

地域密着
No.1企業

ちいき新聞
4月 リニューアル

2016年8月期 第2四半期 決算説明会資料

2016年4月22日開催

ちいきみんながイキイキするきっかけを

ちいき新聞

千葉・埼玉で毎週 200万世帯以上届く地域情報誌



JASDAQ : 2164

株式会社 地域新聞社



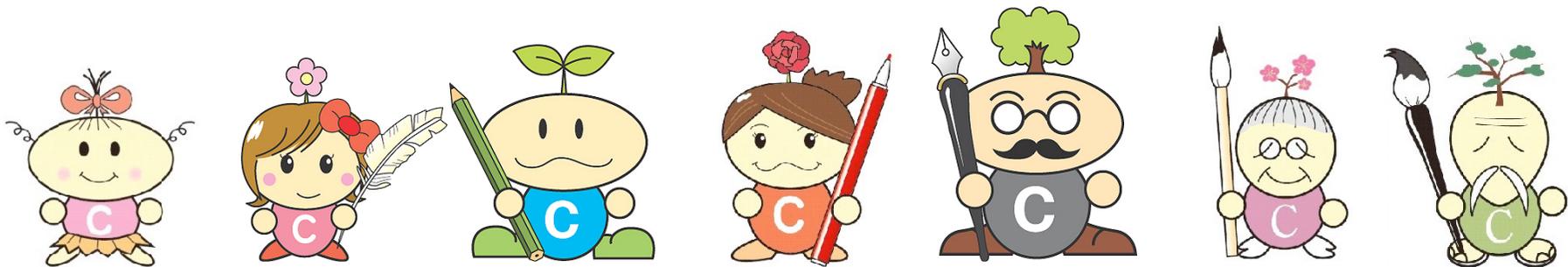
目次

- 2016年8月期第2四半期決算 P 3
- ルート16戦略 P 1 2
- 中期経営計画 P 1 5
- 紙面リニューアル P 1 8
- 直近のトピックス P 2 5



地域密着
No.1企業

2016年8月期 第2四半期決算



地域密着
No.1企業

2016年8月期第2四半期 ハイライト

ちいき新聞

1

増収 ↗ 減益 ↘ (対前年)

売上高： 15.4億円（前期） → 18.9億円（今期） 22.3%増 3.4億円増
営業利益： 0.89億円（前期） → △0.76億円（今期） (対前年)

ショッパー社において、今後のエリア細分化に備えるための人員確保による経費及び人件費が増加、
基幹システム等への投資

2

拡大

<全事業部>

売上高 増加、売上総利益 増加 (対前年)

売上総利益： 11.2億円（前期） → 13.0億円（今期） 16.5%増 1.85億円増

3

新聞等発行事業 拡大 (対前年)

<セグメント比> 売上の56% 売上総利益の43%

売上高： 7.6億円（前期） → 10.6億円（今期） 2.97億円増
売上総利益： 4.3億円（前期） → 5.6億円（今期） 1.37億円増

増収 ↗ 減益 ↘ (対前年)

- ・ ショッパー社：今後のエリア細分化に備えるための人員確保による経費及び人件費が増加、基幹システム等への投資
- ・ ショッパー社にかかるのれん及び固定資産の減損損失42,153千円を特別損失として計上

(単位：百万円)	2015年8月期 第2四半期	2016年8月期第2四半期						要因
		実績	対前年		計画	対計画		
	実績	実績 金額	増減額	増減%	計画 金額	増減額	増減%	
売上高	1,546	1,892	345	22.3%	1,935	△43	△2.2	新聞等発行事業及びその他事業は 計画を上回るも、折込チラシ配布事業が伸び悩む
営業利益	89	△76	-	-	△67	△9	-	編集スタッフ増強により売上原価率が上がり売上総利益が伸び悩むも、販売費及び一般管理費は想定内
経常利益	91	△75	-	-	△67	△7	-	営業損失と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する 四半期純利益	57	△136	-	-	△67	△68	-	減損損失及びのれん償却額の特別損失発生あり

地域密着
No.1企業

事業部別売上・売上総利益

ちいき新聞

拡大

全事業部

売上高 **増加** 売上総利益 **増加**

売上：3.4億円増、売上総利益：1.85億円増

(対前年)

(単位：百万円)		売上高	%	売上総利益	%	要因
新聞等発行	2015_2Q	767	49.6%	432	38.6%	子会社であるショッパー社の売上が3億円プラスし、売上総利益も1.5億円プラスした為。
	2016_2Q	1,064	56.3%	569	43.6%	
	増減額	297		137		
折込チラシ配布	2015_2Q	663	42.9%	663	59.1%	地域新聞社売上及び売上総利益は減少するも、ショッパー社の売上及び売上総利益が0.3億円プラスした為
	2016_2Q	676	35.7%	676	51.8%	
	増減額	13		13		
販売促進 総合支援	2015_2Q	71	4.6%	21	1.9%	ショッパー社の売上が加算したことに加え、ランチパスポートの売上が増加した為。
	2016_2Q	79	4.2%	33	2.5%	
	増減額	8		12		
その他	2015_2Q	44	2.9%	3	0.3%	ショッパー社の保険手数料収入及び公演取扱手数料収入が加算された為。
	2016_2Q	71	3.8%	26	2.1%	
	増減額	27		23		
合計	2015_2Q	1,546	100%	1,121	100%	ショッパー社の売上及び売上総利益が累計期間で寄与した為。
	2016_2Q	1,892	100%	1,306	100%	
	増減額	345		185		

キャッシュフロー計算書

(単位：百万円)

	2015年8月期 第2四半期	2016年8月期 第2四半期	増減	要因
	2014.9.1 ~2015.2.28	2015.9.1 ~2016.2.29		
営業活動CF	60	△59	△120	税金等調整前四半期純損失や売上債権の増加額等の減少要因が、未払い金や仕入債権等の増加要因を上回った為。
投資活動CF	10	173	163	定期預金の払戻による収入等の増加要因が定期預金の預入による支出等の減少要因を上回った為。
財務活動CF	△38	△27	10	配当金の支払額及びファイナンスリース債権の返済による支出。
現金及び現金同等物の 期末残高	570	535	△34	前連結会計年度に比べ86百万円増加し、535百万円となる。

事業部別 施策

<新聞等発行事業>

地域新聞社

1) 広告主とのface to face営業をより強化

接触件数増加により信頼関係を構築し、客数の増加を図る。

2) 地域情報収集をさらに強化

読者に毎週楽しみにしていただける紙面内容にさらに進化発展。

3) 「ちいき新聞」(フリーペーパー紙面)と「チイコミ」(地域情報コミュニティーサイト、Web事業が運営)との連携をさらに強化

より付加価値の高い広告提供を実現、顧客満足度を高めた。

ショッパー社

1) 「地域新聞ショッパー」をより地域に密着した媒体へと進化発展

「さいたま大宮・上尾版」(14万9,000部発行)のエリア細分化の準備を進め、平成27年7月より「大宮・新都心版」「大和田・岩槻版」「東大宮・宮原版」「上尾・桶川版」の4エリアに分割

2) 「地域新聞ショッパー」の広告効果を最大化

配送センターを開設し配布インフラを整備
配布密度を高めるため、発行部数をおよそ5万部増加

事業部別 施策

地域新聞社

ショッパー社

<折込チラシ配布事業>

それぞれの地域にカスタマイズされた独自の地図情報システム(GIS)を活用
広告主の顧客ターゲットが明確となり、効率的かつ広告効果の最大化を図るサービスを実現（昨年度に統一地方選挙の特需あり）。

その他事業

- 1) フリーペーパー紙面を活用した講演チケット取扱事業
平成28年4月14日に開催された「大相撲町田場所」のチケット独占販売権を獲得し、全席完売。
- 2) 行政関連事業の拡大を図る為、地方自治体との関係を強化
平成27年12月に地域新聞社に「地域創生戦略室」を立ち上げ。

施策の進捗状況（2Qまで）

ちいき新聞
4/1全面リニューアル

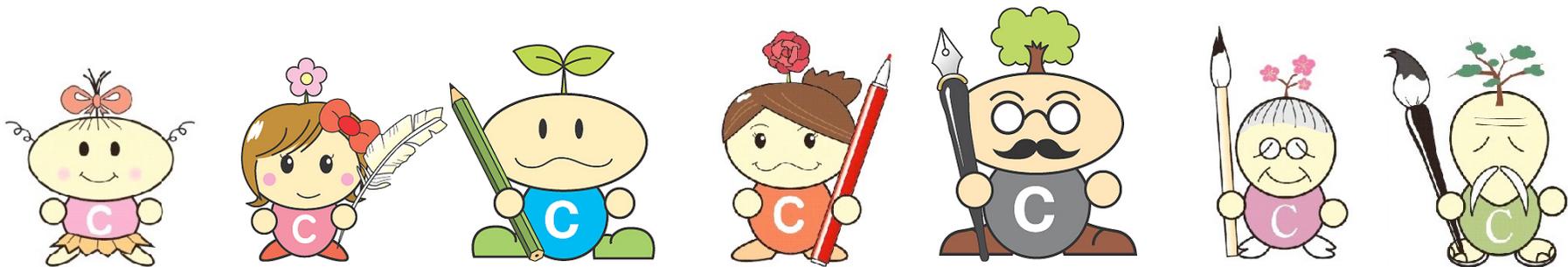
	目標	2Q進捗	評価		
1	発行部数拡大	+30万部 290→320万部	+10万部 290→300万部	△	ショッパー社分がプラス
2	ちいき新聞 全面リニューアル	上期：プレリニューアル 下期：全面リニューアル	100%達成	◎	4/1に全面リニューアル実施
3	ショッパー社 折込チラシ事業	年商1億円 前期比2倍	2,900万円 前期比2.5倍	◎	順調に進展
4	コア読者 (ファン)の増加	61.2% →70.0%	下期に実施	—	全面リニューアルの検証の為 下期にWEB調査を実施
5	新規事業の伸長	年商7,000万円 事業、出版、行政、 ポスティング	3,100万円 チケット取扱好調	○	出版：1,400万円 行政：600万円 事業：400万円

2016年8月期 業績予想

(単位：百万円)	2015年8月期 (連結) 金額	2016年8月期 (連結) 予想		
		金額	増減額	増減%
売上高	3,457	3,929	472	13.7%
営業利益	74	△144	△218	-
経常利益	79	△142	△221	-
当期純利益	25	△212	△237	-

地域密着
No.1企業

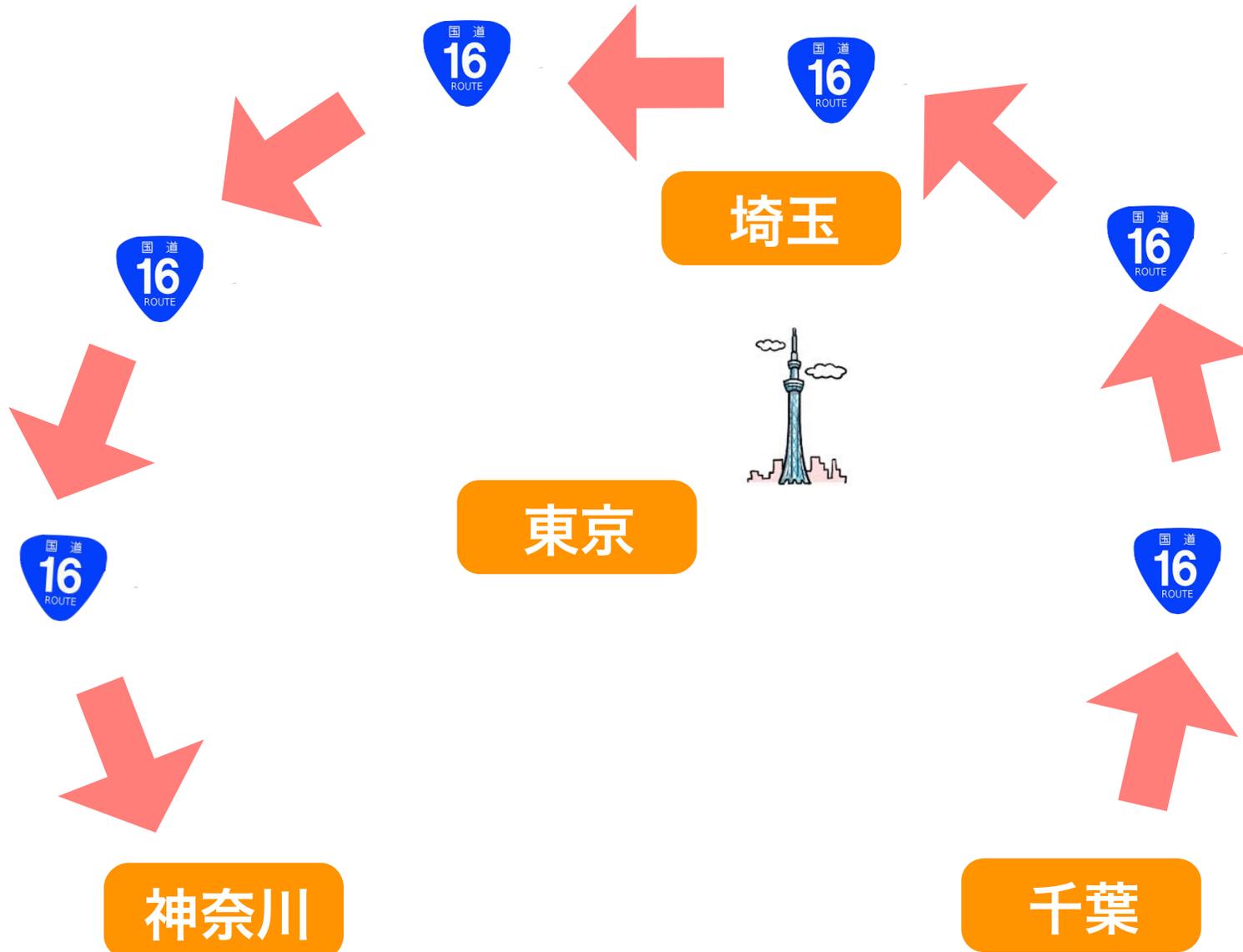
ルート16戦略



地域密着
No.1企業

ルート16戦略

ちいき新聞

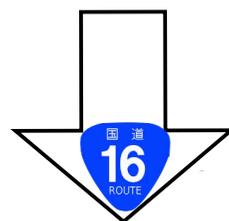


地域密着
No.1企業

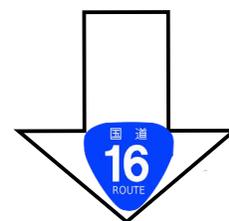
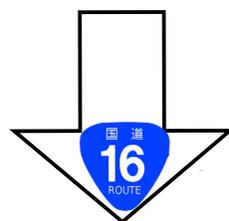
ちいき新聞

ルート16戦略 (M&A後)

千葉



埼玉



東京

神奈川



国道16号線
反時計回り

M&A

東京新聞
ショッパー社

拡大中

地域密着
No.1企業

中期経営計画



中期経営計画

2018年8月期

売上高：50億円

経常利益：3億円

ポイント

- 首都圏（1都3県）の国道16号線沿線へ事業エリアを展開し、発行エリア（版）の拡大。特に子会社化したショッパー社の事業エリアであるさいたま県西部及び東京都下のエリアカバー率（配布密度）を高める。
- 新聞等発行事業のシェアを52.9%（平成27年8月期）から、30%に低減。新たな収益の柱として、行政関連事業やポスティング事業及び出版印刷事業等の新規事業を育成。

中期経営戦略

1 紙面内容の抜本的改革

紙面改革元年と位置づけ、「ちいき新聞」の全面リニューアル実施

2 ショッパー社の早期黒字化

赤字体質からの脱却、折込チラシ事業拡大、ちいき流へ変革

3 新商品及び新規事業開発の推進

行政関連、出版、ポスティング事業等の推進

4 従業員満足度の向上

とことん人を大切にするいい会社となり、更に業績を向上

5 グループのシナジー最大化

ショッパー社の強みを活かしスケールメリット最大化

ちいき新聞

地域密着
No.1企業

ちいき新聞

2016年4月より

紙面リニューアル



地域密着
No.1企業

紙面リニューアル

ちいき新聞

ちいき新聞は2016年4月、大きく紙面リニューアルを致しました。
改めて読者・お客様の声と向き合い、全てを一から見直しました。



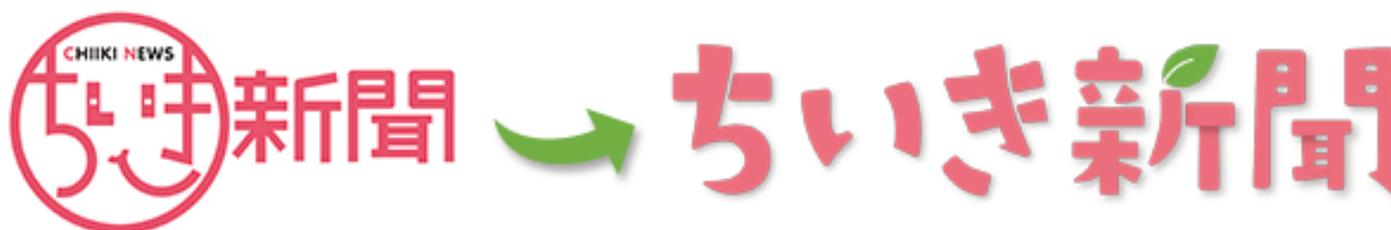
さらに読者が毎週楽しみにし、隅々まで読みたくなる媒体になりました！

地域密着
No.1企業

ちいき新聞

ロゴマークの変更 (題字変更)

ロゴも新しくなりました。

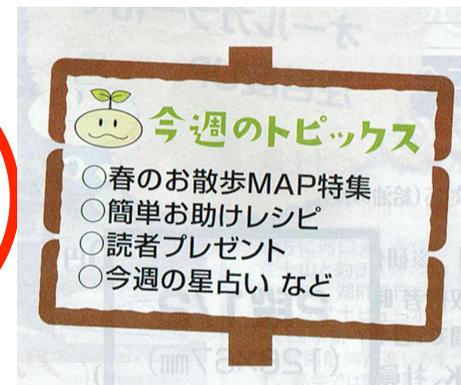


媒体名のロゴデザインが人目で女性の心をつかむ印象的なデザインに。幅広い年齢層に愛されるかわいらしさです。

表紙に目次

中を開きたくなる一面に

目次



もっと中のページも注目度を上げて読者を引きつけられるよう、
一目で内容が分かる目次が加わりました。

地域密着
No.1企業

ちいき新聞

記事量サイズUP!!

もっともっと楽しい記事をお届け！
読者満足度UP



より充実した地域情報をお届けしたい。もっと読みたいくなるような新聞にしたい。そんな思いから、手に取った瞬間に目に入る一面記事を一段分サイズアップしました。

地域密着
No.1企業

ちいき新聞

紙面リニューアル

変わる紙面

オールカラー化

これまではカラーページとモノクロページがありましたが、毎号全ページカラーに!

ロゴデザイン

媒体名のロゴデザインが一目で女性の心をつかむ印象的なデザインに。幅広い年齢層に愛されるかわいらしさです。

題字横広告

もっとも目を引く広告スペース。記事の注目度を上げるため「突き出し」が「題字横広告」になり半分のサイズに縮小。

紙質

従来のものよりテクカリが抑えられ、裏面が透けにくくなります。※紙質は6月変更予定

求人広告

求人広告もカラーで掲載可能に。写真やデザインで職場の雰囲気や伝わりやすくなります。

ひとくち案内

カラーになってもご掲載料は据え置き!写真付きでの掲載もオススメです。これまで以上に高い費用対効果が期待できます。

一面記事サイズUP

媒体の顔である一面記事をサイズUP。読み応えのある記事で読者を引きつけます。フォントも読みやすいものに変更し、文字サイズも大きくなります。

プレゼントコーナー

毎週魅力的なプレゼントを用意し、読者を中面へ誘導。読者アンケートをとり、より良い紙面づくりに活かします。

占いコーナー

人気コーナーはデザインをおしゃれに一新!



※イメージは変更する場合がございます。



投稿コーナー

より読者が気軽に参加しやすく、そして読みやすく! 4コマ漫画はちいき君verになります。

イベント情報

需要の高いコーナーが横書き化&ジャンル分けにより更に分かりやすくなります。

地域密着
No.1企業

ちいき新聞

紙面リニューアル

変わらないサービス

全戸
手配り



地域
密着

毎週
発行

メイン
ターゲットは
主婦

エリア
細分化

直近のトピックス

(2016年4月22日現在)

1

4月1日 ちいき新聞全面リニューアル

2

ちいき新聞ショッパーのエリア細分化実施（町田相模原版除く）

3

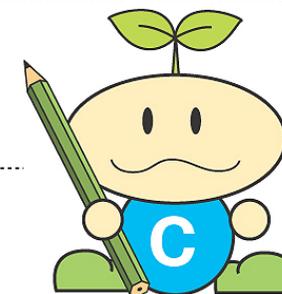
ふるさとづくり大賞 団体表彰 受賞

4

千葉市広報の制作印刷の受注

5

大相撲立川場所 チケット一括販売契約締結



行政との取り組み

(2016年4月22日現在)

1

八千代市 広報やちよ制作、やちよ市議会だより制作

2

千葉市 ちば市政だより制作、ちば市民便利帳制作

3

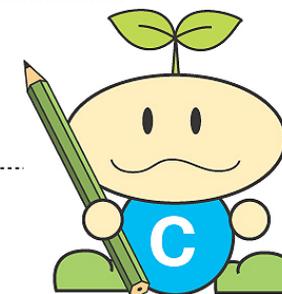
船橋市 ふなばし市民便利帳ポスティング

4

佐倉市 こうほう佐倉制作、佐倉市議会だより制作

5

柏市、松戸市、習志野市、春日部市他 取引実績あり



地域密着
No.1企業

お問い合わせ先

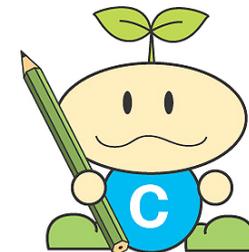
株式会社 地域新聞社

経営管理部 宮本浩二

T E L 047-420-0303

e-mail: miyamoto@chiikinews.co.jp

HP: <http://www.chiikinews.co.jp>



本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。

JASDAQ : 2164