



平成29年4月3日

各位

会社名 株式会社 地域新聞社  
 代表者名 代表取締役社長 近間 之文  
 (コード 2164)  
 問合せ先 常務取締役管理本部本部長  
 宮本 浩二  
 (TEL. 047-420-0303)

平成29年8月期第2四半期連結業績予想数値と実績値との差異及び  
 通期連結業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、平成28年10月11日に公表いたしました、平成29年8月期第2四半期累計期間(平成28年9月1日～平成29年2月28日)の連結業績予想と本日開示の実績値に差異が生じたので、下記の通りお知らせいたします。また、通期連結業績予想につきましても修正いたしましたので、下記の通りお知らせいたします。

記

1. 連結業績予想値と実績値との差異

平成29年8月期第2四半期連結業績予想値と実績値との差異  
 (平成28年9月1日～平成29年2月28日)

(単位:百万円, %)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する四半期純利益	1株当たり四半期純利益
前回発表予想(A)	1,967	△131	△130	△123	円 銭 △67.22
今回実績値(B)	1,952	△94	△93	△93	△50.45
増減額(B-A)	△14	36	37	30	
増減率(%)	△0.7	-	-	-	
(ご参考)前第2四半期実績 (平成28年8月期第2四半期)	1,892	△76	△75	△136	△73.86

2. 通期連結業績予想の修正

平成29年8月期通期連結業績予想の修正(平成28年9月1日～平成29年8月31日)

(単位:百万円, %)

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益	1株当たり当期純利益
前回発表予想(A)	4,002	△196	△195	△200	円 銭 △108.93
今回修正予想(B)	3,956	△149	△149	△160	△87.28
増減額(B-A)	△46	47	46	39	
増減率(%)	△1.2	-	-	-	
(ご参考)前期実績 (平成28年8月期)	3,806	△164	△163	△246	△133.45

### 3. 修正の理由

平成 29 年 8 月期第 2 四半期累計期間の業績につきましては、営業活動の増加施策として、広告主との face to face 営業に加え、Web マーケティングへの取り組みを開始し、接触件数増加により信頼関係を構築し、客数の増加に努めてまいりました。また、さらに読者に楽しみにしていただけるように、「ちいき新聞」（フリーペーパー紙面）と「チイコミ」（地域情報コミュニティーサイト、Web 事業が運営）との連携をさらに強化させ、より付加価値の高い広告提供を実現し、顧客満足度を高めてまいりました。

上記の施策を行ってまいりましたが、「新聞等発行事業」において、当期は客数及び客単価が伸び悩み、売上高は計画値を下回ることになりましたが、当社の連結子会社である株式会社ショッパー社の経営再建を進めている中で、営業人員強化やシステム等への投資を早期に終わることができた事に加えて、東京支社を八王子支社に統合することにより費用を圧縮できたため、営業利益、経常利益及び親会社に帰属する四半期純利益が当初の予想値を上回る結果となり、上記のとおり修正をいたします。

なお、平成 29 年 8 月期の通期連結業績予想につきましては、当社グループの主力事業である「新聞等発行事業」は、媒体及びターゲットの多様化が進んでいるだけでなく、インターネット広告との価格競争が恒常化するなど、年々経営環境は厳しさを増しております。このような状況のもと売上高は当初の予想値よりも伸び悩むものの、「新聞等発行事業」の売上原価の最適化（ページ数コントロール）に取り組むとともに、人件費を含む販売費及び一般管理費の適正化を図り、営業利益、経常利益及び親会社に帰属する四半期純利益は当初の予想値を上回る見込みであります。

※上記の業績予想は、当社が本資料発表日現在において、入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により予想数値と異なる可能性があります。

以上