

2月24日号は

春の行楽シーズンにピッタリ!

「私と道の駅」特集号



私とあなたの真ん中に

ちいき新聞

@chiikishinbun @chiikinews_edit

202X年X月XX日号

〇〇〇〇版
VOL.0000 発行部数00,000部
総発行部数0,000,000部 全00版
毎週水・木・金曜日配布
購読料無料 / ポスティング

一面
イメージ

ちいき新聞へのお問い合わせは ☎0120-000-000 ※音声ガイダンスに従ってご用件をお話ください 受付/平日10:00~18:00 ※土日祝日は休み ✉xxxxxx@chiikinews.co.jp

おすすめ 道の駅グルメ



町を知り・人と出会う

私と道の駅



千葉 / 商品名〇〇〇〇
〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇
〇⑩〇〇〇〇〇〇
〇〇〇⑩〇〇〇〇

埼玉 / 商品名〇〇〇〇
〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇〇⑩
〇〇〇〇〇〇〇〇〇〇
〇〇〇〇

埼玉 / 商品名〇〇〇〇 〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇〇〇
〇〇〇⑩〇〇〇〇

茨城 / 商品名〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇〇⑩〇〇
〇〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇

お土産にコレいいね!
千葉 / 商品名〇〇〇〇
〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇
〇⑩〇〇〇〇〇〇
〇〇〇⑩〇〇〇〇

茨城 / 商品名〇〇〇〇
〇〇⑩〇〇〇〇
値段詳細〇〇〇〇〇
⑩〇〇〇〇〇〇〇〇
⑩〇〇〇〇〇〇

その他
〇〇〇〇〇〇〇
〇〇⑩〇〇〇〇
〇〇〇〇〇⑩〇
〇〇〇〇〇〇〇
〇⑩〇〇〇〇〇
〇〇〇⑩〇〇〇

行って良かった道の駅 TOP10

- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇
- ★ あああ〇〇〇〇〇〇⑩
あああ〇〇〇〇〇〇⑩〇〇〇〇

ドライバーの休憩所として1993年から始まった「道の駅」。現在はおよそ1200か所にまで増え、おでかけの目的地になるほど人気スポットに。週末となれば老若男女多くの人でにぎわっており、地場グルメや地場産の野菜を購入できるだけでなく、温浴施設があったり、宿泊体験やミュージアムが併設されていたりと、より楽しめる施設として「道の駅」も進化しています。

そんな「道の駅」を、さまざまな人のフィルターを通して紹介します。目的や楽しみ方は人それぞれ、私と道の駅、そこにはどんな物語があるのか？ ただの施設として紹介するのではなく、訪れる人・迎える人、人の思いが繋がる場所であることを伝え、その魅力に触れて、足を運ぶきっかけとなる特集号を目指します。

※掲載される記事は予告なく変更になる場合がございます。あらかじめご了承ください

Contents



記事①

全国制覇!マニアが伝える「道の駅」の楽しみ方

キャンピングカーで全国の道の駅を巡り、2年3ヶ月かけて制覇した、フリーライターの浅井祐一氏にインタビュー。巡り方や現在のトレンドなど道の駅の魅力や楽しみ方をご紹介します。



一面記事

ちいき新聞読者に聞きました 私と道の駅

ちいき新聞読者にアンケートを実施。おすすめの「道の駅」、食べるべきグルメなどを紹介し、道の駅が人を魅了する理由に迫ります。



記事②

道の駅で出会ったご当地グルメを作る人

道の駅の人気商品、地場グルメにはその土地ならではの個性が詰まっています。そんな逸品を作り手の思いとともにをご紹介します。

お申込
締切

原稿完成
締切

2/10金

2/15水

私とあなたの真ん中に

Chi-iki

枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

(株)地域新聞社 柏支社

〒277-0005 千葉県柏市柏4-6-3 新栄ビル4F

☎04-7160-2022

FAX.04-7160-2030

http://www.chiikinews.co.jp





ちいき新聞
×
ちいきラボ

登録数 **860名以上!!**
 広告で口コミ効果 **大!**
読者モデル

子育てママたちが気軽に情報交換できる
 読者コミュニティちいきラボ。
 登録している読者が、読者モデルとして
 紙面やWEBで体験レポートやお得な情報
 の紹介などをいたします。

2つのオススメ理由
体験レポート型広告

① 口コミと同様の効果を見込める

ちいき新聞のメイン読者層である主婦が実際に体験レポートする広告なので、口コミと同様の効果が見込めます。

② 信憑性UP

企業や弊社営業目線ではない、読者と同じ目線の広告内容になり、信憑性がUPし、共感を呼びます。

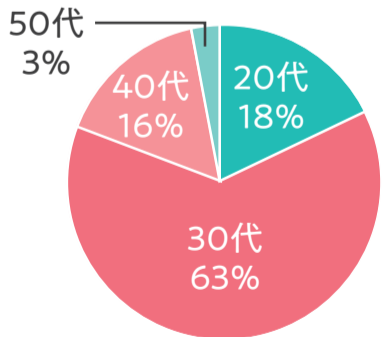
* 記事掲載 *



記事にも登場しており、読者にとっておなじみの存在。なので、注目度UPが期待できます!



ラボママ



ちいき新聞配布エリア内の千葉県・埼玉県の主婦が登録。
30~40代研究員が全体の約80%を占めています。
 現在登録数は860名以上!
 アンケート協力や読者モデルとして皆さん活躍しています。

【ご掲載までの流れ&スケジュール】

読者モデルの手配・スケジュール調整が必要になりますので、お早めにお申し込みください。

申込締切 ご掲載希望日の校了1か月前
 詳しくは担当営業にお問合せください。



ちいきラボご活用方法例

★商品座談会

実際の商品を見て、触って、使用しての感想や主婦目線でのレポートを行います。

★商品開発のお手伝い

主婦や子育て経験ならではの意見が飛び交うリアルな声を収集できます。

LINEスタンプ販売中!

ちいきラボとラボママのコラボ企画第一弾として、現役主婦の声を集めた、ママ達が様々な場面で使いたくなるLINEスタンプを作成しました!今後もLINEスタンプ以外での商品開発を検討中です!



枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に

(株)地域新聞社 柏支社 〒277-0005 千葉県柏市柏4-6-3 新栄ビル4F

Chiiki

☎04-7160-2022

FAX.04-7160-2030
<http://www.chikinews.co.jp>

