

10/11号のちいき新聞は今年で10周年!! ピンクリボン応援号♡

今年のテーマは

乳がんはみんなごと。
あなたにだってできること。
つながれ! 思い

乳がんの罹患率は今や11人に1人。自分自身だけでなく、家族、友人、同僚など近い人に発症する可能性も高い病気です。「その年代じゃないから」「女性じゃないから」ではなく、誰もが「自分ごと」としてとらえ、理解することで乳がんの早期発見を促すことができると私たちは考えています。
また、人と人がつながり行動することで乳がんや罹患者への理解が深まるはず。特集を通じて、「受診すること」「検診を促すこと」「知ること」「伝えること」など誰にでもできるアクションがあるということをお伝えしていきます。



主なコンテンツ

- ・乳がん罹患者の家族座談会
 - ・漫画で分かる! 乳がん検診
 - ・乳がんの基本 (セルフチェック方法、罹患率などのデータ)
 - ・乳がんとお金 など
- ※掲載される内容は予告無しに変更になる可能性があります

クラウドファンディング※にご協賛いただいた方に
登場して頂く予定です。人の顔が見える、
まさに想いを繋いでいるような紙面になります。

ぜひご参加
ください!



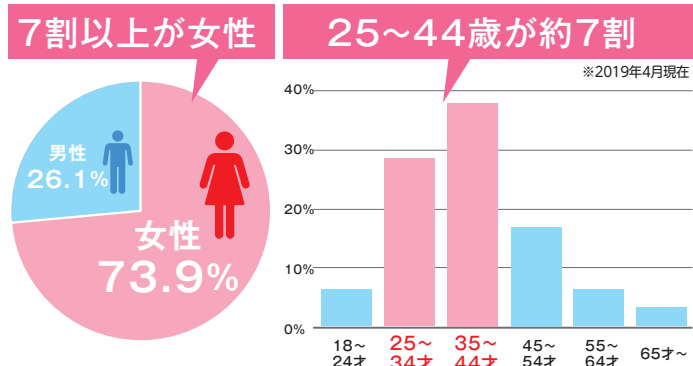
思いをつなぐ リツイートキャンペーン実施

抽選で“ピンクリボンオリジナルグッズ”をプレゼント!

乳がんに関するコンテンツは「ちいき新聞web」にも掲載。その情報をツイッターで拡散していただいた方の中から抽選でピンクリボンオリジナルグッズなど豪華景品をプレゼント。企業アカウント・お店のアカウントでのご参加もOKですので、ぜひ一緒に思いをつなげてください!

ちいき新聞webユーザー属性

乳がん罹患率が上昇しはじめる年齢と合致(乳がん罹患率は20代後半から上昇しはじめ、40代後半～50代前半でピークを迎える)。最も意識すべきユーザー層に向けて、早期発見の大切さを届けます。



昨年約2,000PV(月間)の
アクセスがあったweb記事
「乳がんの精密検査が
怖いという方へ」



ピンクリボン運動 10周年プロジェクト

この応援号に先立ち、
プロジェクトを立ち上げ
『千葉県埼玉県内10カ
所で乳がん検診イベン
トを開催したい』という
想いを叶えるために弊
社初のクラウドファン
ディングに挑戦。



11,753名の方が弊社ページにアクセス。“興味関心”
を寄せていただき、298名の方から“共感”され、359
万5千円もの支援金をいただきました! この応援号に
はそんな方々な想いも込めて発行致しますので

例年以上の注目度になること間違いなしです!

※クラウドファンディングとは・・・

インターネットを通じて、想いに共感した人や活動を応援したいと
思ってくれる人から資金を募るしくみ。

たくさんの方々のご支援により、
約650名の方に乳がん検診を受診いただけます!



2010年より毎年、
10月2週目のちいき新聞で
乳がん検診の重要性を伝えてきました



仕事や育児に忙しい女性のために、
商業施設にスペースを
お借りして開催しています



