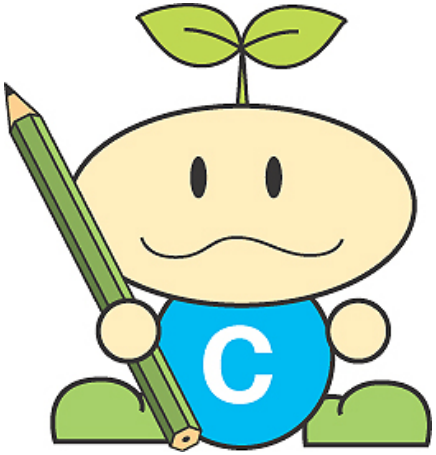
CHIIKI NEWS

2015年8月期
第2四半期
決算説明会

地域密着
No.1企業



JASDAQ：2164

株式会社 地域新聞社

地域密着
No.1企業

目次

＜2015年8月期2Q決算＞

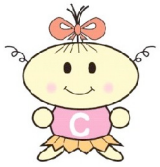
・2015年8月期2Q決算ポイント　Ｐ４
・損益計算書　Ｐ５
・事業部別　売上、売上総利益　Ｐ６
・キャッシュフロー計算書　Ｐ７

＜戦略＞

・ルート16戦略　Ｐ９
・ルート16戦略 On the Move①　Ｐ１０
・ルート16戦略 On the Move②　Ｐ１１
・ ルート16戦略（M&A前）　Ｐ１２
・ 東京新聞ショッパー社M&A　Ｐ１３
・ ルート16戦略（M&A後）　Ｐ１４
・ M&A効果　Ｐ１５
・ M&Aの主な理由　Ｐ１６
・ 今期の施策　Ｐ１７
・業績予想　Ｐ１８
・中期経営計画　Ｐ１９

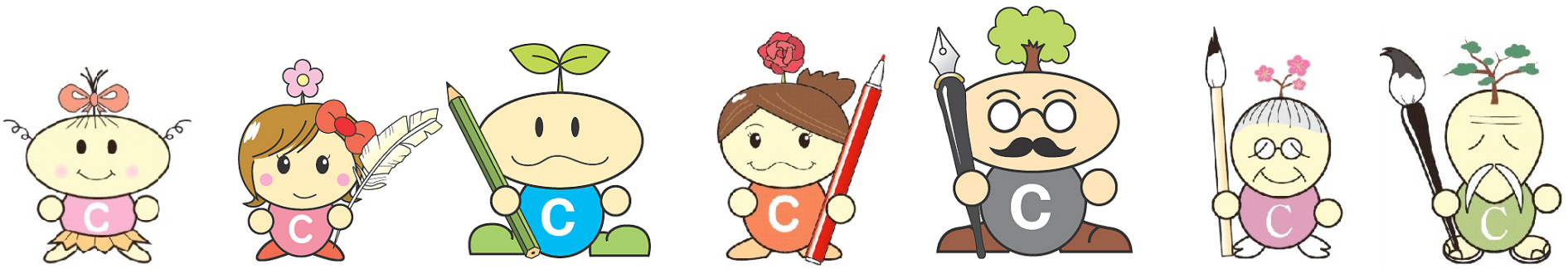
＜その他＞

・直近のトピックス　Ｐ２０
・お問い合わせ先　Ｐ２１



地域密着
No.1企業

2015年8月期
第2四半期決算



地域密着
No.1企業

2015年8月期第2四半期決算のポイント

ちいき新聞 CHIIKI NEWS

1 **継続安定成長** **増収増益**

売上高、利益もすべて増加！

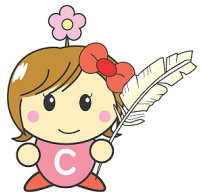
2 **絶好調** **折込チラシ配布事業**

増加率：２１％、増加額：１.１億円（対前年同期比）

3 **増加** **上方修正：通期売上高** 連結

30.4億円→３５億円

東京新聞ショッパー社の M&A効果



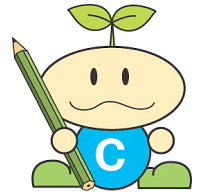
地域密着
No.1企業

損益計算書

CHIIKI NEWS ちいき新聞

継続安定成長 増収増益

売上高、利益もすべて増加！



（単位：百万円）	2014_8_2Q	2015_8_2Q（実績）			
	金額	金額	増減額	増減%	要因
売上高	1,439	1,546	↗	↗	広告主様へのアプローチ継続により、折込チラシ配布事業において大幅増収を達成
			107	7.5%	
営業利益	90	91	↗	↗	売上高の増加により売上総利益が 増加し、販売費及び一般管理費も 想定内
			1	0.5%	
経常利益	91	92	↗	↗	営業利益と大きな乖離なし
			1	1.5%	
当期純利益	56	58	↗	↗	本社移転損失引当金繰入額及び 車両リースの中途解約の特別損失 発生あり
			2	4.5%	

地域密着
No.1企業

事業部別　売上、売上総利益

CHIIKI NEWS ちいき新聞

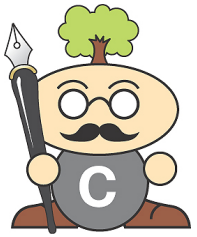
絶好調　折込チラシ配布事業

増加率：２１％、増加額：１.１億円

（単位：百万円）		売上高	売上総利益	要因
新聞等発行	2014_8_2Q	810	483	編集スタッフを各営業拠点に配置し、特集企画を強化するも伸び悩む
	2015_8_2Q	767	432	
	増減額	−43	−50	
折込チラシ配布	2014_8_2Q	548	548	大手新聞紙の購読率低下による取引顧客が増 加するとともに、地図情報システムを活用したサービスに引き合い増加
	2015_8_2Q	663	663	
	増減額	115	115	
販売促進総合支援	2014_8_2Q	44	17	ナショナルクライアントとの取引金額が増加
	2015_8_2Q	72	22	
	増減額	28	5	
その他	2014_8_2Q	37	2	通販売上が減少(△3,114千円)するも、カル チャー売上(+6,179千円)及びWeb広告売 上(+4,471千円)が増加
	2015_8_2Q	44	4	
	増減額	8	1	

地域密着
No.1企業

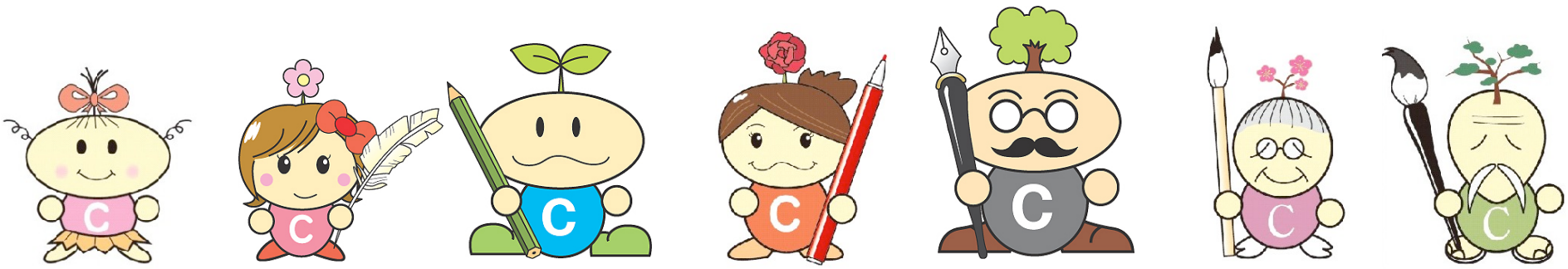
キャッシュフロー計算書



（単位：百万円）	2015年8月期2Q 2014.9.1 ～2015.2.28
営業活動CF	60
投資活動CF	10
財務活動CF	△38
現金及び現金同等物の四半期末残高	570

地域密着
No.1企業

戦略



ルート16
戦略

ルート16戦略

On the Move

拡 大 中

地域密着
No.1企業

戦略▶ルート16戦略 On the Move②

埼玉

東京

千葉

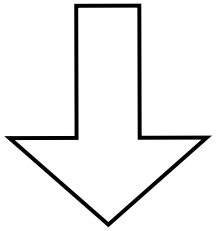
神奈川

On the Move

地域密着
No.1企業

戦略▶ルート16戦略（M&A前）

千葉



埼玉

国道16号線
反時計回り

拡大

地域密着
No.1企業

戦略▶東京新聞ショッパー社M&A

２０１４年１２月

CHIIKI NEWS ちいき新聞 ＋ 東京新聞 ショッパー社

M&A

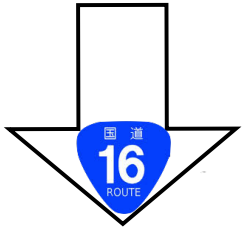
100%
子会社化

地域密着
No.1企業

戦略▶ルート16戦略（M&A後）

ちいき新聞

千葉



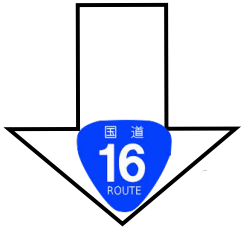
埼玉

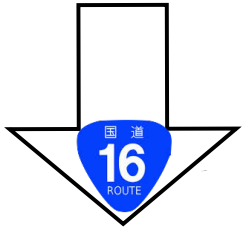
国道16号線
反時計回り

拡大

M&A

東京新聞
ショッパー社





更に
拡大

東京

神奈川

地域密着 No.1企業

戦略▶M&A効果

M&A効果　発行部数4割増加

	ちいき新聞		東京新聞ショッパー		合計（概算）	M&A効果
効果 エリア	55（種類：版）	＋	6（種類：版）	＝	61（種類：版）	+11%
効果 発行部数	204（万部）	＋	80（万部）	＝	284（万部）	+40%
効果 配布員	3,000（人）	＋	1,300（人）	＝	4,300（人）	+43%
効果 売上高	29（億円）	＋	7.7（億円）	＝	36.7（億円）	+26%

地域密着
No.1企業

戦略▶M&Aの主な理由

CHIIKI NEWS ちいき新聞

新エリア、手配り、高い成長性

1 **新エリアの取得**　東京地区（日野、八王子、町田）、神奈川地区

2 **共通点**　最も重要

手配りによるポスティング　新聞折込ではない！

参照 附属P10

手配り → カバー率アップ → 広告効果アップ

3 **共通点**　**週一発行**

発行におけるビジネスサイクル（編集、印刷等）
仕事のスピード感が共通。

4 **成長性**　**折込チラシ事業拡大の可能性**

ショッパー社は、新聞掲載広告料が主。
地域新聞社は、折込チラシ配布が拡大中。

5 **成長性**　**点在するエリアの線化、面化の可能性**

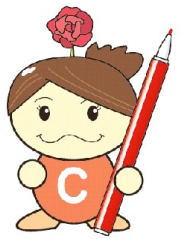
ショッパー社の発行エリアは点在化。
次のエリアは必ず隣に進出する地域新聞社の拡大戦略により
さらなるエリア拡大が見込まれる。

地域密着
No.1企業

戦略▶今期の施策

ちいき新聞 CHIIKI NEWS

発行部数：今期目標を大幅に達成



		目標（指標）	2Q進捗	評価	
1	発行部数拡大	＋３０万部	＋８０万部	達成 ◎	ショッパー社分がプラス
2	単価アップ	前期値引率 ５４.１％	５３.８％	○	＋0.3ポイント改善
3	リピート率 （継続率）アップ	前期 ２３.８％	２２.４％	×	－１.４％の悪化 新聞広告売上の伸び悩み
4	営業利益率 １％アップ	６.６５％	５.８９％ 前期末：５.６５％	○	0.24ポイント改善 あと0.76ポイント
5	コア読者 （ファン）の増加	前期 ４８.８％	未定	－	下期にWEB調査を 実施予定
6	新規事業の立上げと 展開	ポスティング事業 マーケティング事業 広域別媒体等	営業推進部を マーケティング部に 名称変更。	○	マーケティングの 更なる強化中

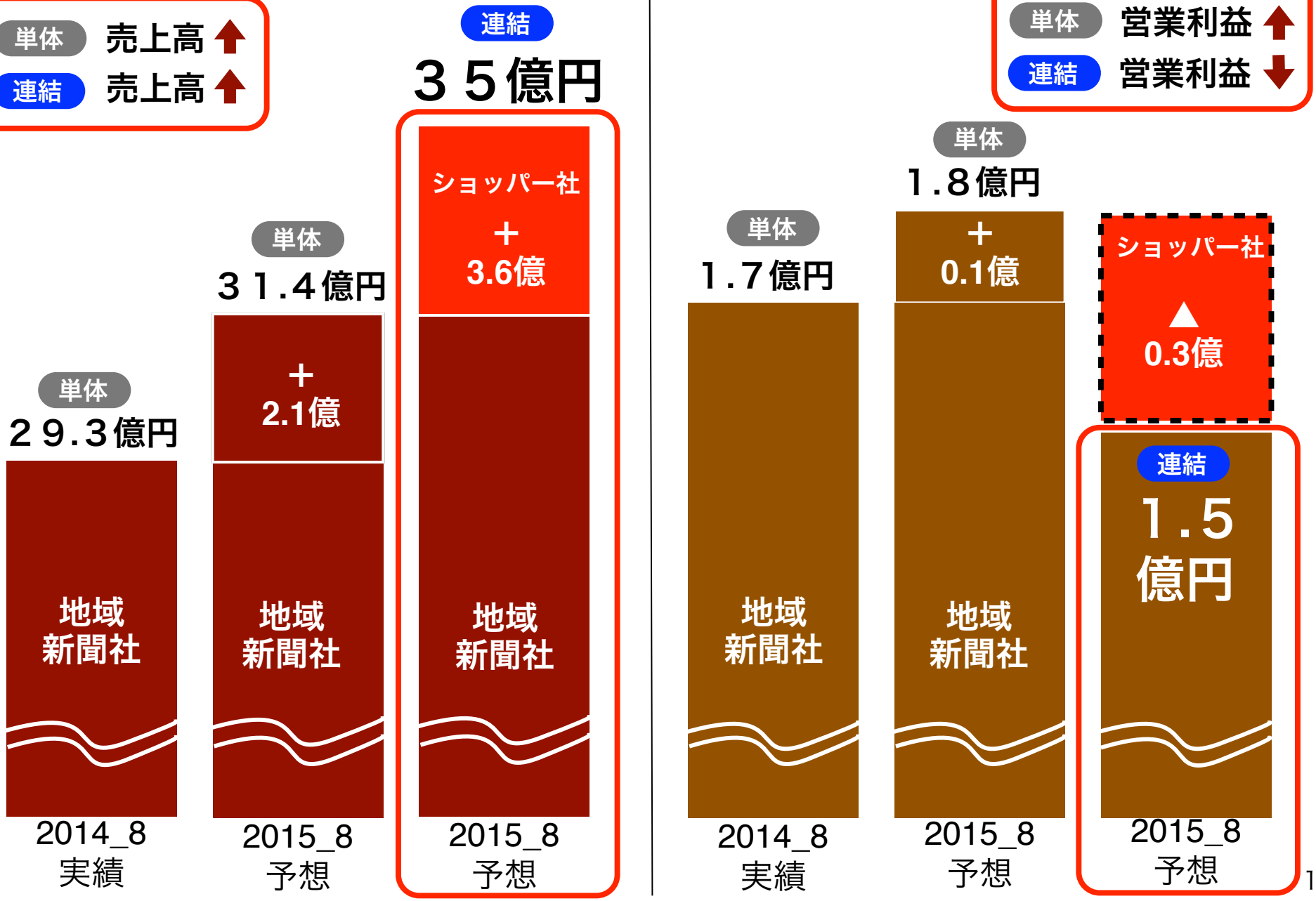
地域密着
No.1企業

業績予想

CHIIKI NEWS ちいき新聞

単体 売上高 ↑
連結 売上高 ↑

単体 営業利益 ↑
連結 営業利益 ↓



地域密着
No.1企業

中期経営計画

ちいき新聞

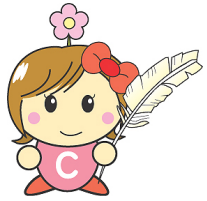
売上高：３０億円　経常利益：３億円

売上高

３０億円

2014年8月期

２９億円



経常利益

３億円

2014年8月期

1.6億円

地域密着
No.1企業

直近のトピックス

CHIIKI NEWS ちいき新聞

1 東京新聞ショッパー社を子会社化（2014年12月）

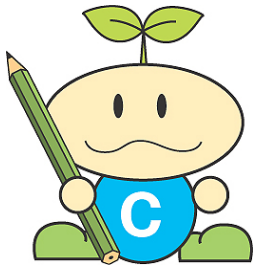
2 行政との取り組み強化

・「高齢者見守りネットワーク活動（地域見守り隊）」に関する協定を締結。
　ちいき新聞配布時に異常を発見した場合、市に連絡する。

・千葉市のある区から、防災マップ配布を受注。

3 ちいきくん　LINEスタンプ発売

・ちいきくんは小さいお子様に大人気、
　イベント参加を今後も強化！



地域密着
No.1企業

お問い合わせ先

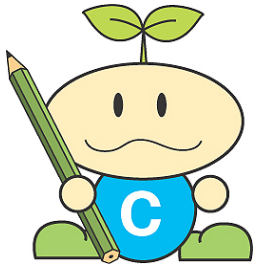
CHIIKI NEWS
ちいき新聞

株式会社 地域新聞社

経営管理部　宮本浩二

ＴＥＬ047-480-3010

e-mail: miyamoto@chiikinews.co.jp
HP: http://www.chiikinews.co.jp



本資料に掲載されている業績予想は、本プレゼンテーション時において入手可能な情報に基づき判断した見通しです。この中には、多分に不確定要素が含まれており、様々な要因によりこれら業績等に関する見通しとは大きく異なることがあります。以上の前提をご理解いただき、投資に関する決定をされる場合にはご自身の判断で行われるようお願いいたします。