

# 12/6 号は 今年はどう過ごす？ クリスマス特集



今号では、ワーママで忙しいかけこみさん、イベントごと大好きなパワフルさん、財布のひもが固い節約さんの3人のママが登場！ それぞれのタイプにあわせて飾り付けや食事などクリスマスの過ごし方をご提案します。

## Contents

- ☑ <タイプ別>おすすめの飾り付け、メニュー、手土産
- ☑ クリスマスに読みたい絵本
- ☑ 近場のクリスマスイベント etc

※記事内容は予告なしに変更になる場合がございます。

## 年末年始の販促をお考えの皆様

クリスマス直前最後の販促や年末年始のご案内等にご活用いただけます。  
読者に人気の「タイプ別」の1面で注目度もアップ！  
ぜひこの機会に貴社・貴店のPRの一環としてお役立てください。

スマホにお得なクーポンが届く

新企画

# メリー♪ トドクーポン



メリット① 読者注目度がハンパない！ クーポンは複数枚付けると注目度がUPします

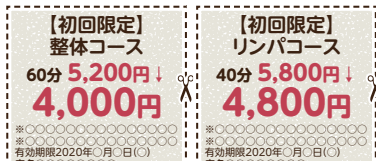
クリスマス  
特集号



プレゼント  
企画



クーポン  
2枚以上縛り



ちいき新聞紙面の中でクーポンが  
付いている広告と付いていない広告、  
つつい見してしまうのは？

LINEアンケートで  
聞きました

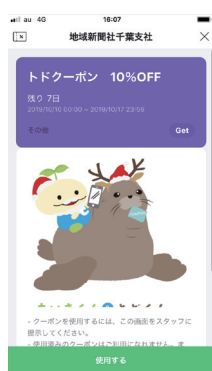
|                 | 投票数 | %     |
|-----------------|-----|-------|
| クーポンが1枚付いている広告  | 116 | 10.0% |
| クーポンが複数枚付いている広告 | 851 | 73.2% |
| クーポンが付いていない広告   | 4   | 0.3%  |
| 特に変わらない         | 192 | 16.5% |

12/6号は年間で1番広告出稿量が多い号=年末の販促にBESTなタイミング

メリット② 紙面×LINEで効果を最大化！



LINE  
クーポン



LINEに“わざわざ”登録している  
アクティブ読者のスマホに  
LINEクーポンを届けます  
(1店舗1枚)

アクティブ読者からの  
口コミ効果が期待できます



普段の生活の中で、  
クーポンを利用しますか？

LINEアンケートで  
聞きました

|                          | 投票数 | %     |
|--------------------------|-----|-------|
| 紙クーポンは利用するがWEBクーポンは利用しない | 133 | 11.4% |
| 紙クーポンは利用しないがWEBクーポンは利用する | 180 | 15.5% |
| 紙クーポンもWEBクーポンも利用する       | 791 | 68.0% |
| クーポンは利用しない               | 59  | 5.1%  |

※6分割のリッチメッセージで配信

LINEクーポンの  
配信について

- ☑ 紙面クーポンとLINEクーポンを別にするのもOK ▶ クーポン内容に差をつけて反響の違いを試すことができます
- ☑ LINEクーポンの開封数び使用数のカウントもできます ▶ ただし、使用数は19回以下はカウントできません
- ☑ 使用制限OK ▶ 使用済ボタンを押せばその後の利用を制限することができます





