

11月25日号は
特集号

集え!

ビギナーサウナー



スーパー銭湯や温泉、スパに欠かせない施設となっているサウナ。

最近では、テレビドラマ化や雑誌にも特集され流行中ですが、「まだ足を運んだことがない」、「実際に試すのは抵抗がある」そういう方も多いのではないのでしょうか。

「オロポってなに?」「どんな恰好で行くの?」など初心者にはハードルが高く感じるサウナを少しでも身近に感じてもらえる、ビギナー向けガイドを目指します。

昨年好評だった「いい風呂」特集号からの続編。

読むと実際に足を運んで試したくなるような心躍る特集号をお届けします。

※紙面の都合により、掲載できない記事もございます。
詳しくは営業担当にお問合せ下さい

Contents

1面記事

集え!ビギナーサウナー スーパー銭湯&サウナ紹介5選

本格的なサウナ施設を伴う、スーパー銭湯やサウナ施設をご紹介します。

記事②

記者が初体験! 「本当にサウナは『ととのう』のか?」

サウナビギナーの記者がサウナを体験!
瀬尾氏の手順を踏まえて、サウナに入り、本当に「ととのう」のか、体験レポート!

記事①

サウナ専門家・瀬尾圭太氏 インタビュー&専門用語解説

サウナで「ととのう」ための手順や注意事項をインタビュー。「オロポ」「ロウリュ」「アウフグース」などの専門用語解説付き。

瀬尾 圭太

日本初サウナ専門口コミメディアサイト「SAUNA TIME」代表。
また、サウナ・スパ健康アドバイザーやフィンランドサウナアンバサダーでもある。



昨年大好評!11/26いい風呂の日に合わせた特集号
年末に向けた販促にぜひご活用ください。

お申込
締切

原稿完成
締切

11/11金 11/16水

枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に

Chiiki

(株)地域新聞社 八千代支社

〒276-0036 千葉県八千代市高津679-1

☎047-480-3377

FAX.047-480-3399

http://www.chiikinews.co.jp





ちいき新聞
×
ちいきラボ

2つのオススメ理由 体験レポート型広告

① 口コミと同様の効果を見込める

ちいき新聞のメイン読者層である主婦が実際に体験レポートする広告なので、口コミと同様の効果が見込めます。

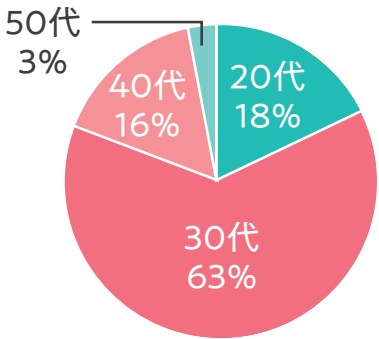
② 信憑性UP

企業や弊社営業目線ではない、読者と同じ目線の広告内容になり、信憑性がUPし、共感を呼びます。

* 記事掲載 *



ラボママ



ちいき新聞配布エリア内の千葉県・埼玉県の主婦が登録。
30～40代研究員が全体の約80%を占めています。
現在登録数は860名以上!
アンケート協力や読者モデルとして皆さん活躍しています。

【ご掲載までの流れ&スケジュール】

読者モデルの手配・スケジュール調整が必要になりますので、お早めにお申し込みください。

申込締切

ご掲載希望日の校了1か月前

詳しくは担当営業にお問合せください。



登録数860名以上!! 広告で口コミ効果大! 読者モデル

子育てママたちが気軽に情報交換できる
読者コミュニティちいきラボ。
登録している読者が、読者モデルとして
紙面やWEBで体験レポートやお得な情報の
紹介などをいたします。



ちいきラボご活用方法例

★商品座談会

実際の商品を見て、触って、使用しての感想や主婦目線でのレポートを行います。

★商品開発のお手伝い

主婦や子育て経験ならではの意見が飛び交うリアルな声を収集できます。

LINEスタンプ販売中!

ちいきラボとラボママのコラボ企画第一弾として、現役主婦の声を集めた、ママ達が様々な場面で使いたくなるLINEスタンプを作成しました! 今後もLINEスタンプ以外での商品開発を検討中です!



枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に

(株)地域新聞社 八千代支社

〒276-0036 千葉県八千代市高津679-1

Chiiki

☎047-480-3377

FAX.047-480-3399

http://www.chiikinews.co.jp

担当

まで

