

2/25号は

カーライフ 特集号です!

今ドキリアルな車事情 私たちのクルマ愛



私とあなたの真ん中に
ちいき新聞

202X年X月XX日号
VOL.0000 発行部数00,000部
総発行部数0,000,000部 全00版
毎週水・木・金曜日記布
購読料無料 / ポスティング

一面イメージ

Q5 次の車はどんな車を選びたい?
電気 ハイブリッド ガソリン 水素

Q6 車を買うとき、一番何を重視しますか?
サブスク 一括 ローン その他

Q7 つけてよかったおすすめの機能やオプションを教えてください

Q4 車を買う時、お金はどうしますか?

Q1 今の車、何年乗っていますか?
~20年 それ以上 ~15年 ~10年 ~5年

Q2 買い替えは何年で検討しますか?
~20年 それ以上 ~15年 ~10年 ~5年

Q3 どんなタイミングで買い替えを検討しますか?

ちいき新聞読者000人に聞きました!
教えてほしい あなたのクルマ愛
私たちの**カーライフ大調査!**
私たちの生活になくてはならない「車」。安い買い物じゃないからこそ、納得&満足できる1車を選びたい。ライフステージの変化などで訪れる「車」の購入や買い替えの決め手について、読者00人に教えてもらいました!

※アンケートについて

画像後入れ

コロナ禍で、自家用車の利用が増えたとともに、中古車販売も成長しました。ちいき新聞の配布エリアに住む人たちにとって、車はなくてはならない生活の足。家族のライフステージによって乗る車を決める人も多いでしょう。大きな買い物になるので、しっかり調べて納得のいく選択をしたいところ。そこで今回は、どんな時に乗り換えを決めるのか、など皆さんの車へのリアルな意識調査をすることで、車っていいよねという気持ちの醸成と、「買い替えを検討しようかな」という気持ちを後押ししていきます。

CONTENTS

- リアルな意識調査!
- 私たちのカーライフ大調査!**
- お気に入りの車でGO!
- この冬行きたい道の駅
- スタッフのクルマ愛も聞いてます!
- 中古・ディーラー 展示場の歩き方**

※記事の内容は予告なしに変更になる場合がございます

詳しくはコチラ



一緒にいかがですか?

ちいこみ! 投稿PR枠

投稿全体で月間平均17万pv、3300投稿*のちいこみ人気コーナーにお店のPRを掲載しませんか? コンセプト号に合わせた「教えて!あなたは車派?電車派?」というお題に関わるユーザーに向けてお店のPRが可能です! 「車販売関連(新車・中古車)」「レンタカー」「カーシェアリング」「福祉車両」「タクシー・代行」などのPRにおすすめです!



※投稿コーナーのお題自体は期限なしで掲載。PR掲載期間が終了したら、広告枠の掲載が消えます
※継続してPRを掲載したい人は翌月以降定価の2万円(税別)にてご掲載可能です ※投稿は流れていくため、週に1度WEB事業部の方で掲載場所のメンテナンスあり
※2019年9月~2020年8月の投稿コーナー合計2,065,216pv、投稿数合計40,442件
※2020年1月~2020年8月投稿お題別平均914訪問。SEO付き有料店舗1店舗掲載した場合の4.3倍。(2020年7月有料店舗1店舗あたり訪問数211訪問)

お申込み締切 **2/16水** 投稿PR内容校了 **2/21月**

投稿コーナーPR枠掲載期間 **2/23水~3/22火**

価格 初回お試し価格 定価2万円/月 → **1万円**税別/月

10枠限定

Q. ちいこみの投稿コーナーって?

A. 地域新聞社が運営するコミュニティサイト内にあるコーナーです。

会員ユーザーがちいこみ編集部が出す「お題」について自由に語り合います。ユーザー同士でコメントしあったり、「ちいね!」をするなどしてコミュニケーションが取れます。「ごはん投稿司令室!!」「教えて!千葉のおトク情報」など多種多様なお題があります。

投稿ページは
コチラ



※実際のページは上記と異なる場合がございます。



ちいき新聞
×
ちいきラボ

2つのオススメ理由 体験レポート型広告

① 口コミと同様の効果を見込める

ちいき新聞のメイン読者層である主婦が実際に体験レポートする広告なので、口コミと同様の効果が見込めます。

② 信憑性UP

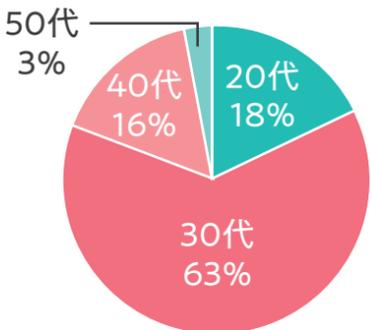
企業や弊社営業目線ではない、読者と同じ目線の広告内容になり、信憑性がUPし、共感を呼びます。

* 記事掲載 *

初めての着物
～親子で着てみました～
着物は特別の日に着るといイメージがありますが、普段着としても楽しんでみたいものです。最近では、気軽に借りられる着物レンタル店なども増えています。親子で着物を挑戦して、非日常感を味わってみませんか。

記事にも登場しており、読者にとっておなじみの存在。なので、注目度UPが期待できます!

ラボママ



ちいき新聞配布エリア内の千葉県・埼玉県の主婦が登録。
30～40代研究員が全体の約80%を占めています。
現在登録数は860名以上!
アンケート協力や読者モデルとして皆さん活躍しています。

【ご掲載までの流れ&スケジュール】

読者モデルの手配・スケジュール調整が必要になりますので、お早めにお申し込みください。

申込締切

ご掲載希望日の校了1か月前
詳しくは担当営業にお問合せください。



登録数860名以上!! 広告で口コミ効果大! 読者モデル

子育てママたちが気軽に情報交換できる読者コミュニティちいきラボ。登録している読者が、読者モデルとして紙面やWEBで体験レポートやお得な情報の紹介などをいたします。

子どもが遊びに行きたがる自動車販売店!?
あなたの街の車屋さん
Chiki Car's 幕張に
行ってきました!
お子さま連れだとゆっくり車選びができない! そんなことはありません! 夢のようなキッズスペースを備えたChiki Car's幕張を体験レポート!

子育てママたちが気軽に情報交換できる読者コミュニティちいきラボ。登録している読者が、読者モデルとして紙面やWEBで体験レポートやお得な情報の紹介などをいたします。

Chiki Car's 幕張
千葉県千葉市中央区新栄ビル4F
営業時間:10:00-19:00
TEL:047-000-0000

ちいきラボご活用方法例

★商品座談会

実際の商品を見て、触って、使用しての感想や主婦目線でのレポートを行います。

★商品開発のお手伝い

主婦や子育て経験ならではの意見が飛び交うリアルな声を収集できます。

LINEスタンプ販売中!

ちいきラボとラボママのコラボ企画第一弾として、現役主婦の声を集めた、ママ達が様々な場面で使いたくなるLINEスタンプを作成しました! 今後もLINEスタンプ以外での商品開発を検討中です!



枠数には限りがあります。お申し込みはお早めに。

私とあなたの真ん中に

Chiiki

(株)地域新聞社 柏支社 〒277-0005 千葉県柏市柏4-6-3 新栄ビル4F

☎04-7160-2022

FAX.04-7160-2030
http://www.chiikinews.co.jp

