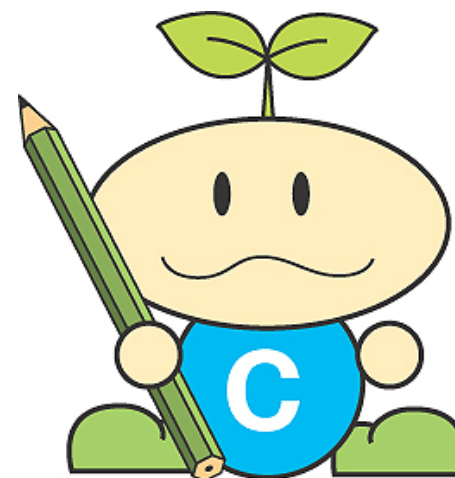




# 2014年8月期 決算説明会

2014年10月20日開催



JASDAQ : 2164

株式会社 地域新聞社

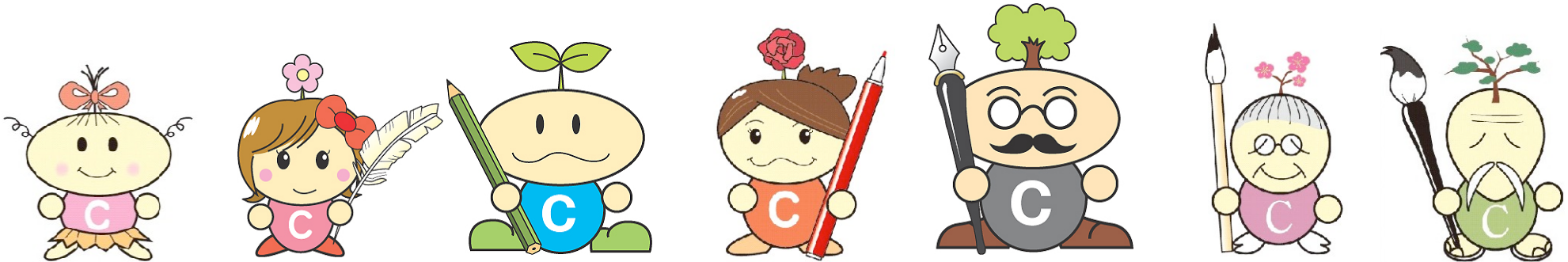
# 目次

|                   |       |                      |       |
|-------------------|-------|----------------------|-------|
| <2014年8月期決算>      | P 3   | <強み>                 | P 1 5 |
| ・ 2014年8月期決算ポイント  | P 4   | ・ 強み▶手配り             | P 1 6 |
| ・ 損益計算書           | P 5   | ・ 強み▶手配り▶カバー率        | P 1 7 |
| ・ 事業部別 売上、売上総利益   | P 6   | ・ 強み▶手配り▶チラシの折込      | P 1 8 |
| ・ キャッシュフロー計算書     | P 7   | ・ 強み▶手配り▶エリアマーケティング力 | P 1 9 |
| <特徴>              | P 8   | <戦略>                 | P 2 0 |
| ・ 地域密着No.1企業 その理由 | P 9   | ・ 戦略▶中期経営計画          | P 2 1 |
| ・ 特徴▶身近な存在        | P 1 0 | ・ 戦略▶今期の施策           | P 2 2 |
| ・ 特徴▶きめ細かい情報      | P 1 1 | ・ 直近のトピックス           | P 2 3 |
| ・ 特徴▶リーズナブルな価格    | P 1 2 |                      |       |
| ・ 特徴▶効果にこだわる      | P 1 3 | ・ ちいきくんファミリー         | P 2 4 |
| ・ 特徴▶もっと愛されたい     | P 1 4 | ・ いろんな顔をもつ「ちいき新聞」    | P 2 5 |
|                   |       | ・ お問い合わせ先            | P 2 6 |



地域密着  
No.1企業

# 2014年8月期決算



1

継続安定成長

増収増益

4期連続

増収

3期連続

増益

2

絶好調

折込チラシ配布事業

増加率：9.7%、増加額：1.01億円

3

利回り

大幅：増配

10円→15円（配当利回り：3.5%）

普通配当：12円50銭、記念配当：2円50銭



継続安定成長

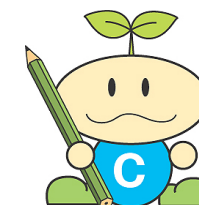
## 増収増益

4期連続

増収

3期連続

増益



| (単位：百万円) | 2013_8 | 2014_8(実績) |     |       |                                         |
|----------|--------|------------|-----|-------|-----------------------------------------|
|          | 金額     | 金額         | 増減額 | 増減%   | 要因                                      |
| 売上高      | 2,837  | 2,935      | ↑   | ↑     | 広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成   |
|          |        |            | 98  | 3.5%  |                                         |
| 営業利益     | 136    | 165        | ↑   | ↑     | 新聞売上原価率等の改善により、売上総利益が増加し、販管費及び一般管理費も想定内 |
|          |        |            | 28  | 21.1% |                                         |
| 経常利益     | 137    | 167        | ↑   | ↑     | 物品売却益等の営業外収益が想定より増加                     |
|          |        |            | 30  | 22.1% |                                         |
| 当期純利益    | 73     | 94         | ↑   | ↑     | 本社移転損失引当金繰入額及び減損損失の発生あり                 |
|          |        |            | 20  | 28.2% |                                         |

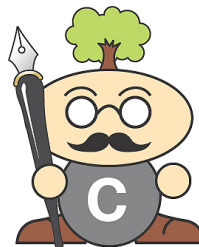
絶好調

# 折込チラシ配布事業

増加率：9.7%、増加額：1.01億円



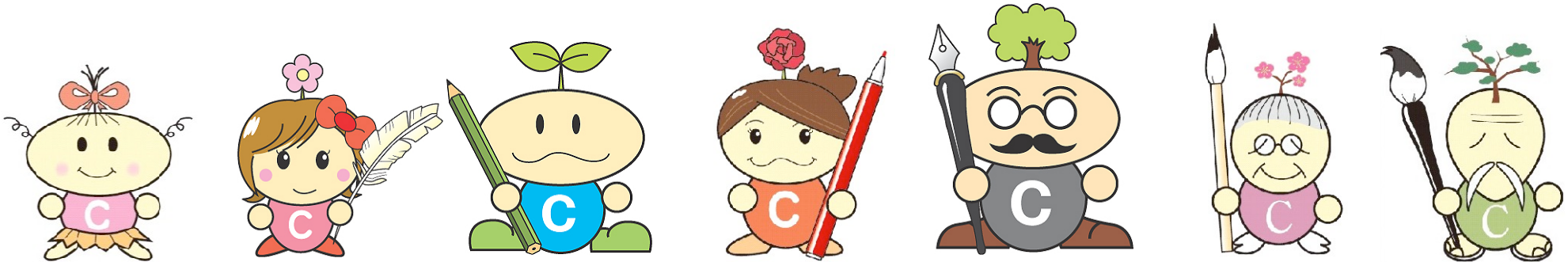
| (単位：百万円) |        | 売上高   | 売上総利益 | 要因                                                          |
|----------|--------|-------|-------|-------------------------------------------------------------|
| 新聞等発行    | 2013_8 | 1,602 | 956   | 編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化するも伸び悩む                             |
|          | 2014_8 | 1,596 | 931   |                                                             |
|          | 増減額    | -6    | -24   |                                                             |
| 折込チラシ配布  | 2013_8 | 1,052 | 1,052 | 大手新聞紙の購読率低下による取引顧客増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加         |
|          | 2014_8 | 1,154 | 1,154 |                                                             |
|          | 増減額    | 101   | 101   |                                                             |
| 販売促進総合支援 | 2013_8 | 104   | 45    | ナショナルクライアントとの取引金額が増加                                        |
|          | 2014_8 | 108   | 38    |                                                             |
|          | 増減額    | 4     | -6    |                                                             |
| その他      | 2013_8 | 77    | -5    | Web広告売上が増加(+16,483千円)するも、通販売上(△17,181千円)とカルチャー売上(△347千円)が減少 |
|          | 2014_8 | 76    | 5     |                                                             |
|          | 増減額    | -1    | 10    |                                                             |



| (単位：百万円)       | 2013年8月期               | 2014年8月期               | 増減  |
|----------------|------------------------|------------------------|-----|
|                | 2012.9.1<br>～2013.8.31 | 2013.9.1<br>～2014.8.31 |     |
| 営業活動CF         | 115                    | 149                    | 33  |
| 投資活動CF         | -133                   | -185                   | -51 |
| 財務活動CF         | -26                    | -37                    | -10 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 610                    | 537                    | -73 |

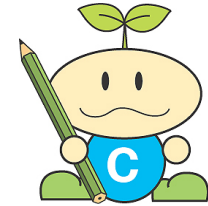
地域密着  
No.1企業

# 特徴





# 地域密着 No.1企業



## その理由

とっても身近な存在▶届かないと不安

すぐその情報▶そこだけの内容

パパママストアの味方▶配りたいお宅にだけ

諦めない提案▶効果がでるまで全員で

もっと地域に愛されたい▶清廉潔白

とっても**身近**な存在

▶届かないと不安



もし！いつも入っているはずの

**ちいき新聞** がポストに入っていなかったら

お叱りの

**クレーム**

が殺到！

実は、フリーペーパー（無料）なのですが・・・？？？

**毎週1回**

**3,000人**

ポスメイト

**身近な情報**

場所がわかる  
知っている  
私の学校

**手配り**

ご自宅まで  
で配布

すぐ**そこ**の情報

▶ そこだけの内容

千葉



埼玉

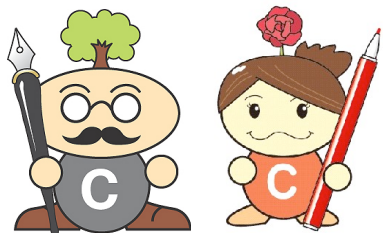
4 5 種類

1 0 種類

3 万

世帯／エリア

## パパママストアの味方



▶配りたいお宅にだけ

500m → **狭い商圈** ← 1Km

**ご近所** にだけ配布

広告料 **3万円** リーズナブル

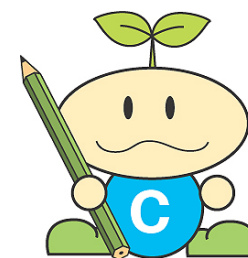
諦めない提案

▶効果が出るまで全員で

お客様へ **50以上** ご提案

効果がでるまで

効果なし  
案件会議



営業支援  
システム

部門を超え全員で解決

## もっと地域に愛されたい

### ▶ 清廉潔白

配り始めて3ヶ月。小学校の社会の先生にお会いした。  
授業で「新聞の研究」という課題があったそうだ。  
すると小学生の半分以上が地域新聞をもってきたそうだ。  
私は、嬉しかったが、すぐに恐ろしくなった。

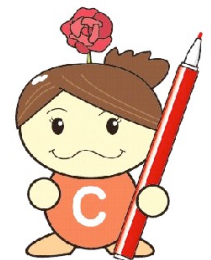
**私が作った新聞を小学生が手にする。**

**だから、記事は絶対に清廉潔白でなくてはならない。**

パチンコなどギャンブル系はのせない。風俗系ものせない。  
美容系は依頼が多いが、読者には好まれないから抽選で少数だけ選んでのせています。

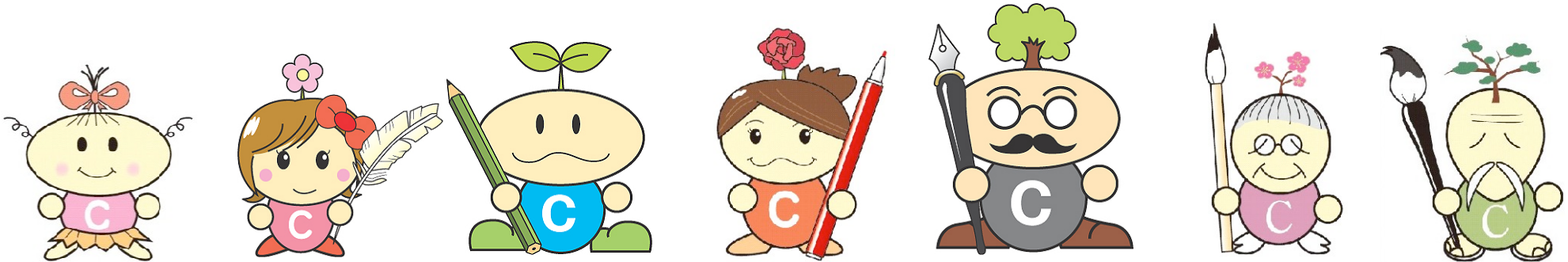
**もっと地域に愛される為に、**

**利益よりも、清廉潔白をずっと大切にしています。**



地域密着  
No.1企業

強み



手配り

手配り  
だからできる

チラシの折込

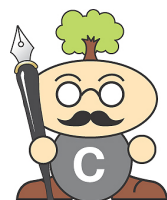
手配り  
だからできる

エリアを  
選べる

カバー率  
アップ

エリア  
マーケティング

広告効果  
アップ



リピート客増加

リピート客増加



手配りだから

# 高い！カバー率

CHIHIKI NEWS  
ちいき新聞 カバー率



新聞大手  
3社合計

約**70%**

**99.1%**

八千代市

92.5%

習志野市

90.7%

鎌ヶ谷市

89.8%

佐倉市

89.1%

松戸市

重要

新聞記事が無料化し、購読数は減少の一途

強み▶手配り▶チラシの折込

手配り だから

広告主  
から

チラシの折込依頼がくる

チラシは  ちいき新聞 と一緒に配布される！

つまり

に挟まれて



なるほど！



は

チラシの表紙

チラシ +  ちいき新聞 = 地域情報の固まり

手配り だから

## エリアを選べる

どこにチラシを配布すると効果的か！

### エリア マーケティング力



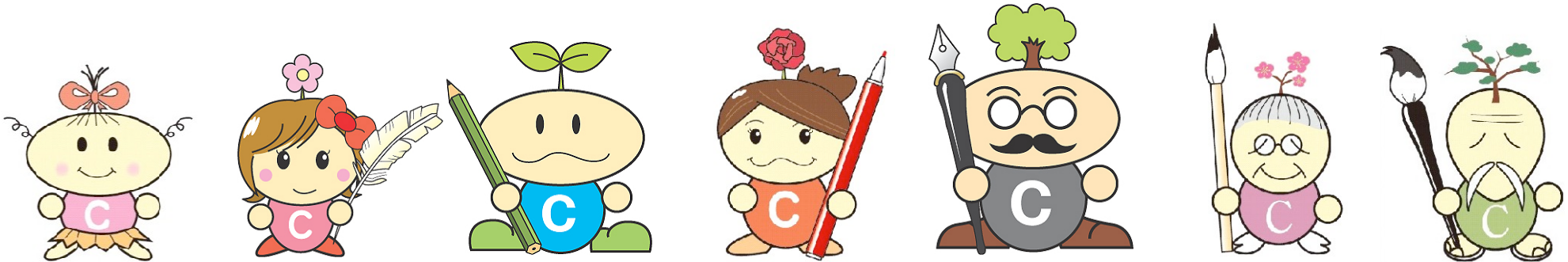
地図情報（GIS）システム

広告主のニーズにあわせ、  
地域住民の情報からどこに配れば  
一番効果的かわかる仕組み

## 広告効果アップ

地域密着  
No.1企業

# 戦略



売上高：30億円 経常利益：3億円

売上高

30億円



2014年8月期

29億円



経常利益

3億円



2014年8月期

1.6億円

1



## 発行部数拡大

+30万部（前期末：204万部）

2

## 単価アップ

前期値引率：54.1%から改善

3

## リピート率（継続率）アップ

前期：23.8%からアップ

4

## 営業利益率1%アップ

前期：5.65%→今期目標：6.65%

梱包作業の自動化、物流体制見直し、基幹システムバージョンアップ等

5

## コア読者（ファン）の増加

前期：48.8%から増加

6

## 新規事業の立上げと展開

ポスティング事業、マーケティング事業、広域別媒体等



1

## 行政との取り組み強化

「ふなばし市民便利帳」の配布業務を受託（2014年8月～現在）

2

## 今期の業績も堅調な滑り出し（2014年9月実績）

折込チラシ配布事業・・・113.9%（対前年対比）

Web広告事業・・・179.6%

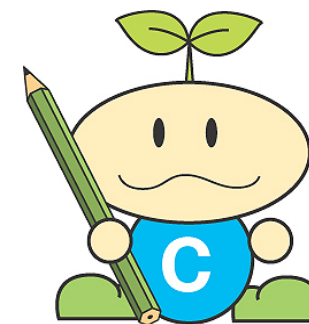
カルチャー事業・・・133.0%

全社実績・・・104.1%

3

## ちいきくん着ぐるみ イベント参加

小さいお子様に大人気、イベント参加を今後も強化



# ちいきくんファミリー



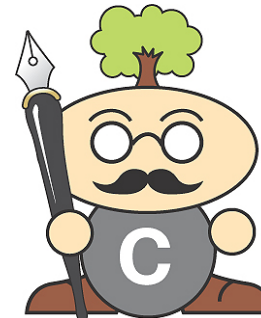
ちいばば



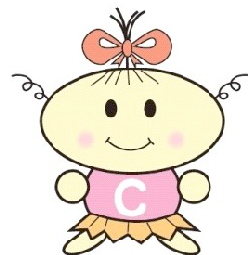
ちいじい



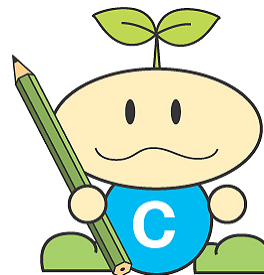
ちいママ



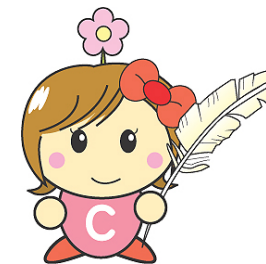
ちいパパ



ちいベビ



ちいきくん



ちいちゃん





# いろんな顔をもつ ちいき新聞

季節の催し物やイベント、キャンペーンで顔のデザインが変わります。  
あなたは、どの顔（デザイン）が好きですか？



地域密着  
No.1企業

# お問い合わせ先



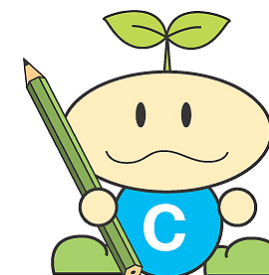
株式会社 地域新聞社

経営管理部 宮本浩二

T E L 047-480-3010

e-mail: [miyamoto@chiikinews.co.jp](mailto:miyamoto@chiikinews.co.jp)

HP: <http://www.chiikinews.co.jp>



本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。