

感謝や想いを伝える、 1年にたった1度の機会

年始第一号！
1/5号
新年ご挨拶
広告のご案内

ちいき新聞だからこそ伝えられる、地元の方へのぬくもりある
メッセージ。

謹賀新年

本年もよろしくお願ひ致します 平成28年1月

年頭のご挨拶を
申し上げます

(株)●●運送 様

http://www.000.co.jp
TEL 043-000-0000
FAX 043-000-0000

(株)●●運送



まごころいっぱい

皆さまのご健勝とご多幸を
お祈りいたします



迎春

●●●●電器

TEL 043-000-0000 FAX 043-000-0000

新年のお慶びを申し上げます

地域社会保険労務士事務所では、人間尊重・公正・適切・社会調和
を旨とした人事制度のご提案等を通じて、今年も人が真に働く喜びを感じ
られるような企業作りのお手伝いをしていきたいと考えております。



地域社会保険労務士事務所
http://www.000.co.jp
TEL 043-000-0000 FAX 043-000-0000



な一年に
のことなら
相談下さい
法人財団 地域
理事長 地域太郎
http://www.000.co.jp
TEL 043-000-0000 FAX 043-000-0000



企業が必要

◆サイズは2段1/4～全面まで
◆デザインフリー

株式会社 Chiiki Design http://www.000.co.jp
TEL 043-000-0000 FAX 043-000-0000

正月の新聞紙面「広告も注目する人」は56.5%

正月紙面について、「できるだけ目を通す」と答えた
人は71.2%で、「広告も注目する」人は56.5%に上った。
正月紙面は「普段より読む時間が長い」(64.9%)など、
接する期間が延びる傾向があり、特集内容と広告につい
て、それぞれ注目度が高いことが分かった。

正月紙面の広告は「これまで知らなかった企業を知る
きっかけになる」(69.5%)などの意見が多かった。
(宮浦 慎 2014年4月号宣伝会議)

正月広告は増加傾向

正月広告に絞ってみると、新聞広告はここ数年、
段数、カラー広告数、広告主数ともに増加傾向にあ
ります。正月広告は、華やかな中にも企業の新年へ
の決意のようなものが感じられます。(2015.2.24電
通報)

◆これらは一般紙に関するデータです。一般紙の購
読率が低下している今、正月広告の舞台はフリー
ペーパーへ。1/5号は、各地域の読者から寄せられ
た「初めてのお正月を迎える赤ちゃん」の写真が1
面を飾り、新年らしい記事が揃う特別号となります。

年内締切です！
ご注意ください
お申込み締切
12/15 (金)
原稿校了日
12/20 (水)

枠数には限りがございます。お申し込みはお早めに！

(株)地域新聞社 千葉支社

〒260-0003 千葉県千葉市中央区 鶴沼町20-16 ユニバース千葉ビル6F

☎043-223-0185

FAX.043-223-0180

http://www.chiikinews.co.jp