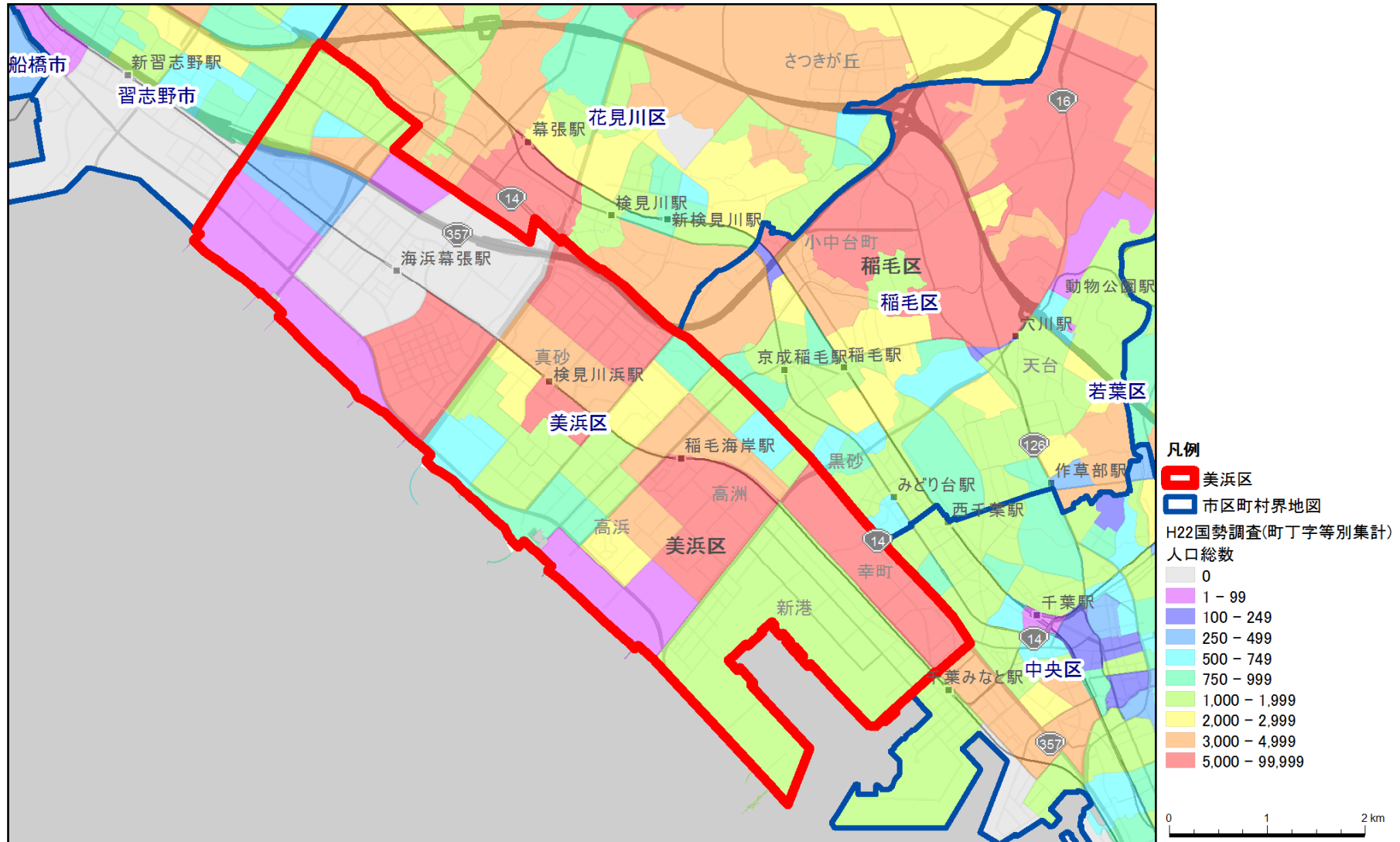


# 1. 商圈地図\_千葉市美浜区



# 1. 商圏特性データ

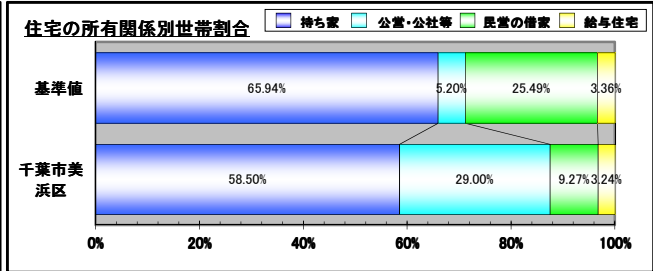
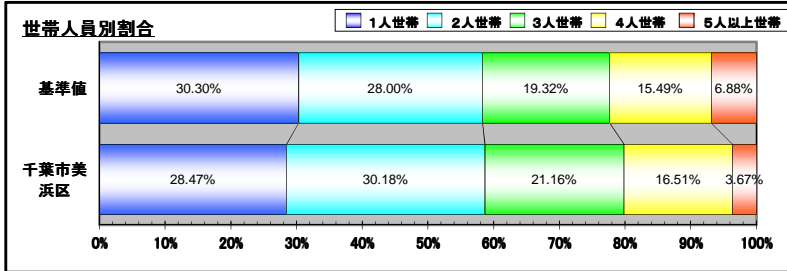
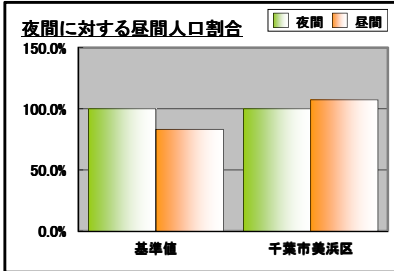
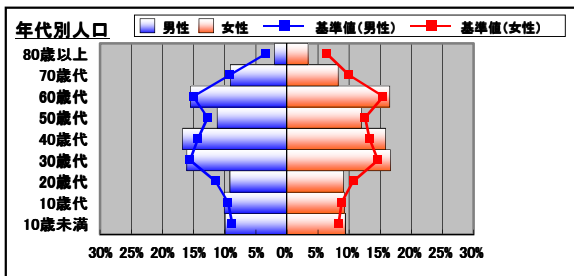
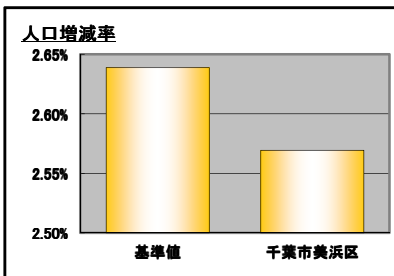
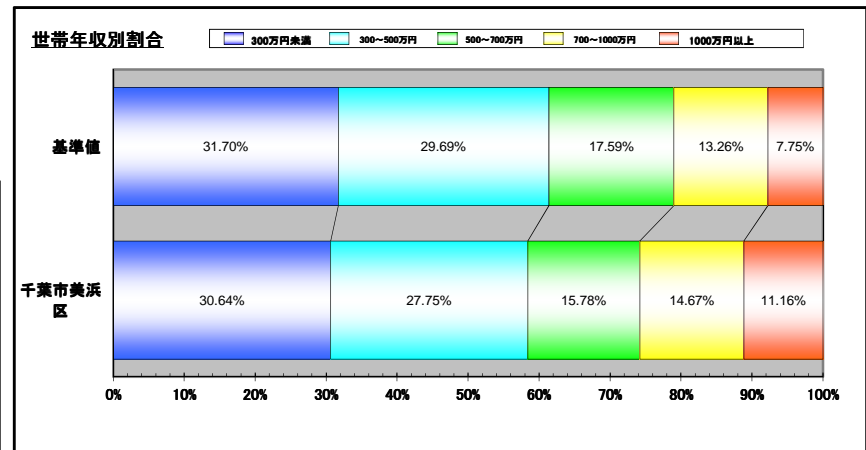
商圏	人口総数			年代別人口								人口増減数 (H17-H22)	昼間人口	
	総数	男	女	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代			80歳以上
基準値 (千葉県)	6,216,289	3,098,139	3,118,150	523,603 (8.54%)	559,451 (9.13%)	677,057 (11.05%)	923,992 (15.08%)	843,724 (13.77%)	775,561 (12.65%)	934,677 (15.25%)	587,935 (9.59%)	302,826 (4.94%)	159,827 (2.64%)	5,174,525 (83.24%)
千葉市美浜区	148,341	72,789	75,552	13,708 (9.66%)	13,678 (9.63%)	12,922 (9.10%)	23,202 (16.34%)	23,125 (16.29%)	16,467 (11.60%)	22,722 (16.00%)	12,299 (8.66%)	3,849 (2.71%)	3,716 (2.57%)	159,420 (107.47%)

商圏	世帯数					住宅の所有関係別世帯数				住宅の建て方別世帯数			
	総数	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人以上	持ち家世帯	公営・公社等	民営の借家	給与住宅	一戸建て	長屋建て	共同住宅
基準値 (千葉県)	2,512,441	761,231 (30.30%)	703,490 (28.00%)	485,529 (19.32%)	389,270 (15.49%)	172,921 (6.88%)	1,607,089 (65.94%)	126,793 (5.20%)	621,204 (25.49%)	81,991 (3.36%)	1,323,002 (54.36%)	39,835 (1.64%)	1,070,984 (44.00%)
千葉市美浜区	62,252	17,726 (28.47%)	18,789 (30.18%)	13,175 (21.16%)	10,279 (16.51%)	2,283 (3.67%)	35,728 (58.50%)	17,711 (29.00%)	5,661 (9.27%)	1,976 (3.24%)	8,136 (13.24%)	440 (0.72%)	52,874 (86.04%)

商圏	世帯年収					
	総数	300万円未満	300~500万円	500~700万円	700~1000万円	1000万円以上
基準値 (千葉県)	2,512,441	796,504 (31.70%)	745,936 (29.69%)	441,963 (17.59%)	333,215 (13.26%)	194,824 (7.75%)
千葉市美浜区	62,912 ※	19,274 (30.64%)	17,460 (27.75%)	9,930 (15.78%)	9,228 (14.67%)	7,020 (11.16%)

※年収はH25年取別推計世帯数より算出。

★各割合の赤字は基準値を上回っている、青字は下回っている事を示します。



## 2. ポイントまとめ 千葉市美浜区

---

### 1、全体特性を一言で表すと……

# 比較的裕福な子育て世代が多いエリア

## 2、データ分析

### 1)年代

10代未満、10歳代、30歳代、40歳代、60歳代が基準値より多い。20歳代、50歳代、70歳代以上は基準値以下。  
→子育て家族が多く、単身者がやや少ない。

### 2)昼間人口

基準値よりも24.23%も高い。  
→美浜区内に通勤・通学している方が多い。

### 3)持ち家？賃貸？

持ち家世帯が基準値より7.44%低い。  
→持ち家世帯がやや少なく、賃貸世帯がやや多い傾向。

### 4)住宅の建て方

一戸建て世帯が基準値より41.12%も低い。  
→一戸建て世帯が非常に少ない。

### 5)世帯年収

世帯年収700万円以上が基準値より多い。  
→裕福な家庭が多い。

## 3、まとめ

比較的裕福な30、40歳代の子育て世代が多いエリアです。一戸建て世帯が持ち家世帯に比べ非常に少なく、マンション等の共同住宅購入者が多いです。昼間人口数が24.23%ととても高く、美浜区内に通勤・通学している方が多いです。教育関係やファミリー向けの告知に向いている可能性があります。