

2026年9月4日号にて

防災特集号 発行決定!

日本は台風や地震といった自然災害が多い国です。ちいき新聞9/4号では、紙面全体を使って、日頃から防災力を高める情報を発信する「防災特集号」を企画いたします。

「**防災ボトル**」「**日頃からの備え**」「**地域防災**」といった

関心の高いワードをテーマに記事を構成し、いつも以上の高い読者率・保存性に期待できます。

ぜひこの機会に本号へのご掲載をご検討ください。

注目度アップ!
高い広告効果が期待できます!

1面記事

今すぐできる!
はじめの一步

つくってみよう「防災ボトル」

警視庁発信のSNSで話題となった防災ボトル。取り組みやすいコンテンツを1面に掲載することで読者の関心を惹きます。また抽選プレゼントを用意し、読者参加型企画も展開。

その他の記事コンテンツはこちら

■始めよう「ながら防災」

防災士、キャンプインストラクター等の肩書を持ち、「ながら防災」に関する著書も執筆された三沢真実さんが気軽に始められる「ながら防災」についてご紹介。



■女性消防団に教わる「地域防災」

実際に活動してみても自身や家族、周囲にどんな変化が生まれたか、また町や地域の防災力を高めるため一人一人にできることは何かを教わります。



LINE アンケートで聞きました!

防災についての意識調査

※2022年5月21日～29日に弊社LINE公式アカウントにて実施
有効回答者数723名

現在、防災対策を実施

していますか? [単一回答]	TOTAL	投票率
十分対策している	42	5.8%
少しは対策している	458	63.3%
何もできていない	223	30.8%

最も備えが必要だと感じる災害は何ですか? [単一回答]

	TOTAL	投票率
地震	615	85.1%
台風	54	7.5%
大雨・洪水	25	3.5%
その他	29	4.0%

防災意識は

昨年よりも [単一回答]	TOTAL	投票率
高くなっている	113	15.6%
少し高くなっている	279	38.6%
変わらない	306	42.3%
少し低くなっている	16	2.2%
低くなっている	9	1.2%

防災対策が未実施の理由を教えてください [複数回答]

	TOTAL	投票率
何をしたらよいか分からない	86	9.2%
つい先延ばしにしてしまう	449	48.2%
面倒くさいと感じる	112	12.0%
お金がかかるのがネック	168	18.0%
やっても無駄だと思っている	25	2.7%
その他	91	9.8%

特集号は注目度・保存性がとても高い号です。
御社のサービスや商品をより周知できるチャンスです!

