2月24日号は

＼春の行楽シーズンにピッタリ！／

「私と道の駅」特集号

一面イメージ

ドライバーの休憩所として1993年から始まった「道の駅」。現在はおよそ1200カ所にまで増え、おでかけの目的地になるほど人気スポットに。週末となれば老若男女多くの人でにぎわっており、地場グルメや地場産の野菜を購入できるだけでなく、温浴施設があったり、宿泊体験やミュージアムが併設されていたりと、より楽しめる施設として「道の駅」も進化しています。

そんな「道の駅」を、さまざまな人のフィルターを通して紹介します。目的や楽しみ方は人それぞれ、私と道の駅、そこにはどんな物語があるのか？　ただの施設として紹介するのではなく、訪れる人・迎える人、人の思いがつながる場所であることを伝え、その魅力に触れて、足を運ぶきっかけとなる特集号を目指します。

※掲載される記事は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください

Contents

記事①

全国制覇！マニアが伝える
「道の駅」の楽しみ方

キャンピングカーで全国の道の駅を巡り、2年3ヶ月かけて制覇した、フリーライターの浅井祐一氏にインタビュー。巡り方や現在のトレンドなど道の駅の魅力や楽しみ方をご紹介します。

一面記事

ちいき新聞読者に聞きました
私と道の駅

ちいき新聞読者にアンケートを実施。おすすめの「道の駅」、食べるべきグルメなどを紹介し、道の駅が人を魅了する理由に迫ります。

記事②

道の駅で出会った
ご当地グルメを作る人

道の駅の人気商品、地場グルメにはその土地ならではの個性がつまっています。そんな逸品を作り手の思いとともにご紹介します。

お申込締切 2/10(金)　**原稿完成締切 2/15(水)**

枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に Chiiki
(株)地域新聞社 越谷支社
〒343-0022　埼玉県越谷市東大沢4-17-16
☎048-992-7000　FAX.048-992-7001
http://www.chiikinews.co.jp

ちいき新聞
×
ちいきラボ

登録数860名以上!!

広告で口コミ効果大!

読者モデル

子育てママたちが気軽に情報交換できる読者コミュニティちいきラボ。
登録している読者が、読者モデルとして紙面やWEBで体験レポートやお得な情報の紹介などをいたします。

2つのオススメ理由

体験レポート型広告

①口コミと同様の効果を見込める

ちいき新聞のメイン読者層である主婦が実際に体験レポートする広告なので、口コミと同様の効果が見込めます。

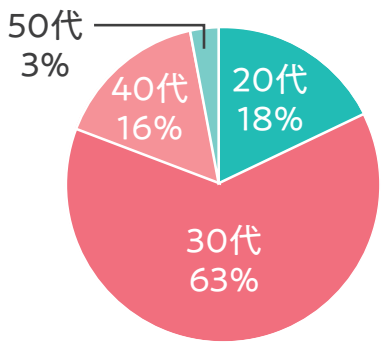
②信憑性UP

企業や弊社営業目線ではない、読者と同じ目線の広告内容になり、信憑性がUPし、共感を呼びます。

＊記事掲載＊

記事にも登場しており、読者にとっておなじみの存在。なので、注目度UPが期待できます!

ラボママ



ちいき新聞配布エリア内の千葉県・埼玉県の主婦が登録。
30~40代研究員が全体の約80%を占めています。
現在登録数は860名以上!
アンケート協力や読者モデルとして皆さん活躍しています。

【ご掲載までの流れ&スケジュール】

読者モデルの手配・スケジュール調整が必要になりますので、お早めにお申し込みください。

申込締切　**ご掲載希望日の校了1か月前**
詳しくは担当営業にお問合せください。

ちいきラボご活用方法例

★商品座談会
実際の商品を見て、触って、使用しての感想や主婦目線でのレポートを行います。

★商品開発のお手伝い
主婦や子育て経験ならではの意見が飛び交うリアルな声を収集できます。

LINEスタンプ販売中!

ちいきラボとラボママのコラボ企画第一弾として、現役主婦の声を集めた、ママ達が様々な場面で使いたくなるLINEスタンプを作成しました!今後もLINEスタンプ以外での商品開発を検討中です♪

枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に
Chiiki
(株)地域新聞社 越谷支社　〒343-0022　埼玉県越谷市東大沢4-17-16
☎048-992-7000
FAX.048-992-7001
http://www.chiikinews.co.jp