## 8/28号は「防災特集号」



非常時でも自分らしくいるために事前の一準備・事後の知識



2020年2月から世界へ拡大したコロナ禍により、私たち の価値観・危機管理意識は大きく変化しました。それ まで当たり前だと思っていた日常が簡単にひっくり返る こと、非常時下の人間の心理の脆弱さなどを全国民 が実感したはずです。また、昨年千葉を襲った台風15 号と19号では、自らが被災者となった読者もいらっしゃ いますし、身近な場所や近しい人が被災したという方も いらっしゃいます。これまで「いつか来る」だった災害など の非常事態。身をもって経験したから今だから、知りた い情報も変わってくるはず。2020年の防災は、備えるこ とは当たり前、自分事とするための知識を得よう、をテー マに日本赤十字社様に全面協力いただき、コンテンツ を展開します。

## 記事コンテンツ

- 赤十字社に聞く 事前の備えと事後の知識
- 避難の心得
- 非常時の心のケアはどうしたら
- 防災お役立ち情報

※掲載される記事は予告なく変更になる場合がございます。 あらかじめご了承ください。

昨年も大好評だった『防災特集号』 テーマは"ついでに防災のすすめ"でした

昨年の 面記事

## 昨年ご掲載いただいた主な業種

- 不動産(耐震)・車(電源車)
- リフォーム・外壁塗装・防災設備工事
- ガス会社(エネファーム)・不用品回収
- 保険(火災保険、共済保険)
- 携帯ショップ(モバイルバッテリープレゼント)
- 歯科医院(災害時のオーラルケア)

今関心が高まっている『防災』に関する特集号 上記の業種以外でも秋に向けて読者注目度が 高い発行号で告知ができるチャンスです





販促手法に お困りの 皆さん!



