可能となっています。

Point

配布率 約 90%

地域新聞社独自の配布エリアで約 9 割の配布率。専属の配布員が毎週水・木・金曜日に、一軒一軒手配りしています。新聞をとっていないご家庭にも届きます。



地域新聞社について

ちいき新聞について

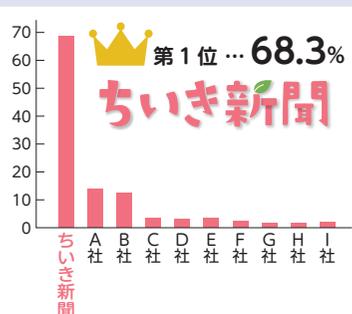
チラシ折込について



ちいき新聞の特徴②

ちいき新聞の、広告媒体としての強みは、**毎週ポスティング**、**地域密着**、**エリア細分化**など。店舗周辺に住む生活者にキャンペーン告知ができるので、リピーター顧客を多く集めやすい媒体です。

ちいき新聞は 「最も認知されているフリーペーパー」 インターネット調査第1位



ご自宅に届いているフリーペーパーとして最も認知されているメディア

(対象:ちいき新聞配布エリア内主要市町村、20代以上女性。有効サンプル数800)

WEB 調査期間:
2021年12月24日~
2022年1月7日

千葉県発行部数 No.1!

1984年の創刊以来、地域密着で情報を毎週発信。読者からは厚い信頼を得ています。

一軒一軒手配りで配布

ちいき新聞の配布員「ポスメイト」が毎週水～金曜日に一軒一軒手配りしています。

一般新聞を購読していないご家庭にもお届けできるので、チラシの折込もご好評頂いております。

読者のメインは 主婦層とシニア層

家計の財布を握る主婦層と人口の4分の1を占めるシニア層がメイン読者。

効果の出やすい世代の手に届きます。

地域活性化

記事・広告・特集・クーポン券など多彩な切り口で充実編集。お店の集客・動員に大きな効果を発揮します。

柔軟なエリア選定や WEBを活用した 多角的なアプローチ

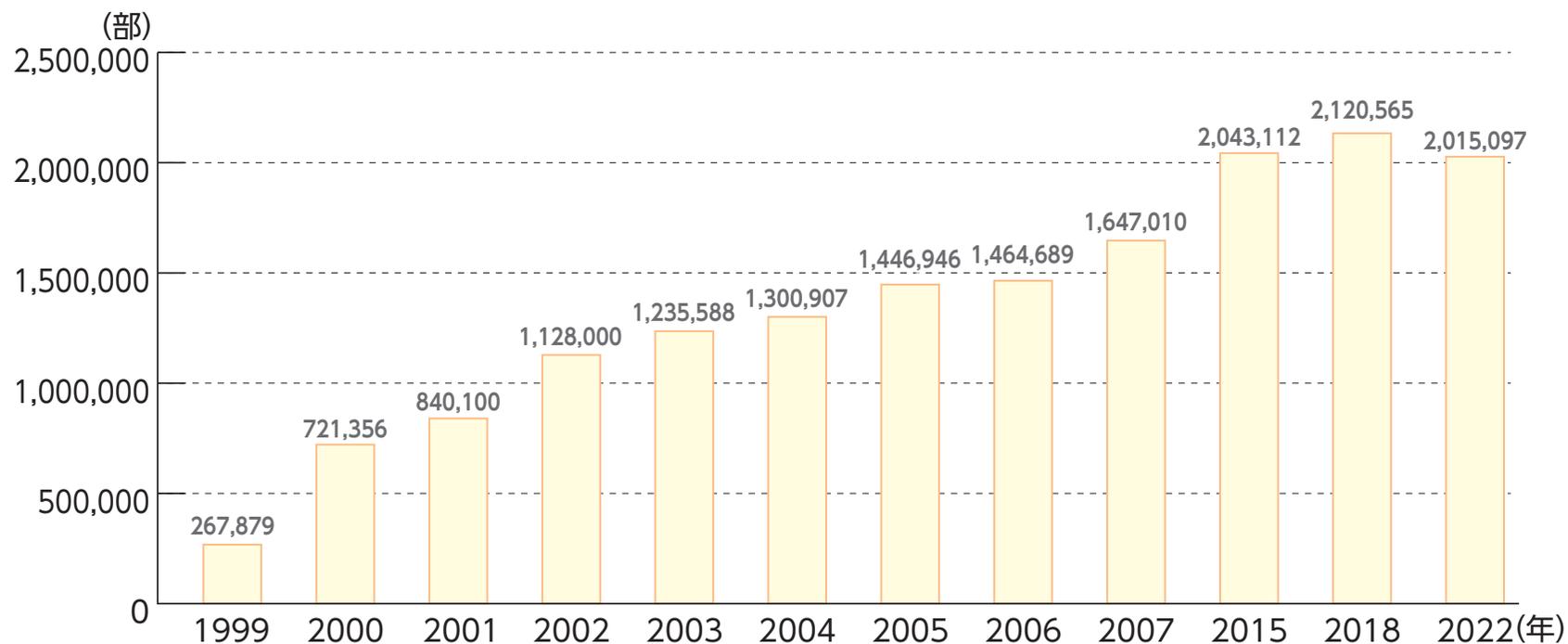
小部数からチラシを折込。さらにチイコミ、LINE公式アカウントなどを併用し、重層的な販促が可能です。



ちいき新聞の特徴③

「ちいき新聞」は購読料のかからない地域情報紙。
発行エリアごとのイベント、社会、文化、スポーツなどの
身近な情報(記事)と企業様、店舗様の情報(広告)を載せ、毎週継続的に発行しております。

これにより、広告主様は広範囲を対象とした広告から、ピンポイントで地域を限定した広告まで、
販売促進対象エリアを柔軟に変えていただくことができます。



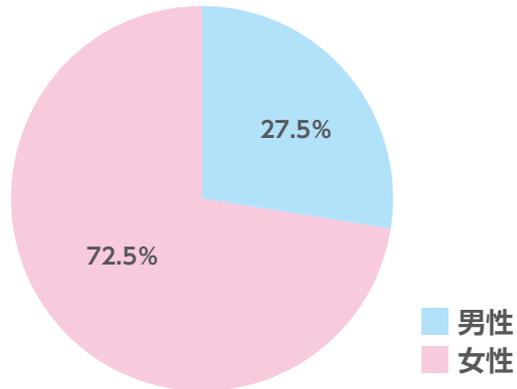


読者データ

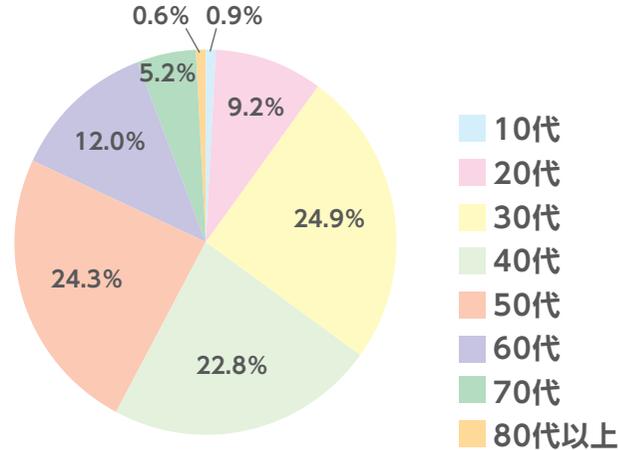
主な読者は「主婦」

30～50代の既婚女性がメイン読者。お得な情報や、子育て・暮らしに関する情報を求めている人によく読んでいただいております。家でゆっくり読んでもらえるメディアです。

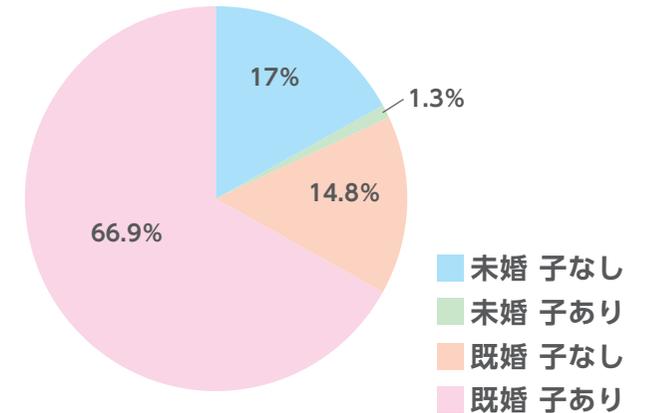
● 性別



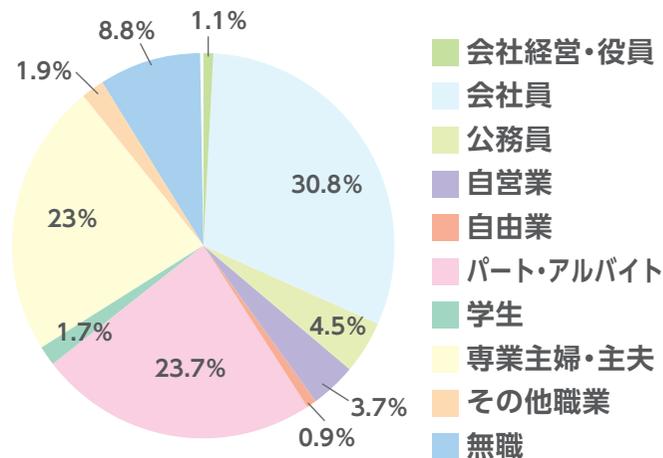
● 年代



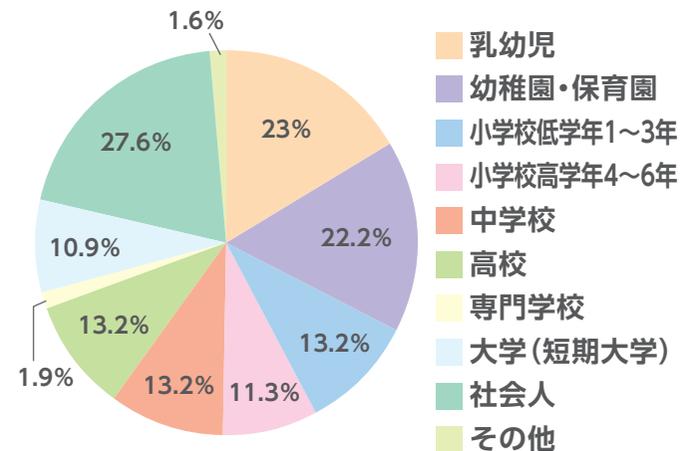
● 未既婚、子有無



● 職業



● 同居している子の年齢

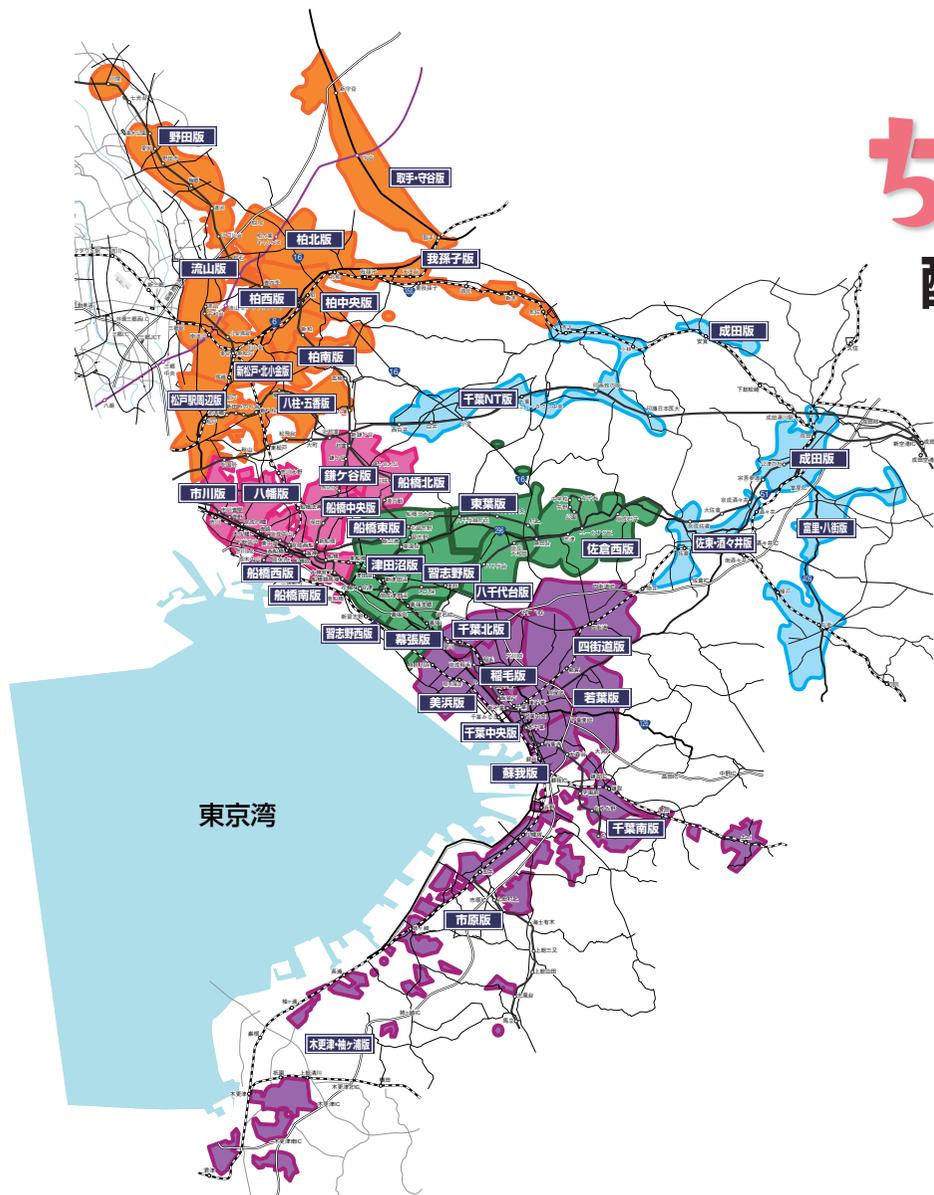


(WEB 調査期間:2021年12月24日～2022年1月17日)



配布エリア

ちいき新聞の配布エリア。全体で40エリア、約170万部。一軒一軒のご家庭のポストに毎週地域情報をお届けしています。



ちいき新聞 配布エリア 40版



ちいき新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について





一般新聞と比較した配布率（市町村別）

地域在住の戸別配布員による高密度なポスティング配布が可能です。

市町村名	5月世帯数	6月ちいき新聞配布実数		3大紙合計 到達率
		配布数	到達率	
市川市	252,960	123,001	48.6%	18.5%
船橋市	303,618	249,390	82.1%	25.2%
鎌ヶ谷市	49,575	40,555	81.8%	25.3%
八千代市	91,472	81,035	88.6%	31.8%
習志野市	82,501	70,075	84.9%	28.2%
花見川区	85,314	69,883	81.9%	34.9%
美浜区	72,491	58,835	81.2%	32.1%
稲毛区	78,189	59,722	76.4%	29.5%
中央区	117,229	75,589	64.5%	19.0%
若葉区	66,886	48,031	71.8%	30.7%
緑区	53,061	39,683	74.8%	30.9%
四街道市	40,483	30,506	75.4%	32.1%
市原市	121,351	69,498	57.3%	34.6%
袖ヶ浦市	27,076	12,473	46.1%	24.0%
木更津市	61,687	24,176	39.2%	35.5%
佐倉市	72,075	60,430	83.8%	41.3%
八街市	28,982	11,235	38.8%	32.6%
白井市	25,195	18,660	74.1%	36.9%
成田市	64,180	36,305	56.6%	30.6%
松戸市	241,940	184,600	76.3%	31.2%
柏市	199,926	142,435	71.2%	33.0%

市町村名	5月世帯数	6月ちいき新聞配布実数		3大紙合計 到達率
		配布数	到達率	
我孫子市	59,229	40,375	68.2%	41.6%
流山市	90,338	58,795	65.1%	27.1%
野田市	66,639	37,095	55.7%	32.2%
印西市	41,970	29,135	69.4%	29.1%
富里市	23,227	8,392	36.1%	22.8%
栄町	8,475	6,105	72.0%	53.7%
酒々井町	9,470	6,300	66.5%	29.6%
君津市	35,587	675	1.9%	
千葉計	2,471,126	1,692,989	68.5%	28.9%
守谷市	29,210	20,080	68.7%	30.3%
つくばみらい市	22,638	1,425	6.3%	0.0%
取手市	51,843	20,690	39.9%	34.0%
茨城計	103,691	42,195	40.7%	25.5%
合計	2,574,817	1,735,184	67.4%	28.7%

●一般新聞を購読していない世帯にもちいき新聞が届きます

※ちいき新聞部数(2024年6月時点)、3大紙部数(2023年12月時点)、世帯数(2024年5月時点)



紙面広告サイズ見本



紙面広告について





紙面広告サイズ見本

紙面掲載 キャンペーン告知・求人広告など様々な用途にご利用いただけます。

■紙面サイズ例

1面の紙面イメージ

2016年4月18日 サンプル版

題字横 (62mm x 32mm)
部あたり約0.5円*

航空科学博物館 1番機と

サイズ見本一覧

掲載面指定について
1面は、2割増しの料金
終面は、1割増しの料金
※位置の指定ではありません

注意事項
1面の掲載可能サイズは、全3段、4段1/2サイズまで。
終面の掲載可能サイズは、全5段まで。

半3段 (126mm x 102mm)
部あたり約1.5円*

全3段 (254mm x 102mm)
部あたり約2.7円*

20%OFF

全3段 (254mm x 102mm)
部あたり約2.7円*

※割増料金を標準にしたおおよその料金です。部あたり料金は、エリア・版によって異なります。

終面の紙面イメージ

20%OFF!

シャンアウ ¥3,150~ ¥4,000~

全4段 (254mm x 137mm)
部あたり約3.6円*

	月曜日	火曜日	水曜日	木曜日	金曜日	土曜日
AM10:30~12:30	英会話 (初級)	英会話 (中級)	デジカメラ 写真加工入門	おしゃべり 英会話	英会話 (初級)	英会話 (中級)
PM1:30~3:30	英会話 (初級)	英会話 (中級)	おしゃべり 英会話	英会話 (初級)	英会話 (中級)	英会話 (初級)
PM4:00~6:30	英会話 (初級)	英会話 (中級)	おしゃべり 英会話	英会話 (初級)	英会話 (中級)	英会話 (初級)
PM7:00~9:00	英会話 (初級)	英会話 (中級)	おしゃべり 英会話	英会話 (初級)	英会話 (中級)	英会話 (初級)
AM10:30~12:30	日本語 (初級)	クラシックバレエ	フラダンス中級	クラシックバレエ	フラダンス初級	日本語 (初級)
PM1:30~3:30	日本語 (初級)	クラシックバレエ	フラダンス中級	クラシックバレエ	フラダンス初級	日本語 (初級)
PM4:30~6:30	日本語 (初級)	クラシックバレエ	フラダンス中級	クラシックバレエ	フラダンス初級	日本語 (初級)
PM7:00~9:00	日本語 (初級)	クラシックバレエ	フラダンス中級	クラシックバレエ	フラダンス初級	日本語 (初級)

全5段 (254mm x 172mm)
部あたり約4.3円*

その旨さ・密さ、持ったなむ!!

今ならランチセットが、下記クーポンご持参で **500円!!**

全5段 (254mm x 172mm)
部あたり約4.3円*

地元のママさん達に人気のランチセットは、その日仕入れた旬の食材をメインに、日替り3種類をご用意! その日仕入れた食材のコース料理も可能です。お座敷最大20名様までOK!お気軽にご予約下さいませ!

配達迎会予約も、随時受付中!

ご予約 (お一人様お料理のみ2,000円~5,000円程度) に応じて、その日仕入れた食材のコース料理も可能です。お座敷最大20名様までOK!お気軽にご予約下さいませ!

夜は、本格ちゃんこ鍋(醤油・味噌・塩)を召し、創作一品料理に舌鼓を打つのも良いぞう一度、ご来店下さい!!

千葉市若葉区0-00-0
営業時間/11:00~15:00 17:00~24:00
☎000-000-0000

クーポン
こちらのクーポンご持参で上記料金でご提供!!
※1枚で1グループ様ご利用可能
※ランチのみご利用可能
※有効期限H23.4.30迄

※割増料金を標準にしたおおよその料金です。部あたり料金は、エリア・版によって異なります。

他に
1行単位で告知ができる「ひとくち案内」や比較的安価で地元の人を募集できる「求人広告」などもあります。

よく使われる広告サイズは??

全3段の半分

3段 1/2 (126mm x 102mm)

1部あたり約1.5円~
デザイン・印刷・配布代込み

他にもサイズがございます。詳しくは各エリアの料金表をご覧ください。

地産新聞社にのびのび
ちいき新聞にのびのび
チラシ折込について

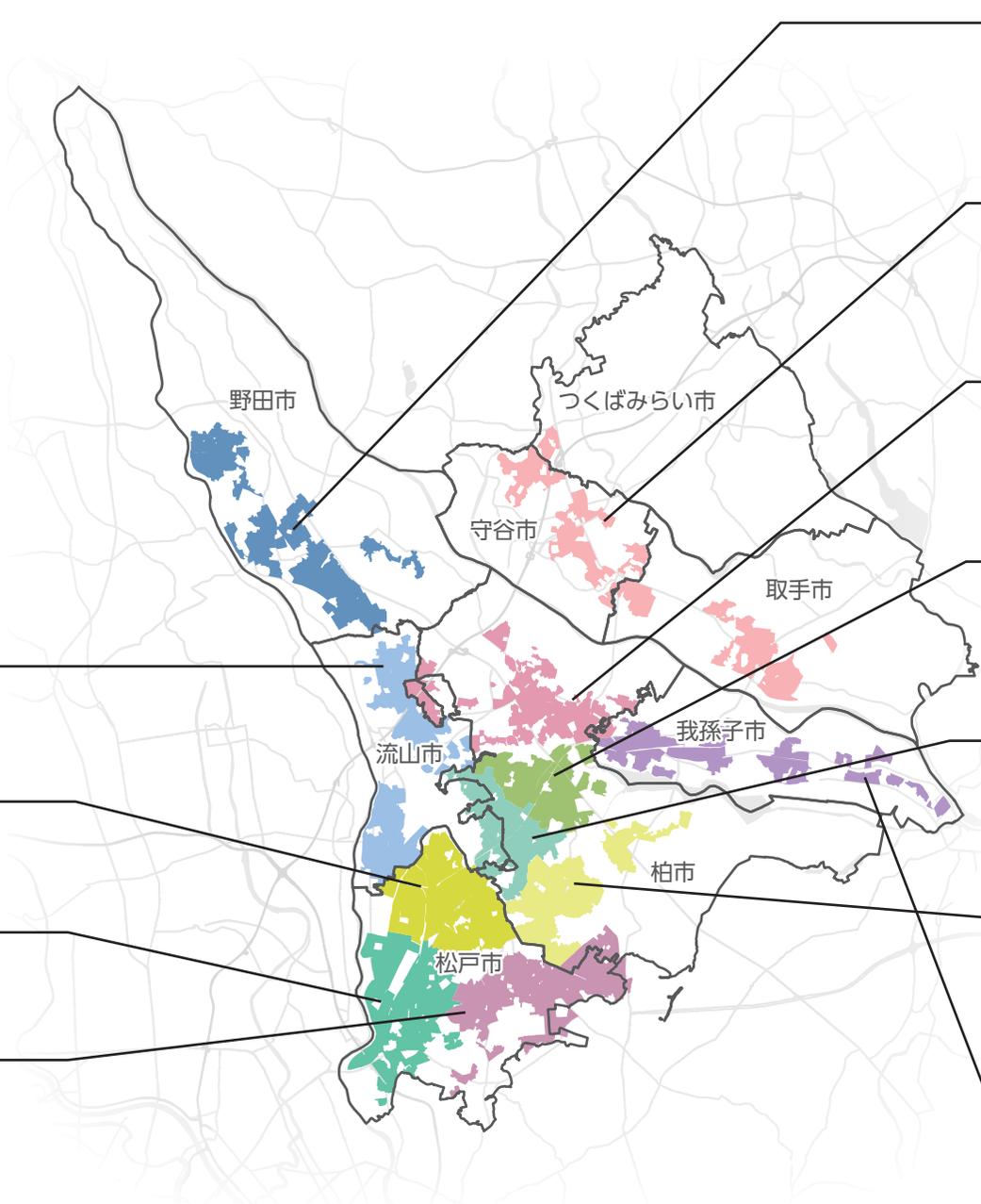


松戸・柏周辺エリア〈MAP〉



茨城・千葉県地図

※部数は2024年6月現在



● **流山版**
発行部数 47,530部

● **新松戸・北小金版**
発行部数 63,545部

● **松戸駅周辺版**
発行部数 62,115部

● **八柱・五香版**
発行部数 65,390部

● **野田版**
発行部数 37,400部
創刊 2007年6月
一戸建て住宅に住みながら、大人数で子育てするエリア

● **取手・守谷版**
発行部数 42,195部
創刊 2016年11月
取手は居住期間が長い高齢者が多く、守谷は子育て世代が多い

● **柏北版**
発行部数 38,700部
創刊 2005年3月
所得の高い若い子育て世代が多いエリア

● **柏中央版**
発行部数 38,330部
創刊 2005年3月
賃貸住宅に住む単身者の多いエリア

● **柏西版**
発行部数 37,020部
創刊 2005年3月
小さなお子さんを育てる中間所得世帯が多いエリア

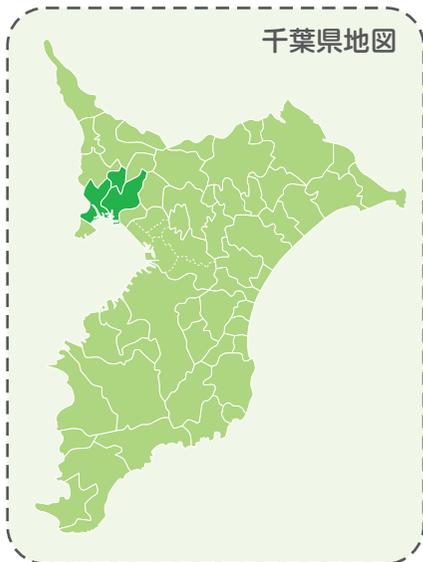
● **柏南版**
発行部数 35,720部
創刊 2005年3月
所得の多い高齢者が多く住むエリア

● **我孫子版**
発行部数 38,980部
創刊 2005年3月
子育て世代と高齢者が混在するエリア

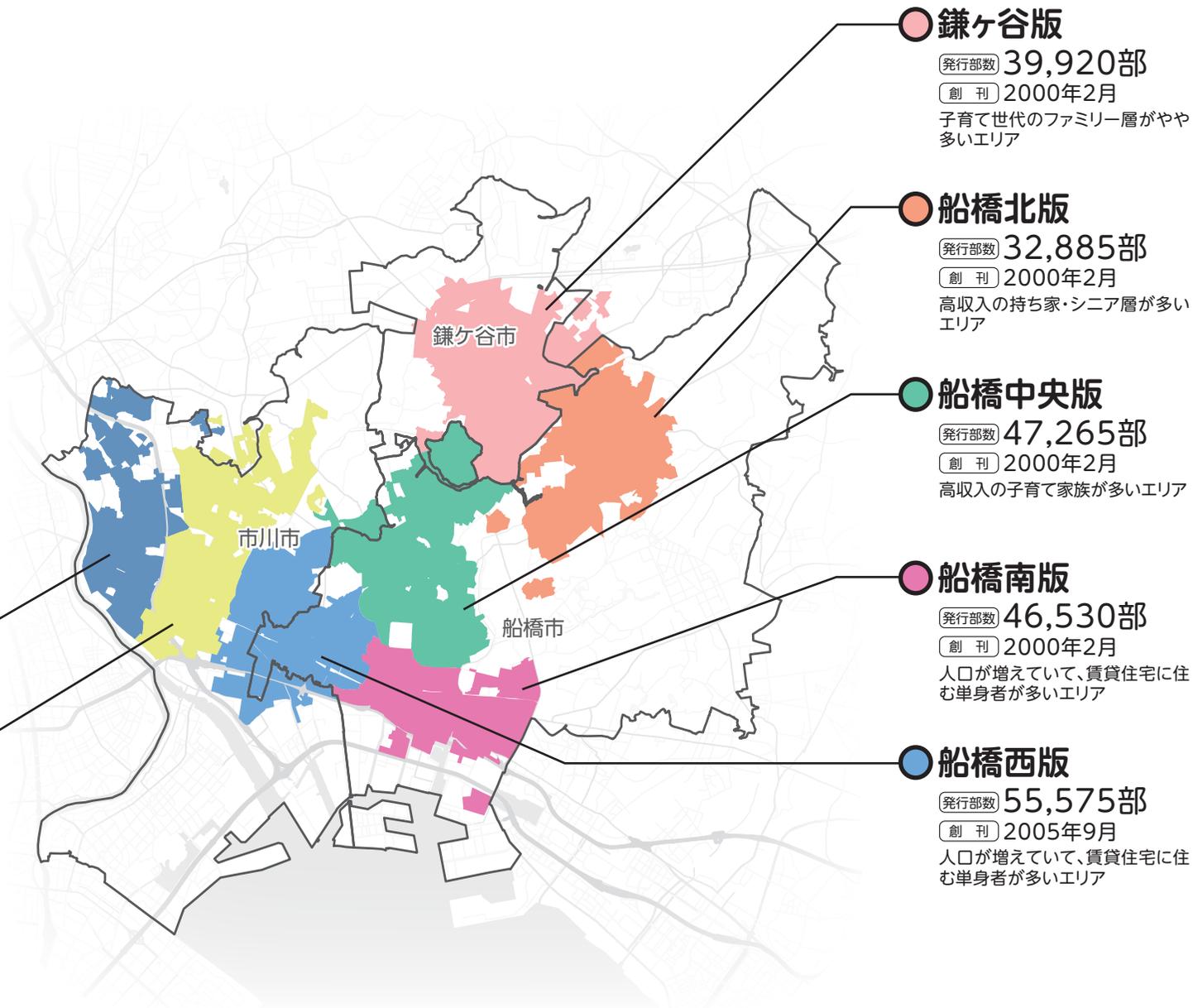
地産新聞社について
ちいき新聞について
チラシ折込について



船橋・市川周辺エリア〈MAP〉



※部数は2024年6月現在



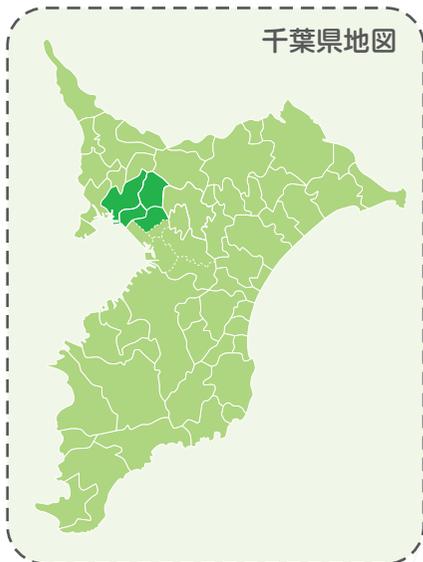
地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について

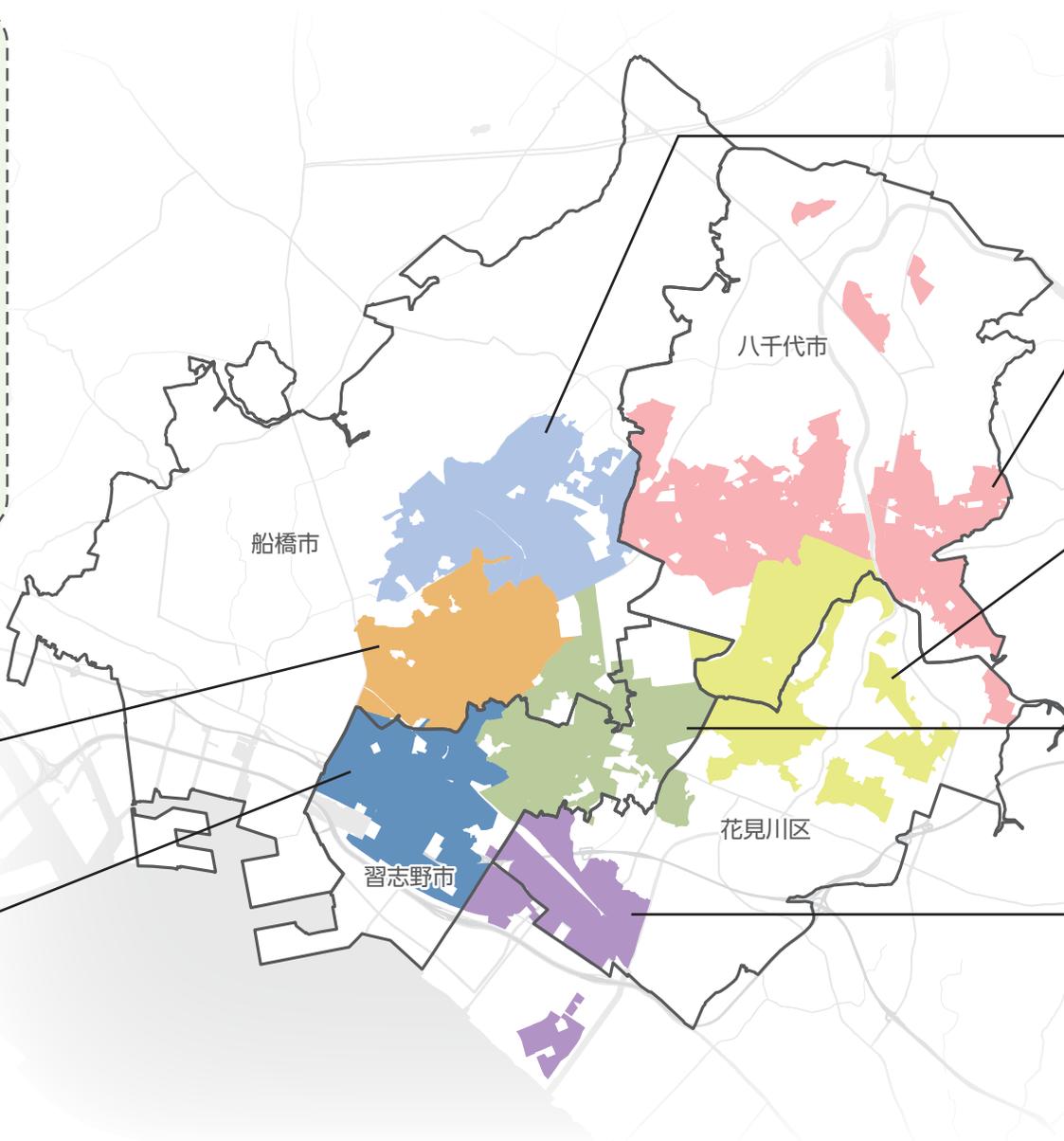


八千代・津田沼周辺エリア〈MAP〉



千葉県地図

※部数は2024年6月現在



船橋東版

発行部数 46,050部

創刊 1998年6月

共同住宅を購入しているファミリー層が多いエリア

東葉版

発行部数 61,655部

創刊 1996年4月

高収入世帯の子育て世代が多いエリア

八千代台版

発行部数 43,085部

創刊 1984年3月

高齢者が多いエリア

習志野版

発行部数 40,400部

創刊 1998年6月

裕福な子育て世代が多いエリア

幕張版

発行部数 36,065部

創刊 2005年9月

賃貸住宅に住む子育て世代が多いエリア

津田沼版

発行部数 39,685部

創刊 1998年6月

裕福な子育て世代が多いエリア

習志野西版

発行部数 38,750部

創刊 1999年1月

高収入世帯が多いエリア

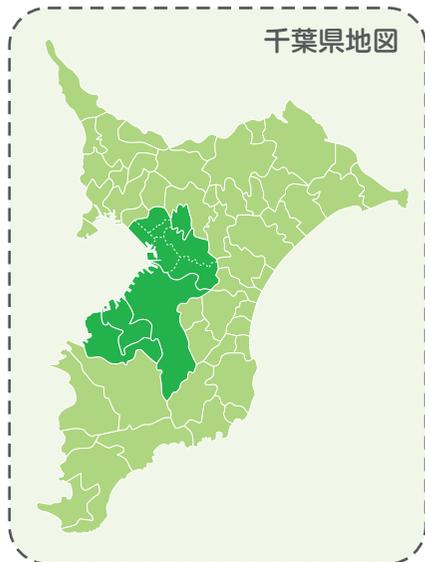
地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について



千葉・市原・木更津周辺エリア〈MAP〉



※部数は2024年6月現在

●千葉北版

発行部数 29,513部
創刊 2000年4月
年齢層の高い方が多いエリア

●美浜版

発行部数 45,090部
創刊 2000年4月
高収入のファミリー層が多いエリア

●稲毛版

発行部数 42,221部
創刊 2005年9月
平均的な年収の子育て世代が多いエリア

●千葉中央版

発行部数 46,582部
創刊 2001年2月
単身者の多いエリア

●木更津・袖ヶ浦版

発行部数 37,324部

●四街道版

発行部数 36,330部
創刊 2000年5月
高収入のファミリー層が多いエリア

●若葉版

発行部数 44,125部
創刊 2000年6月
年齢層の高い方が多いエリア

●蘇我版

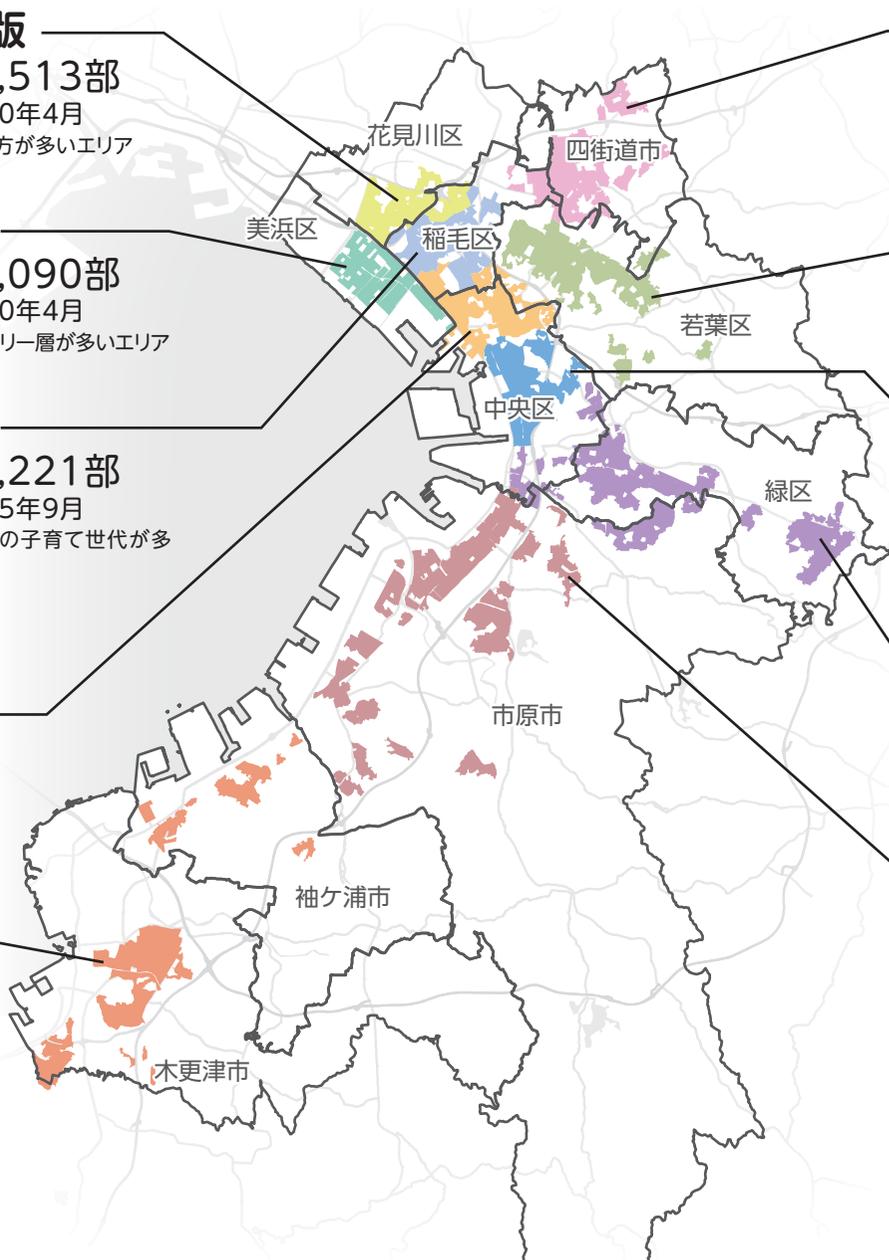
発行部数 32,775部
創刊 2005年9月
賃貸住宅に住む単身者の多いエリア

●千葉南版

発行部数 56,984部
創刊 2001年4月
高所得な子育て世代が多いエリア

●市原版

発行部数 58,927部



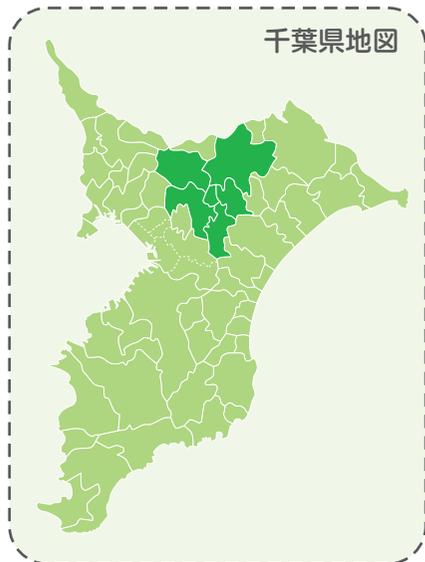
地産新聞社について

ちびき新聞について

チラシ折込について

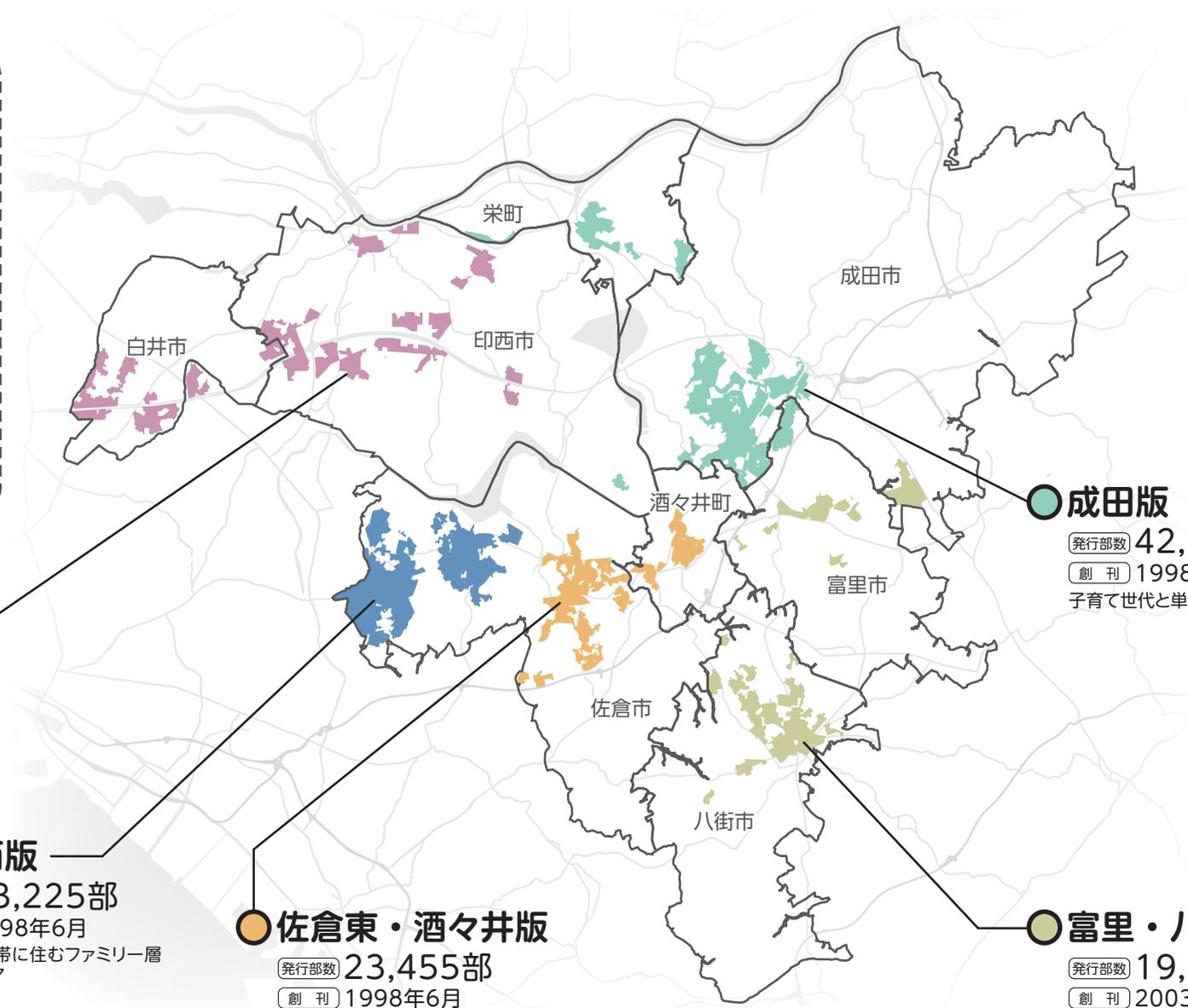


成田・白井・佐倉周辺エリア〈MAP〉



千葉県地図

※部数は2024年6月現在



千葉NT版

発行部数 46,330部

創刊 1999年9月

裕福な子育て世代が多いエリア

佐倉西版

発行部数 43,225部

創刊 1998年6月

一戸建て世帯に住むファミリー層が多いエリア

佐倉東・酒々井版

発行部数 23,455部

創刊 1998年6月

年齢層の高いファミリー層が多いエリア

成田版

発行部数 42,912部

創刊 1998年9月

子育て世代と単身者が多いエリア

富里・八街版

発行部数 19,815部

創刊 2003年5月

一戸建て住居に住むファミリー層が多いエリア

地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について



発行までのスケジュール

紙面広告掲載、チラシ折込のご利用までのスケジュールは下記の通りです。
初めてのご利用の際は、お早めにお申し込みください。

●発行までのスケジュール 例:20日に広告掲載・チラシ折込をするなら…

日	月	火	水	木	金	土
1	2	3	4	5	6 広告掲載 申し込み締切日	7
8	9	10	11 広告掲載 原稿完成日	12	13 チラシ折込 申し込み締切日	14
15	16 チラシ折込 納品締切日	17	18	19	20 広告掲載 チラシ折込	21
22	23	24	25	26	27	28

広告掲載 お申し込み締切…ちいき新聞発行14日前(金曜日)
原稿完成…ちいき新聞発行9日前(水曜日)

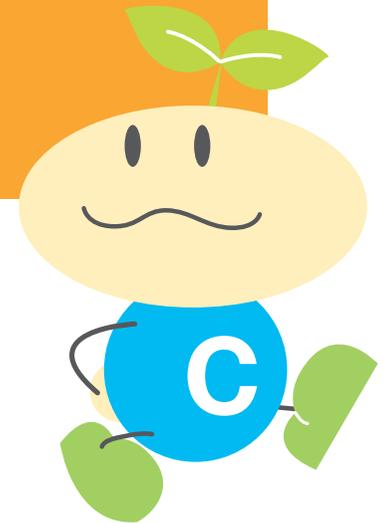
チラシ折込 チラシお申し込み締切…ちいき新聞発行7日前(金曜日)
チラシ受け取り締切…ちいき新聞発行4日前(月曜日17:00迄)

※年末年始・夏季休暇時は異なります

ちいき新聞
ちいき新聞
チラシ折込



広告企画について





企画特集

地域情報、編集ページ 地域情報を中心にメインターゲットである主婦が興味を持つ編集記事を制作しています。

地域情報



テーマを絞った編集記事



季節×読者モデル



企画特集 業種に特化した特集や地域別の特集等を企画しています。年3回(2・6・10月)実施の読プレ付きチキチキクーポンNeo特集が特に人気です。

クーポン特集



飲食特集



スクール特集



地域別特集



地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について



ママモデルの広告企画



ラボママ活用例

- 住宅展示場・モデルハウス見学体験
- 美容室のヘアメイク体験
- 習い事の体験教室に参加
- 車の試乗体験
- 商品開発、新商品の試食会などへ参加
- 座談会、セミナー、イベントなどの実施 …etc.



「ちいき新聞」「ママ・こっこと」紙面、「チイコミ！」に読者の共感を呼ぶレポート形式の記事を掲載します

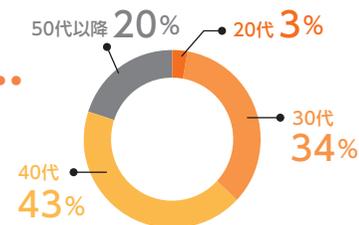
ラボママ活用の効果

- 読者目線で信憑性UP
- 情報発信力のあるママたちのクチコミ効果



「ちいき新聞」「ママ・こっこと」のママ読者コミュニティ。

登録者(ラボママ)は約1,500名 ※2024年6月現在



30～40代が全体の約80%を占めています。

ラボママとは…

ちいきラボに登録するママたちのこと。子育ての「あったらいいな」を共有し、ママたちの生活向上のために情報を共有していくメンバーです。「ちいき新聞」「ママ・こっこと」紙上に読者モデルとして登場したり、コラムを書いたり、得意分野を活かしてイベントや講座に参加したり、企業とともに商品開発をしたり、多岐にわたって活躍中です。



▲タイアップ事例

ちいきラボタイアップメニュー

プラン	概要	価格(税抜)
ラボママ紙面タイアップ	ラボママを使った広告を制作します。全3サイズ～見開き全面サイズまで対応可能です。	ちいき新聞掲載枠料金+40,000円/1人 ※親子の場合も同様の料金です
ラボママ座談会 + 記事タイアップ	テーマに沿ったラボママ座談会を実施します。主婦の生の声が聞けます。	ラボママ座談会実施料金50,000円(座談会記事を活用した広告制作は+広告掲載料金がかかります)
セミナー	ちいきラボ主催でママ向けセミナーを開催。告知から連絡まで弊社で請け負います。	100,000円～ (20名規模のセミナー開催の場合)
商品開発	商品開発のために座談会を行い、「ちいきラボ」や「ちいき新聞」の名前をコラボ商品として使えます。	100,000円～
イベント運営	集客につながるようなママ向けのイベントを「ちいきラボ」が主催となり運営します。	ご相談ください



チラシ折込について

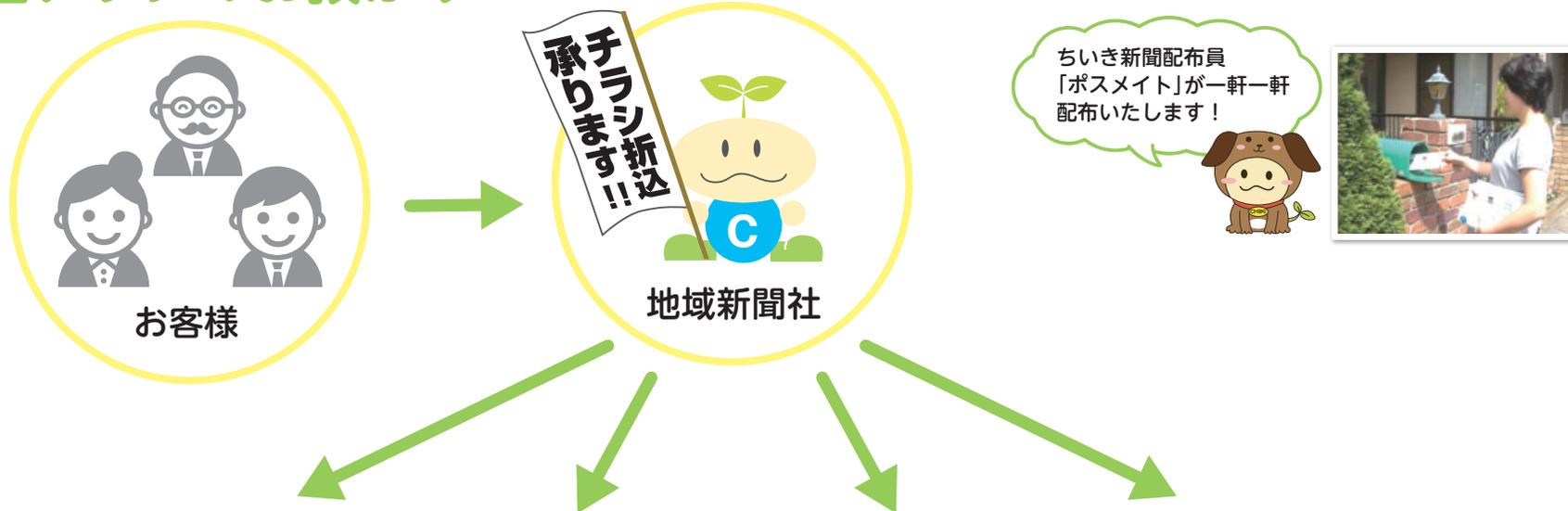




ちいき新聞の折込とは

ちいき新聞の折込とは… 地域密着型のフリーペーパー「ちいき新聞」にチラシを折込み、全戸ポスティングでお届けするサービスです!

折込チラシのお預かり



住宅街



戸建ての1軒1軒のポストに配布いたします



マンションにも配布いたします



アパートにも配布いたします



店舗、オフィスにも配布いたします

■チラシの納品について

折込は配送センターへご納品頂きますようお願い申し上げます。

※配布が許可されていないマンションや店舗もございます
※ご不明点はお問い合わせください。

地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について



折込チラシの料金

料金

折込チラシ配布事業とは、弊社が発行する「ちいき新聞」または一般新聞等にチラシを折込んで配布する事業です。弊社では折込チラシの配布エリアを200～1000世帯単位に細分化しており、「○○町付近だけ配布」「線路のこちら側方面だけ配布」といった、地域をピンポイントで限定したのから広範囲を対象としたものまで、広告主様のチラシ配布エリアについてのニーズにきめ細かく対応した配布が可能となっております。

年々、一般新聞の購読率が減少している中、一般新聞を購読していない家庭にもチラシをお届けすることができる弊社のポスティング網を活用される広告主様が増えております。

(税抜表記:円)

ちいき新聞 折込料金

	B5 以下 (折りなし)	A4 (折りなし)	B4 (折りなし)	A3 (2折)	B3 (2折)
普通紙	3.1	3.7	3.7	4.8	4.8

ちいき新聞は、1軒1軒のポストに直接お届けいたします。ポストの中で目立ち、認知度が高まります。



ちいき新聞折込 参考料金 一覧

サイズ		5,000部	10,000部	30,000部	50,000部	100,000部
B判	B5 以下 (折なし)	15,500円	31,000円	93,000円	155,000円	310,000円
	B4 (折なし)	18,500円	37,000円	111,000円	185,000円	370,000円
	B3 (2折)	24,000円	48,000円	144,000円	240,000円	480,000円
A判	A4 (折なし)	18,500円	37,000円	111,000円	185,000円	370,000円
	A3 (2折)	24,000円	48,000円	144,000円	240,000円	480,000円

※普通紙の場合の参考料金です。厚紙、特殊紙等はこちらにご相談ください。

※その他、封筒・カタログ冊子・DM折り等の折込、ちいき新聞に折り込まずに、ポストへ一緒に投函する併配も承ります。(※料金は別途)

納品 について

チラシの引き取り・返却は有料です。

- 原則配送センターへ直接納品をお願いします
- 配送センター、各支社への持ち込みもOKです
- 引き取り料 1部～9,999部・・・3,000円
1万部～・・・1部につき一律0.3円

ご納品はコチラ

千葉配送センター Tel:047-489-6133
〒276-0004 千葉県八千代市島田台981-1

納品受付時間

月・金	8時～17時
火	終日受付不可
水・木	9時～17時

※12時～13時は納品受付不可。また土日は休業日です。 ※月曜日が祝日の場合は15時までの納品受付となります。
※木更津・野田・取手守谷エリアは月曜12時締め切りです。 ※30万部を超える案件は前週締め切りとなります。詳細はお問合せください。



細かなエリア選定

エリアの選定 「〇〇町だけ配布」や「線路より北側だけ配布」といったきめ細やかなポスティング配布が可能です。



東寺山町	160
殿台・東寺山町	422
高品町 A (高品ハイツ)	383
高品町 B	370
高品町 C (ウッドパーク)	355
高品町 D (高品公園)	533
貝塚町 I (アサヒファミリー)	280
貝塚町 II (センチュリーハイム)	610
貝塚町 III (貝塚公園)	224
高品・貝塚町エリア小計	3,337

- 配布エリアを500世帯～1,000世帯単位に細分化しております
- 約2,650名の専属配布員による自社配布網により、広範囲を対象とした折込から、地域を限定したピンポイント折込まで、お客様の配布ニーズに柔軟に対応いたします

細分化されたエリアから
ピンポイントに折込の
ご指定ができます



お問い合わせ

ちいき新聞広告等のご利用方法に関するご質問やご相談は、お気軽にお問い合わせください。

株式会社地域新聞社

■電話

0120-152-337

(受付 平日10時～18時)

■Email

oyakudachi@chiikinews.co.jp

■ホームページ

<https://chiikinews.co.jp/>



地域新聞社について

ちいき新聞について

チラシ折込について