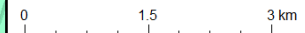
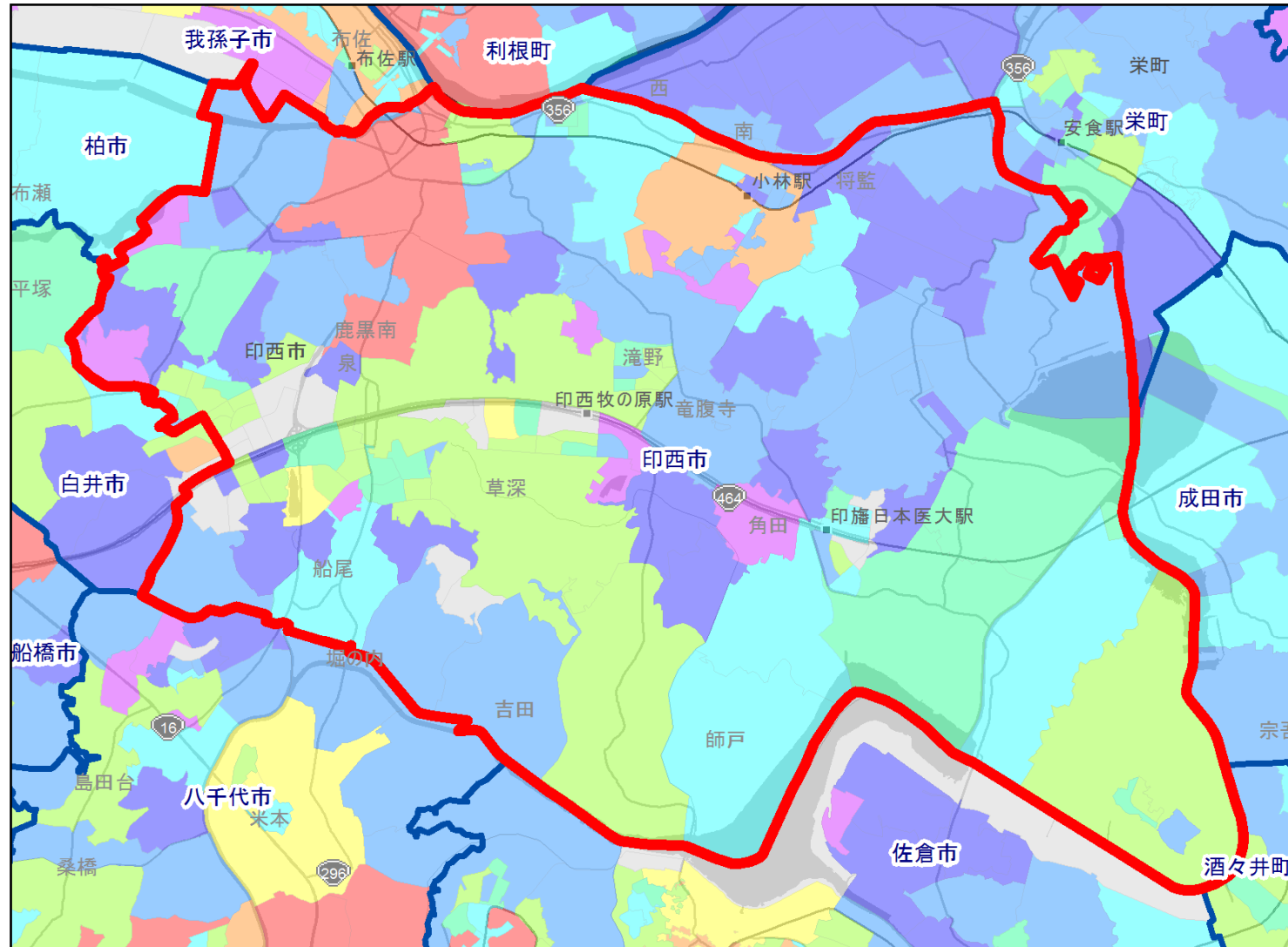


# 1. 商圏地図\_印西市



# 1. 商圈特性データ

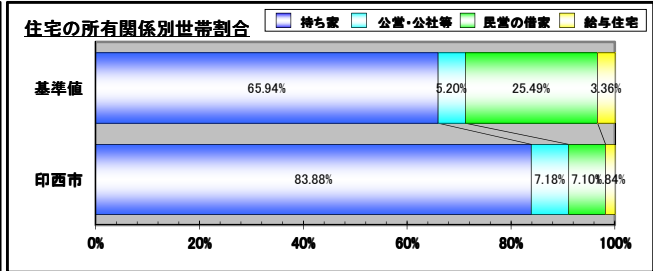
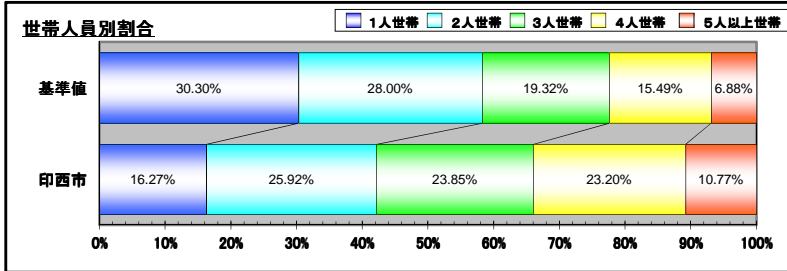
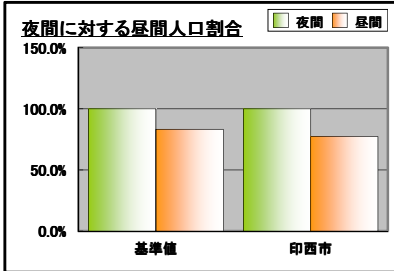
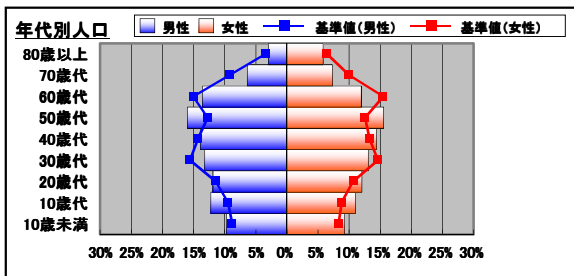
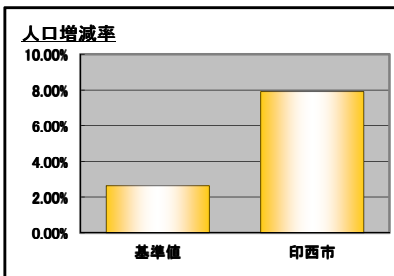
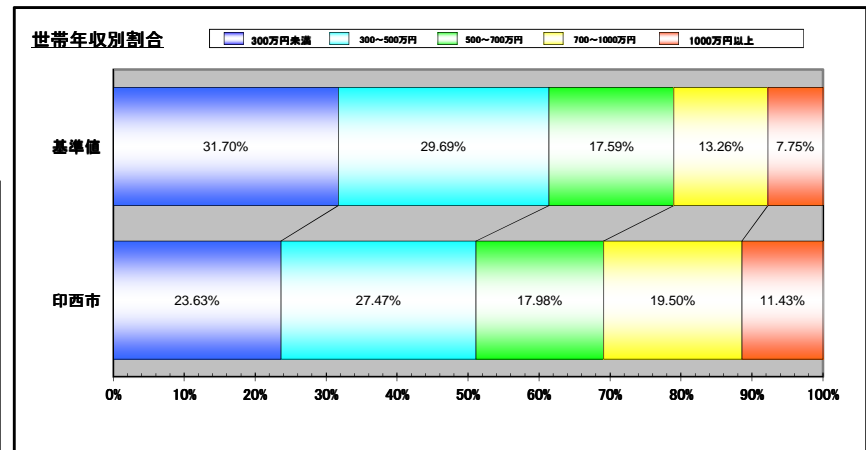
商圈	人口総数			年代別人口									人口増減数 (H17-H22)	昼間人口
	総数	男	女	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上		
基準値 (千葉県)	6,216,289	3,098,139	3,118,150	523,603 (8.54%)	559,451 (9.13%)	677,057 (11.05%)	923,992 (15.08%)	843,724 (13.77%)	775,561 (12.65%)	934,677 (15.25%)	587,935 (9.59%)	302,826 (4.94%)	159,827 (2.64%)	5,174,525 (83.24%)
印西市	89,479	44,169	45,310	8,431 (9.44%)	10,370 (11.61%)	10,679 (11.95%)	11,725 (13.13%)	12,607 (14.11%)	14,077 (15.76%)	11,400 (12.76%)	6,101 (6.83%)	3,937 (4.41%)	6,562 (7.91%)	69,221 (77.36%)

商圈	世帯数						住宅の所有関係別世帯数				住宅の建て方別世帯数		
	総数	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人以上	持ち家世帯	公営・公社等	民営の借家	給与住宅	一戸建て	長屋建て	共同住宅
基準値 (千葉県)	2,512,441	761,231 (30.30%)	703,490 (28.00%)	485,529 (19.32%)	389,270 (15.49%)	172,921 (6.88%)	1,607,089 (65.94%)	126,793 (5.20%)	621,204 (25.49%)	81,991 (3.36%)	1,323,002 (54.36%)	39,835 (1.64%)	1,070,984 (44.00%)
印西市	30,068	4,891 (16.27%)	7,792 (25.92%)	7,170 (23.85%)	6,974 (23.20%)	3,238 (10.77%)	24,724 (83.88%)	2,117 (7.18%)	2,092 (7.10%)	541 (1.84%)	16,511 (55.51%)	89 (0.30%)	13,144 (44.19%)

商圈	世帯年収					
	総数	300万円未満	300~500万円	500~700万円	700~1000万円	1000万円以上
基準値 (千葉県)	2,512,441	796,504 (31.70%)	745,936 (29.69%)	441,963 (17.59%)	333,215 (13.26%)	194,824 (7.75%)
印西市	29,454 ※	6,959 (23.63%)	8,092 (27.47%)	5,295 (17.98%)	5,742 (19.50%)	3,367 (11.43%)

※年収はH25年取別推計世帯数より算出。

★各割合の赤字は基準値を上回っている、青字は下回っている事を示します。



## 2. ポイントまとめ 印西市

---

### 1、全体特性を一言で表すと……

# 裕福な子育て家庭が最近集まってきたエリア

## 2、データ分析

### 1)年代

10歳未満、10歳代、20歳代、40歳代、50歳代が基準値より多い。30歳代、60歳代、70歳代、80歳以上はそれぞれ基準値以下。  
→50歳以下の子育て世代が多い。

### 2)昼間人口

基準値よりも5.88%低い。  
→印西市エリアに通勤・通学している方がやや少ない。

### 3)持ち家？賃貸？

持ち家世帯が基準値より17.94%も低い。  
→持ち家世帯がとても多い。

### 4)住宅の建て方

一戸建て世帯が基準値より1.15%高い。  
→一戸建て世帯は平均的。

### 5)世帯年収

世帯年収500～700万円、700～1,000万円、1,000万円以上が基準より多い。300万円未満、300～500万円は基準値以下。  
→高収入世帯がとても多い。

## 3、まとめ

比較的裕福な40、50歳代の家族が、一戸建てを購入して10代以下の子供を育てているエリアです。人口増減率も基準値より5.27%も高く、近年裕福な子育てファミリー層が移住してきている地域です。子育てや教育に関するサービスや、富裕層向けサービスの告知に向いている可能性があります。

---

※人口統計データからの分析結果です。実際の地域性や文化面は分析に含まれておりませんので、ぜひ営業担当にご相談下さい。  
株式会社地域新聞社マーケティング部