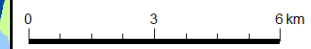
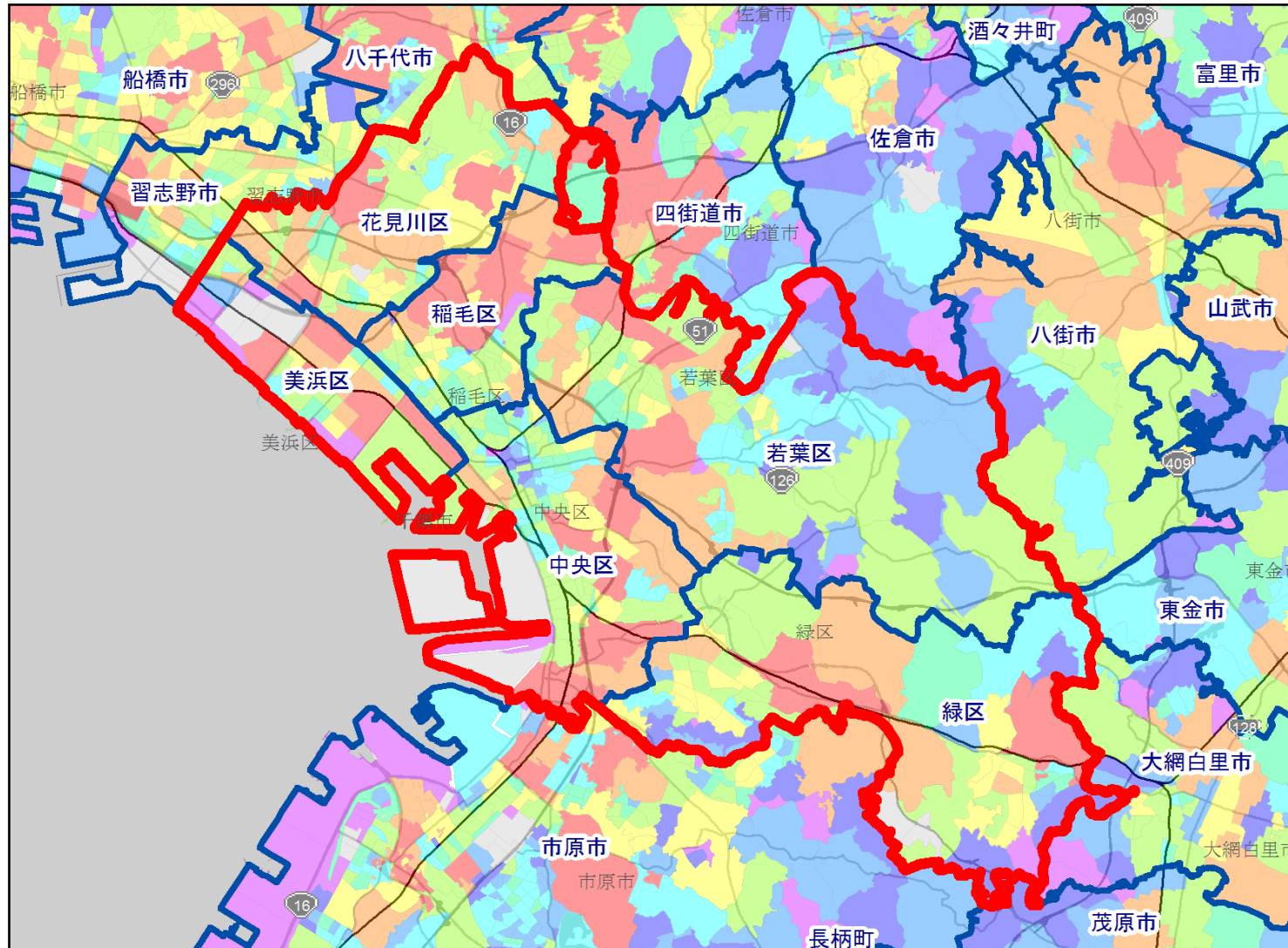


1. 商圈地図_千葉市



1. 商圏特性データ

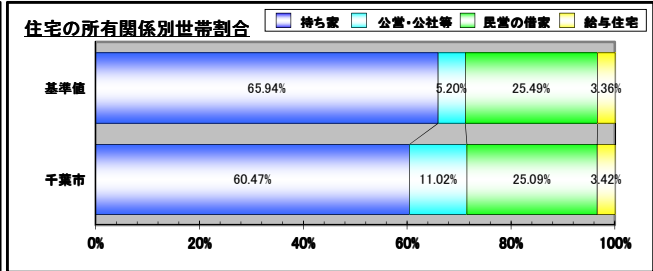
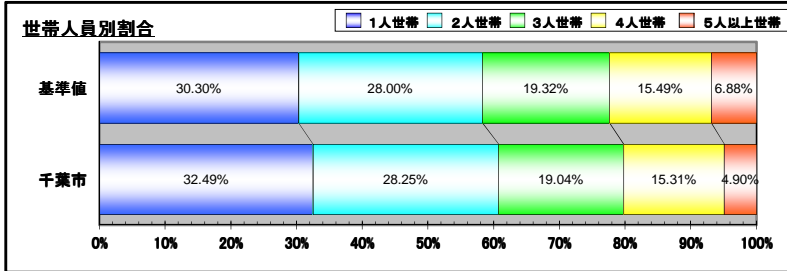
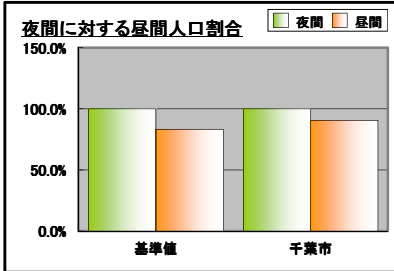
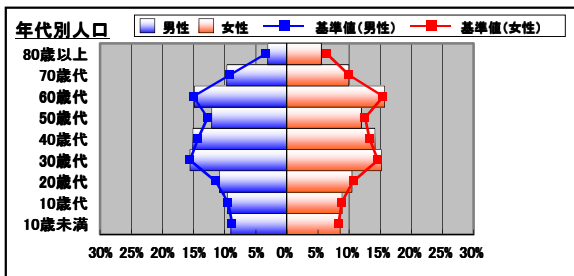
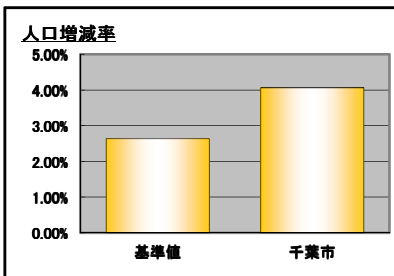
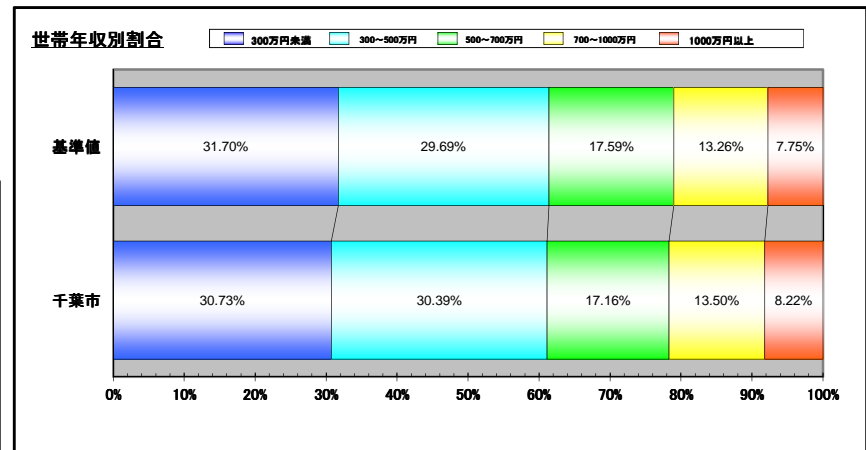
商圏	人口総数			年代別人口								人口増減数 (H17-H22)	昼間人口	
	総数	男	女	10歳未満	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代			80歳以上
基準値 (千葉県)	6,216,289	3,098,139	3,118,150	523,603 (8.54%)	559,451 (9.13%)	677,057 (11.05%)	923,992 (15.08%)	843,724 (13.77%)	775,561 (12.65%)	934,677 (15.25%)	587,935 (9.59%)	302,826 (4.94%)	159,827 (2.64%)	5,174,525 (83.24%)
千葉市	958,122	478,252	479,870	81,370 (8.78%)	85,292 (9.20%)	98,699 (10.65%)	142,351 (15.36%)	135,417 (14.61%)	111,301 (12.01%)	141,688 (15.29%)	90,715 (9.79%)	40,052 (4.32%)	37,470 (4.07%)	868,452 (90.64%)

商圏	世帯数					住宅の所有関係別世帯数				住宅の建て方別世帯数			
	総数	1人世帯	2人世帯	3人世帯	4人世帯	5人以上	持ち家世帯	公営・公社等	民営の借家	給与住宅	一戸建て	長屋建て	共同住宅
基準値 (千葉県)	2,512,441	761,231 (30.30%)	703,490 (28.00%)	485,529 (19.32%)	389,270 (15.49%)	172,921 (6.88%)	1,607,089 (65.94%)	126,793 (5.20%)	621,204 (25.49%)	81,991 (3.36%)	1,323,002 (54.36%)	39,835 (1.64%)	1,070,984 (44.00%)
千葉市	403,961	131,250 (32.49%)	114,139 (28.25%)	76,930 (19.04%)	61,846 (15.31%)	19,797 (4.90%)	237,350 (60.47%)	43,250 (11.02%)	98,484 (25.09%)	13,439 (3.42%)	159,367 (40.29%)	5,894 (1.49%)	230,332 (58.22%)

商圏	世帯年収					
	総数	300万円未満	300~500万円	500~700万円	700~1000万円	1000万円以上
基準値 (千葉県)	2,512,441	796,504 (31.70%)	745,936 (29.69%)	441,963 (17.59%)	333,215 (13.26%)	194,824 (7.75%)
千葉市	405,529 ※	124,621 (30.73%)	123,227 (30.39%)	69,608 (17.16%)	54,742 (13.50%)	33,331 (8.22%)

※年収はH25年取別推計世帯数より算出。

★各割合の赤字は基準値を上回っている、青字は下回っている事を示します。



2. ポイントまとめ 千葉市

1、全体特性を一言で表すと……

共同住宅に住むファミリー層が多いエリア

2、データ分析

1)年代

10歳未満、10歳代、30歳代、40歳代、60歳代、70歳代が基準値より多い。20歳代、50歳代、80歳以上は基準値以下。
→子育て家族が多い。

2)昼間人口

基準値よりも7.4%高い。
→千葉市内に通勤・通学している方がやや多い。

3)持ち家？賃貸？

持ち家世帯が基準値より5.47%低い。
→持ち家世帯はやや少なく、賃貸世帯が多い。

4)住宅の建て方

一戸建て世帯が基準値より14.07%も低い。
→一戸建て世帯が非常に少ない。

5)世帯年収

世帯年収300～500万円、700万円以上が基準値より多い。300万円未満、500～700万円は基準値以下。
→1,000万円以上が基準値に比べやや多いが、どの世帯年収もほぼ平均的。

3、まとめ

比較的子育て世帯とやや単身者の多いエリアです。持ち家世帯が少ないですが、一戸建て世帯も非常に少ないので、マンションなどの共同住宅に住んでいるファミリー層が多いと考えられます。ファミリー向け、単身者向けの告知ともに向いている可能性があります。