

平成 22 年 9 月 1 日

各 位

会 社 名 株式会社 地域新聞社

代表者名 代表取締役社長 近間 之文

(コード 2164)

問合せ先 取締役管理部部長 宮本 浩二

(TEL. 047-480-3255)

モバイル版地域新聞 「ちいこみ」 サイトオープンのお知らせ

～ 週刊 174 万部と連動した地域情報検索モバイルサイトオープン ～



平成 22 年 9 月より、当社発行のフリーペーパー「地域新聞」（千葉県及び埼玉県の 49 版、約 174 万部発行）と連動した、地域情報検索モバイルサイト「ちいこみ」を 9 月 1 日(水)より一部サービスを開始し、9 月 21 日（火）にグランドオープンいたします。

「ちいこみ」とは、“地域コミュニティ”から生まれた名称で、これまで当社が培った「地域新聞」での経験・実績と、オリジナルモバイルサイトとのクロスメディア化を図った生活情報総合ポータルサイトです。

携帯電話及びインターネットの特性を活かし、読者個人、クライアント、地域新聞の 3 者を場所を選ばず「つなぐ」、インタラクティブメディアとしてサービスを提供します。

「ちいこみ」では、地域新聞携帯版として、当社の「地域新聞」のリソースを活用した地域の生活情報やクーポンサービスを提供いたします。

クライアントには簡単に自店舗モバイルサイトの構築を可能とするシステムを自社開発。

クライアントの販促効果や活用度を高める、「利便性」「即時性」を考えた、管理システムを提供いたします。

「ちいこみ」の主なサービスは、以下の通りとなります

- 1) 携帯電話だけでホームページ運営が完結。携帯サイト出店サービス
携帯ひとつで、クライアントは自店舗の携帯サイト構築、更新、メール配信、サイト閲覧者情報の確認等の携帯サイト運営が可能になり、パソコンが店舗にないクライアントや、即時性が必要とされるタイムセール等の集客・販売促進活動や自店舗会員への囲い込み活動に威力を発揮します。

- 2) 携帯で写真をとってすぐアップ。フラッシュ機能を活用したフォトギャラリーでインパクトのある訴求を実現。
- 3) お得なクーポン発行機能で集客力強化。
- 4) 顧客が顧客を呼ぶ。クチコミ機能による、集客支援機能。
- 5) 自店舗会員の読者へ、集客や囲い込み用にメール配信が可能。
- 6) 店舗予約機能により、潜在顧客を逃がしません。
- 7) 自店舗サイト閲覧読者の分析情報が携帯で取得可能。集客活動に活用できます。
- 8) ユーザーが今いる位置から近いお店をその場で検索できる GPS 検索サービス。
- 9) さらに送客支援としてモバイル GPS を活用したナビ機能搭載。
- 10) ユーザーは、「マイページ」機能で、お気に入りの店舗・お得情報が管理可能。

今回のサイトオープンを皮切りに、全戸手配りという特徴を持つ紙媒体「地域新聞」と、生活の一部を担っている「インターネット」との、クロスメディア化を追求し、より読者や地域のエンドユーザーの生活行動に最適化させ、クライアント・読者・地域へさらなるお役立ちを提供いたします。

- 平成 22 年 9 月 1 日公開。「ちいこみ」携帯プレサイトのトップページイメージ。
携帯ホームページアドレス：<http://chiicomi.com/>

以上