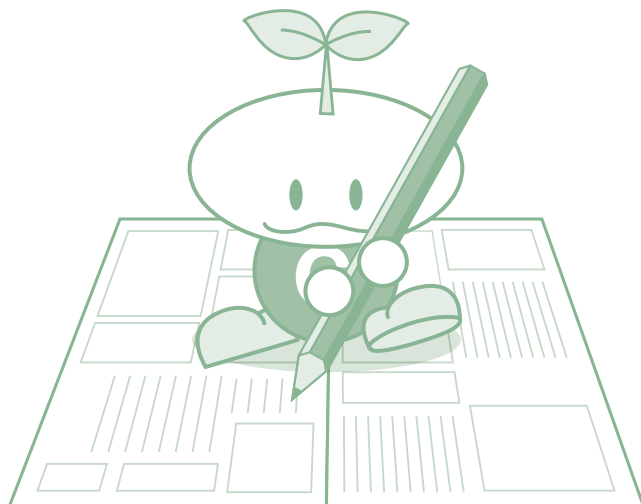


ちいき新聞

広告デザインに関する方針について

2025.10 改訂





ちいき新聞の紙面をイメージし、 見やすく・読みやすくを意識し作成する

広告制作においては、まずクライアントのブランドイメージを守ることが大前提です。各広告は、クライアントが定める「トーン&マナー（表現の雰囲気やルール）」に沿ってデザインを行います。

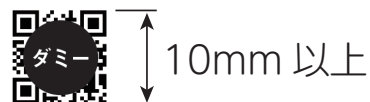
ただし、広告が「ちいき新聞」の紙面に掲載される際には、読者の視認性や紙面全体との調和も広告制作において重要な要素です。そのため、ちいき新聞では独自の基本デザイン方針に基づき、広告のデザインを行っています。

この基本方針は、紙面全体との統一感を保ちつつ、読者に対して安心感と信頼感を与える広告づくりを目的としています。ご協力を宜しくお願い致します。



ちいき新聞デザインガイドライン

- 広告枠の加工は出来ません。ちいき新聞専用台紙にて作成する。
(全面・全面見開きサイズの場合のみ枠の加工は OK)
- 広告内に罫線を使用する場合の線の設定は 0.3pt 以上確保する。
- 広告内の文字の大きさは 6pt 以上、広告内の地図の文字の大きさは最低 4pt 確保する。
- 全 3 段未満の広告内に求人募集を掲載する場合は、6 cm²以内に収める。
- 求人 1 枠の広告には写真は入れられません。(求人 2 枠は写真 1 点まで OK)
※社名などのロゴや二次元コードは可能
- 二次元コードは墨(黒 1 色)で作成する。
コード部分のサイズは 10mm 以上確保する。
(読み取れなくなるため)
- 写真は明るめに補正する。
(ざら紙でインクがしみこむためやや暗くなるため)【例 1 参照】
- 文字は墨(黒)ベースで作成する。(全体的な文章の文字の色)
墨文字は印刷時に薄くなり、読みづらくなるため、小さめの文字や本文は基本墨 100%で作成する。
また、濃い色の上に墨文字を重ねた場合は非常に読みづらくなるため白抜きもしくは白フチで作成する。【例 2 参照】



例 1 (全体の印象がやや暗くなる)



例 2 (背景の色が濃いと文字が読みづらくなる)



文字は墨 100% で背景色は総インク値 30%以下を推奨。
背景が濃い場合は文字を白抜きもしくは白フチにする。(ゴシック推奨)

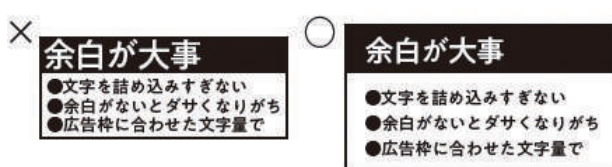


ちいき新聞基本デザイン方針

- (1) 余白を意識する
- (2) 白い背景を活かしたデザインを心がける
- (3) 文字要素は枠から少しスペースを空けて配置する
- (4) 色数を抑え、トーンを統一する
- (5) 文字の縁はむやみに付けない。書体を統一する
- (6) イラストを統一する
- (7) 記事広告はできるだけちいき新聞の記事書体に合わせる

(1) 余白を意識する

- 余白があることで、文字や画像が詰め込まれずに、情報が自然に整理されて見えます。読者はどこに注目すればいいかが直感的にわかり、ストレスなく内容を理解できます。
- 派手で詰め込まれた広告は「うるさい」と感じられて読み飛ばされがちですが、余白があると「落ち着いて読める」「ちゃんと見よう」という気持ちになりやすくなります。
- 余白を活かした広告は、ブランドの「美意識」や「こだわり」を感じさせるため、ブランド価値の向上にもつながります。



改善例

ちいき駅 徒歩1分

OPEN HOUSE

魅力ある暮らしづくり

Chiiki House 完成見学会

10/10(土)・11(日) 10:00~17:00

コンセプト 私たちチイキ住宅は設計士がお客様の家づくりにかける想いをヒアリングしながら共有し、お客様の思い描くイメージに、設計のプロならではの発想をプラスしお客様の理想をカタチにします。

チイキ住宅 株式会社 お問い合わせ・お申し込みは TEL 012-345-6789

八千代市〇〇町 1-2-3 営業時間 9:00~18:00 火曜定休 <https://www.chiiki.jyutaku.co.jp/>

会場 北口 コンビニ ちいき駅

余白が無く全体的に情報が詰め込まれた広告は読みづらいだけでなく「うるさい」と感じられ読み飛ばされやすくなります。

適度な余白を作ることで、読者がストレスなく内容を理解できるだけでなく、「余裕」や「品の良さ」を感じさせます。余白を活かしたデザインが信頼感や上質さを演出します。

ちいき駅 徒歩1分

OPEN HOUSE

魅力ある暮らしづくり

Chiiki House 完成見学会

10/10(土)・11(日) 10:00~17:00

コンセプト 私たちチイキ住宅は設計士がお客様の家づくりにかける想いをヒアリングしながら共有し、お客様の思い描くイメージに、設計のプロならではの発想をプラスしお客様の理想をカタチにします。

チイキ住宅 株式会社 お問い合わせ・お申し込みは TEL 012-345-6789

八千代市〇〇町 1-2-3 営業時間 9:00~18:00 火曜定休 <https://www.chiiki.jyutaku.co.jp/>

会場 北口 コンビニ ちいき駅



(2) 白い背景を活かしたデザインを心がける

- 赤や黄色などの色を多用した広告は、読者に「少し怪しい」「品がない」といった印象を、無意識のうちに与えてしまう可能性があります。また、背景にベタ塗りが多用されている場合、色の面積が広くなることで視覚的な刺激が強くなり、読者が「疲れる」「見づらい」と感じやすくなります。その結果、広告自体が読まれずに避けられてしまう傾向があります。
- 背景に白い部分を作ることで可読性が上がり、読者に安心感を与えやすくなります。
- 全面（広範囲）に背景色を配置する際は、淡い色を使用することで読者の抵抗感を軽減できます。

改善例



背景全体に塗りがあるため、全体がべたっとした雰囲気になり料理の写真も埋もれてしまっています。

背景を白を基調としたデザインにすると可読性が上がり、料理の写真も引き立ちます。



改善例



むやみやたらに枠で囲んだり、赤黄色を多用するなど典型的な広告の特徴が強くなり、読者が「これは広告だ」と瞬時に判断し、無意識にスルーする傾向があります。

白を基調としたデザインにすると余白が生きて全体的にスッキリ見せることができ、可読性の向上と読者からの信頼感も上がります。





(3) 文字要素は枠から少しスペースを空けて配置する

- 文字要素は読みやすさを確保するため、枠ギリギリの配置は避けてください。

以下に示す目安の文字配置範囲内に収めていただくことを推奨します。

目安

求人 1 枠 枠より 1mm 以上内側
2 段 1/4・半 2 枠より 2mm 以上内側
半 3 以上 枠より 3mm 以上内側

改善例



文字要素が広告枠ギリギリに配置されているので読みづらくなります。



半 3 以上の広告の場合、文字要素が全て広告枠の 3mm 以上の内側の位置に配置されていることで、適切な余白を設けることができ、可読性の高いデザインになります。

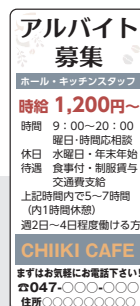
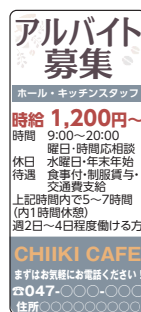
改善例



2 段 1/4 と半 2 の場合、広告枠の 2mm 以上内側の位置に配置されていると読みやすくなります。



求人 1 枠の場合、文字要素は広告枠の内側 1 mm 以上に配置すると読みやすくなります。





(4) 色数を抑え、トーンを統一する

- 配色は基本的に3色以内に抑えてください。

4色以上使用する場合は必ずトーン(明度・彩度)を揃え、統一感を持たせてください。

- 配色選びについて

配色を決める際は、以下の4つのカラーの役割を意識してください。

- ①メインカラー：ブランドや商品イメージを象徴する色
- ②サブカラー：メインカラーを引き立てる補助的な色
- ③アクセントカラー：目立たせたい部分(価格など)に用いる強調色
- ④本文やキャプションなど読ませるところは基本黒

改善例



色数が多くなると、デザインの統一感や視認性が損なわれます。



トーンが揃っている



4色以上使用する場合でも、トーンを揃えることで統一感を持たせることができます。



(5) 文字の縁はむやみに付けない。書体を統一する

- 文字の縁や影を多用すると、読みづらくなるだけでなく印象も悪くなります。
- 書体を統一することで、デザイン全体にまとまりが生まれ見栄えが良くなります。

基本書体選択例

- 一つの広告・記事で使用するフォントは3種類以内におさめる
- 本文には手書き文字・装飾書体・筆文字は読みづらくなるため出来るだけ使用しない
- 長体・平体は、読みづらくなるためスペース的に厳しい場合を除き使用しない
- 文字にはむやみに縁や影をつけない(つけないと文字が見えづらい場合や演出として不可欠な場合は可)

改善例

**NEW 6.17
(wed)
OPEN**

骨格に合わせた似合わせカット
オープン記念 ¥3,600
通常価格 ¥6,000▶



**NEW 6.17
(wed)
OPEN**

骨格に合わせた似合わせカット
オープン記念 ¥3,600
通常価格 ¥6,000▶

文字の縁を無くしたことで可読性が向上します。「こぞ!」という時だけに使用するのがベターです。

改善例

自然派パン工房で働く
販売スタッフ募集

未経験OK 扶養内OK 制服あり

給与 時給1,100円~
うれしいスタッフ割引あり

時間 ①10:00~17:00
②10:00~18:00

待遇 いろはにほへとちりぬるをわかよたれそつねならむうみのおくやま

お気軽にお問合せください
パン工房ちいき
千葉市みどり区ちいきビル1F
☎043-0000-0000 WEB応募はこちら

みほん

複数の書体が使用されているため統一感がなく、読みにくい。

自然派パン工房で働く
販売スタッフ募集

未経験OK 扶養内OK 制服あり

給与 時給1,100円~
うれしいスタッフ割引あり

時間 ①10:00~17:00
②10:00~18:00

待遇 いろはにほへとちりぬるをわかよたれそつねならむうみのおくやま

お気軽にお問合せください
パン工房ちいき
千葉市みどり区ちいきビル1F
☎043-0000-0000 WEB応募はこちら

みほん

タイトルを個性のある書体にし、本文等は視認性の高い書体にすることで読みやすくなっている。



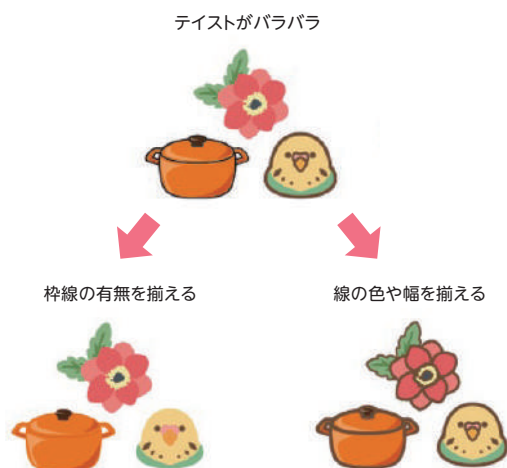
(6) イラストを統一する

- イラストのテイストを統一することで、広告全体の統一感が出ます。

イラスト使用例

- 一つの広告にイラストを複数使用する場合、テイストを揃えた方がよい
(出来るだけ同じイラストレーターイラストを使う)
- 同じイラストレーターで揃えるのが難しい場合は、枠線の有無や色・幅を揃える

改善例



改善例



それぞれのイラストのテイスト
(雰囲気)がバラバラなので統一感
がない。

イラストのテイスト(雰囲気)を合
わせたことで全体にまとまりがで
ている。



