



2017年8月期第1四半期（連結） 決算補足説明資料



2017年1月10日
株式会社地域新聞社
(東証ジャスダック, G 2164)



目次


▶▶▶ 1. 2017年8月期 第1四半期決算サマリー

▶▶▶ 2. 2017年8月期 第1四半期決算のポイント



1. 2017年8月期 第1四半期決算サマリー

(単位:百万円)

	2016年8月期 第1四半期		2017年8月期 第1四半期			
	実績		実績	増減率	計画	達成率
売上高	971		1,011	+4.1% 	999	101.2%
営業利益	△38		△47	—	△53	—
経常利益	△37		△46	—	△52	—
親会社に帰属する 四半期純利益	△48		△48	—	△54	—

 広告主への積極的なアプローチが実り、折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業が増収を達成



2. 2017年8月期 第1四半期決算のポイント

売上高の伸展等により計画値に対して収入収益は上回る

(単位：百万円)

科 目	期首計画	2017年8月期 第1四半期	対計画比	計画との増減要因
売 上 高	999	1,011	+12 (+1.2%)	新聞等発行事業が伸び悩むも、折込チラシ配布事業及びその他事業は計画を上回る
営 業 利 益	△53	△47	+5 (-)	新版の創刊により売上原価率が上がり売上総利益が伸び悩むも、販売費及び一般管理費も想定内
経 常 利 益	△52	△46	+6 (-)	営業利益と大きな乖離なし
親会社株主に 帰属する四半 期 純 利 益	△54	△48	+5 (-)	特別損失の発生なし



2. 2017年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高

(単位：千円)

事業名	2016年8月期 第1四半期	2017年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額	対前年同期 増減率(%)
新聞等発行	541,594	521,923	△19,670	96.4
折込チラシ配布	360,582	403,962	+43,379	112.0
販売促進総合支援	29,353	47,171	+17,817	160.7
その他	40,278	38,324	△1,953	95.1
合計	971,808	1,011,382	+39,573	104.1

折込チラシ配布、販売促進総合支援が大幅伸展



2. 2017年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上高の増減要因

(単位：千円、%)

事業名	前年同期比 増減額(千円) 増減率(%)	傾向	増減要因
新聞等発行	△19,670 △3.6%		当期より新版を創刊するも伸び悩む
折込チラシ配布	43,379 12.0%		大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
販売促進総合支援	17,817 60.7%		行政に関わる事業が大幅に伸びる
その他	△1,953 △4.9%		Web広告売上(+3,397千円)が増加するも、ランチパスポート売上が減少(△3,648千円)及び手数料売上が減少(△2,068千円)
合計	39,573 4.1%		折込チラシ配布事業及び販売促進総合支援事業の売上高が拡大し増収



2. 2017年8月期 第1四半期決算のポイント

事業別売上総利益

(単位：千円、%)

事業名	2016年8月期 第1四半期	2017年8月期 第1四半期	対前年同期 増減額、率
新聞等発行	282,266 (52.1%)	266,426 (51.0%)	△15,839 (△5.6%)
折込チラシ配布	360,582 (100.0%)	403,962 (100.0%)	43,379 (12.0%)
販売促進総合支援	16,578 (56.5%)	23,318 (49.4%)	6,739 (40.7%)
その他	14,522 (36.1%)	12,672 (33.1%)	△1,849 (△12.7%)
合計	673,950 (69.4%)	706,380 (69.8%)	32,430 (4.8%)