



2015年8月期第1四半期 決算補足説明資料



2014年12月26日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次

▶▶▶ 1. 2015年8月期 第1四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2015年8月期 第1四半期決算のポイント



1. 2015年8月期 第1四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2014年8月期 第1四半期		2015年8月期 第1四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	759		821	+8.1%	762	107.8%
営業利益	54		62	+15.3%	38	163.7%
経常利益	54		63	+16.7%	38	167.2%
四半期純利益	32		42	+32.4%	22	190.8%

広告主様への積極的なアプローチが実り、新聞等発行事業を除き増収を達成



2. 2015年8月期 第1四半期決算のポイント

人件費の増加を吸収し純利益は大幅増益

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2015年8月期 第1四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	762	821	+59 (+7.8%)	広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成
営 業 利 益	38	62	+24 (+63.7%)	売上高の増加により売上総利益が増加し、販売費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	38	63	+25 (+67.2%)	営業利益と大きな乖離なし
四半期純利益	22	42	+20 (+90.8%)	特別損益の発生なし



2. 2015年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2014年8月期 第1四半期	2015年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	439,877	414,229	△25,648	94.2
折込チラシ配布	280,382	350,437	+70,054	125.0
販売促進総合支援	21,867	34,801	+12,934	159.1
その他	17,495	21,703	+4,208	124.1
合計	759,623	821,173	+61,549	108.1

折込チラシ配布、販売促進総合支援、その他事業が大幅伸展



2. 2015年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△25,648 △5.8%		編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化するも伸び悩む
折込チラシ配布	70,054 25.0%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	12,934 59.1%		ナショナルクライアントとの取引金額が増加
その他	4,208 24.1%		通販売上が減少(△1,250千円)するも、カルチャー売上(+3,204千円)及びWeb広告売上(+2,254千円)が増加
合計	61,549 8.1%		新聞等発行事業以外の売上高が拡大し、大幅増収



2. 2015年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2014年8月期 第1四半期	2015年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	267,671 (60.9%)	238,204 (57.5%)	△29,486 (△11.0%)
折込チラシ配布	280,382 (100.0%)	350,437 (100.0%)	70,054 (25.0%)
販売促進総合支援	9,083 (41.5%)	10,594 (30.4%)	1,511 (16.6%)
その他	1,256 (7.2%)	166 (0.8%)	△1,090 (△86.8%)
合計	558,414 (73.5%)	599,403 (73.0%)	40,989 (7.3%)