

＼千葉から全国へ／
薦めるのも、選ぶのも
千葉県民！



おいしいものには想いがある
想いがあるものはおいしい
想いごと受け取れば、もっとおいしい

【協賛協力企画書】

千葉県を盛り上げたい！食を通じて千葉県の魅力を知ろう

企画背景・想い



千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ2024

豊かな自然とおいしいものにあふれる千葉県。
郷土愛を持ってその恵みを生かし、魅力的な産品を生み出している事業者も数多く存在します。

しかし、それを知っている人はどれだけいるでしょうか。
どうしたら誰かの記憶に残り、もっと広めていくことができるだろう…

作り手の顔や想い、ストーリーが浮かぶ商品を、まずは私たち千葉県民が知る。
それを「おくりもの」という形で、ひとりひとりが語りながら全国へ届けていく。

千葉県の魅力を、千葉県民が一丸となって伝え、盛り上げる。
そんな状態をめざし、
薦めるのも、選ぶのも千葉県民！の「千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ」を企画しました。

千葉県から全国、世界へ！

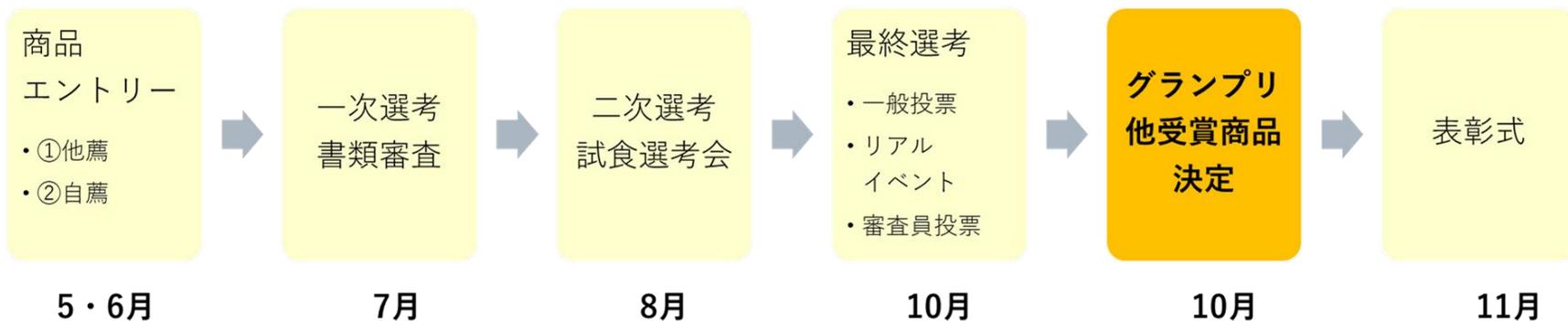
※「おっぺす」とは… 主に千葉県南部で使われている「押す」という意味の方言
千葉県民が「推す」おくりものを、全国に向けて「プッシュ」したい という想いを込めています



全体の流れ

	4月			5月			6月			7月			8月			9月			10月			11月			12月					
	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下	上	中	下			
運営	イベント会場日時決め 審査員決め			E他薦 E自薦	選考・E依頼			選考会商品手配			試食選考会			通知・追取材			一般投票			受賞決定			表彰式			販売会等 検討中				
PR (企画)	①記事作成 サイト・LP・フォーム			エントリー告知			CM用動画制作			②記事作成 選考会動画作成			③記事作成			選考会報告 イベント告知			投票告知			④記事作成 イベント～動画作成			結果報告記事					
PR (広報)				始動リリース									通過リリース									結果報告リリース								
協賛	会場/ 協賛・PR協力依頼									招集ご連絡									招集ご連絡											

グランプリ決定までの流れ



地域新聞社のリソース以外にも
協力メディアや動画、CMなども制作し
千葉県内・外へPRしていきます。
受賞決定後は販売会等、販路を拡げる
役立ちもしていきたいと考えています。

※スケジュールは一部変更になる可能性があります

千葉県民がおっぺす！おくりものグランプリ2024



【審査基準】

- ①商品に込められた思いやストーリー
- ②千葉県らしさ（地域資源の活用、開発の背景など）
- ③商品力（品質や食味、機能、デザインなど）

【5つの取り組み】

- ①千葉県民それぞれがおっぺしたい！と思っている商品を募集
- ②書類選考を通過した最大100種の商品すべてを食味選考し、おいしい×想いの両軸で審査
- ③透明性のある選考！「ちいき新聞」を通して過程を随時発信し、ワクワク感を共有
- ④最終選考に進んだ商品・事業者さん取材し、商品に込められた思いを紹介
- ⑤エントリー商品の購入、事業者さんとの交流ができるリアルイベントを実施

【目標】

商品エントリー：115商品

一般参加：1万アクション（推薦・投票・イベント集客）

ご協賛・協力をお願い

一緒に千葉を盛り上げませんか？



ご協賛について

協賛基本プラン

一口：50,000円

協賛物品プラン

当企画に必要な物品・場所の提供支援

ご協賛・提供いただく金額に応じ、当企画で実施するイベントでのチラシ配布やバナー掲載、弊社媒体への掲載などの特典をご用意しております。

詳しくは、お問合せくださいませ。

ご協力について

- ① イベントポスターの掲示（2部～）
- ② フライヤーの配布（50部～）
- ③ その他貴社リソースを活用した、参加者を増やす支援

千葉県が盛り上がり全国から注目される、結果、事業者さん・千葉県に還元ができる企画を目指しています。

そのために沢山の事業者さん・一般参加者さんに参加いただきたい、それを千葉に根差す多くの企業さんと共に盛り上げたいと思っています。

お力を貸していただけると幸いです。

**上記のご協力が可能な企業・事業者様は
イベントサイトや各種販促物に、企業名またはロゴの掲載をいたします。**

詳しくは、お問合せくださいませ。

ポスター：A2

千葉県民がおっぺす！
おくりものグランプリ2024

* エントリー募集 *

他薦：～5/31(金)
自薦：～6/30(日)

チラシ①：A4

千葉県民がおっぺす！
おくりものグランプリ
2024

* エントリー募集 *

他薦：～5/31(金)
自薦：～6/30(日)

チラシ②：A4

千葉県民がおっぺす！
おくりものグランプリ
2024

* 一般投票募集 *
* イベント告知 *

お問い合わせ

ご不明点やご要望あれば些細なことでもご相談ください

問合せフォームはこちら

<https://chiikinews.co.jp/chiba-okurimono/>

お問い合わせ窓口 お気軽にご相談ください

(株)地域新聞社

千葉県民がおっぺす！ おくりものグランプリ事務局 協賛係

〒276-0020

八千代市勝田台北1-11-16VH勝田台ビル5F

chiba-okurimono@chiikinews.co.jp

Tel047-485-1100

担当：稲村(いなむら)、坂下(さかした)、河西(かさい)、大給(おぎゅう)

※担当者も外出していることも多いため、フォームまたはメールにてお問い合わせいただけますとスムーズです

最後に

最後まで読んでくださり本当にありがとうございます。
今回初めてのイベントということで
わたしたちチーム一丸となって色々と準備をしている最中です。

なぜご協賛をお願いしているのか、というと
たくさんの方に参加してもらい、ワクワクしてもらうこと。
コンテンツづくりにも本気でコミットしたいと思っていますからです。
また、ちいき新聞のエリアだけでは
千葉県全ても、そして全国に告知するには難しいと考えています。

一般参加者とギフトをもつ事業者様だけでなく、
千葉県に根差した多くの企業様にパートナーとしてご協力・ご参加いただき、
本当の意味で千葉県を盛り上げたいと思っています。

そして千葉から全国へ広げるために
これまでやってこなかった県外へのPRにも力を入れようと考えております。

地域新聞社だけでは目指す規模にならないので
どうか貴社のお力を貸してください。
わたしたちと一緒に千葉県を盛り上げましょう！

会社紹介



株式会社 地域新聞社

創業 : 1984年8月28日

資本金 : 2億311万2千5百万円

事業内容 :

- ・「ちいき新聞」発行事業
- ・「ちいき新聞」へのチラシ折込事業
- ・販売促進総合支援事業
- ・その他

従業員 : 255名

配布員 : 約3,000名

事業所 :

本社 / 千葉県八千代市勝田台北1-11-16 VH勝田台ビル5F

船橋支社、柏支社、八千代支社

成田支社、千葉支社

編集センター、千葉配送センター

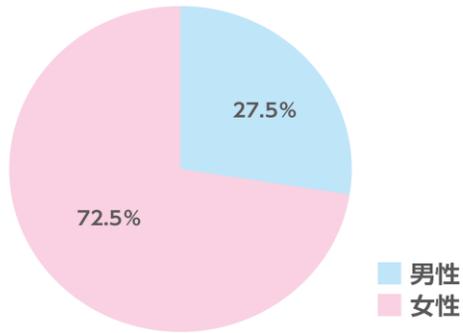
年間取引社数 : 約9,000社



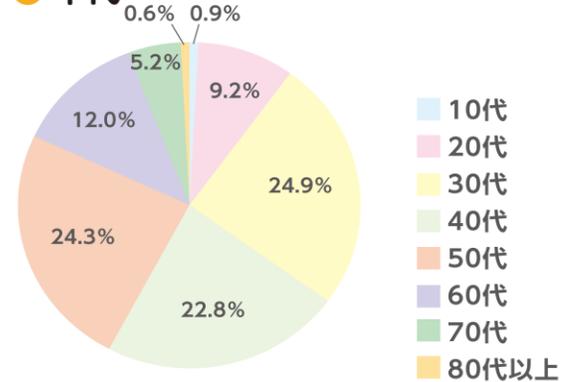
ちいき新聞のメイン読者層は『30～60代の既婚女性』

主な読者は「主婦」 30～60代の既婚女性がメイン読者。お得な情報や子育て・暮らしに関する情報を求めている人に読んでいただいております。家でゆっくり読んでいただけるメディアです。

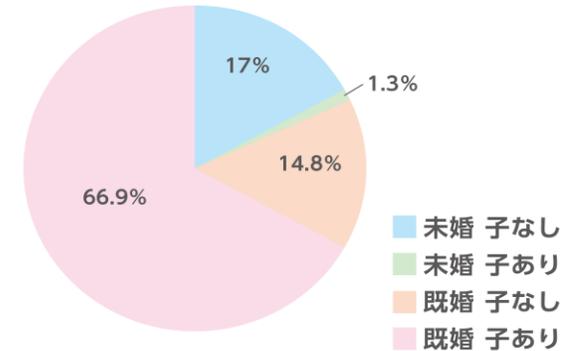
● 性別



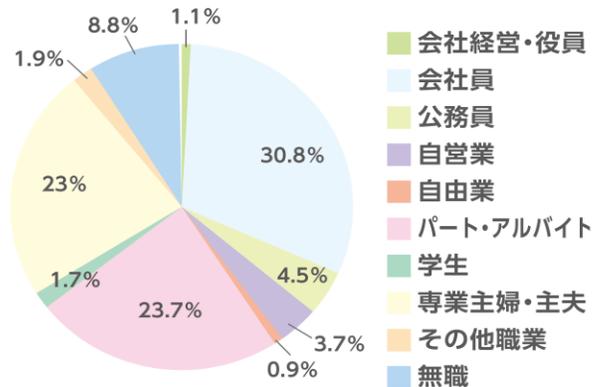
● 年代



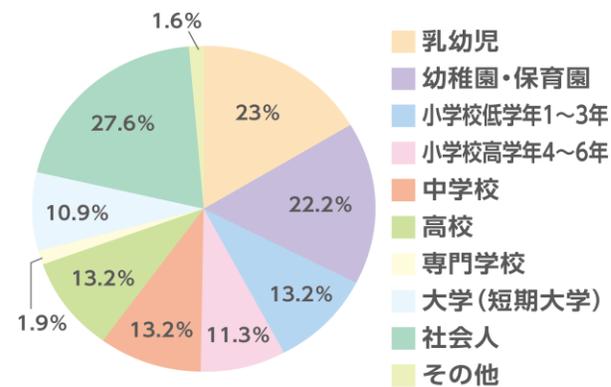
● 未既婚、子有無



● 職業



● 同居している子の年齢



(WEB調査期間:2021年12月24日～2022年1月17日)

ちいき新聞が選ばれる理由は

①地域密着 ②密度の濃い配布 ③エリア細分化

ちいき新聞は

「最もよく読むフリーペーパー」

インターネット調査 第1位

①地域密着の紙面づくり

読者の80%は女性。

女性の生活圏とマッチした地域密着の記事やお店のお得な情報を紹介！

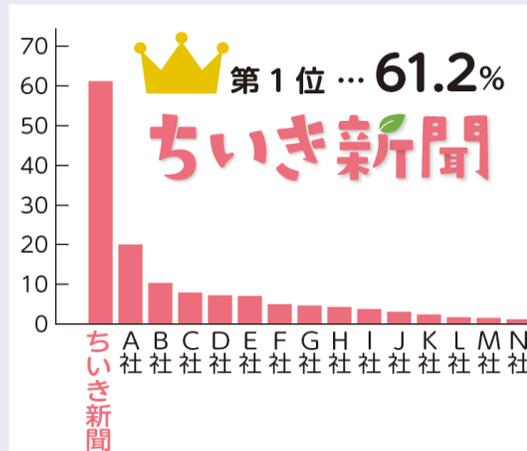
②配布率約90%

ちいき新聞専属のポスメイト（配布員）が一軒一軒手配りしています。配布密度にこだわり、ポストがあるところにはすべて配布するというスタイルで、一般新聞を購読されていないお宅にも配布します。

③発行エリアの細分化

読者の生活圏に合わせて、約3～4万世帯に区切り、エリアごとに特色ある紙面編集を行っています。

ちいき新聞は
「最もよく読むフリーペーパー」
インターネット調査第1位



ご自宅に届いているフリーペーパーで、1番読まれているメディア

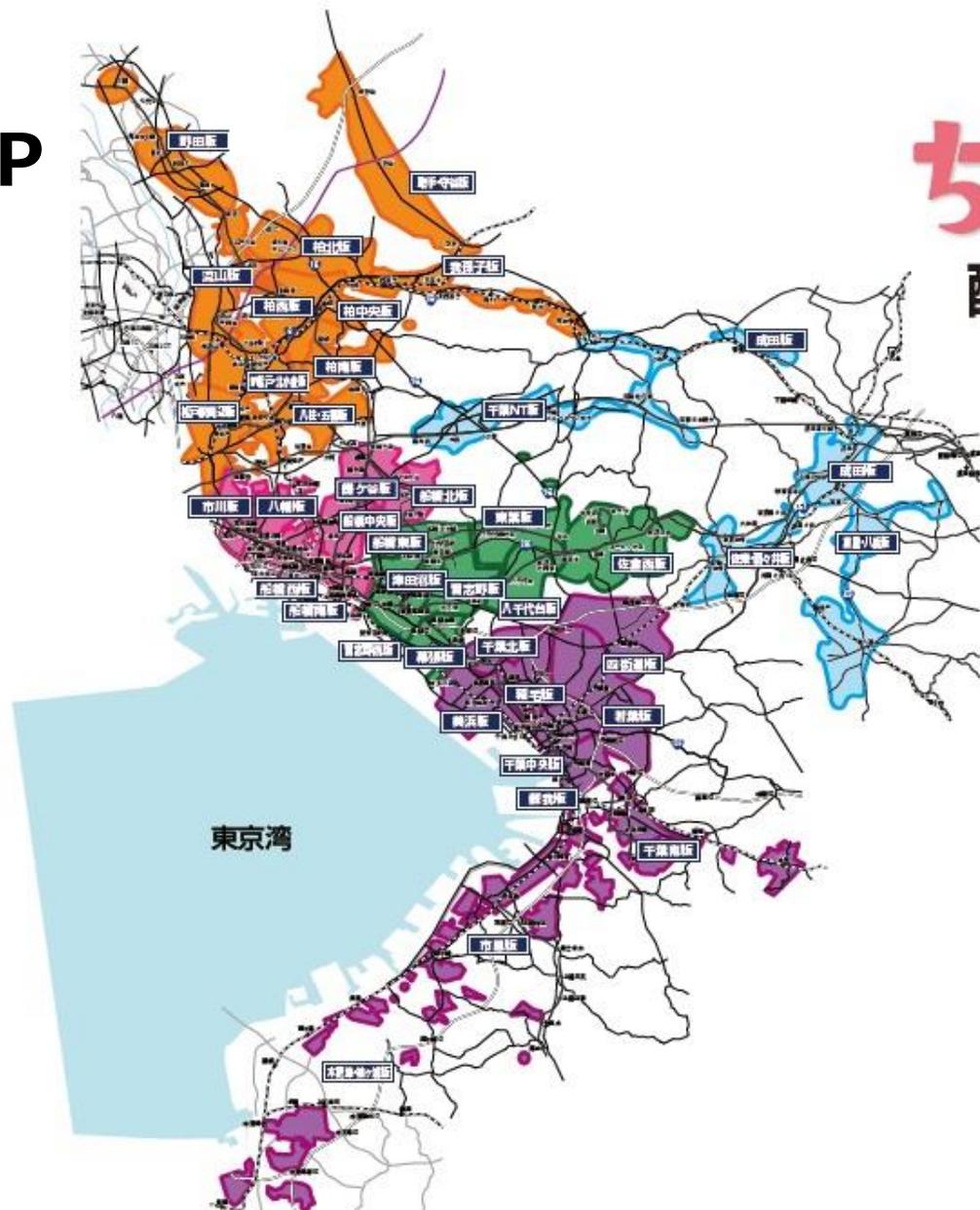
(対象:ちいき新聞配布エリア内の主要8市内。20代以上女性く平均46.4歳)。有効回答サンプル数575)

調査期間
2015年6月11日～6月21日

千葉県発行部数 No.1!

1984年の創刊以来、地域密着で情報を毎週発信。読者からは厚い信頼を得ています。

ちいき新聞 配布エリアMAP



ちいき新聞 配布エリア 40版



Copyright©株式会社地域新聞社 All Rights Reserved.

**この度はご提案の機会を頂戴し
誠にありがとうございます。**

ご検討のほどよろしくお願い申し上げます。

